

# Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

## Operační program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

Číslo monitorovací zprávy/hlášení: 0k0SSPM00801

### 1. Údaje o projektu

**Prioritní osa:** 11.2  
Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

**Oblast podpory:** 11.2.2  
Rozvoj služeb v cestovním ruchu

**Podoblast podpory:**

**Kraj:** ROP NUTS II Jihovýchod

**Příjemce:** Kraj Vysočina

**Registrační číslo projektu:** CZ.1.11/2.2.00/02.00485

**Název projektu:** Vítejte na Vysočině

**Kontaktní osoba:** Hubálek Radek

**Adresa:** Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

**E-mail:** radek.hubalek@seznam.cz

**Telefon:** 607751233

### 2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

**Pořadí:** 8

**Typ zprávy:** Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

**Pořadové číslo MZ o udržitelnosti:** 5

**Předpokládané datum předložení:** 01.05.2015

**Sledované období:** 02.04.2014 - 30.04.2015

**Jiné peněžní příjmy na projektu:** Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

**Výběr z jiných peněžních příjmů na MZoU:** Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

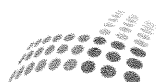
**Aktualizovaná výše jiných peněžních příjmů připadajících na CZV za projekt:** 0,00

**Příjmy projektu dle článku 55:** Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

**Výběr příjmů projektu dle článku 55 na MZoU:** Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

**Oproti smlouvě nebo dodatku došlo k navýšení finanční mezery o více než 10%:** Ne

**Aktualizovaná výše příjmů dle čl.55 připadající na CZV:** 0,00

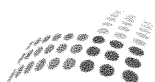


Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



### 3. Indikátory hlášení

Kód nár. číselníku:	63.31.01
Název indikátoru:	Počet vytvořených propagačních nebo marketingových produktů pro cestovní ruch
Jednotka:	produkt
Výchozí hodnota:	0,00
Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:	28,00
Dosažená hodnota:	28,00
Cílová hodnota:	28,00
Datum dosažené hodnoty:	30.04.2010
Aktuální stav:	



## 4. Publicita

Způsob zajištění publicity: Další aktivity (popište)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Vhodná publicita a propagace jsou jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech projektu a následně podpořit cestovní ruch v kraji Vysočina. Výstupy projektu představují de facto propagaci kraje Vysočina pomocí 7 odlišných výstupů: tří propagačních brožur, tří typů jednoduchých propagačních předmětů, nákupu multimediální outdoorové technologie, včetně informačního stanu v barvách kraje Vysočina, nákupu zajištění prezentačních akcí na 5 významných akcích podporovaných krajem a videospotu a dokumentárního filmu. Z pohledu marketingového mixu je však také příslušná pozornost věnována komunikačním kanálům.

Při propagaci výstupů projektu ve fázi příprav, stejně jako ve fázi vytvoření a distribuce produktů, budou využívány následující komunikační kanály:

- ? webové stránky žadatele
- ? tiskové zprávy, které budou distribuované odborně orientovaným novinářům i novinářům běžných zpravodajských periodik
- ? informace v Informačních centrech
- ? tiskové konference
- ? krajské a regionální tiskoviny
- ? další komunikační nástroje partnerských destinací

Všechny výstupy vzniklé v rámci projektu budou zřetelně označeny logy EU, ROPu Jihovýchod. Žadatel bude striktně dodržovat Pravidla publicity.

Aktuální stav:

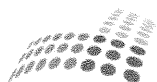
Vhodná publicita a propagace jsou jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech projektu a následně podpořit cestovní ruch v kraji Vysočina. Výstupy projektu představují de facto propagaci kraje Vysočina pomocí 7 odlišných výstupů: tří propagačních brožur, tří typů jednoduchých propagačních předmětů, nákupu multimediální outdoorové technologie, včetně informačního stanu v barvách kraje Vysočina, nákupu zajištění prezentačních akcí na 5 významných akcích podporovaných krajem a videospotů a dokumentárního filmu. Z pohledu marketingového mixu je příslušná pozornost věnována komunikačním kanálům.

Při propagaci výstupů projektu ve fázi příprav, stejně jako ve fázi vytvoření a distribuce produktů, i v době udržitelnosti, byly a jsou využívány následující komunikační kanály:

- webové stránky žadatele
- tiskové zprávy, které budou distribuované odborně orientovaným novinářům i novinářům běžných zpravodajských periodik
- informace v Informačních centrech
- tiskové konference
- krajské a regionální tiskoviny
- další komunikační nástroje partnerských destinací

Všechny výstupy vzniklé v rámci projektu jsou zřetelně označeny logy EU, ROPu Jihovýchod. Žadatel dodržoval Pravidla publicity.

Způsob zajištění publicity:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



Informační akce (konference, semináře, workshopy, veletrhy, výstavy, soutěže, atd.)

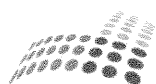
Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

**Stav při podání projektové žádosti:** Vhodná publicita a propagace je jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech (produktech) projektu a následně podpořit cestovní ruch na Vysočině. V rámci tohoto projektu dojde k nakoupení služeb od reklamní a marketingové agentury, která bude vybrána v souladu se zákonem 137/2006 Sb., pravidly ROP Jihovýchod a pravidly Rady kraje pro zadávání veřejných zakázek. Agentura zajistí kompletní prezentační kampaň (k ní využije zázemí stanu a jeho vybavení pořízeného v projektu) a bude distribuovat propagační materiály o kraji Vysočina a jeho zajímavostech a památkách (vzniklé v rámci projektu, i vyrobené žadatelem mimo tento projekt, dále propagační materiály pořízené příspěvkovou organizací žadatele Vysočina Tourism i materiály od jednotlivých vlastníků a provozovatelů atraktivit a služeb CR v kraji atd.) na 5 největších společenských, sportovních a kulturních akcích na Vysočině. Dále zde bude promítat prezentační video spoty a v budoucnosti ( v provozní fázi) i dokumentární film o kraji.

Prezentace se plánuje na těchto akcích:

Mezinárodní hudební Festival Petra Dvorského,  
FIS TOUR DE SKI - World Cup (Zlatá lyže) Světový pohár v běhu na lyžích,  
Mezinárodní festival dokumentárních filmů,  
Pelhřimov město rekordů,  
PYROCAR 2008 (přehlídka požárních vozidel) Celostátní setkání současných požárních automobilů doplněné o bohatý doprovodný program

Aktuální stav:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



**PRACOVNÍ VERZE (ROP-IP) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!**

Akce s účastí promotýmu ve sledovaném období (fotodokumentace z akcí a aktivit promotýmu je na přiloženém DVD v příloze publicita):

Veletrh Mladý Tvorca, 29. a 30. 4. 2014 výstaviště Agrokomplex Nitra, Slovensko

Den otevřených dveří Vrtulníkové základny 17. 5. 2014, Náměšť nad Oslavou

Světový pohár horských kol a Birell Bike Vysočina, 25. 5. 2014, Vysočina Arena, Nové Město na Moravě

Czech Street Party Brusel 13. 6. 2014, Brusel, Belgie

Mezinárodní festival rekordů a kuriozit Pelhřimov-město rekordů, 14. 6. 2014, Pelhřimov

Mezinárodní hudební festival Petra Dvorského, 2. 8. 2014, Jaroměřice nad Rokytnou

Rodinné pasy na Šiklově mlýně ? setkání držitelů rodinných pasů na Vysočině, 23. 8. 2014

Pyro Car 2014, 30. 8. 2014, Přebyslav - letiště

Den s Krajem Vysočina, 12. 9. 2014, Masarykovo náměstí a DKO Jihlava

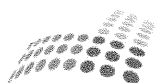
Světový pohár v biatlonu, 6. - 8. 2. 2015, Vysočina Arena, Nové Město na Moravě

Na všech výše uvedených akcích byla plně využívána technika pořízená v rámci projektu Vítejte na Vysočině? tj.: velkoplošný nafukovací stan, prezentační pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video aparatura ? ozvučení. Na LCD obrazovce je promítán propagační film a spoty o Kraji Vysočina. Na výše uvedených akcích jsou mj. distribuovány tiskoviny, DVD a propagační předměty pořízené v rámci projektu Vítejte na Vysočině.

Způsob zajištění publicity: Informační materiály (plakáty, brožury, oznámení, aj.)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



Jedním z výstupů jsou propagační publikace

**Výstup 1: Image brožura kraje Vysočina "velká"**

V rámci tohoto výstupu vznikne reprezentativní propagační publikace o kraji v rozsahu cca 28 stran, plnobarevná publikace s přehlednými obecnými informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách. Dílo propagující kraj Vysočina a jeho krásy bude vyrobeno v 6 jazykových mutacích (česká, anglická, německá, italská, francouzská a ukrajinská). Brožura bude vytištěna v nákladu ČJ (30 000 ks), AJ (15 000 ks), NJ (15 000 ks), IT (2 500 ks), FJ (2 500 ks) a Ukrajina (2 500 ks).

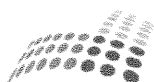
**Výstup 2: Image brožura kraje Vysočina "malá"**

V rámci výstupu dojde k následujícím aktivitám: příprava textů a fotografií, překladu, grafickým pracím a tisku cca 1 A3 plnobarevné skládané oboustranné brožury se základními informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách ve třech jazykových mutacích. Brožura- leták bude vytištěna v počtech: ČJ (175 000 ks), AJ (50 000 ks) a NJ (75 000 ks).

**Výstup 3: Brožura Čistá Vysočina**

V rámci tohoto výstupu dojde k přípravě, překladu, grafickým pracím a tisku cca 24 stránkové publikace o formátu A5 s informacemi o kvalitním životním prostředí v kraji Vysočina, jeho silném turistickém potenciálu v oblasti ekologicky šetrného CR: krajina, lesy, zvláště chráněná území, fauna, flóra, lesní hospodářství atd.. Základní jazykovou verzí bude Český jazyk, ale dojde i k překladu do anglického jazyka. Brožura bude vytištěna v počtech: ČJ (3 000 ks) a AJ (1 000 ks). Cílem je propagace CR šetrného k životnímu prostředí. Publikace má kraj mimo jiné propagovat na zasedání ministrů životního prostředí zemí EU v Jihlavě v rámci předsednictví ČR v roce 2009.

**Aktuální stav:**



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



Jedním z výstupů jsou propagační publikace

**Výstup 1: Image brožura kraje Vysočina "velká"**

V rámci tohoto výstupu vznikla reprezentativní propagační publikace o kraji v rozsahu 40 stran, celobarevná publikace s přehlednými obecnými informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách. Dílo propagující kraj Vysočina a jeho krásy je vyrobeno v 6 jazykových mutacích (česká, anglická, německá, italská, francouzská a ukrajinská). Brožura je vytištěna v nákladu ČJ (30 000 ks), AJ (15 000 ks), NJ (15 000 ks), IT (2 500 ks), FJ (2 500 ks) a Ukrajina (2 500 ks).

**Výstup 2: Image brožura kraje Vysočina "malá"**

V rámci tohoto výstupu vznikla celobarevná skládaná oboustranná brožura se základními informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách ve třech jazykových mutacích. Brožura-leták je vytištěna v počtech: ČJ (175 000 ks), AJ (50 000 ks) a NJ (75 000 ks).

**Výstup 3: Brožura Čistá Vysočina**

V rámci tohoto výstupu vznikla publikace o formátu A5 s informacemi o kvalitním životním prostředí v kraji Vysočina, jeho silném turistickém potenciálu v oblasti ekologicky šetrného CR: krajina, lesy, zvláště chráněná území, fauna, flóra, lesní hospodářství atd.. Základní jazykovou verzí je Český jazyk, ale existuje i anglická mutace. Brožura byla vytištěna v počtech: ČJ (3 000 ks) a AJ (1 000 ks). Cílem je propagace CR šetrného k životnímu prostředí.

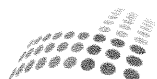
Přesný počet publikací, kterými Kraj Vysočina disponuje, je uveden v příloze Inventura tiskovin a propagačních předmětů.

**Způsob zajištění publicity:** Internetové stránky

**Konkrétní opatření pro zajištění publicity:**

**Stav při podání projektové žádosti:** O probíhajícím projektu a jeho financování bude podrobně informováno na webových stránkách žadatele [kr-vysocina.cz](http://kr-vysocina.cz).

**Aktuální stav:** O probíhajícím projektu a jeho financování bylo (a stále je) informováno na webových stránkách žadatele [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz), viz příloha publicita



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



Způsob zajištění publicity: Propagační předměty

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

**Stav při podání projektové žádosti:** Jedním z výstupů projektu jsou propagační předměty. V rámci tohoto výstupu projektu Vítejte na Vysočině dojde ke vzniku (návrh a výroba) tří typů propagačních předmětů kraje Vysočina, které mají sloužit k rozšíření obecného povědomí o kraji Vysočina a budou distribuovány návštěvníkům různých společenských, kulturních a sportovních akcí podporovaných krajem Vysočina a na výstavách a veletrzích, na nichž se bude kraj Vysočina prezentovat:

1. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a odkazem na www žadatele, "standardní" velikost na formát A4
2. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a www, pevný kvalitní materiál, velikost na formát A4
3. Keyholder ? šňůrka na krk s logem kraje a odkazem na www

Propagační předměty budou pořízeny v počtech kusů:

Papírové tašky standardní ? 15 000 ks

Papírové tašky pevný kvalitní materiál ? 2 075 ks

Keyholder ? 10 000 ks

**Aktuální stav:**

Jedním z výstupů projektu jsou propagační předměty. V rámci tohoto výstupu projektu Vítejte na Vysočině vznikly tři typy propagačních předmětů kraje Vysočina, které slouží k rozšíření obecného povědomí o kraji Vysočina.

1. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a odkazem na www žadatele, "standardní" velikost na formát A4, 15 000 ks
2. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a www, pevný kvalitní materiál, velikost na formát A4, 2075 ks
3. Keyholder - šňůrka na krk s logem kraje a odkazem na www, 10 000 ks

Přesný počet propagačních předmětů, kterými Kraj Vysočina disponuje, je uveden v příloze Inventura tiskovin a propagačních předmětů.

## 5. Rovné příležitosti



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod





**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt přispěje ke zlepšení přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Součástí výstupů projektu je vznik propagačních brožur, které přinášejí informace o přírodním a kulturně historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, popisů atd. Zejména Image brožura kraje Vysočina "velká" a brožura Čistá Vysočina přinesou podrobný popis a umožní tak nahlédnout i do některých pro znevýhodněné skupiny ne vždy přístupných míst. To samé platí i o dokumentu a video spotech. Multimediální prezentace na významných akcích v kraji významně rozšíří povědomí o regionu a umožní tak zlepšení přístupu k informacím pro všechny skupiny obyvatelstva bez rozdílu věku, pohlaví, zdravotního stavu či barvy pleti.

**Aktuální stav:** Propagační tiskoviny přinášejí informace o přírodním a kulturně historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, a popisů. Image brožura kraje Vysočina a brožura Čistá Vysočina přináší podrobný popis a umožňuje nahlédnout i do některých pro znevýhodněné skupiny nepřístupných míst. Prezentační akce byly bezbarierově přístupné. Také dokumentární film a spoty přispívá svojí existencí k lepšímu přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt přispěje ke zlepšení služeb pro rodiče s dětmi.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro rodiče s dětmi a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

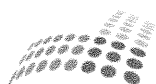
**Aktuální stav:** Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přináší zlepšení informací pro rodiče s dětmi a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt přispěje ke zlepšení služeb pro seniory.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro seniory a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

**Aktuální stav:** Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přináší i zlepšení informací pro seniory a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## 6. Environmentální kritéria

### Kvantifikovatelná environmentální kritéria:

#### Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:

Číslo: 51

Název environmentálního kritéria: Přispěje projekt k posilování ekologického povědomí obyvatel?

#### **Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:**

**Stav k projektové žádosti:** Jedním z výstupů projektu je vznik informačně propagační brožury Čistá Vysočina, zaměřené na kvalitní životní prostředí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciálů pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chráněná území atd.

**Aktuální stav:** Jedním z již realizovaných výstupů projektu je vznik informačně propagační brožury Čistá Vysočina (zaměřené na kvalitní životní prostředí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciálů pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chráněná území atd.).

Také Image brožura velká výrazně prezentuje krásy přírody Vysočiny velkými panoramatickými fotografiemi čisté krajiny a informace v brožuře zdůrazňují význam čistého životního prostředí na Vysočině jako výrazného rysu regionu, který je nutno chránit.

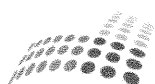
Číslo: 55

Název environmentálního kritéria: Přispěje realizace projektu k vyššímu využití environmentálně šetrných forem cestovního ruchu?

#### **Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:**

**Stav k projektové žádosti:** Brožura Čistá Vysočina i prezentační akce, jako jeden z výstupů projektu, chtějí zdůraznit potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika, naučné stezky atd.

**Aktuální stav:** Brožura Čistá Vysočina - jako jeden z výstupů projektu - vyzdvihuje potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika, naučné stezky atd. Také během prezentačních akcí byly propagovány šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika.



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod

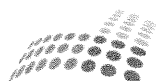


**7. Přílohy**

Název přílohy: Povinná příloha monitorovací zprávy  
 Číslo přílohy:  
 Požadovaná příloha:  
 Počet listů:  
 Počet vyhotovení: 1  
 Datum schválení:  
 Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
 Příloha:  
 Doloženo: Ano  
 Popis:

Název přílohy: Publicita za sledované období  
 Číslo přílohy:  
 Požadovaná příloha:  
 Počet listů:  
 Počet vyhotovení: 1  
 Datum schválení:  
 Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
 Příloha:  
 Doloženo: Ano  
 Popis:

Název přílohy: Inventura tiskovin a propagačních předmětů  
 Číslo přílohy:  
 Požadovaná příloha:  
 Počet listů:  
 Počet vyhotovení: 1  
 Datum schválení:  
 Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
 Příloha:  
 Doloženo: Ano  
 Popis:



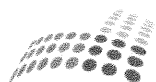
Regionální operační  
 program NUTS 2  
 Jihovýchod



Název přílohy: Čestné prohlášení  
Číslo přílohy:  
Požadovaná příloha:  
Počet listů: 1  
Počet vyhotovení: 1  
Datum schválení:  
Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
Příloha:  
Doloženo: Ano  
Popis:

Název přílohy: Pojištění výstupů projektu  
Číslo přílohy:  
Požadovaná příloha:  
Počet listů:  
Počet vyhotovení: 1  
Datum schválení:  
Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
Příloha:  
Doloženo: Ano  
Popis:

Název přílohy: účetní deník  
Číslo přílohy:  
Požadovaná příloha:  
Počet listů:  
Počet vyhotovení: 1  
Datum schválení:  
Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ  
Příloha:  
Doloženo: Ano  
Popis:

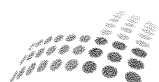


## 8. Čestné prohlášení

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod





## 1. Popis realizace projektu za sledované období

Ve sledovaném období (2. 4. 2014 – 30. 4. 2015) proběhly v rámci projektu „Vítejte na Vysočině“ následující aktivity:

- 1) Probíhalo šíření propagačních a tiskových materiálů vzniklých v rámci projektu prostřednictvím obvyklých distribučních kanálů. Propagační předměty a tiskoviny byly také distribuovány na níže uvedených akcích s účasti promotýmu. Jsou také pravidelně předávány v rámci zahraničních cest představitelů kraje do zahraničí, jsou poskytovány také v sídle Kraje Vysočina běžným návštěvníkům a turistům. Propagační předměty a tiskoviny jsou mj. součástí všech dárkových předmětů, které Kraj Vysočina poskytuje vybraným cílovým skupinám občanů (např. jako součást cen vítězům soutěží pořádaných Krajem Vysočina). Propagační předměty a tiskoviny jsou předávány i návštěvníkům kulturních, sportovních a společenských akcí podporovaných, nebo zaštitěných Krajem Vysočina (min. 100 akcí za rok)
- 2) Propagační spot o Kraji Vysočina byl zveřejňován na kulturních, sportovních a společenských akcích podporovaných Krajem Vysočina (minimálně 30 akcí za rok s celkovou návštěvností cca 300 000 návštěvníků).  
Kromě výše uvedených vysílání spotů na akcích jsou filmy a spoty uveřejněny také na internetových portálech Kraje Vysočina a na YouTube, kde jej shlédlo již tisíce návštěvníků.  
<http://www.kr-vysocina.cz/vitejte-na-vysocine/d-4000086/p1=39169>  
<http://www.youtube.com/watch?v=dXwbYX67Nuo>
- 3) V době podání této monitorovací zprávy vlastní realizátor projektu ještě cca 2 % z celkového počtu všech propagačních materiálů. Evidence zbývajících kusu i seznam, kolik čeho a kde bylo distribuováno, je v příloze Inventura tiskovin a propagačních předmětů.
- 4) Akce s účastí promotýmu ve sledovaném období (fotodokumentace z akcí a aktivit promotýmu je na příloženém DVD v příloze publicita):  
  
Veletrh Mladý Tvorca, 29. a 30. 4. 2014 výstaviště Agrokomplex Nitra, Slovensko  
Den otevřených dveří Vrtulníkové základny 17. 5. 2014, Náměstí nad Oslavou  
Světový pohár horských kol a Birell Bike Vysočina, 25. 5. 2014, Vysočina Arena, Nové Město na Moravě  
Czech Street Party Brusel 13. 6. 2014, Brusel, Belgie  
Mezinárodní festival rekordů a kuriozit Pelhřimov-město rekordů, 14. 6. 2014, Pelhřimov  
Mezinárodní hudební festival Petra Dvorského, 2. 8. 2014, Jaroměřice nad Rokytnou  
Rodinné pasy na Šiklově mlýně – setkání držitelů rodných pasů na Vysočině, 23. 8. 2014

Pyro Car 2014, 30. 8. 2014, Příbyslav - letiště

Den s Krajem Vysočina, 12. 9. 2014, Masarykovo náměstí a DKO Jihlava

Světový pohár v biatlonu, 6. - 8. 2. 2015, Vysočina Arena, Nové Město na Moravě

Na všech výše uvedených akcích byla plně využívána technika pořízená v rámci projektu „Vítejte na Vysočině“ tj.: velkoplošný nafukovací stan, prezentační pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video aparatura – ozvučení. Na LCD obrazovce je promítán propagační film a spoty o Kraji Vysočina.

Na výše uvedených akcích jsou mj. distribuovány tiskoviny, DVD a propagační předměty pořízené v rámci projektu Vítejte na Vysočině.

### **Dopady projektu na cestovní ruch na Vysočině**

Projekt Vítejte na Vysočině a další navazující projekty Kraje Vysočina a jeho příspěvkové organizace Vysočina Tourism pomohly oživit zájem turistů o návštěvu Vysočiny.

Projekt a další navazující projekty Kraje Vysočina a dalších jím zřízených organizací pomohly oživit zájem o návštěvu Vysočiny. K oživení turistického ruchu na Vysočině pomohli hlavně tuzemští rekreanti. Zájem o Vysočinu stoupá od začátku roku 2011.

V průběhu roku 2014 uvítala hromadná ubytovací zařízení (hotely, penziony, chaty atd.) v České republice více než 15,6 milionu hostů, což bylo o 1,5 % více než ve stejném období roku 2013. V Kraji Vysočina se během dvanácti měsíců roku 2014 v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo přes 453 tisíc hostů, což představuje meziroční nárůst o 1,0 %.

Celkem 67 151 hostů, kteří na Vysočinu přicestovali ze zahraničí (nerezidenti), představovalo 14,8 % z celkového počtu hostů. Celkový počet návštěvníků za zahraničí tak zůstal na úrovni roku 2013. Vysočina patří v mezikrajském srovnání k regionům, kam návštěvníci ze zahraničí příliš často nemíří - počet zahraničních hostů byl po Pardubickém kraji druhý nejnižší. Stejně jako ve většině ostatních krajů (s výjimkou Prahy a Karlovarského kraje) i na Vysočině převládají hosté z České republiky (rezidenti). Jejich počet v roce 2014 dosáhl 385 958 (85,2 % celkového počtu hostů) a ve srovnání s minulým rokem zaznamenal zvýšení o 1,2 %.

Struktura zahraničních hostů, kteří ve čtvrtletích roku 2014 navštívili Kraj Vysočina, je pestrá, výrazně v ní však tradičně převažovali návštěvníci z Německa a Slovenska, kteří se na celkovém počtu zahraničních turistů podíleli 24,9 % a 20,7 %. Početněji byli zastoupeni také návštěvníci z Polska, Nizozemska a Rakouska.

Průměrný počet přenocování na jednoho hosta činil v Kraji Vysočina 2,6. Dlouhodobě nejvyšší je tento ukazatel v Karlovarském kraji (5,7), nejnižší počet přenocování byl v roce 2014 zaznamenán v Jihomoravském kraji (2,0).



## 2. Zajištění publicity a informování o projektu

Na všech tištěných materiálech je dodržena povinná publicita.

V prezentačním filmu a spotech je publicita uvedena na konci v titulcích + v bookletu a na přebalu DVD.

Velkoplošný stan i technické materiály (pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video technika je označena logem EU, ROP JV a logem Kraje Vysočina).

V příloze je soubor tiskových zpráv o některých akcích s účastí promotýmu a také články z novin Kraj Vysočina (náklad 220 000 výtisků). Plakát na akci Den s Krajem Vysočina, kde jsme prezentovali Vysočinu mj. velkoplošným nafukovacím stanem a další technikou a tiskovými materiály pořízených z projektu Vítejte na Vysočině.

3. Jiné peněžní příjmy projektu	
Projekt vytváří jiné peněžní příjmy – NE (pokud ano, pokračujte ve vyplnění tabulky)	
Typ příjmu:	Výše příjmu (Kč)
1	
2	
Celkem	0
Plán dalších jiných peněžních příjmů v průběhu udržitelnosti projektu:	
Typ příjmu	Výše příjmu (Kč)
1	
2	
Projekt celkem	0

Projekt negeneruje žádné příjmy.

**4. Příjmy dle čl. 55 nařízení Rady 1083/2006**

**Projekt vytváří příjmy dle čl. 55 Obecného nařízení: NE**

Datum:

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem příjemce: MUDr. Jiří Běhounek, hejtmán Kraje Vysočina

Podpis:

## **PŘÍLOHA Č. 35 - ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ K NEMOŽNOSTI ZASTAVENÍ MAJETKU**

Žadatel o podporu z Regionálního operačního programu Jihovýchod

**čestně prohlašuje,**

že k majetku, který je využit pro realizaci projektu, není zřízeno zástavní právo (na základě smlouvy, rozhodnutím soudu nebo správního úřadu, ze zákona) ani tento majetek není zatížen výkonem rozhodnutí.

V Jihlavě dne

Za žadatele: MUDr. Jiří Běhounek

.....

podpis