



KUJIP00X854U

ZK-05-2012-93, př. 1

počet stran: 2

## Projektová fiše

(Popis projektového záměru)

Všeobecné informace	
Název příspěvkové organizace	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Název projektu	Mediální kampaň turistického regionu Vysočina v Rakousku
Program, kam má být projekt předložen	Operační program Cíl 3 Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 - 2013
Předpokládaný termín podání projektu	19. 9. 2012
Charakteristika projektu	
Cíl projektu	Zvýšit povědomí o turistickém potenciálu Vysočiny pro rakouské návštěvníky a přilákat je k pobytu na Vysočině.
Popis projektu (stručný popis projektu a jeho aktivit)	Představení turistického regionu Vysočina potenciálním rakouským návštěvníkům jako možný cíl jejich dovolené nebo víkendových pobytů v kteroukoli roční dobu. Představení regionu jako ideální destinaci pro trávení aktivní dovolené v létě (pěší turistika, cykloturistika, jezdecká turistika) a v zimě (běžecké lyžování) všech věkových kategorií. Důraz na představení nejvýznamnějších kulturních památek v regionu s doplněním o zajímavé kulturní či společenské akce.
Výstupy (konkrétní, pokud možno kvantifikované výstupy či výsledky projektu)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Web – zdokonalení a vylepšení německé verze turistického portálu Vysočiny (doplnění informací, překlady)</li><li>2. Mediální kampaň – 2x letní (2013, 2014), 2x zimní (2013/2014, 2014/2015), inzerce v tisku (priorita: oblast Waldviertel, ale dopad i do zbytku D. Rakouska a Vídně), internetová kampaň – reklamní bannery na internetových vyhledávačích, letáky + distribuce: TIC, památky ve Waldviertelu (Tourist Bus)</li><li>3. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu, jiných významných akcích v D. Rakousku, v Českém centru ve Vídni a setkání TIC ve Waldviertelu</li><li>4. Spolupráce s partnerem projektu (oboustranná účast na koordinačních setkáních s TIC na Vysočině a Waldviertelu, schůzky projektového týmu)</li></ol>
Projektový tým	
Projektový manažer	Ing. Tomáš Čihák
Role příspěvkové organizace (žadatel nebo hlavní partner nebo partner)	Hlavní partner projektu, nefinančním partnerem je organizace Waldviertel Tourismus
Typ projektu (investiční x neinvestiční)	neinvestiční
Trvání projektu	

Plánovaný začátek projektu	1. 1. 2013	
Plánované ukončení projektu	31. 3. 2015	
<b>Finanční rámec</b>		
Celkové náklady projektu	4 318 000 Kč (170 000 EUR)	100 %
Celkové náklady uvedené u příspěvkové organizace	4 318 000 Kč (170 000 EUR)	100 %
Vlastní zdroje příspěvkové organizace	431 800 Kč (17 000 EUR)	10 %
Státní či jiné národní zdroje (stát, kraj, obec,„„) – vztaženo k nákladům u příspěvkové organizace	215 900 Kč (8 500 EUR)	5 %
Podpora z fondů EU (specifikace fondu) – vztaženo k nákladům u příspěvkové organizace	3 670 300 Kč (144 500 EUR při kurzu 25,40 CZK/EUR)	85 %
Předpokládané nároky na rozpočet kraje (komentář, ve kterém žadatel popíše očekávané nároky na rozpočet kraje včetně termínů, např. předfinancování nebo spolufinancování projektu), případně cizí zdroje (úvěr).	Smlouva o půjčce na předfinancování a spolufinancování nákladů projektu (s termínem vrácení půjčky do 31. 12. 2016)	
Udržitelnost projektu (ANO/NE; pokud ano, uvést délku udržitelnosti projektu)	ANO – 5 let	
<b>Tento dokument</b>		
Datum zpracování	2. 8. 2012	
Zpracovatel	Ing. Tomáš Čihák	