

EXPO 2015



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Připojte se k účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě Téma EXPO 2015 Milán zní: "Potraviny pro planetu, energie pro život"

EXPO – nejslavnější výstava světa

Všeobecné světové výstavy EXPO jsou již přes 150 let nejatraktivnějšími podniky svého druhu pro návštěvníky, státy i soukromé firmy, pro obchodníky, umělce i vědce. Od EXPO 2000 v Hannoveru se toto mezinárodní kulturně-hospodářské klání koná pravidelně a po Aichi 2005 a Šanghaji 2010 se vrací do Evropy – do Itálie.

- 1756 Londýn „První mezinárodní výstava současného umění“
- 1791 Praha – „První veletrh výrobních pokrokových metod“
- 1856 Londýn – „První všeobecná výstava „EXPO““
- 2010 Šanghaj – „Poslední a historicky největší EXPO“

EXPO 2015 – jasné téma, jasná příležitost

EXPO 2015 se odehraje v Miláně a jeho téma zní „Potraviny pro planetu, energie pro život“ (Feeding the Planet, Energy for Life). Organizátoři očekávají, že se výstavy účastní na 130 zemí a zhlédne ji přes 20 milionů návštěvníků. Na ploše 1,1 milionů metrů čtverečních má vyrůst 60 původních pavilonů a 70 expozic ve sdílených „clusterech“.

- Téma EXPO 2015: Potraviny pro planetu, energie pro život
- Rozloha výstaviště: 1,1 milionů m²
- Počet účastníků: 130 zemí
- Počet návštěvníků: 20 milionů

EXPO Milán - investice do jména

Organizátoři EXPO 2015, tedy Itálie, kraj Lombardie a město Milán, investují do Všeobecné světové výstavy z veřejných zdrojů 1,3 miliardy EUR, soukromé společnosti 0,5 miliardy EUR a účastnické země dohromady 1 miliardu EUR. Česká republika počítá s rozpočtem v rozmezí od 180 do 260 milionů korun, tedy od 7 do 10 milionů EUR.

- Rozpočet města Milán, kraje Lombardie a Itálie: 1.8 mld EUR
- Investice účastníků: 1 mld EUR
- Rozpočet účasti ČR: 7-10 mil EUR
- Historická účast ČR na EXPO: investice do úspěchu

ČR na EXPO: země i regiony, firmy i instituce

Účast České republiky na EXPO v Miláně počítá s ohledem na vzájemnou geografickou a kulturní blízkost s bezprecedentním zapojením soukromých subjektů, které se chtějí podílet na investicích do národní expozice a získat jedinečný prostor pro prezentaci – ať už v kontextu tématu EXPO, v rámci regionu severní Itálie, či v partnerských médiích.

- Praha-Milán: 888 km
- Česká republika: „tradičně moderní“ země s inovativním potenciálem
- Severní Itálie: region designu a průmyslu, přírody a historie
- Vazby: historické, kulturní, obchodní, turistické

Národní pavilon – originální exponát

Národní pavilon na EXPO 2015 by měl být hlavním exponátem české účasti – realizátoři počítají s tím, že bude vznikat s výrazným investičním podílem generálního partnera, který originální a technologicky moderní budovu po ukončení výstavy získá a bude dál provozovat. Předpokládaná rozloha je 700 metrů čtverečních při ceně 100.000 Kč/m².

- Rozloha pavilonu: 700 m²
- Investice do budovy: cca 70 milionů Kč
- Design: původní architektura
- Technologie: ekologické a nízkoenergetické

Expozice – „nej“ České republiky

Národní expozice musí respektovat téma EXPO 2015 „Potraviny pro planetu, energie pro život“ a dílčích podtémat. Chce představit moderní způsoby čištění vody a vzduchu, ošetřování plodin a zvířat, ale i tradiční české komodity a recepty. Prostor dostanou přední vědci, studenti, výrazné firmy a také regiony České republiky.

- Téma: „Laborať života“
- Obsah: patenty a moderní technologie
- Exponáty: nanotechnologie, biochemie, ekologie ...
- Věda a kultura: vědci a studenti, současné umění, regionální kultura

Pro další informace prosím navštivte www.czexpo.com nebo volejte na tel. číslo +420 224 186 264

EXPO 2015



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Partnerství – šance pro aktivní

Soukromé firmy a další subjekty se mohou ucházet o partnerství s účastí České republiky na EXPO 2015 ve třech kategoriích: generální partner, tedy spoluinvestor a nabyvatel národního pavilonu; hlavní partner, tedy spoluinvestor a realizátor trvalé expozice; partner, tedy dočasný vystavovatel v pronajatých prostorech.

- Generální partner – exklusivní spoluinvestor a nabyvatel pavilonu
- Hlavní partneři – spoluinvestoři a realizátoři trvalé expozice
- Partneři – dočasní vystavovatelé v pronajatém prezentačním prostoru
- Regiony – prezentace krajů ČR v pravidelných cyklech

EXPO 2015 - prostor pro kvalitu

Účast ČR na EXPO 2015 je příležitostí pro aktivní podniky nejrůznějších velikostí, veřejné instituce i oborové organizace. Svou příležitost k mimořádné prezentaci mohou získat developeři, vědci, inovátoři, zemědělci, potravináři, obchodníci, ale také vysoké školy či regiony. Všichni, jež zajímá téma EXPO 2015, nebo region severní Itálie.

- Developerské a stavitelské firmy
- Zemědělci a potravináři, obchodníci
- Vědecké ústavy, univerzity, výrobci moderních technologií
- Kraje, města, kulturní instituce a oborové organizace

Prezentace na EXPO - exklusivita a služby

Partneři účasti ČR na EXPO 2015 získají nejen přístup, ale i exklusivní prostor a služby přímo na výstavišti, získají možnost prezentovat se či vést obchodní jednání v národním pavilonu, získají podporu při realizaci svých aktivit v dalších regionech severní Itálie, získají prostor v titulech mediálních partnerů národní účasti na EXPO 2015.

- Prezentace a jednání v národním pavilonu na EXPO 2015 Milán
- Hostitelské služby na výstavišti a ve městě Milán
- Podpora aktivit mimo EXPO 2015 Milán
- Mediální podpora v ČR i v Itálii

