

ŽÁDOST O FINANČNÍ PODPORU
Kraj Vysočina

cestovní ruch • marketing • rozvoj regionu • events • fundraising

Adresát:

Kraj Vysočina
Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmana Kraje Vysočina
pro oblast kultury, památkové péče, cestovního ruchu a mezinárodních vztahů
Žižkova 57
587 33 Jihlava, Česká republika

KRAJ VYSOČINA		13
Došic dne:	06-10-2017	Počet listů
Č.:	10017968/2017	Počet příloh
		2
		10

Projekt:

Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018

Nositel projektu (Lead Partner):

Koruna Vysočiny, z.s.

Partneři projektu:

Kraj Vysočina
Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Partnerství, o.p.s.
Evropská cyklistická federace (ECF)
dotčené obce a mikroregiony

Zaměření:

Realizace I. vlny marketingových opatření na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 po jejím vyznačení na území Kraje Vysočina 2017-2018

Cíl:

Promotion, propagace a marketingové zázemí nového cykloturistického produktu EuroVelo v regionu v kontextu rozvoje cykloturistiky na území Kraje Vysočina a v návaznosti na aktivity ECF a síť EuroVelo v Evropě a České republice.

Popis projektu:

Kontext:

Cykloturistický produkt sítě dálkových tras EuroVelo jako projekt Evropské cyklistické federace přináší do české a moravské sítě cyklistických tras velký marketingový potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v obcích a regionech, kterými jsou koridory těchto tras vedeny. Území Kraje Vysočina se dotýká trasování koridoru dálkové cyklistické trasy EuroVelo 4, které území kraje protíná v jeho severovýchodní části, v prostoru turisticky atraktivní oblasti Žďárských vrchů, v regionech ORP měst Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem.

V roce 2017 je úspěšně završováno proznačení trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina, a tím i stanovení nového koridoru pro dálkovou cyklistiku a páteřní území pro rozvoj lokální cykloturistiky.

V rámci naplňování strategických dokumentů Programu rozvoje Kraje Vysočina 2015 - 2018 rozvíjejí města

tohoto regionu úzkou lokální spolupráci na poli korelace regionálního rozvoje a zejména podpory využití a rozvoje potenciálu cestovního ruchu. Destinační společnost Koruna Vysočiny jako oblastní destinační management dotčeného území bere realizaci dálkového cyklistického koridoru trasy EuroVelo 4 jako důležitou součást své práce v regionu a v tomto smyslu spolupracuje od počátku projektu s příslušnými národními a regionálními garanty Národní cyklostrategie a Evropské cyklistické federace – Nadací Partnerství a Krajem Vysočina.

V návaznosti na předchozí zpracovaný dokument Marketingové strategie projektu "EuroVelo na Vysočině" v roce 2016 předkládá Destinační společnost Koruna Vysočiny Kraji Vysočina žádost o podporu realizace I. vlny marketingových opatření na podporu této trasy.

Výchozí strategické dokumenty a zdroje:

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020

Program rozvoje Kraje Vysočina 2015 - 2018

Strategie rozvoje cykloturistiky a cyklo dopravy v Kraji Vysočina v letech 2014 - 2020

Analýza potenciálu cestovního ruchu v Kraji Vysočina a míra jeho využití (*Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2014*)

Marketingová strategie projektu "EuroVelo na Vysočině", 2016

Popis:

V návaznosti na proznačení trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina, a tím i stanovení nového koridoru pro dálkovou cyklistiku a páteřní území pro rozvoj lokální cykloturistiky, a v koordinaci s aktivitami Evropské cyklistické federace na propagaci evropské sítě dálkových cyklotras EuroVelo, bude Destinační společnost Koruna Vysočiny, jako oblastní destinační management a motivátor rozvoje cestovního ruchu v regionu realizovat ve spolupráci s lokálními partnery a Krajem Vysočina, jako regionálním garantem naplňování národní a krajské cyklostrategie, I. vlnu marketingových opatření zaměřenou na promotion a propagaci nového turistického produktu, kterým vznik EuroVelo cyklokoridoru na Vysočině je.

I. vlna marketingových opatření má za cíl zviditelnění nového turistického produktu EuroVelo na Vysočině formou podpůrných výstupů a propagačních aktivit. Ty zahrnují:

- **produkci sady podpůrných informačních marketingových materiálů** s cílem informovat návštěvnickou veřejnost a prezentovat EuroVelo trasu a region s jejím koridorem souvisejícím z hlediska návštěvnické turistické atraktivity, infrastruktury a služeb. Tyto informační marketingové materiály budou představovat tištěný propagační leták, tištěnou cykloturistickou mapu a tištěného turistického průvodce jako přílohy k mapě (*viz výstupy A, off-line*),
- **užití marketingových nástrojů on-line prostředí**, především informace a propagace na sociálních sítích, a aktualizace informací prostřednictvím oborových portálů; pro účely propagace v on-line prostředí bude natočen propagační videospot; samostatný portál pro projekt plánován není, tento je součástí portálů českých EuroVelo tras na webu eurovelo.cz a evropských na eurovelo.com (*viz výstupy A, on-line*),
- **emisi propagačních předmětů** prezentační i užité hodnoty; pro formát eventové propagace bude připraven i vlastní designově upravený propagační stánek a bannerová reklama (*viz výstupy B*),

Marketingová opatření I. vlny budou završena promotion eventem „odemykání EuroVela 4“ formou propagační akce slavnostního otevření nového úseku a předání do užívání cyklistické veřejnosti spojeného s promojízdou (*viz výstupy C*). Event bude kromě toho předcházet dalším plánovaným promoaktivitám na trase EuroVelo 4 ze strany Evropské cyklistické federace a Nadace Partnerství v roce 2018 v souvislosti s hlavním turistickým tématem roku 2018 – 100 let české státnosti – „Československá jízda“.

Realizace I. vlny je naplánována na období 11/2017 – 06/2018.

Výstupy:

A. Marketingové produkty

Off-line

- 1) Propagační leták EuroVelo 4 na Vysočině, 5 000 ks
- 2) Cykloturistická mapa EuroVelo 4, 500 ks
- 3) Textový turistický průvodce, jako příloha mapy, 500 ks

On-line

- 4) Aktualizace informací na webových portálech (*Stezky.cz, Greenways.cz, Eurovelo.com, Ceskojede.cz, a další*)
 - 5) Profil EV4 na soc. sítích FB, G+, YB, Inst
 - 6) Propagační kampaň na soc. sítích
 - 7) Propagační videospot EV4 na Vysočině, 120 s
- B. Marketingové doplňky
- 8) Prezentční stánek EuroVelo 4 a cykloturistiky na Vysočině, 1 ks
 - 9) Samostojný roll-up EuroVelo 4 na Vysočině, 3 ks
 - 10) Cyklolekárnička EuroVelo 4, 150 ks
- C. Marketingové aktivity
- 11) Event, slavnostní otevření a promotion vyznačeného úseku EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina

Impakt:

Hlavní koridor 1 (EuroVelo 4): (Hlinsko -) Vojnův Městec - Žďár n. S. - Nové Město n. M. - Bystřice n. P. - Vír - Dolní Čepí (- Nedvědice)

Hlavní koridor 2 (Cyklotrasa 1): (Hlinsko -) Herálec - Žďárské vrchy - Lísek - Bystřice n. P. - Smrček (- Pernštejn - Nedvědice)

Související regiony: Subregion Velké Dářko, Mikroregion Pod Peperkem, Mikroregion Novoměstsko, Mikroregion Bystřicko, Mikroregion Pernštejn

Širší území: Kraj Vysočina, Turistická oblast Koruna Vysočiny, CHKO Žďárské vrchy

Harmonogram realizace:

Termín realizace marketingových opatření: listopad 2017 – červen 2018

Termín realizace marketingových produktů a doplňků: 30. 04. 2018

Termín realizace eventu: 01.05.2018

Termín dosažení účelu projektu: 30. 06. 2018

Předpoklad financování projektu:

Celkové předpokládané výdaje projektu (v CZK)	250 000,-
Spoluúčast realizátora a žadatele (v CZK)	55 000,-
	tj. 22,00 %
Požadovaná výše podpory - investiční výdaje (v CZK)	0,-
Požadovaná výše podpory - neinvestiční výdaje (v CZK)	195 000,-
Požadovaná výše podpory (v CZK)	195 000,-
	tj. 78,00 %

Na realizaci výše uvedených výstupů a opatření projektu **Marketingových aktivit na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018** si dovoluujeme žádat Kraj Vysočina o podporu ve výši 195 000,- Kč, což představuje 78 % předpokládaných nákladů projektu, přičemž zbývající částka 22 % bude hrazena spoluúčastí z rozpočtu realizátora. Za akceptaci naší žádosti a kladné vyřízení podpory Kraji Vysočina předem děkujeme spolu s přesvědčením, že uvedený projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu v území.

.....
*Michal Šmarda, předseda
Koruna Vysočiny, z.s.,*

Koruna Vysočiny, z.s.

kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04415868

Zpracovatel:

*Mgr. Vladimír Vecheta, Koruna Vysočiny, z.s.,
Bystřice nad Pernštejnem, 05.10.2017*

Koruna Vysočiny, z.s., Kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04415868, spis. zn. L 20888 u KS v Brně
účet č.: 115 -18124502776100 vedený u KB.

tel.: +420 566 788 406, +420 776 803 072
e-mail: kancelar@korunavysochiny.cz
web: www.korunavysochiny.cz

Přílohy k projektu

Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018

příloha č. 1 - podrobný rozpočet projektu

příloha č. 2 - doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů

příloha č. 3 - kopie výpisu z veřejného rejstříku - spolkového rejstříku

příloha č. 4 - platné stanovy

příloha č. 5 - usnesení soudu o zapsání Koruna Vysočiny

příloha č. 6 - doklad o oprávněnosti osoby jednat za právnickou osobu (kopie zápisu, usnesení či zvolení do funkce)

příloha č. 7 - potvrzení banky o vedení účtu

příloha č. 8 - kopie rozhodnutí o registraci k dani z přidané hodnoty, z níž je patrné přidělení DIČ (je-li žadatel plátcem DPH)

příloha č. 9 - čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis

příloha č. 10 - plná moc k podpisu

cestovní ruch • marketing • rozvoj regionu • events • fundraising

Příloha č. 1

Podrobný rozpočet projektu

Vystup		Počet (ks)	Dílčí výdaje	Cena (CZK)	Dílčí (CZK)	Celkem (CZK)
A. Marketingové produkty Off-line	Propagační leták EuroVelo 4 na Vysočině	5000	Textové podklady	1 000,-	10 000,-	80 000,-
			Typografie, korektury	3 000,-		
			Tisk a doprava	6 000,-		
	Cykloturistická mapa EuroVelo 4	500	Mapové podklady	8 000,-	20 000,-	
			Typografie, korektury	2 000,-		
			Tisk a doprava	10 000,-		
Textový turistický průvodce	500	Textové podklady	10 000,-	50 000,-		
		Typografie, korektury	15 000,-			
		Tisk a doprava	25 000,-			
A. Marketingové produkty On-line	Aktualizace informací na webových portálech (Stezky.cz, Greenways.cz, Eurovelo.com, Ceskojede.cz, a další)	-		0,-	0,-	70 000,-
	Profil EV4 na soc. sítích	4		0,-	0,-	
	Propagační kampaň na soc. sítích	3		5 000,-	5 000,-	
	Propagační videospot EV4 na Vysočině	120 s	komplet	65 000,-	65 000,-	
B. Marketingové doplňky	Prezentační stánek EuroVelo 4 a cykloturistiky na Vysočině	1	Stánek	10 000,-	29 000,-	60 000,-
			Grafika	5 000,-		
			Potisk	3 000,-		
	Stolek	1	Stolek	5 000,-		
			Stojan	6 000,-		
Samostojný roll-up EuroVelo 4 na Vysočině	4	Grafika a potisk	9 000,-	9 000,-		
Cyklolékárnička EuroVelo 4	150	Obsah + potisk	22 000,-	22 000,-		
C. Marketingové aktivity	Event	1	Občerstvení	9 000,-	40 000,-	40 000,-
			Propagace akce	7 000,-		
			Moderátor	5 000,-		
			Promo cyklodresy	11 000,-		
			Pronájmy a vybavení	6 000,-		
			Doprovodné vozidlo	2 000,-		
Celkové předpokládané výdaje projektu (v CZK)						250 000,-