

PŘEDMĚT: DOPLNĚNÍ ŽÁDOSTI O NAVÝŠENÍ PODPORY MFDF JIHLAVA

Vážené paní zastupitelky, vážení páni zastupitelé,

dovolujeme si Vás tímto požádat o navýšení podpory na 21. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2017.

Navýšení žádané podpory přímo souvisí s růstem festivalu a potřebou zajistit kvalitní podmínky pro filmové projekce a také zázemí pro festivalové návštěvníky a hosty. Od roku 2012, kdy se ustálila výše podpory Kraje Vysočina na 550.000 Kč, se festival významně rozrostl nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co do počtu filmových profesionálů, kteří se účastní pofilmových diskuzí s diváky, filmových dílen, workshopů, atd. V posledních třech letech jsme část festivalového rozpočtu byli schopni doplnit také čerpáním dotací z Norských fondů. Ty pro nás však v tomto roce nebudou dostupné (žádat mohou pouze projekty s termínem konání do září 2017).

Zatímco v roce 2012 festival promítal v 5 kinosálech, přivítal 3 000 akreditovaných hostů, novinářů a účastníků a celková návštěvnost dosáhla 30 000 diváků, v roce 2016 promítal již v 8 kinosálech, celková návštěvnost přesáhla 40 000 diváků a akreditovalo se 4 456 hostů, novinářů a účastníků. V reakci na nárůst návštěvníků v posledních třech letech na straně festivalu v tomto směru došlo k několika strategickým rozhodnutím, které se promítly i do rozpočtu:

1/ rozšíření počtu kinosálů ze 6 v roce 2014 na 8 v roce 2016, což znamená navýšení kapacity o cca 700 míst – s tímto rozšířením souvisí také náklady na pronájem kvalitní techniky v kvalitě DCP, tlumočení snímků a provoz kin;

2/ investice do festivalového guest servisu, kde jsme byli nuceni navýšit ubytovací kapacity a zároveň zajistit adekvátní dopravu tzv. shuttle autobusy do ubytovacích kapacit v okolí Jihlavy. S nárůstem počtu filmových profesionálů přicházejí také vyšší náklady na zajištění dopravy hostů mezi Jihlavou a Prahou;

3/ mezi zvyšující se náklady patří také zajištění filmových práv – tyto náklady meziročně rostou vlivem zvyšování ceny ze strany filmových archivů, distributorů či dalších majitelů práv;

4/ mezi nákladnější položky rozpočtu patří i festivalová architektura – rádi bychom na Masarykově náměstí opět již v době před festivalem zajistili sérii funkčních objektů, které umožní ještě lepší propojení festivalu a města Jihlavy a bude sloužit jako akreditační centrum především pro návštěvníky z kraje Vysočina, ale i zde jsme – po prvním zkušebním ročníku spolupráce s firmou KOMA Modular – limitováni vysokými náklady.

Přínos jihlavského festivalu je oceňován doma i v zahraničí. Významné zahraniční instituce jako jsou Evropská filmová akademie a Americká filmová akademie MFDF Ji.hlava přizvaly, aby se podílel na nominačním procesu dokumentárních soutěží evropských a amerických filmových cen. Možnosti kvalitního zajištění a rozvoje festivalu

jsou však přímo úměrné jeho finančnímu rozpočtu. Srovnatelně velké festivaly v Německu či Švýcarsku disponují rozpočtem 4–5krát větším. Ačkoliv se MFDF Ji.hlava daří těmto festivalům konkurovat, bez posílení rozpočtu je jeho dlouhodobá pozice nejistá. Filmové festivaly se velmi dynamicky rozvíjí a konkurence je veliká. Jakkoliv je tedy efektivita vynaložených peněz v případě MFDF Ji.hlava vysoká, je další rozvoj festivalu přímo úměrný jeho finančnímu zázemí.

Předem děkujeme za zvážení naší žádosti.

V úctě,



Marek Hovorka
ředitel MFDF Ji.hlava



Katarína Holubcová
výkonná ředitelka MFDF Ji.hlava



KUJIP01E48I7

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

KRAJ VYSOČINA		30
Došlo dne:	10-04-2017	Počet listů
Č.j.:	KUJIP 29377/2017	Počet příloh

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:	21. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2017
-------------	---

Bližší popis akce:

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená prolihodnota.

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi klíčové české filmové události. Jedná se o kulturní událost s dlouholetou tradicí. V roce 2017 se bude konat již 21. ročník, který bude opět výjimečnou příležitostí ke zhodnocení vývoje českého i světového dokumentárního filmu.

MFDF Ji.hlava je jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Kraji Vysočina a významně přispívá k propagaci Kraje v rámci České republiky i v zahraničí. Festival na Vysočinu každoročně láká tisíce diváků a stovky českých a zahraničních filmových profesionálů i novinářů. Loňský 20. ročník se setkal s rekordním zájmem návštěvníků - přivítal 4 456 akreditovaných hostů, z toho 1 080 filmových profesionálů a 350 novinářů. Festivalové projekce vidělo v součtu více než 40 000 diváků.

MFDF Ji.hlava ve svém programu nabízí výběr toho nejzajímavějšího ze světového i českého dokumentárního filmu. Základem programu jsou čtyři tradiční soutěžní sekce:

- **Opus Bonum** pro světové dokumenty objevné svými tématy i filmovou řečí,
- **Mezi moři** uvádí pozoruhodné snímky ze zemí střední a východní Evropy,
- **Česká radost** zpřehledňuje nejnovější domácí tvorbu,
- **Fascinace** věnuje pozornost vyhraněné podobě dokumentárního filmu - experimentálnímu dokumentu,

V roce 2014 byly přidány dvě nové soutěžní sekce:

- **Krátká radost** nabízí výběr nejlepších evropských krátkých filmů.
- **První světla** jsou průřezovou sekcí debutových filmů uvedených zároveň ve světové, středo- a východoevropské či české soutěži MFDF Ji.hlava, sekce

Další programové sekce představují aktuální dění na české i zahraniční dokumentární scéně, **Reality.tv** se zaměřuje na neobvyklé televizní reality show, sekce **Doc-fi** zkoumá hranice mezi dokumentem a fikcí, na četných **Masterclasses** hovoří tvůrci s diváky o principech své práce, **Průhledné bytosti** jsou retrospektivními profily významných filmařů.

Filmový program je doplněn doprovodným programem, nabízejícím divadelní představení, hudební vystoupení, výstavy, autorská čtení či diskuze.

MFDF Ji.hlava je událostí s mezinárodním dopadem, každoročně vítá řadu hostů i návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Zároveň nabízí individuální vstupenky a otevřený doprovodný program pro návštěvníky z regionu.

Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):	24. - 29. 10. 2017
Místo konání akce:	Jihlava (OGV, DKO, Dukla, DIOD, Dělnický dům, Soul klub, Horácké divadlo)
Účel, na který žadatel chce dotaci použít:	Náklady spojené s pořádáním 21. MFDF Ji.hlava 2017 - tedy technický servis pro zajištění filmových projekcí, IT služby, letenky porotců, dopravu festivalových hostů a chod oddělení shippingu (vyjednávání práv a zajišťování kopí).
<p>Odůvodnění žádosti:</p> <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p>	<p>MFDF Ji.hlava si za svou historii vybudoval tradici a získal mezinárodní renomé. Každoročně tak na Vysočinu přiláká více než 6 tisíc návštěvníků, hostů a účastníků. Přiváží do regionu a do ČR to nejnovější z mezinárodní dokumentární tvorby, zajímavé osobnosti současné světové dokumentaristiky a další hosty. Vzhledem ke svému charakteru nemá událost potenciál k zisku, proto je pro její realizaci nevyhnutná podpora Kraje.</p> <p>Dovolujeme si požádat o navýšení podpory Kraje Vysočina z 550.000 Kč na 1.050.000 Kč. Navýšení žádané podpory přímo souvisí s růstem festivalu a potřebou zajistit kvalitní podmínky pro filmové projekce a také zázemí pro festivalové návštěvníky a hosty. Od roku 2012, kdy se ustálila výše podpory Kraje Vysočina na 550.000 Kč, se festival významně rozrostl nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co do počtu filmových profesionálů, kteří se účastní pofilmových diskuzí s diváky, filmových dílen, workshopů, atd. Zatímco v roce 2012 festival promítal v 5 kinosálech, přivítal 3 000 akreditovaných hostů, novinářů a účastníků a celková návštěvnost dosáhla 30 000 diváků, v roce 2016 promítal již v 8 kinosálech, celková návštěvnost přesáhla 40 000 diváků a akreditovalo se 4 456 hostů, novinářů a účastníků. <u>V posledních třech letech jsme část festivalového rozpočtu byli schopni doplnit také čerpáním dotací z Norských fondů. Ty pro nás však v tomto roce nebudou dostupné (žádat mohou pouze projekty s termínem konání do září 2017).</u> Jakkoliv je efektivita vynaložených peněz v případě MFDF Ji.hlava vysoká, je další rozvoj festivalu, a s tím související schopnost konkurovat zahraničním festivalům, přímo úměrný jeho finančnímu zázemí.</p> <p>Na 21. MFDF Ji.hlava 2017 byla žádána také podpora od Města Jihlava (2.150.000Kč) a z Creative Europe MEDIA programu EU (1.710.000Kč).</p>

<p>Identifikace žadatele: Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci: a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele; jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou) b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.) c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodů b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p>Právnícká osoba</p> <ol style="list-style-type: none"> Název subjektu dle registru ekonomických subjektů, Sídlo IČO Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele) Osoba oprávněná jednat jménem společnosti Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa <p>Fyzická osoba</p> <ol style="list-style-type: none"> Jméno a příjmení Datum narození Bydliště IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa <p>DOC.DREAM services s.r.o. Jana Masaryka 16, 586 01 Jihlava 05386551 Společnost s ručením omezeným Marek Hovorka – jednatel, Katarína Holubcová – jednatel tel. 774101655 e-mail: office@dokument-festival.cz, katarina@dokument-festival.cz poštovní adresa: Bubenská 1, 170 00 Praha 7</p>
<p>Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:</p>	<p>4356204379/0800 Česká spořitelna, a.s., Křížová 1338/1, 58 601, Jihlava</p>
<p>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</p>	<p>www.dokument-festival.cz</p>
<p>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>Spolek s ručením omezeným</p>
<p>Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	<p>Notářský zápis Výpis z Obchodního rejstříku Smlouva s bankem Čestné prohlášení o založení s.r.o.</p>

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Výdaje		Příjmy	
Pronájem fest. kina - DKO I	200.000 Kč		
Pronájem fest. kina - DKO II	200.000 Kč		
Pronájem tělocvičny a internátu pro fest. návštěvníky	135.000 Kč		
Pronájem dalších fest. prostor	635.000 Kč		
Technické zajištění fest. prostor (včetně festivalové architektury a objektů na náměstí)	490.000 Kč		
Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce	180.000 Kč		
Technické zajištění fest. prostor (kinotechnika, tlumočnická technika, technický servis a další)	1.200.000 Kč	Ministerstvo kultury ČR	4.580.000 Kč
IT služby v první části roku	50.000 Kč		
Technické zajištění - fest. databáze	75.000 Kč		
Propagace a tiskoviny	1.950.000 Kč		
Předtisková příprava a tisk fest. katalogu	165.000 Kč	Státní fond kinematografie	3.600.000 Kč
PR a tiskový servis	70.000 Kč		
Ubytování poroty, VIP hostů a novinářů	180.000 Kč	Statutární město Jihlava	2.150.000 Kč
Ubytování dalších hostů a doprava hostů	2.300.000 Kč		
Letenky porotců (část nákladů)	30.000 Kč		
Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů	120.000 Kč	Creative Europe MEDIA Programme	1.710.000 Kč
Půjčovní filmů - poplatky za autorská práva	620.000 Kč		
Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku	120.000 Kč	Kraj Vysočina	1.050.000 Kč
Zajištění dopravy projekčních kopií + doprava	245.000 Kč		
Překlady webstránek a tiskovin	60.000 Kč	Sponzoři a partneři	840.000 Kč
Překlady dalších tiskovin, tiskových zpráv apod.	75.000 Kč		
Tlumočení filmů a další překlady	380.000 Kč	Ambasády, instituty a kulturní centra	600.000 Kč
Honoráře pro hosty a organizace festivalu	4.350.000 Kč		
Doprovodný program	360.000 Kč		
Finanční a účetní služby	350.000 Kč	Akreditace, vstupné, katalogy, ubytování apod.	1.300.000 Kč
Ostatní (provoz, poplatky, spoje, občerstvení, rauty, pracovní cesty na festivaly, cesty do Jihlavy apod.)	1.290.000 Kč		
CELKEM	15.830.000 Kč	CELKEM	15.830.000 Kč

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.															
<p>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů: <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců • náklady (výdaje) na pohoštění • běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,) • náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, • úhrada úvěrů a půjček • penále, pokuty • náhrady škod a manka • zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce • náklady (výdaje) na právní spory • náklady (výdaje) na publicitu • daně, dotace a dary 	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Název aktivity (výdaje)</th> <th>výše výdaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><i>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i></td> </tr> <tr> <td>Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce</td> <td>180.000 Kč</td> </tr> <tr> <td>IT služby v první části roku</td> <td>50.000 Kč</td> </tr> <tr> <td>Letenky porotců (část nákladů)</td> <td>30.000 Kč</td> </tr> <tr> <td>Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů</td> <td>120.000 Kč</td> </tr> <tr> <td>Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku</td> <td>120.000 Kč</td> </tr> </tbody> </table>	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje	<i>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i>		Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce	180.000 Kč	IT služby v první části roku	50.000 Kč	Letenky porotců (část nákladů)	30.000 Kč	Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů	120.000 Kč	Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku	120.000 Kč
Název aktivity (výdaje)	výše výdaje														
<i>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i>															
Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce	180.000 Kč														
IT služby v první části roku	50.000 Kč														
Letenky porotců (část nákladů)	30.000 Kč														
Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů	120.000 Kč														
Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku	120.000 Kč														

Řádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	500.000 Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	500.000 Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

Publikum:

Hlavní cílovou skupinou festivalu jsou studenti středních a vysokých škol, široká veřejnost na území kraje Vysočina, odborná veřejnost z České republiky i zahraničí.

V roce 2016 navštívilo festivalové projekce celkem více než 40.000 diváků:

Celkem akreditovaných návštěvníků: 4.456

z toho:

- filmoví profesionálové a hosté: 1068 českých a zahraničních hostů
- novináři: 350 českých a zahraničních novinářů

Kteří významní hosté se akce zúčastnili v minulosti?:

V minulosti festival navštívilo množství významných zahraničních a českých filmových profesionálů a hostů. Z českých tvůrců to byli mimo jiné **Helena Třeštková, Olga Sommerová, Jiří Krejčík, Karel Vachek, či Jan Němec**. Ze zahraničních dokumentaristů svou návštěvou festival poctili například režiséři **Viktor Kossakovsky, Godfrey Reggio, Kidlat Tahimik, Peter Tscherkassky, Alberto Serra**, francouzská stříhačka **Claire Atherton**, britská producentka **Rebecca O'Brien**, americký experimentální filmař **Bill Morrison**, či proslulý animátor **Jurij Norštejn**. Mezi filmovými teoretiky do Ji.hlavy zavítali také **P. Adams Sitney, Bill Nichols, Guy Gauthier, Raymond Bellour** nebo **Francois Jost**.

V Ji.hlavě s diváky v uplynulých letech diskutovali například americký psycholog a autor stanfordského vězeňského experimentu **Philip Zimbardo**, spisovatelé **Tariq Ali, Carlos A. Aguilera, Natalie Gorbaněvská**, ruský divadelní dramatik **Michail Durněnkov**, či nositel Nobelovy ceny **Gao Xingjian**.

Nizozemský filmový historik **Thomas Elsaesser**, specializující se na filmové festivaly, charakterizoval Ji.hlavu jako „jeden z neoriginálnějších festivalů, jaký kdy navštívil“ a portugalský režisér **Manoel de Oliveira** ji prohlásil za „Mekku dokumentárního filmu“.

Jaká média přislíbila mediální partnerství?:

- a) generální mediální partner – **Česká televize**
- b) hlavní mediální partneři – **Český rozhlas, Hospodářské noviny, Respekt**
- c) regionální mediální partneři – **Jihlavské listy, Jihlavský deník, Hitrádio Vysočina, Jihlavský express, Jihlava City, Snip&Co**
- d) mediální partneři – **A2, aktualne.cz, Art & Antique, Cinema, Cinepur, Film a doba, His voice, Plakát s.r.o., Rádio 1, Revolver Revue, Xantypa, Nový prostor, Literární noviny, Host, Deník Referendum, Iluminace a další**
- e) zahraniční mediální partneři – **Cineuropa, Film New Europe, Kinečko, Kinema, Kino Ikon**

(Od roku 2013 ve spolupráci s Českou televizí v programu nesoutěžních sekcí uvádíme Dokument ČT, s Českým rozhlasem pak od roku 2012 pořádáme sekci rozhlasových dokumentů Radiodokument.)

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.**

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu, apod.?

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi klíčové filmové události v ČR.

MFDF Ji.hlava je českými médii nejvíce reflektovanou kulturní událostí města Jihlava i kraje Vysočina. Česká televize tradičně věnuje festivalu velký prostor, v minulosti to byly speciální festivalové minuty se sledovaností v řádu několika set tisíců diváků denně, od roku 2010 uvádí ČT i přenos Slavnostního zakončení festivalu. Jihlavský festival je jedním ze čtyř českých filmových festivalů, který má v ČR tento statut.

Festivalu se věnuje jak veřejnoprávní zpravodajství na nejrůznějších úrovních, tak i mnoho dalších kulturních a zábavních pořadů. O festivalu referují všechny české deníky i týdeníky, mnohé z nich mají na festivalu své přední zpravodaje. Festival je hojně navštěvován i zahraničními novináři a korespondenty.

V roce 2016 promítl festival 310 filmů z celkového počtu více než 3600 přihlášených. Festivalové filmy přijely do Jihlavy ze 62 zemí světa, z toho bylo 56 filmů uvedeno ve světové, mezinárodní či evropské premiéře. Celkový počet vystavených akreditací přesáhl 4 400, z toho bylo 1 068 filmových profesionálů a 350 novinářů. V součtu festivalové projekce a doprovodný program vidělo více než 40 tisíc diváků a prodalo se téměř 3 000 jednotlivých vstupenek.

Rozšíření festivalu do kraje Vysočina

V průběhu festivalu město Jihlava každoročně navštíví okolo čtyř tisíc návštěvníků a hostů festivalu, kteří ve městě a okolí využívají ubytovací a restauračních zařízení, obchody, dopravu a navštěvují turistické atrakce. V roce 2017 bude festival potřetí promítat dokumentární snímky ve městě Třešť, kam plánujeme ubytovat také část festivalových hostů a návštěvníků. Z tohoto důvodu bude mezi Jihlavou a Třeští zajištěná speciální pravidelná autobusová doprava. Proto věříme, že těmito skutečnostmi festival podpoří také turismus do Třeště.

Zároveň je jméno města Jihlava a kraje Vysočina v průběhu celého roku prezentováno na českých i mezinárodních filmových festivalech a na dalších kulturních akcích a pracovních setkáních, kterých se pravidelně účastní zástupci MFDF Ji.hlava

Díky spolupráci s více než dvaceti českými i zahraničními médii, která MFDF Ji.hlava poskytuje velký mediální prostor, má akce velký kulturně-spoolečenský dopad.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Jedná se o akci s mnohaletou tradicí. V roce 2017 se bude konat již 21. ročník, který zahájí třetí dekádu festivalových aktivit, které tradičně zkoumají a zhodnocují vývoj českého i světového dokumentárního filmu a nabízí české společnosti možnost diskutovat s tvůrci filmů o současných společenských tématech.

Festival vznikl v roce 1997 jako jednorázová studentská akce. V roce 1999 proběhl poprvé jako mezinárodní festival. V současné době se na festivalu udílí Cena pro nejlepší světový, východoevropský a český dokumentární film, Cena pro nejlepší experimentální film a Cena za přínos světové kinematografii. V roce 2014 přibyla dvě nová ocenění – Cena pro nejlepší krátký evropský dokument a nejlepší dokumentární debut. Od roku 2007 se na festivalu udílí i Cena týdeníku Respekt pro nejlepší televizní a video reportáž. Součástí festivalu je jediný filmový trh v České republice East Silver Market, spolupořádaný s Institutem dokumentárního filmu. Od roku 2011 festival navíc rozšířil své aktivity pro filmové profesionály, které do Jihlavy každoročně přivádí další významné osobnosti.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Mezi doprovodný program MFDF Ji.hlava patří:

Živé kino Jihlava – projekce ve veřejném prostoru (na konci srpna)
Média a Dokument – seminář pro studenty filmové vědy a žurnalistiky
Váš domácí festival – promítání ve vybraných jihlavských obcích
Divadelní kabarety a představení – v divadelním stanu
Audiovizuální i jiné výstavy
Dokumentární divadlo
Autorská čtení
Hudební koncerty
Filmové dílny
Radiodokument
Game Zone

Součástí ji.hlavského festivalu je bohatý program pro filmové profesionály:

Emerging Producers - workshop prezentující nastupující generaci evropských producentů dokumentárních filmů
Inspirační fórum - fórum hledající nová témata a provokativní otázky pro budoucí dokumentární filmy
Festival Identity - unikátní pracovní setkání umožňující sdílení zkušeností mezi pořadateli a dramaturgy filmových festivalů napříč světovými kontinenty
Konference Fascinace – konferenční setkání distribučních společností experimentálních filmů a experimentálních dokumentů z celého světa množství Masterclasses a další
Visegrad Accelerator – projekt, který umožňuje vytvoření kreativní Visegrádské platformy pro vývoj a rozšiřování různých filmových aktivit prostřednictvím setkání filmových profesionálů, kritiků a festivalových zástupců ze středoevropských zemí.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Podrobně specifikováno v samostatném přiloženém dokumentu.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použít?)

MFDF Ji.hlava negeneruje zisk, pouze příjmy ze vstupného, akreditací, prodeje katalogů apod., které se ale každoročně stávají součástí příjmů nevyhnutných pro organizaci festivalu.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

-

V Jihlavě dne 31. 3. 2017



DOC DREAM
services, s.r.o.

Jana Masaryka 16
586 01 Jihlava
IČ: 05386551 OIČ: CZ05386551

.....
razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba plnou moc přiložit)

21. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JI.HLAVA 2017

PROPAGACE KRAJE VYSOČINA

A. Celostátní propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1.000 ks)
 - distribuce na MFF Karlovy Vary (ve festivalových foyerech, kinech apod.)
 - distribuce na Panelu připravovaných východoevropských projektů v rámci MFF Karlovy Vary
 - distribuce na Letní filmové škole v Uherském Hradišti (v prostorách kin a přílehlých předstáních)
 - distribuce ve vysokoškolských městech v ČR
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 2.000 ks)
 - instalace v prostředcích MHD v Praze a Brně (říjen)
- c) logo ve festivalové znělce uváděné v televizním vysílání ČT
- d) logo na webových stránkách festivalu
 - www.dokument-festival.cz / partneři
- e) umístění aktivního odkazu ww.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách festivalu
 - www.dokument-festival.cz / partneři
- f) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Praha
- g) uvedení v tiskových zprávách a při tiskových konferencích
- h) logo ve festivalových přílohách
 - týdeník Respekt
 - deník Hospodářské noviny

B. Regionální propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1.000 ks)
 - kulturní akce v regionu (srpen – říjen)

- distribuce na středních a vysokých školách v Jihlavě (říjen)
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 60 ks)**
 - instalace v jihlavských trolejbusích a autobusech (říjen)
- c) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu**
 - Jihlava
- d) uvedení v tiskových zprávách a při tiskové konferenci**
- e) logo ve festivalové příloze Jihlavských listů**

C. Propagace v průběhu festivalu

- a) logo ve festivalové znělce promítané před každou projekcí během festivalu včetně slavnostního zahájení a zakončení**
- b) reklamní strana ve festivalovém katalogu**
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících
 -
- c) záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji ve festivalovém katalogu**
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i
- d) písemné uvedení v přehledu partnerů ve festivalovém katalogu**
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících
- e) písemné uvedení v přehledu partnerů v katalogu East Silver – trh s dokumentárními filmy ze střední a východní Evropy**
 - náklad 1.000 ks, určen filmovým profesionálům a hostům festivalu distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících po významných evropských festivalech
- f) úvodní slovo hejtmana ve festivalovém katalogu**
 - česky, anglicky
- g) logo v programové brožurě festivalu**
 - náklad 3.300 ks, distribuce všem akreditovaným účastníkům festivalu
- h) logo na programovém plakátu**
 - instalován v Jihlavě / zejména v prostorách festivalových kin a přilehlého okolí
- i) logo na bannerech s potiskem log partnerů festivalu**
 - 1-2 ks v každém z promítacích sálů, tj. DKO I, DKO II, Dukla – Reform, Dukla – Edison, DIOD
- j) logo na individuálních vstupenkách na festivalové projekce**
- k) logo ve festivalové mobilní aplikaci**

- l) prezentace Kraje Vysočina moderátorem anebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení festivalu
 - představení Kraje Vysočina jako partnera festivalu při nejvýznamnějších společenských večerech festivalu

- m) uvedení vlastního reklamního spotu před slavnostním zahájením a slavnostním zakončením festivalu a před vybranými projekcemi

- n) proslov hejtmana na Slavnostním zahájení a Slavnostním zakončení festivalu
 - osobní představení a pozdravení festivalových hostů

- o) distribuce materiálů a propagačních předmětů kraje Vysočina významným hostům a účastníkům festivalu

- p) zajištění 10 vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a na webu

- q) uspořádání soutěžního kvízu o Kraji Vysočina na webových stránkách a sociálních sítích festivalu