



KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

Název dokumentu:	Smlouva o poskytnutí dotace z FV - ICT 2013			
Oprávněn/pověřen k podpisu:	MUDr. Jiří Běhounek			
Schváleno:	RK	Datum:	18. 6. 2013	Č.usnesení: 1108/22/2013/RK
Dokument uložen u:	OPKŽÚ			
Počet vyhotovení:	2			
Adresát:	Rudolf Kalivoda			
Smluvní částka: 1)	19320.00			
Odpovědný odbor: 2)	odbor informatiky			
Podpis zajistit do:	28.6.2013			

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis
Zpracoval:	OI/T. Mrázková	26.6.2013	
Projednáno s:			
Právní kontrola:			
Předkládá:	OI/P. Pavlinec	26.6.2013	
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	OI/P. Pavlinec	26.6.2013	
Zodpovídá:	Příkazce operace: OI/P. Pavlinec	26.6.2013	
	Správce rozpočtu: OE/R. Tesařová	28. 06. 2013	
Poznámka: Je subjekt se kterým je uzavírána smlouva nespolehlivým plátcem dle § 109 od. 3 zákona o DPH - Ne			

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u niž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



5048/13

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“)

(ID žádosti FV00561.0042)

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina,
se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje
(dále jen „Kraj“)
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050005211/6800
variabilní symbol: 128113

a

Rudolf Kalivoda
adresa / se sídlem: Velký Beranov 215, , 58821
IČO: 62796356
(dále jen „Příjemce“)
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
číslo účtu: 1494800001/5500
variabilní symbol:

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „*Vytvoření webové prezentace a e-shopu Zlatnictví a hodinářství Onyx*“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jmérem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...).

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 19320 Kč (slovy: devatenácttisíctřistadvacet korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	48 300 Kč
Výše dotace v Kč	19 320,- Kč
Výše dotace v %	40 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	60 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	28 980,- Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů, tedy základ pro stanovení výše dotace, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než základ pro stanovení dotace, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 ze dne 15. 12. 2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis.
- 7) Kraj ověřil prostřednictvím Centrálního registru podpor malého rozsahu (de minimis), že Příjemce splňuje podmínky pro poskytnutí podpory malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 ze dne 15. 12. 2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis.

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 60-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci akce a povinen akci zrealizovat nejpozději do:
 - Titul A: Webové stránky – 30. 11. 2013
 - Titul B: Bezpečnost a archivace dat – 28. 2. 2014
 - Titul C: Síť – 31. 3. 2014
 - Titul D: Virtualizace – 31. 3. 2014
 - Titul E: Vzdělávání – 28. 2. 2014
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - c) náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty,
 - f) náhrady škod a manka,
 - g) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - h) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady (výdaje) na právní spory,
 - k) náklady (výdaje) na publicitu,
 - l) jiné SW produkty přímo nesouvisející s projektem,
 - m) veškeré další náklady, které nejsou uvedeny ve výzvě jako přijatelné.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - **Titul A: Webové stránky patří:**
 - SW, který přímo souvisí s cílem projektu a aktualizací stránek (např. redakční systém, webový popř. aplikační server),
 - pořízení přídatných modulů redakčních systémů,
 - pořízení webových aplikací a multimediálních online prezentací,

- pořízení a digitalizace dokumentů či fotografií,
 - překlady jazykových mutací.
- **Titul B: Bezpečnost a archivace dat:**
 - nákup, vývoj a nasazení bezpečnostního SW a HW,
 - náklady na zpracování bezpečnostního projektu (popř. vnitřních směrnic),
 - náklady na testování bezpečnosti (např. penetrační testy),
 - disková pole, SAN/NAS a jejich komponenty,
 - archivační a zálohovací SW a HW,
 - metodiky zálohování, archivace a obnovy dat,
 - náklady digitalizace a elektronické archivace.
- **Titul C: Sítě patří:**
 - základní HW (modem, informační kiosk, osobní PC nebo notebook) a výdaje na jeho zprovoznění (instalace, doprava od prodejce na místo instalace, pokud však doprava není součástí bezplatných služeb prodejce),
 - základní SW (operační systém a jeho zprovoznění),
 - základní prvky datových sítí – přenosové prvky a technologie,
 - poplatek za zřízení připojení k internetu (jednorázový instalační poplatek v ceně běžné v daném místě bez měsíčních poplatků za provoz připojení),
 - náklady na projektovou dokumentaci sítí.
- **Titul D: Virtualizace:**
 - nákup, vývoj a nasazení virtualizačního řešení,
 - disková pole, SAN/NAS a jejich komponenty,
 - dedikovaný HW pro serverovou/desktopovou virtualizaci přičemž uvedený HW musí být uveden na kompatibilitu listu,
 - virtualizační SW – s podmínkou skutečného nasazení systému virtualizace (není povoleno v rámci projektu pořídit pouze a jenom virtualizační SW),
 - jednorázové zaškolení zaměstnanců v případě komplexního nasazení systému virtualizace.
- **Titul E: Vzdělávání:**
 - nákup licencí výukového (ne vyučovaného) SW,
 - pronájem školících prostor (externí prostory – tzn. nikoliv prostory nositele projektu),
 - odměny pro školitele (odměny mimo pracovní poměr nebo školení provedená externím subjektem),
 - drobný majetek pro účely vzdělávacích kurzů (pouze CD/DVD, fotoaparát, webová kamera), nutná přímá souvislost s projektem,
 - tvorba tištěných propagačních materiálů.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **originálních účetních dokladů** prokazujících použití dotace uvedením „**hrazeno z dotace Kraje Vysočina ID FV00561.0042**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu, nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do dne uvedeného v čl. 7 odst. 1 této smlouvy závěrečnou zprávu, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz, která bude obsahovat:
 - stručný popis realizované akce,
 - informace o realizované publicitě včetně fotodokumentace,
 - finanční vyúčtování akce s potvrzením pravdivosti a správnosti finančního vyúčtování,
 - kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce včetně dokladů o úhradě celkových nákladů,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- j) zajistit udržitelnost akce v souladu s Čl. 11 této smlouvy.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) „Logotyp kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 4) V případě, že výstupem akce bude hardwarové vybavení, příjemce hardware označí „Sponzorským vzkazem Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita a to po dobu nejméně 3 let ode dne uvedeného v čl. 7 odst. 1 této smlouvy. Příjemce případně označí výše uvedeným způsobem i místnost, kde bude hardware umístěn.
- 5) V případě, že účelem poskytnutí dotace je podpora investiční akce, bude na ní nebo v její bezprostřední blízkosti umístěna tabulka se „Sponzorským vzkazem kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita a to po dobu nejméně 3 let ode dne uvedeného v čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 6) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

Čl. 11 Udržitelnost akce

Udržitelnost projektu musí být 3 roky od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě neoprávněného použití dotace spočívajícího v porušení povinnosti:
 - a) stanovené obecně závaznými právními předpisy,
 - b) stanovené smlouvou v čl. 8 písm. a), b), c), d), e), f), g), h), j) této smlouvynebo neprůkaznosti použití dotace je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce poskytnuté dotace.
- 2) V případě neoprávněného použití dotace spočívajícího v porušení povinnosti stanovené smlouvou v Čl. 8 písm. i), této smlouvy je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace za každé jednotlivé porušení takové povinnosti.
- 3) V případě zadržení dotace je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce poskytnuté dotace.
- 4) Za prodlení s odvodem za neoprávněné použití dotace či zadržení dotace je Příjemce povinen zaplatit penále ve výši 1 promile z částky odvodu za každý den prodlení, nejvýše však do výše tohoto odvodu. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k neoprávněnému použití dotace či zadržení dotace, do dne, kdy byly prostředky odvedeny na účet Kraje. Penále, které v jednotlivých případech nepřesáhne 1 000 Kč, se neuloží. Den, kdy došlo k neoprávněnému použití dotace či zadržení dotace stanoví Kraj.

Čl. 13

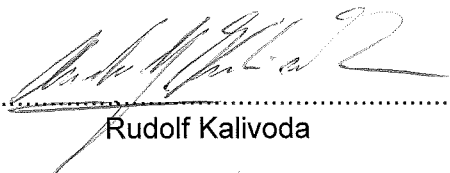
Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Klára Jiráková, tel: 564 602 341, email: jirakova.k@kr-vysocina.cz.
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny čl. 13 odst. 2 této smlouvy. Změnu čl. 13 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínky vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.

- 6) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 17. 4. 2013.
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 18. 6. 2013 usnesením č. 1108/22/2013/RK.

V Jihlavě dne 25. 6. 2013


V Jihlavě dne 17. 7. 2013



Rudolf Kalivoda



MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

27

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)		
Název grantového programu	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE 2013	
Název projektu	Vytvoření webové prezentace a e-shopu Zlatnictví a hodinářství Onyx	
Identifikační údaje žadatele	Přesný název: Rudolf Kalivoda ml. - ONYX	
	Právní forma: Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku	
	Ulice:	
	Obec: Velký Beranov 215	
	PSC: 58821	
	Pošta: Velký Beranov	
	IČO/RČ: 62796356	Načti data
	Název banky: Raiffeisenbank a.s.	
	Číslo účtu: 1494800001/5500	
Statutární zástupce žadatele	Titul:	
	Jméno: Rudolf	
	Příjmení: Kalivoda	
	Funkce: majitel	
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Titul:	
	Jméno: Rudolf	
	Příjmení: Kalivoda	
	Funkce: majitel	
	Email: rudolf.kalivoda@seznam.cz	
	Tel.: +420606711021	

1. Lokalizace projektu <i>(Město/obec/mikroregion)</i>	Jihlava
2. Odůvodnění projektu <i>(Popište výchozí situaci, která Vás vede k podání žádosti)</i>	<p>V době ekonomické krize je třeba vyhodnotit příležitosti, být více blíž zákazníkům a nabídnout jim kvalitnější služby. Tvoříme nový web tak, abychom získali nové zákazníky a udrželi loajalitu stávajících. Ve vytvoření nového webového rozhraní vidíme novou cestu péče o stávající zákazníky a nedílnou součástí je i získání nových. V současné době jsou náklady na reklamu nezbytné, nicméně se efektivita při plošném oslovení snižuje a tak je nutné vytvářet nové cesty, mezi které patří i přesnější cílení. To pak dále internetový marketing umožňuje. Proto vytváříme zcela nový web, který bude zaměřen na vlastní prodej pomocí eshopu, ale zároveň bude sloužit i jako prezentace firmy. Tomuto přikládáme největší váhu, neboť se zde chceme přiblížit cílové skupině jako firma, která je ve svém oboru špička. Nejen z hlediska zkušeností, certifikace a odbornosti, ale i v principu přístupu k zákazníkovi. To, podle našich zjištění chybí téměř každému subjektu, který v našem oboru podniká. Nechceme konkurovat pouze cenou, jak je běžné, ale především kvalitou. Zaměření nechceme primárně na celou ČR, ale chceme styl webu zaměřit i na osobní prodej a jeho výhody pro Jihlavsko. Webem docílíme větší loajality a informovanosti Jihlavanů, což by mělo generovat i větší zájem o naše produkty a služby. Je pravdou, že v současnosti žádnou takovou prezentaci nemáme a víme, že je v dnešní době nezbytná a je to zdroj obchodních příležitostí. Proto je pro nás vytvoření firemních stránek a eshopu klíčovou příležitostí oživení a změny, posílení obchodu, dohledatelnosti firmy a udržení důvěry zákazníků.</p>
3. Cíle projektu <i>(Stručný výčet cílů, jichž má být projektem dosaženo)</i>	<p>Vytvořit odlišnou a kvalitní prezentaci firmy, představit klíčové benefity nákupu u nás, Vymezit se vůči konkurenci a nabídnout takové argumenty, které zákazníkovi dají důvod k opakovanému nákupu. Získání důvěry a oblíbenosti novým webem. Dostat se blíže zákazníkům a nabídnout jim kvalitní a přehledný systém nakupování. Rozšířit portfolio produktů a služeb. Zavést systémy slev, bonusů, věrnostních a zákaznických kont. Nabízet informace o produktech službách a dění ve firmě prostřednictvím internetu z pohodlí domova.</p>

4. Cílové skupiny

(Popište cílové skupiny, na něž je navrhovaný projekt zaměřen a jejich potřeby, které navrhovaný projekt řeší)

Pro zákazníky vytvoříme originální, ale jednoduché a přehledné webové rozhraní. Bude mít rozšířené portfolio produktů s možnostmi jednoduchého objednání. Plánujeme dále zákaznické konto, slevový systém, zákaznickou podporu atp. Cílové skupiny, které zde popisujeme rozdělíme pouze primárně. Detailní analýza je již chráněné know-how.

Z výstupů je patrné, že dělení zákazníků u eshopu a v kamenném obchodu bude odlišné. Pokud se nyní jedná o oslovení zákazníků na internetovém portálu, budou uživatelé dělení dle některých sociodemografických ukazatelů.

Primárně na muže a ženy, dle věku, dále potřeby rodiny, dle místa bydliště a v této souvislosti rychlosti dodání, finančního potenciálu a především dle životního stylu. Náš sortiment přísně odráží i určitý společenský statut a zde je další prostor pro dělení zákazníků. Noví, stálí, loajální, příležitostní, čekající na akci atp.

Samozřejmě je zde plánováno i další a detailnější členění nejen zákazníků ale i uzpůsobení skladby menu webu tak, aby postihovalo bližší zacílení.

Zde můžeme využít různá formulářová řešení, oslovení z hlediska procházených produktů, zájmu a dotazování na daný produkt a další. Tato logika vychází nejen ze zmiňované analýzy, ale také z letité praxe, kde jsme vyzorovali různá chování a reakce našich zákazníků. Každé z těchto skupin budeme vytvářet odlišné typy podpory prodeje, sortimentní a produktové řady, cenové pobídky. U všech variant uplatníme cross-selling a up-selling metody, rozšířené služby a další doporučené styly webových řešení. Jak jsme již zmiňovali, přesvědčit zákazníka pouze cenou, není koncepce, kterou nyní využijeme, ale chceme oslovit zákazníky i tak, aby byli ke značce ONYX loajální, měli k ní důvěru a aby se na naši firmu dívali ne jako na eshop, ale spíše na obchodního partnera s rozšířenou kvalitou. Proto se zde budou objevovat témata, vysvětlení, doporučení, rizika a informace ze života firmy.

<p>5. Popis projektu <i>(V případě potřeby podrobněji rozepište v samostatném dokumentu, který doložte k žádosti)</i></p>	<p>Cílem projektu je vytvoření internetového obchodu (dále jen e-shopu) www.onyxjihlava.cz. E-shop bude sloužit k prezentaci a prodeji sortimentu Zlatnictví Onyx Jihlava. Základní vlastnosti a funkce e-shopu jsou popsány v bodě 2) této nabídky.</p> <p>Součástí projektu je také optimalizace stránek pro internetové prohlížeče (SEO). Tato optimalizace je v současnosti nezbytná k tomu, aby se stránky a jeho obsah dostaly na přední pozice ve vyhledávačů bez nutnosti použití placených reklamních kampaní.</p> <p>Jako podporu prodeje a propagace nového e-shopu využijeme stále větší popularity sociálních sítí. K e-shopu bude vytvořena také stránka na Facebooku a e-shop bude na tuto stránku napojen. Vybrané informace z e-shopu se mohou automaticky přenést na Facebook a uživatelé (tzv. Fanoušci) budou pravidelně dostávat informace o nových produktech v nabídce atd.</p> <p>Obsah stránek bude plně spravovatelný a libovolně rozšiřitelný pomocí publikačního systému.</p>
<p>6. Výstupy projektu <i>(Uveďte konkrétní a pokud možno kvantifikované výstupy projektu)</i></p>	<p>1) Přehledná webová prezentace firmy Rudolf Kalivoda ml. - ONYX - o dění ve firmě, informování veřejnosti o problematice, témata 2) Intuitivní eshop www.onyxjihlava.cz - přehledný, intuitivní, se zákaznickou podporou</p>
<p>7. Časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu</p>	<p>červen 2013 / září 2013</p>
<p>8. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>(Popište Vaše odborné a organizační schopnosti včetně předešlých zkušeností s realizací projektů)</i></p>	<p>1) Veškerá tvorba těchto internetových řešení je zajištěna odborníky, kteří v oblasti IT technologií působí vce jak 10 let. 2) Konzultace v oblasti v oblasti marketingu a PR jsou zajišťovány firmou, která má zkušenosti a tuto problematiku řeší od roku 1998.</p>

9. Rozpočet projektu <i>(podrobný položkový rozpočet projektu zašlete společně s touto žádostí) U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i>	Celkové náklady na projekt	48300	Kč	100	%
	Požadovaná výše dotace	19320	Kč	40,0	%
	<i>- z toho investiční dotace</i>		Kč		%
	<i>- z toho neinvestiční dotace</i>	19320	Kč	40,0	%
	Spoluúčast žadatele	28980	Kč	60,0	%
	<i>- z toho investiční spoluúčast</i>		Kč		%
	<i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i>	28980	Kč	60,0	%
10. Stručná charakteristika činnosti žadatele <i>(obce nevyplňují)</i>	Jsme dlouhodobě zavedené Zlatnictví a hodinářství v Jihlavě. Jako jediní máme zaměstnance s odbornou kvalifikací přímo v prodejně a dílně. Zákazníkům nabízíme šperky, klenoty, zlato a hodinky, nástěnné hodiny a další podobný sortiment v široké nabídce. V současné době máme 4 zaměstnance.				
Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)					
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					<input type="checkbox"/>
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					<input checked="" type="checkbox"/>
žadatel není plátcem DPH					<input type="checkbox"/>

11. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel Rudolf Kalivoda ml. - ONYX prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené podpory pro účely informování o čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

12. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (nevyplňují obce, svazky obcí a organizace zřizované a zakládáné Krajem Vysočina)

Žadatel Rudolf Kalivoda ml. - ONYX prohlašuje, že má:

a) vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Fond národního majetku, Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

13. Seznam dokladů (*Uved'te seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.*)

Příloha č. 1 - Popis specifických kritérií projektu

Příloha č. 2 - Výpis z živnostenského rejstříku

Příloha č. 3 - Živnostenský list

Příloha č. 4 - Položkový rozpis nákladů

Příloha č. 5 - Slovní popis projektu

V Jihlavě

dne 17.4. 2013

.....
Razítko a podpis statutárního
zástupce žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- *je formulář žádosti kompletně vyplněn*
- *jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů*
- *v případě potřeby konkrétní bod žádosti rozepište v samostatném dokumentu*
- *projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů*
- *je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů*

Onyx *Platnictví* *& Hodinářství*

Viz. Formulář: Specifická kritéria pro Titul A: Webové stránky:

a) systém aktualizací (uved'te, jak často aktualizace probíhají, žádoucí jsou častější aktualizace)

Web bude aktualizován několika způsoby. v prvopočátcích bude často aktualizován o nové položky v eshopu, a po konečném naplnění stanoveného limitu položek (řekněme plný stav), bude dále aktualizován o další položky ze sortimentu. Dalším plánovanými aktualizaci je vytváření tematických okruhů, které se budou týkat života ve firmě, dále postupy, rady a zajímavosti zákazníkům. V těchto tématech budeme vysvětlovat a popisovat jak rozeznávat kvalitu zlata a adekvátní cenu za něj, informace o puncování a státních zkušebnách, na co si dát pozor při výběru zlata a rizika nákupu, obecné a nekalé praktiky prodejců, informace pro alergiky práci zlatníků a jejich kvality, průběhy oprav a možnosti co opravit lze a co ne, rady matkám při prvních náušnicích pro děti. Pokusíme se také popsat jednotlivé značky a rozdíly mezi nimi z hlediska nejen kvality, ale i zaměření na cílové skupiny a styl užívání atp. aktualizace nebudou proto pouze produktové, ale i informační.

b) dostupnost webových stránek (blind-friendly web, uved'te, zda je nebo není použita blind-friendly technologie)

Kód stránek bude optimalizován tak, aby odpovídal standardu W3. Důraz bude kladen na sémantiku kódu (správné strukturování informací do odstavců, bloků, používání několika úrovní nadpisů, strukturovaných seznamů a alternativních popisů všech grafických prvků). Tímto zajistíme správné indexování obsahu stránek internetovými vyhledávači. Zároveň tím usnadníme prohlížení stránek nejenom pomocí běžných internetových prohlížečů, ale i speciálních zařízení (čtečky pro slabozraké atd). Zároveň budou stránky obsahovat speciální vložené kaskádové styly (CSS soubor), pomocí kterého bude možné přepnout vzhled stránek do zjednodušeného zobrazení s velkými grafickými prvky, písmem a kontrastními barvami. Stránky tak budou optimalizovány také dle blind friendly metodiky.

c) využití jazykových mutací (uved'te, zda jsou stránky přeloženy do dalších jazyků, případně kolika a jakých) Ano, nebo ne?

ANO/NJ

d) užití webové aplikace (uved'te, zda projekt řeší webové aplikace (např. formulářová podání, interaktivní vkládání a prezentace dat atd.), případně uved'te, jaké aplikace jsou řešeny)

1. kontaktní formuláře
2. automatické vyplňování formulářů

3. uložená hesla
4. klientský účet
5. možnost hodnocení e-shopu uživateli
6. možnost hodnocení produktů uživateli
7. napojení na firemní informační systém
8. napojení na sociální síť
9. napojení na vyhledávače zboží a srovnávače cen

e) zpětná vazba od uživatelů prostřednictvím webových stránek (popište způsob zpětné vazby)

1. Zpětná vazba je koncipována v rozsahu měření, vyhodnocování a zpětné podpory zákazníkovi:
2. Kontaktní formulář pro odeslání dotaz/podnětů přímo na webu
3. Vytvoření stránky projektu na sociálních sítích, sbírání podnětů, diskuse na sociálních sítích s reakcí v reálném čase
4. Hodnocení produktů e-shopu uživateli webu
5. Napojení na systémy srovnávačů cen (Zboží, Heureka) s možností hodnocení eshopu
6. Napojení na systémy sledování chování zákazníků (Google Analytics) měření a vyhodnocování konverzí, úspěšnosti prodeje, pohybu zákazníků po eshopu atp.

f) originalita a inovativnost projektu (uveďte, v čem je projekt inovativní či originální)

Jelikož se v tomto projektu počítá s rozšířením o rozsáhlé informace, které jsme uvedli v bodu č. 1, jedná se o projekt zcela výjimečný. U obvyklých, eshopových řešeních se téměř ve všech případech jedná pouze o vazbu objednávka – prodej, my zde máme nejen zájem o tuto variantu, ale také o zákazníky, kteří momentálně nejen nakupují, ale zjišťují informace, které jim naše zlatnictví poskytne a uspokojí primární potřeby. Snažíme se o to, abychom si „vychovali“ sílovou skupinu a tím navázali příjemné prostředí a zajistili budoucí loajalitu. Toto opatření je nezbytné, protože se v současné době, o to víc v době proklamované krize, převážná část klientely orientuje především na cenu a proto je třeba nabídnout i další hodnoty a tím si naklonit zákazníka.

g) přínos projektu z hlediska žadatele (uveďte, v čem a jak je projekt přínosný)

Chceme se rozvíjet a posunout podnikání dál. K tomu je nezbytná komunikace se zákazníkem nejen na úrovni kamenného obchodu, který si za svou více jak 15letou historii, vybudoval značnou základnu loajální klientely, ale i prostřednictvím internetu a www řešení. Čerpáme ze zkušeností v přístupu k zákazníkovi a tento vztah chceme promítnout i do obchodních případů prostřednictvím našeho nového webového rozhraní. Funkce webu nebude založena pouze na principu nabídky ceny a zaslání zboží kamkoli, jak je mnohdy obvyklé u konkurenčních subjektů, ale bude aktivně podporovat i místní prodeje, které naše firma vytvoří. Značná část programu, bude sestavena tak, aby podporovala místní prodeje a tím zasáhla pouze jihlavskou a přílehlou klientelu, bude tedy možné získat výhody a bonusy pouze fyzickým zakoupením v kamenném obchodu. Budeme tedy jeho prostřednictvím komunikovat se zákazníky z Jihlavy. Dále propojíme web se sociálními sítěmi, kam tyto nabídky budeme také umísťovat a tím maximálně podporovat jak plošné, tak i místní osobní prodeje. Jelikož se jedná o vyvážené prostředí na úrovni firemní prezentace a eshopu, ne čistě pouze o eshop, je naším cílem vytvořit takový web, kde přineseme zákazníkovi kompletní službu ze světa našeho sortimentu. Na vytváření informací se budou podílet i zaměstnanci firmy tak, aby informace, které zákazníkům nabídneme, byly více osobní a vycházely z jejich potřeb, které naši zaměstnanci získali z letité komunikace s nimi.

Onyx *Platnictví & Hodinářství*

Položkový rozpis úkonů a nákladů

- Vytvoření originálního grafického návrhu
- Naprogramování validního kódu stránek dle W3 standardu
- Optimalizace stránek pro internetové vyhledávače (SEO)
- Optimalizace pro různé zobrazení na různých platformách (počítač, tablet, smartphone)
- Optimalizace pro správné zobrazení ve všech standardních prohlížečích (Mozilla Firefox, Google Chrome, MSIE, Safari, Opera...)
- Napojení na moderní publikační systém s WYSIWIG editorem
- Napojení na sociální síť (Facebook, atd.)
- Napojení na systém statistik návštěvnosti Google Analytics, vygenerování Sitemap pro Google

Kalkulace

Vytvoření stránek ve výše uvedeném rozsahu české verzi	38.900,- Kč
Volitelné rozšíření o napojení na platební portály PayPal, GoPay, atd.	3.900,- Kč
Volitelné rozšíření o každou další jazykovou verzi e-shopu	5.500,- Kč