



KUJIP01E4FV1

RK-16-2017-11, př. 1
počet stran: 10

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,

2. osob s podílem v této právnické osobě,

3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:	BERNARD FEST 2017
Bližší popis akce: Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod. Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota.	Jedna z největších hudebních akcí na Vysočině se skvělou tradicí, letos již 23. ročník. Ročně přijde na festival přes 12 tis. návštěvníků, především z kraje Vysočina a okolí, ale mnozí přijíždějí i z celé České a Slovenské republiky. Je to dobrá příležitost pro propagaci firmy, města, regionu a Kraje Vysočina. Zviditelnění Kraje Vysočina v návrhu reklamním plnění 2016 (plakáty, spoty, vstupní banery, vystoupení zástupce přímo na akci...) viz příloha
Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):	22.(regionální den), 23., 24. června 2017
Místo konání akce:	Humpolec, Horní náměstí
Účel, na který žadatel chce dotaci použít:	Regionální den Vysočiny, čtvrtek, dát příležitost mladým, začínajícím skupinám, viz příloha Program

<p>Odůvodnění žádosti:</p> <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p>	<p>Ve čtvrtek je na festival vstup zdarma, snahou je podpořit společenský život na Vysočině, v Humpolci a okolí, umožnit regionálním umělcům jejich zviditelnění na velké profesionální scéně. Dvouleté zkušenosti s regionálním dnem jasně ukázaly, že věnovat dostatečný prostor místním umělcům a umožnit jim vystoupit před domácím publikem je velice pozitivně vnímáno.</p>
<p>Identifikace žadatele:</p> <p>Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci:</p> <p>a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (<i>Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele; jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou</i>)</p> <p>b. osob s podílem v této právnícké osobě (<i>Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.</i>)</p> <p>c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (<i>Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.</i>)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p>Právnícká osoba</p> <ol style="list-style-type: none"> Rodinný pivovar BERNARD a.s. 5. května 1, 396 01 Humpolec IČO: 26031809 Právní subjektivita žadatele: akciová společnost (v příloze kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele) Osoba oprávněná jednat jménem společnosti pro reklamní akce: Zdeněk Mikulášek Kontakt: 606 622 328, 565 300 215, zdenek.mikulasek@bernard.cz, Rodinný pivovar Bernard a.s., 5. května 1, 396 01 Humpolec Spolumajitelé Rodinného pivovaru Bernard a.s.: Stanislav Bernard 25% Josef Vávra 25% Duvel Mortgat n.v. 50% (Belgie) Stanislav Bernard a Josef Vávra nemají žádné jiné akcionářské podíly
<p>Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:</p>	<p>KB Humpolec 19 - 705 785 0227/ 0100</p>
<p>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</p>	<p>www.bernard.cz</p>
<p>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>Akciová společnost</p>
<p>Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	<p>Výpis z obchodního rejstříku Plná moc pro reklamní akce Zdeněk Mikulášek Tabulka vyúčtování Výnosy/Náklady Návrh reklamního plnění 2017 Příloha Program Formulář de minimis</p>

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Výdaje	Příjmy
Viz příloha Odhad nákladů na čtvrtek 2017	

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.

Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:

Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.

- **mzdové náklady** (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců
- náklady (výdaje) na **pohoštění**
- **běžné provozní náklady** (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,)
- náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce,
- úhrada úvěrů a půjček
- penále, pokuty
- náhrady škod a manka
- zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce
- náklady (výdaje) na právní spory
- náklady (výdaje) na publicitu
- daně, dotace a dary

Název aktivity (výdaje)

výše výdaje

Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina.

Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to **v jejich plné výši**. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.

Výdaje půjdou na zajištění technické realizace podia, ozvučení, osvětlení, techniky, audio i video.

Konkrétně: technické zabezpečení 210 tis. Kč

65 tis. Kč – Honoráře účinkujících - čtvrtek

CELKEM: 275 tis. Kč

Částečná úhrada nákladů čtvrtčního programu, regionálního den – vystoupení místních skupin.

Řádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč180 tis. Kč

2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	...275 tis. Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %65,5.....% z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	95 tis. Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %34.5 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Čtvrteční program je sestaven tak, aby oslovil veškeré obyvatele Humpolce a okolí od mládeže až po seniory. Viz program.

Páteční a sobotní program je sestaven obdobně, ale již se nejedná o regionální umělce, ale ty nejlepší co může současná česká a slovenská hudební scéna nabídnout.

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Čtvrteční program má především dopad regionální, především v okolí Humpolce. Páteční a sobotní program je pro obyvatele Vysočiny, ale i z celé ČR a SR.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

23. ročník

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Doprovodný program se skládá z účinkujících z Humpolce a okolí města, dělají se soutěže, moderátor informuje o partnerech a festivalu.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Propagace kraje Vysočina proběhne na základě reklamního plnění, tedy opakovaná informace moderátorem, na všech tiskovinách, na LED stěně během celého tří denního programu. Je zde možnost vystoupení zástupce kraje, zapojení do losování vstupenek, atd. Návrh reklamního plnění je v Příloze Návrh reklamního plnění 2017.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Uvažujeme o zorganizování sbírky, soutěž, či tombolu, jejíž výtěžek půjde na charitativní činnost některé z místních organizací. Možností může být i převedení získaných finančních prostředků z tržby za prodej piva ve čtvrtek, tak jako v roce 2016 pro Medou Humpolec ve výši 64.275 Kč.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

Rodinný pivovar Bernard se dlouhodobě profiluje jako firma s vysokou firemní kulturou. Obdobně je snahou, aby na stejné úrovni proběhl i každý ročník Bernard festu. Pokud se KÚ rozhodne akci podpořit, lze očekávat zvýšené pozitivní synergie ve vnímání této kulturní akce.

V .Humpolci dne 8.3.2017



razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba
plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Mgr. Ondřej Rázl

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina

Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270

Výnosy:				2017	Odhad nákladů na rok 2017	Odhad zápočtů na rok 2017
Vstupné				předpoklad pouze čtvrtek		
	Ticketprto				700 000 Kč	
	ZNP prodejna Humpolec				700 000 Kč	
	prodej přes faktury				200 000 Kč	
	faktury za prodej konzumaček				10 000 Kč	
	celkem:				1 610 000 Kč	
Prodej piva						
	prodej přímo na festu				600 000 Kč	
	prodej piva pro stánek Speřic				20 000 Kč	
	prodej RM při festu na ZNP				50 000 Kč	
	prodej nealkopiva				60 000 Kč	
	celkem:				730 000 Kč	
Partneři						
	získaná finanční částka				2 100 000 Kč	
	pronájem plochy pro prodej				150 000 Kč	
	malý stánkový prodej				0 Kč	
	celkem:				2 250 000 Kč	
Nasmlované bartery						
	propagace, voda, pronájem...					781 560 Kč
	ceny od partnerů do loterie přičíst k barterům					61 600 Kč
	celkem:					843 160 Kč
Výnosy finančních příjmů bez barteru:					4 590 000 Kč	
Hodnota barterových smluv:						843 160 Kč
Náklady:						
Fixní						
	technické zabezpečení			210 000 Kč		
	podium + druhé podium				359 500 Kč	
	stavba podia na smlouvu, čtvrtek				102 035 Kč	
	TOI TOI		je v zápočtech		118 300 Kč	103 208 Kč
	ploty				0 Kč	
	dráty a spojky				0 Kč	

	bezpečnostní nášlapy			9 400 Kč	
	pronájem VIP stanu			27 200 Kč	certifikace
Elektrina					
	revize rozvaděčů a elektroinstalace			3 300 Kč	
	krátkodobé připojení a odpojení			4 014 Kč	
	spotřeba 10 míst			9 055 Kč	
	voda	je v zápočtech			11 617 Kč
Biogon		je v zápočtech			5 000 Kč
	revize a připojení chlazení				0 Kč
	úklid Technické služby	MÚ Humpolec			327 500 Kč
	pronájem náměstí	je v zápočtech			447 325 Kč
		celkem:		632 804 Kč	
	personální zabezpečení				
	mzdy zaměstnanci			274 190 Kč	
	mzdy brigádníci			177 385 Kč	
	bezpečnostní agentura			104 150 Kč	
	bezpečnostní pásy			43 050 Kč	
	režie pivovaru			200 000 Kč	
	doprava OR			12 000 Kč	
		celkem:		810 775 Kč	
	pojištění				
	materiálu			2 000 Kč	
	na počasí			59 800 Kč	
		celkem:			
	Náklady fixní celkem:			61 800 Kč	447 325 Kč
Variabilní					
	produkce				
			65 000 Kč	1 826 180 Kč	
	program			0 Kč	
	závěrečné doučtování cestovné			0 Kč	
	autodráha			0 Kč	
	druhá scéna			0 Kč	

	provize agentury			35 000 Kč	
	produkční náklady				
		vícenáklady, doprava		5 000 Kč	
		poplatek OSA		28 737 Kč	
		občerstvení skupiny Kotyza		26 995 Kč	
		občerstvení za hotové		20 388 Kč	
		pivo zdarma, produkce, rental		5 000 Kč	
	ohňostroj			100 000 Kč	
	doprava piva			12 500 Kč	
	ubytování			148 034 Kč	
		zaměstnanci		0 Kč	
		umělci, Allianz		0 Kč	
		hosté, Rental Pro....		0 Kč	
	prodej vstupenek				
	prodej vstupenek ČD tisk vstupenek				
	prodej vstupenek ČD na místě				
		celkem:		2 207 834 Kč	0 Kč
	partneři				
	občerstvení				
		1 stánek Staněk		13 500 Kč	
		2 stánek nudle		15 350 Kč	
		3 stánek trdelník		14 130 Kč	
		4 stánek Zábřana		21 350 Kč	
		5 stánek Kňazovčík		19 200 Kč	
		6 Kadoch Kraml		5 650 Kč	
		7. Dočkal		7 800 Kč	
		8. Tichý Marková Klára		0 Kč	
		stánek Speřice		49 225 Kč	
		nákup tvrdého alkoholu		0 Kč	
		jarní setkání partnerů		7 000 Kč	
		nákup žetonů 2010		0 Kč	
		pivo zdarma pro partnery á 25,- Kč		55 500 Kč	
		nealko pro je v zápočtu			

	loterie	Racek	je v zápočtu			15 000 Kč
		Profil	je v zápočtu			10 000 Kč
		Maryška	je v zápočtu			15 000 Kč
			je v zápočtu			0 Kč
		Jaroš autoš	je v zápočtu			8 000 Kč
		Alianz auto	je v zápočtu			5 000 Kč
		Allianz pojil	je v zápočtu			2 000 Kč
		České dráh	je v zápočtu			6 600 Kč
		vstupenky pro partnery				
		celkem:			208 705 Kč	61 600 Kč
	propagace					
		billboardy a mosty			104 880 Kč	
		výroba				
		pronájem				
		plakáty výleop ICOM	je v zápočtu		0 Kč	40 000 Kč
		plakáty výlep České Dr	je v zápočtu		0 Kč	35 000 Kč
		plakáty/letáčky				
		tisk	je v zápočtu		0 Kč	20 000 Kč
		výlep			15 000 Kč	
		distribuce				
		reklamní cedule vchod			12 960 Kč	
NOVÉ		Face book kampaň			45 000 Kč	
		fotosoutěž/video dron náměstí			2 600 Kč	
		rádio				
		Vysočina				
		Vysočina spoty hotově + dopl.Allianz			38 400 Kč	
		Vysočina sje je v zápočtu				106 925 Kč
		Nahrání spotu a zapl.poplatků			2 290 Kč	
		ČRO Region	je v zápočtu		0 Kč	50 000 Kč
		noviny				
		MF Dnes				
		MF Dnes odkup 2.620 ks				

		MF Dnes odkup 120 ks				
		inzerce MF				
		5x předplatné viz loterie				
		Deník Vysolje v zápočtu		0 Kč		50 000 Kč
NOVÉ		MF Dnes		0 Kč		
		Krajské noviny inzerce		10 000 Kč		
		Listy Humpolecka		0 Kč		
		WEB úpravje v zápočtu				15 000 Kč
		WiFi zajištějje v zápočtu				5 000 Kč
		celkem:		231 130 Kč		321 925 Kč
		Ostatní náklady				
		výrobní náklady na pivo		150 000 Kč		
		kelímky		45 148 Kč		
		drobné náklady - schody, latě		15 000 Kč		
		nápoje pracující od Růže v zápočtu				10 000 Kč
		tríčka s potiskem pro brig.		37 257 Kč		
		oprava dlažby na náměstí Tech.sl.		3 015 Kč		
		celkem:		250 420 Kč		10 000 Kč
		Náklady variabilní celkem:		2 898 089 Kč		393 525 Kč
		Náklady fixní a variabilní celkem:		4 403 468 Kč		830 850 Kč
				275 000 Kč		