



Smlouva o zajištění aktivit v rámci akce „Bezpečná Vysočina a „Rok řemesel na Vysočině“

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany

- I. Objednatel:**
se sídlem: **Kraj Vysočina**
zastoupený: Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33
zástupce pro věci technické: Ing. Liborem Jouklem, náměstkem hejtmana
IČO: Ing. Hana Strnadová
bankovní spojení: 70890749
číslo účtu: Sberbank CZ, a.s., pobočka Jihlava
(dále jen „objednatel“) 4050005000/6800
- a
- II. Zhotovitel:**
se sídlem / místem podnikání: **MON ARCH PLUS CZ,s.r.o.**
IČO: Jiráskova 1424, 58601, Jihlava
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, v oddílu C, vložce
číslo 40501
zastoupená: Karlou Nevečeřalovou, jednatelkou společnosti
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
č.ú.: 19-4650890277/0100
(dále jen „zhotovitel“)

Čl. 1 Předmět a účel smlouvy

- Předmětem smlouvy je poskytování zajišťování služeb v rozsahu stanoveném v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „služby“) na akcích specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „akce“), a to za účelem zviditelnění Kraje Vysočina jako partnera či sponzora události a jeho pozitivní prezentace směrem k občanům kraje i k návštěvníkům z jiného kraje či státu.
- Obecné požadavky na zabezpečení služeb:
 - Zhotovitel bude aktivně a vstřícně, vhodnými prostředky, komunikovat s účastníky akcí na téma „co je to Kraj Vysočina, jako instituce podporující bezpečnost silničního provozu“ a „Kraj Vysočina podporující technické vzdělávání a Rok řemesel 2016“.
 - Počet členů promotýmu bude zvolen tak, aby bylo zajištěno bezproblémové fungování promotýmu v průběhu celé akce. Zastoupení mužů a žen v promotýmu by mělo být vyvážené. Dopravu členů promotýmu a kompletního vybavení zajišťuje zhotovitel. Členové promotýmu budou oblečeni v jednotném kostýmu, který zapůjčí pro akce objednatel.

Čl. 2 Služby

Službami se pro účely této smlouvy rozumí kompletní zajištění služeb dle této smlouvy. Konkrétní akce a rozsah služeb stanoví objednatel vždy formou objednávky dle čl. 5 odst. 1 této smlouvy.

Čl. 3 Realizační tým

1. Dodavatel se zavazuje realizovat dílo výlučně prostřednictvím realizačního týmu skládajícího se minimálně z těchto osob:
 - moderátor akce – min. 2 roky praxe s moderováním veřejných akcí
 - 6 x promotér
 - 1 x pomocník, technik
 - 1 x fotograf
 - 1 x DJ, managerDodavatel prokáže odbornou způsobilost dosaženým vzděláním nebo praxí u všech odborníků uvedených v realizačním týmu, relevantní doklady předloží nejpozději při podpisu smlouvy.
2. Seznam odborníků (expertů), skrze které bude dodavatel provádět služby a kteří splňují požadavky dle čl. 3 této smlouvy, bude jako příloha č. 1 nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Dodavatel je povinen nechat si odsouhlasit jakékoliv změny ve složení realizačního týmu předem od objednatele, přičemž osoba nahrazující člena realizačního týmu musí mít srovnatelnou nebo vyšší kvalifikaci (erudici a praxi v oblasti plnění předmětu díla) jako člen, kterého nahrazuje. V případě porušení tohoto ustanovení - zejména neprovádění služeb pomocí osob v počtu a kvalifikaci dle tohoto článku, je dodavatel povinen uhradit zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (není předmětem DPH) a to za každé jednotlivé porušení těchto povinností.

III. Doba a místo plnění

1. Doba a místo plnění jednotlivých akcí jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.
2. V případě akcí uvedených v oddílu I. a V. přílohy č. 1 této smlouvy, objednatel vyzve zhotovitele k plnění prostřednictvím objednávky zaslané e-mailem kontaktní osobě zhotovitele, a to nejméně 10 dnů před dnem, kdy mají být požadované služby poskytnuty. Zhotovitel přijetí objednávky bezodkladně potvrdí.
3. V objednávce objednatel potvrdí termín a místo plnění a další skutečnosti, které jsou nezbytné pro řádné plnění požadované služby.

Čl. 4 Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje aktivně a efektivně komunikovat s návštěvníky akcí o prioritních tématech týkajících se Kraje Vysočina, zejména:
 - Co je to Kraj Vysočina - u všech akcí uvedených v příloze č. 1 této smlouvy,
 - Veřejné služby poskytované Krajem Vysočina v oblasti bezpečnosti silničního provozu – u akcí uvedených v příloze č. 1 pod body. I. – IV.,
 - podpora technického vzdělávání v Kraji Vysočina a podpora Roku řemesel 2016 – u akcí uvedených v příloze č. 1 pod body. V. - IX.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli na požádání nezbytnou součinnost při plnění této smlouvy.
3. Zhotovitel zajistí promotým v počtu osob a ve složení dle konkrétní akce. Všichni členové promotýmu budou oblečení v jednotném oblečení prezentující barvy objednatele. Kostýmy zapůjčí objednatel. Zhotovitel naveze, postaví a opětovně složí prezentační stan, bannery roll-up, pop-up stěny objednatele a zajistí propojení audiovizuální techniky, kterou předem poskytne objednatel.
4. Zhotovitel se zavazuje objednatelem dodané propagační předměty na všech akcích distribuovat a komunikovat v jazyce českém.
5. Veškeré výstupy prezentační kampaně musí odpovídat jednotnému vizuálnímu stylu Kraje Vysočina a mohou poukazovat na priority Kraje Vysočina deklarované v programu rozvoje kraje a v programovém prohlášení Rady Kraje Vysočina (tyto dokumenty v elektronické podobě objednatel dodavateli na vyžádání zašle).
V rámci akce bude zhotovitel pro návštěvníky pořádat po předchozím odsouhlasení objednatele nejruznější aktivity a soutěže, zaměřené především na rodiny s dětmi.

6. Zhotovitel poskytne moderátora(y), kteří budou návštěvníky akcí informovat o prioritách kraje, zapojovat do dění a prezentovat tak objednatele.
7. Zhotovitel zajistí napojení na el. síť a prostor pro umístění stanu včetně případných povolení, uhrazení poplatků Osa.
8. Objednatel předá zhotoviteli kontakty na pořadatele akcí, pokud jsou mu známi.
9. Objednatel je povinen řádně a včas provedené služby od zhotovitele za podmínek stanovených touto smlouvou převzít.
10. Za řádně a včas provedené služby zaplatí objednatel zhotoviteli cenu stanovenou dle čl. V. této smlouvy.
11. Zhotovitel zaznamenává všechny provedené služby do soupisu provedených prací a na vyžádání jej předá objednateli.

Čl. 5 Cena a platební podmínky

1. Cena služeb stanovená dohodou smluvních stran činí:

2. Typ služby	Cena celkem bez DPH	Sazba DPH (v %)	Cena celkem včetně DPH
Cena za 5 akcí typu I. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	745 650 Kč - technické zajištění 400 000 Kč - Michal Nesvadba 225 000 Kč - mediální kampaň 120 650 Kč	21%	902 236 Kč
Cena za akci II. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	138 130 Kč - technické zajištění 80 000 Kč - LED Obrazovka 20 000 Kč - kamery 14 000 Kč - mediální kampaň 24 130 Kč	21%	167 137 Kč
Cena za akci III. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	63 500 Kč	21%	76 835 Kč
Cena za všechny akce typu IV. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	76 950 Kč	21%	93 109 Kč
Cena za všechny akce typu V. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	55 726 Kč	21%	67 428 Kč
Cena za akci VI. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	24 130 Kč	21%	29 197 Kč
Cena za akci VII. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	153 756 Kč	21%	186 044 Kč

Cena za akci VIII. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	6 000 Kč	21%	7 260 Kč
Cena za všechny akce typu IX. dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace	520 000 Kč	21%	629 200 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč.

- Cenu díla uhradí objednatel na základě faktur vystavených zhotovitelem po řádném provedení služby, a to formou bezhotovostního převodu na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy. Splatnost faktur je dohodou smluvních stran stanovena na 30 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním vyúčtované částky z účtu objednatele.
- Smluvní strany sjednávají možnost jednostranného zvýšení ceny díla ze strany zhotovitele v průběhu provádění díla, a to v případě zvýšení zákonné sazby DPH. Navýšení sjednané ceny musí odpovídat zvýšení hodnoty DPH v závislosti na zvýšení zákonné sazby DPH. Smluvní strany sjednávají možnost jednostranného snížení ceny díla ze strany objednatele v průběhu provádění díla, a to v případě snížení zákonné sazby DPH. Snížení sjednané ceny musí odpovídat snížení hodnoty DPH v závislosti na snížení zákonné sazby DPH. Smluvní strany se dohodly, že v případě zákonné změny sazby DPH nebudou uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude fakturovaná cena včetně zákonné sazby DPH.
- Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů, zejména podle občanského, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
- V případě, že je dodavatel plátcem DPH, bude úhrada za plnění z této smlouvy realizována bezhotovostním převodem na účet dodavatele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- V případě, že je dodavatel plátcem DPH a pokud se po dobu účinnosti této smlouvy stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že kraj uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Krajem takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované dodavatelem.
- Dodavatel si do stanovené ceny díla zahrnul veškeré náklady vyplývající z ustanovení této Smlouvy.
- Dodavatel si do stanovené ceny zahrnul veškeré předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů a veškeré ztížené podmínky, které lze při realizaci díla očekávat.

Čl. 6 Sankční ustanovení

- Pokud zhotovitel neprovádí dílo řádně, je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli a zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za porušení každé povinnosti zhotovitele stanovené touto smlouvou. A dále je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli úrok z prodlení v případě prodlení s poskytnutím služeb v termínu

stanoveném dle čl. III. této smlouvy, a to 10 000,- Kč za každou, i započatou hodinu prodlení.

2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené zhotovitelem v souladu s čl. V odst. 2 této smlouvy je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z nezaplacené částky, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením smluvní pokuty ani úroku z prodlení není dotčen nárok na náhradu škody.

Čl. 7 Trvání smlouvy a její ukončení

1. Tato smlouva se uzavírá do 31. 12. 2016.
2. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
3. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel neplní povinnosti stanovené mu obecně závaznými právními předpisy nebo touto smlouvou. Zhotovitel může od této smlouvy odstoupit, pokud objednatel nezaplatí cenu za řádně a včas provedené služby v termínu uvedeném v čl. V odst. 2 této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

Čl. 8 Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek Smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí díla bude nehmotný statek, který je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), a ustanovení § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, (dále jen „nehmotný statek“).
2. Dodavatel tímto udílí objednateli výhradní licenci k užití nehmotného statku. Objednatel je oprávněn nehmotný statek užit všemi způsoby. Objednatel je oprávněn nehmotný statek dále zpracovávat a upravovat, a to i prostřednictvím třetích osob. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci k užití díla třetím subjektům bez omezení.
3. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za dílo. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku. Objednatel není povinen licenci využít.

Čl. 9 Závěrečná ustanovení

1. Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 06/14.
2. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
3. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházelo, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním objednatel uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
4. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že v souvislosti s plněním účelu této smlouvy dojde ke spáchání trestného činu. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné vyhotovení odstoupení doručeno zhotoviteli.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro objednatele a jedno pro zhotovitele.
6. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7. Vztahy smluvních stran touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
8. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – specifikace akcí.

V Jihlavě, dne 10. 5. 2016

Za objednatele



Ing. Libor Joukl
Náměstek hejtmána


Kraj Vysočina
Žitkova 57, 587 33 Jihlava

45

V Jihlavě dne 10. 5. 2016

Za zhotovitele

MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.

Jiráskova 78

586 01 Jihlava

IČO: 25255200



Karla Nevečeřalová
jednatelka společnosti

Příloha č. 1 – specifikace akcí

Akce a jejich náplň jsou tematicky specifikovány v materiálu „Bezpečná Vysočina“, který je dostupný na adrese ... a „Rok řemesel na Vysočině“

I. Roadshow - 5 marketingových akcí každá v rozsahu 3 hodin

Akce budou uspořádány na náměstí v městech v termínu každou neděli v září a první neděli v říjnu v čase od 13:00h do 16:00h

- Havlíčkův Brod, 4. 9. 2016
- Pelhřimov, 11. 9. 2016
- Polná, 18. 9. 2016
- Žďár nad Sázavou, 25. 9. 2016
- Třebíč 2. 10. 2016

Požadavky na promotým	- moderátor akce - 6 x promotér - 1 x pomocník, technik - 1 x fotograf - odborný personál pro zaškolení dětí a kontrolu dodržování bezpečnostních pravidel při jízdě po dopravním hřišti
Technické zajištění akce	- zajištění dětských cyklistických přileb pro účastníky aktivit - zajištění min. 10 jízdních kol a jejich servis po dobu soutěží - odpovídající zvuková a světelná aparatura
Program	- VIP host akce (jako např. Michal Nesvadba) - Animační soutěže pro děti + 2 x zábavné atrakce - jízda na mobilním dopravním hřišti o min. rozměru 10 x 10 m, - malování na obličeje a další vhodné
Propagační předměty	- rozdávání propagačních předmětů dodaných objednatelem
Součinnost objednatele	- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje
Propagace akce	- propagace v rádiu – návrh a výroba 40 sekundového rozhlasového spotu s upoutávkou na každou jednotlivou akci a její vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 40 krát před konáním každé akce v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.
Výstupy pro objednatele	- Z každé akce předá zhotovitel objednateli minimálně 50 ks fotografií na CD

II. Den komunální techniky a Cestářské rodeo, marketingová akce v rozsahu 8 hodin

Masarykova náměstí v Jihlavě dne 22. 9. 2016 v čase od 9:00h. do 17:00h.

Požadavky na promotým	- moderátor akce - 6x promotér - 1x pomocník, technik - 1x fotograf
------------------------------	---

Technické zajištění akce	- odpovídající zvuková a světelná aparatura - obrazovka 5 x 3m + zajištění min. 2 kamer, z toho 1 mobilní
Program	- animační soutěže pro děti + 2 x zábavné atrakce - malování na obličeje a další vhodné
Propagační předměty	- rozdávání propagačních předmětů dodaných objednatelem
Součinnost objednatele	- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje
Propagace akce	- propagace v rádiu – návrh a výroba 40 sekundového rozhlasového spotu s upoutávkou na akci a její vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 40 krát před konáním akce v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.
Výstupy pro objednatele	- Zhotovitel předá objednateli minimálně 50 ks fotografií na CD - video z průběhu celé akce (min. 30 minutové video).

III. Dopravní soutěž mladých cyklistů - marketingová akce v rozsahu 3 hodin.

Akce bude uspořádána v prostoru Střední odborné školy a Středního odborného učiliště v Třebíči ve večerních hodinách dne 2. 6. 2016 v čase 19 – 22 hod. (čas může být změněn dle ukončení soutěže)

Požadavky na promotým	- moderátor akce - 6x promotér - 1x pomocník, technik - 1x fotograf - 1 x DJ, manager
Technické zajištění akce	- odpovídající zvuková a světelná aparatura
Program	- animační soutěže pro děti + 2 x zábavné atrakce - diskotéka pro děti
Propagační předměty	- rozdávání propagačních předmětů dodaných objednatelem
Součinnost objednatele	- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje
Propagace akce	- propagace v rádiu – reklamní spoty nebo živé moderátorské vstupy minimálně 40 sekund a jejich vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 20 krát před konáním akce v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.
Výstupy pro objednatele	- Zhotovitel předá objednateli minimálně 50 ks fotografií na CD

IV. Další aktivity:

Pro aktivity:

- Váhy a vážení (2 týdny v květnu 2016)
- Kufříky do škol (1. září 2016)
- Plnou parou Vysočinou
 - 3. 6. 2016 – nástupní místo Jihlava
 - 4. 6. 2016 – nástupní místo Havlíčkův Brod
 - 5. 6. 2016 – nástupní místo Havlíčkův Brod

Dodavatel zajistí propagaci v rádiu – návrh a výroba 30 sekundového rozhlasového spotu s upoutávkou na každou jednotlivou akci a její vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 30krát před každou akcí v rozmezí pondělí – pátek v čase od 6:00 – 19:00 hodin. Další informace budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů v počtu min 10 před konáním akce nebo v rámci realizace akce.

V. Road Show Kaipanů

Místo konání	- 23. 5. 2016 (dopoledne) Pelhřimov - 23. 5. 2016 (odpoledne) Jihlava - Masarykovo nám. - 24. 5. 2016 (dopoledne) Havlíčkův Brod - Havlíčkovo nám. - 24. 5. 2016 (odpoledne) Chotěboř - nám. T. G. Masaryka - 25. 5. 2016 (dopoledne) Bystřice n. P. - Masarykovo nám. - 25. 5. 2016 (odpoledne) Žďár n. S. - nám. Republiky - 26. 5. 2016 (dopoledne) Velké Meziříčí - náměstí - 26. 5. 2016 (odpoledne) Třebíč - Karlovo nám. - 27. 5. 2016 (dopoledne) Moravské Budějovice - nám. Miru - 27. 5. 2016 (odpoledne) Telč - nám. Zachariáše z Hradce
Propagace akce	- propagace v rádiu – reklamní spoty nebo živé moderátorské vstupy minimálně 30 sekund a jejich vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 5 krát před konáním akce, která je uvedena v programu (tedy jeden den/jedno město) v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Celkem tedy 50 reklamních spotů. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.

VI. Stavíme z Merkurů

Místo konání	- Střední odborná škola a střední odborné učiliště Třešť, 2. 6. 2016, 10:00 až 17:00 hod.
Propagace akce	- propagace v rádiu – reklamní spoty nebo živé moderátorské vstupy minimálně 40 sekund a jejich vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 2 krát před konáním akce v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů v rámci realizace akce.

VII. Den s Krajem Vysočina

Požadavky na promotým	- moderátor akce - 6 x promotér - 1 x pomocník, technik - 1 x DJ, manager
Technické zajištění akce	- odpovídající zvuková a světelná aparatura - 2. 6. 2016 od 18:00 hod. do 3. 6. 2016 6:00 hod. zajištění technické přípravy akce – stavba podia, stavba stánků
Program/místo konání	- 3. 6. 2016 – 9.00 – 17.00 – 1 x reportáž z akce Místo konání Horácký zimní stadion Jihlava a přilehlý park Smetanovy sady Program: - Zahájení akce - Vyhlášení výsledků soutěží Cyklista Vysočiny a Stavíme z Merkuru - Představení prezentovaných řemesel a jednotlivých středních škol - Animační program <i>s Milanem Řezníčkem</i> - Hudební vystoupení pro seniory
Propagační předměty	- rozdávání propagačních předmětů dodaných objednatelem
Součinnost objednatele	- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje
Propagace akce	- propagace v rádiu – reklamní spoty nebo živé moderátorské vstupy minimálně 40 sekund a jejich vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 2 krát před konáním akce v rozmezí pondělí – neděle v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorského vstupu v rámci realizace akce. Dále bude odvysíláno 6 reportáží/moderátorských sportů v délce 40 sekund v rámci regionálního zpravodajství v den konání akce

VIII. Technické fórum

Program/místo konání	- 8. 6. 2016 – 10.00 – 17.00 – 1 x reportáž z akce Místo konání zámek Valeč
Propagace akce	- propagace v rádiu – 2 reklamní spoty nebo živé moderátorské vstupy minimálně 40 sekund a jejich vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorského vstupu v rámci realizace akce.

IX. Roadshow Řemeslo na Vysočině - 5 marketingových akcí každá v rozsahu 6 hodin

Akce budou uspořádány na veřejných prostorech (zpravidla náměstí) v městech Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou v pracovních dnech od 12. 9. do 16. 9. vždy v čase od 10:00 h do 16:00 h V každém městě proběhne akce jednou, konkrétní datum stanoví objednatel nejpozději 2 měsíce před konáním akce

- 12.9. Panský dvůr Telč
- 13.9. Žďár nad Sázavou
- 14.9. Havlíčkův Brod
- 15.9. Třebíč
- 16.9. Pelhřimov

Požadavky na promotým	- moderátor akce - 6 x promotér - 1 x pomocník, technik - 1 x fotograf
Technické zajištění akce	- odpovídající zvuková a světelná aparatura - zajištění záboru veřejného prostranství v městech Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Telč (Panský dvůr), Třebíč, Žďár nad Sázavou
Program	- Animační soutěže pro děti + 2 x zábavné atrakce - malování na obličej a další vhodné
Propagační předměty	- rozdávání propagačních předmětů dodaných objednatelem
Součinnost objednatele	- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje
Propagace akce	- propagace v rádiu – návrh a výroba 40 sekundového rozhlasového spotu s upoutávkou na akci jako celek a její vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 40 krát před konáním akce v rozmezí pondělí 5. 9. – neděle 11. 9. v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.
Výstupy pro objednatele	- Z každé akce předá zhotovitel objednateli minimálně 50 ks fotografií na CD

Příloha č. 2 - seznam a popis realizačního týmu

Seznam odborníků, kteří jsou členy realizačního týmu
ve smyslu čl. 3 této Smlouvy

Kraj Vysočina
22004 57 507 2 Jihlava
46

Moderátor akce

Milan Řezníček - oblíbený moderátor Hitrádia Vysočina s praxí v moderování kulturních, veřejných i dětských akcí více jak 15 let. Zajišťuje bohatý kulturní a animační program nejen pro děti, ale i pro dospělé.

Odborní pracovníci

6 x promotér

- členové promotýmu mají středoškolské a vysokoškolské vzdělání,
- věk členů se pohybuje v rozmezí od 20-ti do 25-ti let,
- mají mnohaletou zkušenost s reprezentací na veřejnosti na různých společensko - kulturních či jiných prezentačních akcích,
- členové promotýmu jsou schopni komunikovat s návštěvníky akcí v jazyce českém a anglickém, někteří i v jazyce německém.

1 x pomocník, technik, zástupce

Martin Šandera (27 let), více jak 5 let zkušeností s realizací a technickým zajištěním kulturních akcí

1 x fotograf, zástupce manažera

Jitka Havlíčková (25 let), roční praxe s realizací kulturních a společenských akcí, více jak 4-letá zkušenost s organizací a pořádáním akcí pro Spolky i charitativní akce.

1 x manager akce, DJ

Lukáš Duben (36 let), více jak 12 let zkušeností s plánováním a realizací kulturních, společenských a klientských akcí

V Jihlavě, dne 10. 5. 2016