



KUJIP01DBKN4

Došlo dne: 01-06-2017

Počet listů

Č.j.: KUJIP 43 200/2017

Počet příloh

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:

Urban Art Festival 2017

<p>Bližší popis akce:</p> <p>Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.</p> <p>Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota.</p>	<p>Urban Art festival je neziskový a nikdo z jeho návštěvníků nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže. Již třetím rokem se organizátoři tohoto festivalu snaží přinést Kraji Vysočina a městu Havlíčkův Brod nekomerční a neziskový festival, který se snaží otevírat mezigenerační propasti, měnit veřejná prostranství a otevírat aktivní diskuzi občanů se zástupci města o možnostech vývoje městských prostředí. Je pro nás důležité vytvářet lokální multikulturní festival, který je opravdu místní a jenž je přístupný veřejnosti zdarma.</p> <p>Urban Art festival má tři základní složky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Otevřený open-air festival v areálu Plovárenská, který nabídne všem návštěvníkům multikulturní program obsahující hudební produkci na dvou pódii, divadelní představení, umělecké workshopy (ve spolupráci s místními organizacemi a iniciativami, včetně Galerie Výtvarného umění v Havlíčkově Brodě) a mnoho dalšího. 2. Na vybraných místech ve městě budeme měnit veřejná prostranství ve spolupráci s pozvanými umělci. 3. Odborný program, který bude probíhat v průběhu festivalu a po jeho skončení využije všechny data vzniklá ve spolupráci s obyvateli města pro vytvoření unikátní publikace nazvané Městská diagnóza. <p>Samotný festival pod širým nebem přináší všem obyvatelům města a přilehlých vesnic bez ohledu na jejich generaci, široké spektrum kulturních aktivit, uměleckých a řemeslných workshopů, hudební program s kapelami nejenom z velkých měst, ale i ze samotného Havlíčkova Brodu. Nikdo z návštěvníků festivalu nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže.</p> <p>Snažíme se měnit veřejná prostranství ve spolupráci se známými umělci z České republiky a ze zahraničí. Po skončení festivalu městu každý rok zůstávají místo šedivých a zničených stěn nové pestrobarevné malby, které se těší přízni havlíčkobrodské i celostátní veřejnosti.</p> <p>Vedle uměleckého a kulturního programu festivalu také aktivně rozvíjíme nový projekt, který si dal za cíl vytvořit základní platformu pro odbornou diagnostiku jakéhokoliv menšího města, která vychází z občanské představy o možném vývoji konkrétních veřejných prostranství.</p> <p>K této žádosti nás jako organizátory festivalu vede také přesvědčení, že naše kulturní, umělecká i odborná dramaturgie a dosavadní zkušenosti by mohly v budoucnosti přinést festival v plné míře i do menších krajských měst. Urban art festival by se tak mohl stát uměleckým festivalem, který by mohl kontinuálně měnit podobu kraje Vysočina.</p>
<p>Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):</p>	<p>8.9 - 10.9. 2017</p> <p>Víkendový festival: pátek, sobota a neděle. Doprovodný program začíná v sobotu v poledne a pokračuje až do nedělních nočních hodin.</p>
<p>Místo konání akce:</p>	<p>Areál veřejných sportovišť Plovárenská, Plovárenská 3820 580 01 Havlíčkův Brod 1</p>
<p>Účel, na který žadatel chce dotaci použít:</p>	<p>Finanční prostředky z grantu bychom rádi použili na renovaci a přípravu uměleckých děl na vybraných veřejných prostranstvích a na technické zajištění hudebně-kulturního programu festivalu v areálu Plovárenská.</p>

Odůvodnění žádosti:

Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.

Urban Art festival se snaží o změnu vnímání veřejného prostoru v menších městech v České republice. V rámci našeho festivalu usilujeme o postupné změny veřejných prostranství ve spolupráci s pozvanými renomovanými umělci.

Tato naše snaha otevírá celkové téma moderního uchopení podoby našich veřejných prostranství a problematiky vývoje městské urbanizace. Problémem je především to, že političtí reprezentanti v Havlíčkově Brodě jen v malém měřítku skutečně iniciují projekty změn veřejných prostranství, které by plně reflektovaly potřeby lidí, kteří okolo žijí. Pokud změna nepřichází z městských úřadů, je na místě hledat alternativy, jak s městem vyjednávat a hledat nové urbanizační možnosti a alternativy pro budoucí možné změny.

Urban Art projekt je neziskový a nekomerční. Nenechali jsme se spoutat dominantním komerčním partnerem, který by nám dal finanční nezávislost. Celou dobu jsme na festivalu pracovali bez nároku na honorář a všechny prostředky jsme vložili do nákladů na malby a instalace na veřejných prostranstvích. Pro město jsme připravili komplexní žádost o poskytnutí dotace na festival a během schvalovacího procesu jsme se osobně setkali s většinou rozhodujících lidí z městského úřadu. Svůj projekt jsme obhajovali také na Kulturní radě města. Ačkoliv jsme se snažili ještě před hlasováním rady náš festival přiblížit nevnímavým jednotlivcům, nedostali jsme nutný prostor. Očividně by naše snaha byla stejně zbytečná, protože město většinou odsouhlasilo celý balíček kulturních projektů, včetně toho našeho. Koncepte tohoto smutně malého kulturního balíčku byla prostá: rozdělíme tradičně to, co jsme si mezi sebou zákulisně domluvili a zbytek rovným dílem dáme ostatním. Bohužel díky minimu finančních prostředků, které město na kulturu vynakládá, jsme od Havlíčkova Brodu obdrželi jen zlomek žádaných prostředků (50 tisíc z žádaných 174 tisíc). I s tím málem jsme se rozhodli pracovat, abychom mohli festival dále rozvíjet a nenarušili jeho tradici a přínos.

Na základě úspěchu s minulým ročníkem festivalu, který veřejně zdůraznil i pan starosta Tecl, jsme se rozhodli požádat město Havlíčkův Brod o generální partnerství festivalu s komplexní argumentací přínosu festivalu městu. Po několik týdnů jsme neobdrželi žádnou reakci ze strany města. Na základě konzultace s jedním zastupitelem jsme připravili městu a starostovi podrobnou obhajobu našeho festivalu, kterou město nakonec společně s naší žádostí o generální partnerství zamítlo.

<p>Identifikace žadatele:</p> <p>Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci:</p> <p>a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele; jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou)</p> <p>b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.)</p> <p>c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p>Fyzická osoba</p> <p>1. Jméno a příjmení Aneta Jarošová</p> <p>2. Datum narození 04/12/1986</p> <p>3. Bydliště Svobodná ves 89, Horka I, 286 01</p> <p>4. IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno 04170504</p> <p>5. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa 792 240 777, anetka.jarosova@yahoo.co.uk, Svobodná ves 89, Horka I, 286 01</p>
<p>Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:</p>	<p>FIO banka 2100951785/2010</p>
<p>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</p>	<p>https://www.facebook.com/urbanartprojekt/</p>
<p>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>Fyzická osoba</p>
<p>Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	<p>Prezentace Urban Art festivalu 2015, 2016. Živnostenský list Formulář De minimis</p>

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Příjmy

Catering, předpokládaný zisk: 5 500,-

Nápoje, předpokládaný zisk: 8 000,-

Město Havlíčkův Brod: 50 000,-

Kraj Vysočina: 56 000,-

Sponzoři: 30 000,-

Celkem: 149 500,-

Výdaje

Cestovné a ubytování všech zúčastněných umělců a participantů: 30 000,-

Umělecké potřeby na stavbu a zajištění doprovodného programu: 5 000,-

Výroba propagačních předmětů: 5 000,-

Materiály na renovace: 20 000,-

Materiály na základní nátěry a malby: 30 000,-

Pronájem lešení a vysokozdvižných plošin: 15 000,-

Autorské poplatky: 3 000,-

Telefony, Internet: 4 000,-

Služby reklamních agentur, příprava propagačních kampaní na sociálních sítích, v regionálních a celorepublikových médiích: 12 000,-

Ostatní služby a materiály, včetně dopravy materiálů, cestovného za jednotlivými partnery festivalu, honoráře účinkujícím umělcům, divadlu, recitátorům poezie, hudebníkům, pozvaným hostům odborného programu, catering pro všechny včetně dobrovolníků, doprava ze strany Technických služeb města, honorář pro tým zodpovědný za stavbu areálu: 35 000,-

Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie): 26 000,-

Celkem: 185 000,-

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.							
<p>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů: <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců • náklady (výdaje) na pohoštění • běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,) • náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, • úhrada úvěrů a půjček • penále, pokuty • náhrady škod a manka • zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce • náklady (výdaje) na právní spory • náklady (výdaje) na publicitu • daně, dotace a dary 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Název aktivity (výdaje)</th> <th>výše výdaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materiály na základní nátěry a malby:</td> <td>30 000,-</td> </tr> <tr> <td>Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie):</td> <td>26 000,-</td> </tr> </tbody> </table>	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje	Materiály na základní nátěry a malby:	30 000,-	Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie):	26 000,-
Název aktivity (výdaje)	výše výdaje						
Materiály na základní nátěry a malby:	30 000,-						
Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie):	26 000,-						

Řádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	56 000,- Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	56 000,- Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNIŽÍ.**

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)
<p>Na základě předešlých ročníků očekáváme návštěvnost festivalu ve větší měřítku v rámci programu v pátek a v sobotu: 800-1000 lidí za den, včetně večerního hudebního programu.</p> <p>Záměrem projektu je zaujmout všechny věkové kategorie a vytvořit prostor, kde se mohou potkat a volně komunikovat. Program festivalu je velmi různorodý a je vytvořen kolem konceptu sdružování a zapojení všech zájemců do Urban Art Festivalu- tedy záměrná centralizace všech ochotných institucí a jednotlivců do programu městského festivalu. Podle našich dosavadních poznatků se festivalu pod širým nebem zúčastnilo v rámci věkového kritéria zhruba 40 % rodin s dětmi, 25 % seniorů a 35% mladších návštěvníků.</p> <p>Soustředíme se na to, abychom Kraji Vysočina přinášeli novou kulturu, umění, abychom přibližovali jednotlivce přes mezigenerační propasti a přinášeli jim prostor pro komunikaci. V neposlední řadě se snažíme propagovat v celorepublikovém měřítku Havlíčkův Brod jako moderní město, které se vyvíjí v těsné spolupráci s lidmi, kteří v něm žijí.</p>

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Veřejnou podporu nám vyjádřily nejenom regionální média, ale také většina městských zastupitelů, kteří sebrali veškerou politickou odvalu k tomu, aby Urban Art projekt opravdu veřejně podpořili. Na tento ročník připravujeme jednoduchý průzkum mezi návštěvníky víkendového festivalu, který nám dá (doufáme) ještě mnohem širší přehled o potřebách a představách obyvatel města.

Přesah Urban art festivalu je mezinárodní. O našem festivalu psaly zahraniční média prakticky stejným dílem jako ty české celorepublikové. Na regionální úrovni jsme se soustředili na ty nejvíce rozšířená média, která vychází v největších nákladech a mají nejširší možnou distribuci. Na sociálních sítích plánujeme rozsáhlou kampaň po dobu tří měsíců před začátkem festivalu.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Tento rok budeme realizovat již třetí ročník festivalu Urban Art.

Cíl projektu je udržet tradici v pořádání Urban Art Festivalu. Festival je zaměřen na obnovení kulturního a společenského života ve městě pro širokou veřejnost různé věkové kategorie. Základní myšlenkou festivalu je vdechnout nový život revitalizací zanedbaných veřejných prostranství s pomocí vybraných českých umělců. Umění obohacuje náš život. Transformuje naše vztahy. Jak s naším okolím tak s ostatními lidmi okolo nás.

Umělci nás učí vidět potenciál naší krajiny a prostoru. To nás vyzývá, abychom reagovali na naše okolí. Kulturní festival, který organizujeme, spojuje vše naše snažení do konsistentní kulturní dramaturgie, která spojuje akční umění s workshopy a programem, který otevírá nový mezigenerační dialog. Realizace projektu je velmi ovlivněna profesionálními zkušenostmi týmu a především jejich zájmem o společenský život a alternativní kulturu. Vyhledáváme neznámé talenty, které jsou v často bohužel jen v odborných kruzích uznávanými umělci. Soustředíme své síly na to, aby byl festival jedinečný v Evropě. A to ne jenom tím, že tvorba bude vytvořena českými umělci, ale převážně jeho obsahem a spektrem.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Urban Art festival 2017 v areálu Plovárenská se bude konat v termínu Dnů Evropského dědictví ve dnech 9.9 a 10.9. V tyto dny se otevírají veřejnosti brány památek, budov, objektů a prostor včetně těch, které jsou jinak zčásti nebo zcela nepřístupné. Díky této návaznosti se celkový důraz Urban Art festivalu na veřejná prostranství ještě znásobí.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Urban Art festival není jen lokálním festivalem, který by jednoduše během pár dní po jeho skončení zmizel v zapomnění. Festivalu předchází komplexní propagační kampaň na celorepublikové úrovni, která se soustředí na oslovení mladé generace budoucích návštěvníků, kteří mají zájem o moderní pouliční umění.

Náš projekt se snaží otevírat prostřednictvím umění dialog o podobě našeho veřejného prostoru nejenom mezi lidmi, ale také mezi odbornou a angažovanou veřejností. Propagační kampaň bude kromě jiného vždy sdělovat lidem po celé České republice zásadní informaci zhruba ve znění: „Po celé střední Evropě začínají vznikat moderní festivaly, které se snaží měnit rok od roku podobu veřejných prostranství ve spolupráci s nově uvažujícími a jednajícími krajskými politickými reprezentanty. Jedním z prvních pionýrů tohoto trendu je festival Urban Art v Havlíčkově Brodě, který vznikl díky otevřenému dialogu a podpoře kraje Vysočina a jeho zástupců.“

Podpora Urban Art festivalu ze strany kraje pro nás, jako organizátory znamená nejenom explicitní spojení kraje s festivalem ve všech článcích v tištěných i internetových médiích několik měsíců před samotným konáním festivalu. Při přípravách propagační kampaně jsme se soustředili na opravdu komplexní propojení kraje Vysočina s festivalem. Logo kraje se objeví na všech tiskových materiálech festivalu, které se objeví ve všech přílehlých městech a vesnicích. Ve videích, které budeme krátce po festivalu zveřejňovat na sociálních sítích a pro vybraná média, bychom rádi ukázali světu krásu Havlíčkova Brodu, ale také přílehlých oblastí kraje Vysočina, v těsné spojitosti s festivalovým programem.

V průběhu konání festivalu bychom rádi město co možná nejvíce zviditelnili. Na všech malbách na veřejných prostranstvích se objeví namalovaná loga města s popiskem: „Bez podpory kraje Vysočina by tento projekt nemohl vzniknout.“ Plánujeme otevřený festival, který bude přístupný všem obyvatelům města bez vstupného. V rámci programu festivalu přineseme návštěvníkům ukázky uměleckých technik, workshopy ve spolupráci s místními organizacemi a iniciativami. Na vybraných plochách ve festivalovém areálu bychom rádi instalovali na dobře viditelných plochách bannery s logem kraje. Před započetím festivalu bychom rádi pozvali vybraného zástupce kraje Vysočina, aby pro všechny návštěvníky, aby udělal krátký proslov, v němž bude mít patřičný prostor pro popis kraje Vysočina při vznikání a rozvoje nejenom Urban Art festivalu 2017, ale obecně i aktivní role kraje při podpoře kultury ve městech.

Je důležité zmínit několik zásadních faktů, které určují fungování a význam Urban Art Festivalu. Snažíme se měnit veřejná prostranství ve spolupráci se známými umělci z celé České republiky. Po skončení festivalu městu každý rok zůstávají místo šedivých a zničených stěn nové pestrobarevné malby, které se těší přízni většiny havlíčkobrodské veřejnosti. Samotný festival pod širým nebem přináší všem obyvatelům bez ohledu na jejich generaci, široké spektrum kulturních aktivit, uměleckých a řemeslných workshopů, hudební program s kapelami nejenom z velkých měst, ale i ze samotného Havlíčkova Brodu. Nikdo z návštěvníků festivalu nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže. Urban Art festival je primárně určený lidem, kteří žijí v Havlíčkově Brodě a v přílehlém okolí. Neomezujeme se na jednu skupinu ideálních návštěvníků. Program je nastavený tak, že osloví prakticky všechny majoritní skupiny obyvatel města. Na minulém ročníku festivalu jsme spolupracovali výhradně jen s organizacemi a občanskými iniciativami Havlíčkova Brodu. Je pro nás důležité vytvářet lokální festival, který je opravdu místní.


Po skončení festivalu naše práce nekončí. Pro kraj připravíme krásné video o festivalu, v němž bude jeho role patřičně vyzdvihnuta. Celý průběh budeme dokumentovat i fotograficky. Na festival budeme zvat vybraná média. Jejich seznam bychom rádi poskytli i zástupcům kraje Vysočina. Moc rádi připravíme několik interview s médii, která budou městu vyhovovat. Předpokládáme, že novináře nebude zajímat jen festival, ale bezesporu i kraj Vysočina a jeho zástupci, kteří jej aktivně podpořili.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Urban Art festival je neziskový. Veškeré případné zisky budou vloženy do odborného programu festivalu a jeho primárnímu výstupu: tištěné publikace o problematice vývoje veřejného prostoru v menších městech.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

v*Srk. VI*..... dne*29.5. 2017*.....


.....
razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zástoupení na základě plá moci je třeba
plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:
Mgr. Ondřej Rázl
Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina
Žižkova 57
587 33 Jihlava
e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz
tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270

Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu *de minimis*

Obchodní jméno / Jméno žadatele	Aneta Jarošová
Sídlo / Adresa žadatele	Svobodná ves 89, Horka I, 286 01
IČO / Datum narození	4170504

1. Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá

kalendářní rok.

(začátek 1.1.2017, konec 31.12.2017).

2. Podniky¹ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základním registru právnických osob, podnikajících fyzických osob a orgánů veřejné moci ("registr osob") v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

3.

Žadatel prohlašuje, že

není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČO/Datum narození

¹ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

3. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích **nevznikl** spojením podniků či nabytím podniku.

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků

jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

4. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích **nevznikl** rozdělením (rozštěpením nebo odštěpením²) podniku.

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

a převzal jeho činnosti, na něž byla dříve poskytnutá podpora *de minimis* použita³. Podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč

² Viz § 243 zákona č. 125/2008 Sb.

³ Pokud by na základě převzatých činností nebylo možné dříve poskytnuté podpory *de minimis* rozdělit, rozdělí se podpora poměrným způsobem na základě účetní hodnoty vlastního kapitálu nových podniků k datu účinku rozdělení (viz čl. 3 odst. 9 nařízení č. 1407/2013, č. 1408/2013 a nahrazujícího nařízení č. 875/2007).

Výše uvedené změny spočívající v rozdělení podniků

jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

5. Žadatel níže svým podpisem

- > potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- > se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- > souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji správci a zpracovateli⁴, kterým je Kraj Vysočina pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Datum a místo podpisu	26.5.2017 <i>Svobodná Ves</i>
-----------------------	-------------------------------

Jméno a podpis osoby oprávněné zastupovat žadatele	<i>Jaroslav</i>	Razítko (pokud je součástí podpisu žadatele)	
--	-----------------	--	--

⁴ Správce je koordinační orgán ve smyslu zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p., zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis* Kraj Vysočina.



MĚSTSKÝ ÚŘAD HAVLÍČKŮV BROD

Obecní živnostenský úřad

Havlíčkovo náměstí 57, 580 61 Havlíčkův Brod

Č. j.: ZUHB/2003/2016/Ja/3

Sp. značka: ZUHB/2003/2016/Ja

Výpis z živnostenského rejstříku

Jméno a příjmení: **Aneta Jarošová**
Rodné číslo: **866204/3258**
Datum narození: **04.12.1986**
Bydliště: **Svobodná Ves 89, 286 01, Horka I**
Sídlo: **Svobodná Ves 89, 286 01, Horka I**
Identifikační číslo osoby: **04170504**

Živnostenské oprávnění č. 1

Předmět podnikání: **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**
Obory činnosti: **Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků
Výroba školních a kancelářských potřeb, kromě výrobků z papíru, výroba bižuterie, kartáček a konfekčního zboží, deštníků, upomínkových předmětů
Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Návrhářská, designéřská, aranžéřská činnost a modeling
Fotografické služby
Překladatelská a tlumočnická činnost
Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti
Poskytování služeb osobního charakteru a pro osobní hygienu
Poskytování služeb pro rodinu a domácnost**
Vznik oprávnění: **15.06.2015**
Doba platnosti oprávnění: **na dobu neurčitou**

Úřad příslušný podle § 71 odst. 2 živnostenského zákona: **Městský úřad Čáslav**

V Havlíčkově Brodě dne 13.07.2016



Martina Janečková
odborný referent registračního úseku