

3. Angaben zum Lead-Partner

--> Antrag/ žádost

3. Údaje o žadateli (Vedoucím partnerovi)

3.1 Name der Organisation i > Region Vysočina

3.1 Název organizace: i > Kraj Vysočina

3.2 Rechtsform:

Právní forma:

Für Antragsteller aus der Tschechischen Republik: > 2a. Kraj (a jeho organizační složky)

Čeští žadatelé vyberou ze seznamu:

Für Antragsteller aus Österreich: > Gebietskörperschaft / územně správní celky

Rakouští žadatelé:

sonstiges, nämlich: i >

jiné a sice:

3.3 Rechtsstatus: >
Právní status:

3.4 Ist die Organisation berechtigt die Vorsteuer abzuziehen? > NEIN /NE
Je Vedoucí partner plátcem DPH?

3.5 Steuernummer: > CZ70890749
DIČ:

3.6 Registrierungsnummer: i > 70890749
IČ – Identifikační číslo:

3.7 NACE Code für die wirtschaftliche Klassifizierung: wählen Sie >
jenen Code, der für die Hauptaktivitäten am besten zutrifft:
Klasifikace ekonomických činností (CZ - NACE, dříve
OKEČ)Vedoucího partnera: vyberte takový kód, který nejlépe
odpovídá hlavním aktivitám Vedoucího partnera

3.8 Zeichnungsberechtigter: Person, die berechtigt ist Verträge zu unterzeichnen Statutární zástupce (osoba oprávněná podepisovat smlouvy)

Vorname: > Jiří

Jméno:

Nachname: > Běhounek

Příjmení:

Funktion in der Organisation: > hejtman

Funkce v organizaci:

Telefon: > 564602140

Fax: > 564602420

E-Mail: > behounek.j@kr-vysocina.cz

3.9 Kontaktperson für das Projekt: Kontaktní osoba projektu:

Vorname: > Monika

Jméno:

Nachname: > Hošková

Příjmení:

Funktion in der Organisation: > projektový manažer

Funkce v organizaci:

Telefon: > 564602812

Fax: > 564602420

E-Mail: > hoskova.m@kr-vysocina.cz

3.10 Adresse

Adresa:

Offizielle Adresse:

Oficiální adresa:

Straße, Nummer: > Žižkova, 57
Ulice, Číslo:
Stadt: > Jihlava
Město:
PLZ: > 587 33
PSČ:
Land: > Česká republika
Stát:

Zustelladresse:
Doručovací adresa:

Straße, Nummer: > Žižkova, 57
Ulice, Číslo:
Stadt: > Jihlava
Město:
PLZ: > 587 33
PSČ:
Land: > Česká republika
Stát:

**3.11 Kurzbeschreibung der Erfahrungen des Lead Partners in der Umsetzung von EU-Projekten (max. 5 Projekte!)
Stručný popis zkušeností Vedoucího partnera s realizací projektů podpořených z Evropské unie
(max. 5 projektů!)**

1

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	i > Terraine Kartierung von Reitwegnetzen und Pferdestallen in der Region Vysočina
Název projektu a rok realizace projektu	i > Terenní mapování sítě jezdeckých stezek a koňských stanic v kraji Vysočina, 20.1.2005-31.7.2006
Welches EU-Programm?	i > INTERREG IIIA Österreich – Tschechische Republik
Z kterého programu Evropské unie?	i > INTERREG IIIA ČR-Rakousko
EU-Förderungstyp	i > ERDF - Förderung
Typ podpory z EU	i > dotace z ERDF

2

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	i > II/411, II/152, III/15226 Moravské Budějovice – Verteilkreis, 10.6.2005 – 15.12.2006
Název projektu a rok realizace projektu	i > II/411, II/152, III/15226 Moravské Budějovice – okružní křižovatka, 10.6.2005 – 15.12.2006
Welches EU-Programm?	i > INTERREG IIIA Österreich – Tschechische Republik
Z kterého programu Evropské unie?	i > INTERREG IIIA ČR-Rakousko
EU-Förderungstyp	i > ERDF - Förderung

Typ podpory z EU	i > dotace z ERDF
3	
Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	i > Nordsüdliche Verbindung der Region Vysočina, 9. 9.2005 - 14.6.2007
Název projektu a rok realizace projektu	i > Severojižní propojení kraje Vysočina, 9. 9.2005 - 14.6.2007
Welches EU-Programm?	i > INTERREG IIIA Österreich – Tschechische Republik
Z kterého programu Evropské unie?	i > INTERREG IIIA ČR-Rakousko
EU-Förderungstyp	i > ERDF - Förderung
Typ podpory z EU	i > dotace z ERDF
4	
Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	i > Realisierung der Info-Kampagne über die INTERREG IIIA Tsch. Rep. – Österreich,2005 - 2008
Název projektu a rok realizace projektu	i > Realizace info. kampaně pro Iniciativu Společenství INTERREG IIIA ČR-Rakousko v kraji Vysoč.,2005–2008
Welches EU-Programm?	i > INTERREG IIIA Österreich – Tschechische Republik
Z kterého programu Evropské unie?	i > INTERREG IIIA ČR-Rakousko
EU-Förderungstyp	i > ERDF - Förderung
Typ podpory z EU	i > dotace z ERDF
5	
Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	i >
Název projektu a rok realizace projektu	i >
Welches EU-Programm?	i >
Z kterého programu Evropské unie?	i >
EU-Förderungstyp	i >

3.11.1 Welche Rolle hatten Sie in den beschriebenen Projekten im Projektmanagement?

3.11.1 Jakou roli v projektovém řízení jste měli v popsanych projektech?

1

Terraine Kartierung von Reitwegnetzen und Pferdestallen in der Region Vysočina

Rolle

- i > Der Lead Partner, Kartierung von Reitwegnetzen und Pferdestallen in der Region Vysočina, Distribution der Ergebnisse auf dem Gebiet der Region Vysočina (RV), Veranstaltung der für die Öffentlichkeit bestimmten Seminare und Konferenz.

Terenní mapování sítě jezdeckých stezek a koňských stanic v kraji Vysočina, 20.1.2005-31.7.2006

Rolle

- i > Vedoucí partner projektu, zmapování existujících koňských stanic a jezdeckých stezek v kraji, distribuce výstupu projektu na svém území, pořádání seminářů a konference pro veřejnost na téma turistika a koně.

2

II/411, II/152, III/15226 Moravské Budějovice – Verteilkreis, 10.6.2005 – 15.12.2006

Rolle

- i > Die RV führte zuerst Rekonstruktion der Kreuzung in M. Buděj. durch. Unmittelbar an die Rekonstruktion knüpfte das Projekt des Verteilkreises an. Man bereitete mehrere technische Studien vor, arbeitete Dokumente für die Planfeststellung aus.

II/411, II/152, III/15226 Moravské Budějovice – okružní křižovatka, 10.6.2005 – 15.12.2006

Rolle

- i > Kraj Vysočina nejdříve provedl rekonstrukci křižovatky v Moravských Budějovicích, a na to přímo navázal projektový záměr okružní křižovatky. Provedl řadu technických studií, vypracoval dokumenty pro územní rozhodnutí, je předkladatelem projektu.

3

Nordsüdliche Verbindung der Region Vysočina, 9. 9.2005 - 14.6.2007

Rolle

- i > Die Versorgung der Bearbeitung der Projektierungsunterlagen für den Aufbau der überregionalen Verkehrsader, die die Landschaften Vysočina, Jihočeský und Niederösterreich verbindet.

Severojižní propojení kraje Vysočina, 9. 9.2005 - 14.6.2007
Role

- i > Zajištění zpracování projektových dokumentací pro výstavbu nadregionální páteřní tepny spojující Vysočinu, Jihočeský kraj a Dolní Rakousko. Žadatel vypracoval technické studie, dokumentace pro územní rozhodnutí obchvatů, zajistil stavební povolení.

4

Realisierung der Info-Kampagne über die INTERREG IIIA Tsch. Rep. – Österreich,2005 - 2008
Rolle

- i > RV bemüht sich um möglichst effektivste grenzüberschreitende Auswirkung, deswegen realisierte man Infoseminare einschließlich Konsultationen der Projektvorhaben und Konferenzen unter Beteiligung der öster. Projektpartner.

Realizace info. kampaně pro Iniciativu Společenství INTERREG IIIA ČR-Rakousko v kraji Vysoč,2005–2008
Role

- i > Snaha kraj Vysočina o co nejefektivnější přeshraniční dopady, proto pořádal informační semináře s následnými konzultacemi projektových záměrů, svolává regionální konference za účasti rakouských partnerů a také vydává informační materiály.

5

Rolle

- i >

Role

i >

3.11.2 Haben Sie in den letzten drei Jahren eine „de minimis- Förderung“ erhalten? (Geben Sie die Projekte und den Förderbetrag bekannt.)

3.11.2 Byl jste příjemcem finančních prostředků veřejné podpory de-minimis v uplynulých 3 letech? (prosím, uveďte částku a projekty)

i > dotace ve výši 1.435.000 Kč (Ministerstvo inforamtky ČR) název projektu: "SomtNet-MAX"

**3.12 Bankdetails des Lead Partners (nur Euro-Konten sind zulässig!)
Bankovní údaje Vedoucího partnera (nepovinné, pouze účet v €!):**

Bankkontonummer > 4050005000/6800
Číslo bankovního účtu
Name der Bank > Volksbank CZ, a.s. Jihlava
Název banky
Name des Kontoinhabers > Kraj Vysočina
Majitel účtu
IBAN > CZ83 6800 0000 0040 5000 5000
BIC > VBOECZ2X

3.13 Zuständige Regionalstelle für den Lead Partner > Region Vysočina / Kraj Vysočina
Příslušný Regionální subjekt Vedoucího partnera

2

5.2. Informationen zum Projekt auf Partnerebene: für jeden Partner auszufüllen
Informace na úrovni partnera: prosím vyplňte za každého partnera zvlášť

5.2.1.1 Aktivitäten des Leadpartners
Aktivitty Vedoucího partnera

1
Bezogen auf die Meilensteinnummer: > 1
Vztaženo k milník u číslo:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Region Vysočina setzte sich mit dem Bundesland Niederösterreich ins Kontakt, um die auf den beiden Grenzseiten bereits existierenden Systeme der Familienpässe zu vernetzen, weil sie von der Bevölkerung positiv bewertet und häufig ausgenutzt werden. Es fand gemeinsames Treffen mit den niederösterreichischen Vertretern des Referates für Familie statt. Im Rahmen dieses Treffens wurde die Form der gemeinsamen Zusammenarbeit besprochen und vorläufige Vereinbarung über die Vertragsbeziehungen abgeschlossen. Auf Grund dieser Vereinbarung wurde die Anerkennung und Ausnutzung der Familienpässe auf beiden Grenzseiten abgestimmt.
- Vorbereitungsphase.

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

- i > Kraj Vysočina kontaktoval Spolkovou zemi Dolní Rakousko se zájmem o propojení systémů RP, které na obou území už existují, jsou osvědčené a hojně využívány. Došlo k setkání s dolnorakouskými zástupci referátu rodinné politiky, a byl projednán rozsah spolupráce. Výsledkem bylo uzavření předběžné dohody na přípravu smluvních vztahů, na základě kterých bude odsouhlasena oboustranná uznatelnost využívání RP-přípravná fáze

Dauer von (TT.MM.JJJJ): > 1.7.2008
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ): > 20.2.2009
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

2
Bezogen auf die Meilensteinnummer: > 2
Vztaženo k milník u číslo:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Der Lead Partner unterzieht sich auf seinem Gebiet einer ausführlichen Untersuchung des Systemes von Familienpässen. Große Acht wird vor allem der Verwendungsstruktur von Familienpässen und den technischen Fragen gewidmet, die mit gemeinsamer Verknüpfung beider Systeme in Zusammenhang stehen. Der Antragsteller setzt sich zum Ziel, dass das neu entstandene und verknüpfte System voll funktionsfähig sein wird und dass keine Missverständnisse vorkommen werden.

Aktivitäten und Ergebnisse des Projekts ČESKY:

- i > Vedoucí partner podrobí podrobnému prozkoumání systému RP existující na území kraje Vysočina. Řešeny budou především struktury fungování a technické otázky týkající se vzájemného propojení obou systémů. V zájmu žadatele je, aby nově vzniklý propojený systém byl funkční a nedošlo k žádným nedorozuměním. Příprava na vydávání katalogů společných poskytovatelů rodinných pasů, časopisu rodinka a ostatních propagačních prvků, výběrová řízení na dodavatele části služeb pro RP, komunikace s relevantními dodavateli

Dauer von (TT.MM.JJJJ): > 1.7.2009
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ): > 31.12.2009
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

3
Bezogen auf die Meilensteinnummer: > 3
Vztaženo k milník u číslo:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Unterzeichnung des Kooperationsvertrages im Rahmen des Projektes Verknüpfung des Systemes von Familienpässen. Der Leadpartner verpflichtet sich dazu, dass den Familien ihre Familienpässe beiderseits der Grenzseite anerkannt werden und dass er für die Möglichkeiten der Ausnutzung von Familienpässen, die auf der anderen Grenzseite ausgestellt wurden, werben wird. Die Region Vysočina wurde zum Lead Partner bestimmt, somit trägt sie für den Projekt volle Verantwortung und ist gleichzeitig der Projektantragsteller. Der Lead Partner bestimmt 2 Vertreter, die die tschechische Hälfte der für die Verknüpfung des Systemes von Familienpässen verantwortlichen vierköpfigen Fachgruppe bildet werden.

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

- i > Vedoucí projektu se zavazuje, že zajistí rodinám z druhé strany hranice platnost jejich RP na svém území a že bude propagovat možnost využití karty RP vydané partnerem na svém území. Průběžné propojování databází partnerů, konání propagačních akcí projektu. Zahájení propagace projektu (tisk, internet, MHD apod.), vydání katalogů poskytovatelů, samolepek, propisek a ostatních propagačních materiálů, nadále rozšiřování sítě poskytovatelů

Dauer von (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

>

1.1.2010

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

>

1.7.2010

4
Bezogen auf die Meilensteinnummer:
Vztaženo k milník u číslo:

> 4

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Im Rahmen der gemeinsamen Projektumsetzung wird gegenseitige Konzultation mit dem Projektpartner stattfinden, Gewährleistung von notwendigen Informationen, Unterlagen für die Verbreitung des Anbieter- und Familiennetzes, Feststellung der Werbekampagne zur neuen Verknüpfung des Systemes von Familienpässen.

Aktivita a výstupy projektu ČESKY:

- i > Vzájemná konzultace s projektovým partnerem v rámci společné realizace projektu, zajišťování potřebných informací, podkladů rozšíření sítě poskytovatelů a rodin a stanovení strategie propagace nového propojeného systému RP. Vydávání a distribuce katalogů a ostatních propagačních materiálů.

Dauer von (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

>

1.7.2010

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

>

31.12.2010

5
Bezogen auf die Meilensteinnummer:
Vztaženo k milník u číslo:

> 5

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Realisierung von 4 Öffentlichkeitsveranstaltungen auf dem Gebiet der Region Vysočina mit dem Ziel, den Informationsgrad über das System von Familienpässen zu erhöhen.

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

- i > Realizace tří propagačních akcí na území kraje Vysočina za účelem zvýšení informovanosti o systému rodinných pasů. Další vlna propagace projektu, roadshow - putování po kraji s rod. Pasy, kontinuální zapojování dodavatelů, sociologicko-marketingový průzkum (zaměřen na společenskou a ekonomickou situaci rodin v kraji Vysočina a jejich spokojenost, další zájem o zapojení do systému RP)

Dauer von (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

>

1.1.2011

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

>

1.7.2011

6
Bezogen auf die Meilensteinnummer:
Vztaženo k milník u číslo:

> 6

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Distribution der österreichischen Infomaterialien und Katalogen auf dem Gebiet der Region Vysočina. Die Prospekte werden auf den öffentlichen Plätzen, in den Kindergärten, Schulen und Mutterzentren verbreitet. Gleichzeitig werden für die Propagation die Presse, Internet und Öffentlichkeitsverkehrsmittel genutzt. Die Kampagne wird sich vor allem auf kleine Ortschaften orientieren, wo der Bewusstseitsgrad über die Familienpässe im Gegensatz zu großen Städten der Region eher gering ist.

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

- i > Distribuce rakouských informačních materiálů a katalogů na území kraje Vysočina. Umístění letáků na veřejná místa, do školek a škol, do mateřských center. Propagace proběhne v tisku, na internetu, v MHD. Informační kampaň bude zaměřena obzvláště na menší obce, kde je povědomí o RP menší než v hlavních centrech kraje. poslední vlna propagace projektu, hodnocení soc.-market. výzkumu

Dauer von (TT.MM.JJJJ): > 1.7.2011
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ): > 31.12.2011
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

7
Bezogen auf die Meilensteinnummer: > 7
Vztaženo k milník u číslo:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

- i > Monitoring der Einhaltung von Projektzielen, Auswertung der oben genannten Aktivitäten, Berichterstattung über den Realstand. Projektpartnertreffen und Auswertung der Projektergebnisse und Projektauswirkung.

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

- i > Sledování dodržování cílů, monitorování, zhodnocení výše uvedených aktivit, podávání zpráv o skutečném stavu. Setkání se svým protějškem a zhodnocení výstupů a dopadů projektu.

Dauer von (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

>

1.1.2012

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):
Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

>

8
Bezogen auf die Meilensteinnummer:
Vztaženo k milník u číslo:

> 8

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

i >

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

i >

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

>

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

>

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

5.2.1.2 Wie werden Sie die Aktivitäten umsetzen? (Beschreiben Sie externe Dienstleistungen oder eigene Kapazität) i >

Die Öffentlichkeit wird über die Realisierung der einzelnen Aktivitäten auf den Webseiten des Projektpartners (eigene Quelle) und durch gezielte Werbekampagnen (externe Quelle) bekannt gemacht. Am Ort der touristisch attraktiven Gebiete wird Möglichkeit bestehen, sich in das System von Familienpässen anzumelden und an dem System teilzunehmen. Gleichzeitig wird die Öffentlichkeit über die Vorteile und weitere Möglichkeiten der Ausnutzung von Familienpässen informiert.

5.2.1.2 Jak bude zajištěna realizace aktivit? (Popište externí služby i > Realizace aktivit bude zajištěna propagací na webových stránkách partnera (vlastní zdroj), také prostřednictvím cílených propagačních kampaní (externí zdroj). V místě turisticky atraktivních oblastí bude možnost podání přihlášky a zapojení se do systému RP, budou tam informace o dalších místech, kde lze využít slev a výhod RP.
a vlastní zdroje.)

5.2.1.3 Aktivitäten, die Wirkung auf die benachbarten Regionen (siehe Punkt 2.4) haben

5.2.1.3 Aktivität, které mají dopad na sousedící (přihraniční) regiony (viz bod 2.4)

Bezogen auf die Meilensteinnummer:

i > 1,2,3,4,5,6,7,8

Vztaženo k milníkům:

Projektaktivität DEUTSCH:

i > Alle Aktivitäten haben sowohl direkten als auch indirekten Einfluss auf die Nachbarregion, weil durch die Projektumsetzung ganze Grenzregion im Endeffekt betroffen sein wird. Dank der Systemverknüpfung von Familienpässen verbreitet sich das Anbieternetz auf beide Grenzseiten, somit werden den Familien größere Auswahl an Preismäßigungen und andere Vorteile zur Verfügung stehen und gleichzeitig wird der Fremdenverkehr unterstützt, der die Wirtschaftsentwicklung mit sich bringt. Einerseits wird sich das Lebensniveau verbessern, andererseits werden dauerhaft haltbare Verbindungen zwischen beiden Regionen entstehen.

Aktivität projektu ČESKY:

i > Všechny aktivity projektu (vztaženo k milníkům) mají at' přímý nebo nepřímý vliv na sousedící regiony, protože konečný celkový výstup milníků se přihraničních oblastí zcela dotýká. Provázáním systémů RP se rozšíří síť poskytovatelů za hranice, rodiny budou mít větší možnost výběru slev a výhod, bude podpořen přeshraniční cestovní ruch, a ten přináší rozvoj hospodářství. Vzroste životní úroveň obyvatel a vytvoří se trvale udržitelné vazby mezi oběma regiony.

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

>

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

>

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

5.3.1 Übereinstimmung mit der regionalen Politik und Strategien in den betroffenen Regionen

i >

5.3.1 Soulad s regionální politikou a regionálními strategiemi v příslušných regionech/zemích

- i > Koncepce vlnčasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005-2008 (Koncepce je zaměřená na podporu volnočasových aktivit a prevenci rizikových faktorů u dětí) Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina na období 2008 (tvorba systému turistických pasů, hromadných vstupenek a slevových karet) Program rozvoje kraje Vysočina (Opatření 1.4.3_zvýšení nabídky regionálních a specifických přeshraničních produktů s cílenou nabídkou pro různé sociální a věkové skupiny návštěvníků)

5.4.1 Nachhaltigkeit des Projektes: Udržitelnost projektu:

Beschreiben Sie, wie Sie die Nachhaltigkeit der Ergebnisse des Projektes sicherstellen werden (bezogen auf die Aktivitäten auf Partnerebene), Zeithorizont mindestens 5 Jahre nach Fertigstellung des Projektes.

Popište, jak zajistíte udržitelnost výstupů projektu v budoucnosti (podle aktivit popsaných v žádosti za každého partnera), časový horizont nejméně 5 let po ukončení projektu.

5.4.1.1 Institutionell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)

- i > Nach dem Projektende wird das Angebot weiter durch die Dienstleistungsnachfrage der Familien bestimmt. Die Anbieter werden über ihr Angebot weiter im Internet und in den Katalogen informieren. Der Projektpartner wird einen seiner Mitarbeiter bestimmen, der auch nach dem Projektende für die Kommunikation mit den Zielgruppen und dem Kontrollorgan verantwortlich sein wird.

5.4.1.1 Organizačně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)

- i > Po skončení projektu bude nabídka nadále určena poptávkou rodin po službách. Poskytovatelé budou informovat i nadále prostřednictvím internetu a katalogů. Určený zaměstnanec partnera bude mít i v období po ukončení projektu na starost komunikaci s cílovými skupinami, implementačním orgánem apod.

5.4.1.2 Finanziell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)

- i > Alle Kosten für die Katalogdistribution und weitere Propagation wird nach dem Projektende die Region selbst übernehmen. Jedoch werden alle genannten Aktivitäten zur Erhöhung der Besucherzahl und des Bekanntheitsgrades, zur Wirtschaftsentwicklung und Einkommenserhöhung lokaler Unternehmer beitragen.

5.4.1.2 Finančně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)

- i > Financování distribuce katalogů s nabídkami poskytovatelů slev a další propagace si bude po ukončení podpory hradit kraj ze svého rozpočtu. Náklady projektu se celému kraji vrátí formou zviditelnění, zvýšenou návštěvností, rozvojem podnikání a příjmů místních podnikatelů.

**5.5.1 Projektpublizität:
Publicita projektu:**

Beschreiben Sie, wie die Publizität der Aktivitäten des Projektes vom Lead Partner und von allen Projektpartnern sichergestellt werden wird. (Bitte, spezifizieren Sie für jeden einzelnen Partner):

- i > Der Lead Partner übernimmt die Verantwortung für die mit dem Projekt im Zusammenhang stehender Öffentlichkeitsarbeit. Weiter werden Propagations- und Infomaterialien entstehen und es werden Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit verschiedenen Medien geprüft, damit sich der Informationsgrad über die Verknüpfung der Systeme erhöht.

Popište, jak bude zajištěna publicita aktivit projektu Vedoucím partnerem a všemi projektovými partnery (Prosím, specifikujte za každého partnera):

- i > Vedoucí partner bude odpovědný za plnění publicitních požadavků. Budou vytvořeny propagační a informační předměty, dále bude využito médií za účelem zvýšení informovanosti veřejnosti.

5.6.1 Wird ein öffentlicher Auftrag im Rahmen des Projektes ausgeschrieben werden?

> JA / ANO

5.6.1 Bude v rámci projektu zadána veřejná zakázka?

Falls ja, beschreiben Sie, bitte, Aktivitätsart, Zeithorizont und vorgesehenen Betrag des auszuschreibenden öffentlichen Auftrags:

i >

Pokud ano, popište, prosím, typ aktivit, časové období a předpokládanou výši veřejné zakázky:

- i > Publicita a propagace projektu (léto 2009,)

6. Geplante Kosten