

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O01152.0040

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

DUX CULTURA z.s.

se sídlem: Havlíčkova 2215, Havlíčkův Brod
IČO: 04424816
zastoupené: MgA. Martinem Petrákem, předsedou spolku
číslo účtu: 442407/5500
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na krytí nákladů souvisejících s pořádáním festivalu FESTJAZZ 2015, blíže specifikovaném v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do 29. listopadu 2015.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem 1. října 2015.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - d) náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
 - e) úhrada úvěrů a půjček,
 - f) penále, pokuty,
 - g) náhrady škod a manka,
 - h) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - ch) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady (výdaje) na právní spory,
 - k) náklady (výdaje) na publicitu.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) honoráře účinkujících.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů

| | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| reklamní prezentace (faktura) | vlastní zdroje financování. |
| tištěná propagace (pokladna) | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |
| Výdaje celkem | Příjmy celkem |

(5) **Publicita realizovaná dle čl. 11 této smlouvy**

- a) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- b) informace o specifických aktivitách zaměřených na propagaci Kraje Vysočina
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení autora závěrečné zprávy potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Logo Kraje Vysočina je volně použitelné ve vztahu k této dotaci.
- 2) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.

- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 9. 10. 2015.
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 20. 10. 2015 usnesením č. xxxx/31/2015/RK.

V Jihlavě dne

.....
MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje
(za Kraj)

.....
MgA. Martin Petrák
(za Příjemce)



KUJIP0197BFB

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

| | |
|--------------------|--|
| Název akce: | MHF FESTJAZZ 2015 |
| Bližší popis akce: | <p>Mezinárodní hudební festival FESTJAZZ 2015 je zaměřen na profesionální umění, jednotnou dramaturgickou ideou představí již po čtvrté vynikající české a světové interprety a jazzové formace. Letošní ročník je zcela výjimečný v tom, že přichází s unikátním pilotním projektem – edukační řadou festivalu s názvem „FESTJAZZ dětem“. Připravili jsme jedinečný program pro děti ze základních škol ve spolupráci s jazzovým bandem České filharmonie vedeným sóloklarinetistou ČF Tomášem Kopáčkem. Programem bude provázet hudebník a herec Tomáš Kügel, kterého děti znají ze Studia kamarád České televize. Tímto projektem zábavnou formou dětem přiblížíme umění jazzové hudby s dokonalou interpretací špičkových hráčů.</p> <p>Vzhledem k tomu, že posluchačská základna FESTJAZZU se nám každým rokem rozšiřuje o zájemce z krajského města a dalších měst Kraje Vysočina, rozhodli jsme se v letošním roce realizovat další novinku. Tou je rozšíření festivalu o další město, krajské město Jihlava, kde se uskuteční jeden festivalový večer v DIODU.</p> |

| | |
|--|---|
| Časový harmonogram akce (začátek – ukončení): | <p>Od 13.listopadu 2015 do 21.listopadu 2015</p> <p>13.listopadu Edukační koncert 1 Czech Philharmonic Jazz Band /CZ/</p> <p>13.listopadu Edukační koncert 2 Czech Philharmonic Jazz Band /CZ/</p> <p>13.listopadu Zahajovací koncert festivalu Czech Philharmonic Jazz Band /CZ/</p> <p>14.listopadu Edukační koncert 3 Czech Philharmonic Jazz Band</p> <p>14.listopadu Koncert Rudy Linka Trio /USA/</p> <p>15.listopadu Koncert Ježkova konzervatoř /CZ/</p> <p>19.listopadu Koncert Dan Bárta a Robert Balzar Trio /CZ/</p> <p>20.listopadu Koncert Ondřej Ruml /CZ/ a Matej Benko Quintet /SK/</p> <p>21.listopadu Závěrečný koncert festivalu Blues Bond /CZ/</p> |
| Místo konání akce: | <p>Kraj Vysočina</p> <p>1) ZŠ V Sadech Havlíčkův Brod</p> <p>2) Sál 1 Skaut klub, Havlíčkův Brod</p> <p>3) Sál 2 Diod, Jihlava</p> |
| Účel, na který žadatel chce dotaci použít: | <p>Honoráře účinkujících interpretů</p> |
| Odůvodnění žádosti: <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p> | <p>MHF FESTJAZZ 2015 je pořádán ve spolupráci se špičkovými umělci z České republiky a ze zahraničí. Tento několikadenní maratón hudby je přirozeně náročný finančně i organizačně. Podařilo se nám získat dotaci od města Havlíčkův Brod ve výši 70 000,- Kč, Nadace Život umělce podpořila v tomto roce festival částkou 20 000,- Kč.</p> <p>Samozřejmě, že se snažíme získávat i vlastní zdroje, ale vaše finanční podpora je pro konání festivalu nezbytná.</p> |

| | |
|---|--|
| Identifikace žadatele: Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci: a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele, jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou) b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o společníky zapsané ve veřejném rejstříku, představenstvo družstva, osobu oprávněnou jednat za spolek. Celý seznam akcionářů či členů spolku se neuvádí) c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.) DŮLEŽITÉ: Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. <u>Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, uvede žadatel rovněž tyto skutečnosti.</u> | Právnícká osoba 1. DUX CULTURA z.s. 2. Havlíčkova 2215, Havlíčkův Brod 580 01 3. IČO 04424816 4. spolek 5. MgA.Martin Petrák, předseda spolku 6. Kontaktní údaje a) tel. číslo: 731 279057 b) e-mailová adresa: info@festjazz.cz c) poštovní adresa: Havlíčkova 2215, Havlíčkův Brod 580 01 a) MgA.Martin Petrák, předseda spolku viz. Doklad 1 Usnesení b) Členové rady spolku MgA. Gabriela Petráková a Jana Hylíšová viz. příloha Doklad 1 Usnesení c) irelevantní |
| Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu: | Raiffeisen bank 442 407 / 5500 |
| WWW (domovské stránky akce na Internetu): | www.festjazzblog.com , www.festjazz.cz |
| Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele) | |
| Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy) | Doklad 1 Usnesení, Doklad 2 Výpis z rejstříku, Doklad 3 Stanovy spolku, Doklad 4 program MHF FESTJAZZ 2015 |

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

| Výdaje | Příjmy |
|--|--|
| Honoráře účinkujících interpretů 210 000,- Reklama 40 000,- Pronájem sálů 20 000,- Ozvučení 40 000,- Osvětlení 10 000,- Cestovní náklady 20 000,- OSA 15 000,- Celkem výdaje 355 000,- Kč | Vstupné 60 000,- Kraj Vysočina dotace 70 000,- Město Havlíčkův Brod 70 000,- Nadace Život umělce 20 000,- Partneři festivalu 80 000,- Vlastní zdroje 55 000,- Celkem příjmy 355 000,- Kč |

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

| Použití požadované dotace od Kraje Vysočina. | | |
|--|--|--|
| <p>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů: <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců • náklady (výdaje) na pohoštění • běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, • náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, • úhrada úvěrů a půjček • penále, pokuty • náhrady škod a manka • zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce • náklady (výdaje) na právní spory • náklady (výdaje) na publicitu • daně, dotace a dary | <p>Název aktivity (výdaje)</p> <p>Honoráře účinkujících</p> <p><i>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i></p> | <p>výše výdaje</p> <p>210 000,- Kč</p> |

| Rádek číslo | Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina | |
|-------------|---|--|
| 1. | Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč | 70 000 Kč |
| 2. | Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina | 210 000 Kč |
| 3. | Výše dotace od Kraje Vysočina v % | 33,3 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina |
| 4. | Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i> | 140 000 Kč |
| 5. | Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v % | 66,6 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina |

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNIŽÍ.**

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Mimořádný zájem posluchačů a zaplněné prostory potvrdili, že význam, smysluplnost a poctivost přípravy a realizace tohoto nekomerčního projektu jsou přínosné. Mezinárodní hudební festival FESTJAZZ si vzal za jeden z hlavních cílů oslovit co nejširší okruh posluchačů a milovníků umění vůbec. Snažit se blíže specifikovat jednotlivé cílové skupiny je asi zbytečné, protože tento projekt je skutečně určen pro všechny skupiny obyvatel a to bez rozdílu. Reakce a odezvy návštěvníků těchto "Jazzových koncertů" byly a jsou mimořádně příznivé. Návštěvnost cca 1.000 posluchačů.

| | |
|---------------|-----|
| věk 7 - 18 | 14% |
| věk 18 - 25 | 26% |
| věk 25 - 50 | 43% |
| věk 50 a více | 17% |

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Význam realizace hudebního festivalu FESTJAZZ je pro region je bezpochyby velký, festival vytváří stabilní tradici v oblasti umění pro Kraj Vysočina i celý region. Zviditelňování a znovuožívání kulturních tradic celého Kraje Vysočina prostřednictvím nekomerčního uměleckého projektu, který je schopen obhájit svou vysokou profesionální úroveň a obstát ve srovnání s nejprestižnějšími festivaly České republiky, může upozornit a poukázat na skutečnost, že Vysočina je Kraj se silným kulturně-historickým zázemím.

Akce má dopad ve všech uvedených rovinách:

- 1) Lokální - rozvoj kulturního prostředí
- 2) Regionální - profesionální hudební festival zabývající se jazzem
- 3) Celostátní - účinkující ze všech koutů naší země
- 4) Mezinárodní - zahraniční účinkující spolupráce s mezinárodními uměleckými agenturami
- 5) Vzdělávání obyvatel kraje
- 6) Vysoký kulturní zážitek
- 7) Sociální vazby

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Mezinárodní hudební festival FESTJAZZ 2015 se rozrostl z malého komorního čtyřdenního festivalu na několikadenní mezinárodní festival, který již po čtvrté představí v Kraji Vysočina ty nejlepší interprety z evropského a světového jazzu.

Hlavním cílem hudebního festivalu FESTJAZZ je vytváření kulturních hodnot především v rámci Kraje Vysočina s přesahem do celé České republiky, potažmo světa. Spolupráce s věhlasnými českými a zahraničními umělci, s amatérským hudebním podhoubím, s mladými talent. To jsou základní pilíře, o které se festival opírá a nadále by je chtěl udržovat a rozvíjet.

Aktuální cíle festivalu tvoří: 1) rozvoj v oblasti pořádání hudebních seminářů, 2) edukace - vzdělávací pořady pro děti předškolního a školního věku. 3) rozšíření festivalu do dalších měst Kraje Vysočina

Budování kvalitních silných kulturních vazeb a uměleckých partnerství a soustavné obohacování kulturního života celé evropské společnosti je přirozenou součástí rozvoje, kam chce festival směřovat.

V roce 2012 se uskutečnil pilotní první ročník, který ukázal posluchačský zájem o tento široký žánr. První ročník představil špičková menší jazzová uskupení převážně standardního posazu: trio Martin Brunnera, Blues Bond Jakuba Zomera, Transitus Irregularis a první dámu českého jazzu Janu Koubkou s jejím kvartetem.

Druhý ročník 2013 přinesl zásadní změny nejen v počtu zúčastněných kapel a muzikantů (54 účinkujících), ale představil jak amatérská seskupení z Kraje Vysočina (JazzJoint, Himbeere Brombeere, atd.), tak profesionální české formace (Bucinatores Orchestra, Prime Time Voice, a další) a hvězdy tohoto žánru zpěvačku Kláru Vytiskovou, flétnistu Jiřího Stivína či kytaristu Zdeňka Bínu.

Třetí ročník hudebního festivalu FESTJAZZ 2014 představil 11 jazzových projektů nejen z české republiky, ale také ze zahraničí. Mezi české hvězdy třetího ročníku patřili: Milan Svoboda (CZ) & Big Band Ježkovy konzervatoře(CZ), Jana Koubková (CZ), Karel Růžička Trio (CZ), Blues Bond (CZ), Skety (CZ), Seven Incidents (CZ) a také jazzové taneční show v podání Mr.Ultrafino (CZ) a DJ Mikoláš (CZ), ze zahraničí přijali pozvání Peter Lipa Band (SK) a Inner Spaces (CZ/PL).

Hudební festival FESTJAZZ vznikl v roce 2012 z myšlenky předního českého fagotisty, člena České filharmonie MgA. Martina Petráka a jeho přátel.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

- 1) Pilotní projekt edukačních koncertů (13.11.2015) jazz bandu České filharmonie pro první stupně základní školy V Sadech v Havlíčkově Brodě, které se budou konat ve spolupráci s Českou filharmonií.
- 2) Edukační koncert pro rodiče a děti, který se bude konat 14.11.2015 ve Skaut klubu v Havlíčkově Brodě.
- 3) Doprovodný program 1 během celého konání festivalu Hudební klub Čarodějka
- 4) Doprovodný program 2 koncert - Metro Café Bar

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci ...)

- 1) Na bannerech festivalu
- 2) Na plakátech festivalu
- 3) Na webových stránkách festivalu
- 4) Festivalové noviny FESTJAZZ NEWS

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

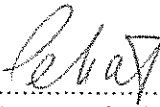
Tato akce generuje zisk pouze ze vstupného. Tento zisk je použit na náklady spojené s pořádáním festivalu:

- 1) honoráře účinkujících
- 2) reklamní služby
- 3) cestovní náklady
- 4) ozvučení sálu
- 5) osvětlení sálu
- 6) pronájem sálu
- 7) OSA

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

V Havlíčkově Brodě

dne 9. 10. 2015


.....
DUX CULTURA z.s.
Havlíčková 2215
580 01 Havlíčkův Brod
IČO: 044 24 816
razítko a podpis statutárního zástupce
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Ing. Eva Vaňková

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina

Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: vankova.e@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 337