

KRAJ VYSOČINA 30	
Došlo dne: 27-04-2017	Počet listů
Č.j.: 32/18/2017	Počet příloh

## ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

### 1. Základní informace

<b>Název akce:</b>	START FILM FEST Bystřice nad Pernštejnem
<b>Bližší popis akce:</b> Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod. Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota.	Cílovým publikem jsou mladí studenti audiovizuální tvorby ve věku 15 až 25 let, ale i jiní lidé libovolného věku s aktivním zájmem o film. Jedná se o druhý ročník akce, která má velký potenciál do budoucna (spolupráce středních a vysokých škol a jejich studentů a pedagogů z hlediska výchovně-vzdělávacího). Hlavní programovou náplní akce jsou workshopy vedené profesionálními filmaři a také projekce filmů, probíhající pod širým nebem. Kraj Vysočina můžeme prezentovat na všech propagačních materiálech festivalu (tištěných i internetových). Nabízíme možnost promítat spot (nebo statický obraz) Kraje Vysočina před všemi festivalovými projekcemi. Zástupcům Kraje Vysočina nabízíme možnost účastnit se oficiálních akcí festivalu, kde mohou sami veřejně vystoupit a zmínit se před účastníky o podpoře festivalu. Jakýmkoli dalším možnostem propagace se nebráníme, jde o věc společné diskuze.
<b>Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):</b>	5. srpna až 10. srpna 2017
<b>Místo konání akce:</b>	Bystřice nad Pernštejnem
<b>Účel, na který žadatel chce dotaci použít:</b>	Organizace festivalu (zajištění workshopů, filmů k promítání, pronájem techniky a prostorů)

<p><b>Odůvodnění žádosti:</b></p> <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p>	<p>Druhý ročník festivalu je oproti předchozímu ročníku prodloužen o jeden den. Z hlediska koncepce chceme účastníkům nabídnout flexibilnější časový program festivalových akcí a také více workshopů, určených nejen studentům, ale tentokrát také pedagogům. V porovnání s loňským rokem proto pro festival žádáme vyšší částku. Festival v současnosti nemá žádného generálního partnera. Prozatím nebyla podána ani žádná jiná grantová žádost o finanční zdroje.</p>
<p><b>Identifikace žadatele:</b></p> <p>Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci:</p> <p>a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele; jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou)</p> <p>b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.)</p> <p>c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p><b>Právnícká osoba</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Název subjektu: Kinematograf bratří Čadíků, s. r. o.</li> <li>Sídlo: Mokrá 98, 664 04 Mokrá-Horákov</li> <li>IČO: 25525620</li> <li>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele) s. r. o.</li> <li>Osoba oprávněná jednat jménem společnosti: PaedDr. Josef Čadík</li> <li>Kontaktní údaje: Táborska 185, Brno 615 00 a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa a) 602 710 696 b) <a href="mailto:josef@kinematograf.cz">josef@kinematograf.cz</a> c) Táborska 185, Brno 615 00</li> </ol> <p><b>Fyzická osoba</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jméno a příjmení</li> <li>Datum narození</li> <li>Bydliště</li> <li>IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno</li> <li>Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa</li> </ol>
<p><b>Bankovní ústav:</b> <b>Číslo bankovního účtu:</b></p>	<p>Poštovní spořitelna 130224934 / 0300</p>
<p><b>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</b></p>	<p><a href="http://www.startfilm.cz">www.startfilm.cz</a></p>
<p><b>Právní subjektivita žadatele:</b> (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>s. r. o.</p>
<p><b>Seznam dokladů</b> (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	

**CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů**

Výdaje	Příjmy
<p><b>Plánovaný rozpočet:</b>            Propagace: 50.000 Kč            Honoráře hostů a vystupujících: 75.000 Kč            Osobní náklady: 145.000 Kč            Nájemné za prostory: 50.000 Kč            Nákup a doprava filmů: 30.000 Kč            Technické zabezpečení: 30.000 Kč            Náklady na reprezentaci: 50.000 Kč            Cestovné: 20.000 Kč            Ubytovací služby: 55.000 Kč            Spotřeba materiálu: 20.000 Kč  <b>CELKEM: 525.000 Kč</b></p>	<p><b>Finanční zdroje:</b>            Město Bystřice nad Pernštejnem: 350.000 Kč            Kraj Vysočina: 75.000 Kč            Sponzoři: 100.000 Kč  <b>CELKEM: 525.000 Kč</b></p>

## 2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

### **Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována**

<b>Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.</b>	
<p><b>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:</b>  <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>mzdové náklady (výdaje)</b> a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>• náklady (výdaje) na <b>pohoštění</b></li> <li>• <b>běžné provozní náklady (výdaje)</b> (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....)</li> <li>• náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,</li> <li>• úhrada úvěrů a půjček</li> <li>• penále, pokuty</li> <li>• náhrady škod a manka</li> <li>• zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce</li> <li>• náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>• náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>• daně, dotace a dary</li> </ul>	<p><b>Honoráře hostů a vystupujících: 75.000,-</b></p>

Rádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	75.000 Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	75.000 Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0,00 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

**Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).**

**Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.**

**Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNIŽÍ.****

### 3. Bližší informace o akci

**Cílové publikum** (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Cílovým publikem je především mládež v přibližném věku 15 až 25 let se zájmem o filmovou tvorbu. Současně festival osloví také širokou veřejnost, která projevuje zájem o filmové umění (veškeré projekce a také některé z workshopů budou určeny i běžným divákům, fanouškům filmu).

Festivalových workshopů se v loňském ročníku zúčastnilo přibližně 50 akreditovaných návštěvníků s celkem vyváženým poměrem mužů a žen. Kapacita všech workshopů tak byla maximálně naplněna – s vyšším počtem účastníků workshopů organizátoři v prvním ročníku ani nepočítali.

Večerní projekce navštívilo kolem 500 diváků, v průměru šlo tedy přibližně o 70 návštěvníků na 1 projekci. I tento výsledek považujeme s ohledem na „komorní“ startovní pozici prvního ročníku za úspěch. Vzhledem k dobrému výsledku prvního ročníku a plánovanému posílení propagace druhého ročníku předpokládáme, že se návštěvnost workshopů i projekcí v roce 2017 zvýší v poměru k loňským hodnotám alespoň o 50 %.

**Dopad akce** (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Dopad akce lze stanovit jako lokální a regionální (kulturní nabídka pro obyvatele města Bystřice nad Pernštejnem i okolních měst a obcí) a také celostátní – loňského ročníku se zúčastnili studenti hned několika středních škol z celé České republiky. Letos očekáváme ještě větší zájem – sami ho též chceme podnítit lepší propagací festivalu.

**Tradice akce** (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Jde o druhý ročník akce, která je ve svém pojetí v českém prostoru ojedinělá. Prvním ročníkem byla zahájena tradice letních setkávání budoucích filmařů, která se setkala s velmi kladným ohlasem ze strany účastníků, hostů, pořadatelů i spolupracujících institucí. Nečekaný úspěch zaznamenala také výroční soutěž o nejlepší studentské filmy, do níž bylo přihlášeno více než 70 snímků z různých českých i slovenských škol. Všechny tyto faktory vnímáme jako velké povzbuzení pro uspořádání druhého ročníku, který budeme připravovat s již získanými zkušenostmi a se snahou o ještě lepší výsledky.

**Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce** (pokud existuje)

S doprovodným nefilmovým programem se v tuto chvíli prozatím nepočítá. Jeho přípravy budou zahájeny pouze v případě, že se na tento typ programu podaří sehnat potřebné finanční prostředky.

**Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota** (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

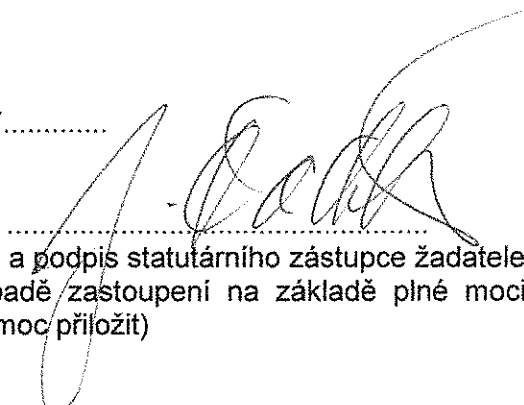
Nabízíme možnost propagovat Kraj Vysočina na plakátech festivalu, programových letáčích, internetových stránkách a sociálních sítích, festivalových spotech, na pozvánkách a také při samotném konání akce (možnost představení zástupců Kraje Vysočina před zahájením projekce, možnost odpromítat před zahájením projekce spot Kraje Vysočina, umístit na smluvené místo banner apod.). Nebráníme se ani jakýmkoli dalším možnostem propagace, na kterých se společně dohodneme.

**Výtěžek akce** (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Ani v druhém ročníku nepředpokládáme, že by festival generoval jakýkoli zisk. Vstupné na venkovní projekce bude zdarma, festivalová akreditace pokryje především náklady na ubytování návštěvníků.

**Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:**

V .....Brně..... dne .....5. dubna 2017.....

  
.....  
razítko a podpis statutárního zástupce žadatele  
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba  
plnou moc přiložit)