

PRACOVNÍ VERZE (ROP-IP) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!

Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu Operační program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

Číslo monitorovací zprávy/hlášení: 0k0SSPM00601

1. Údaje o projektu

Prioritní osa: 11.2
Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 11.2.2
Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Podoblast podpory:

Kraj: ROP NUTS II Jihovýchod

Příjemce: Kraj Vysočina

Registrační číslo projektu: CZ.1.11/2.2.00/02.00485

Název projektu: Vítejte na Vysočině

Kontaktní osoba: Hubálek Radek

Adresa: Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

E-mail: radek.hubalek@seznam.cz

Telefon: 607751233

2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

Pořadí: 6

Typ zprávy: Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

Předpokládané datum předložení: 30.04.2013

Sledované období: 02.04.2012 - 01.04.2013

Jiné peněžní příjmy na projektu: Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

Výběr z jiných peněžních příjmů na MZoU: Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

Aktualizovaná výše jiných peněžních příjmů připadajících na CZV za projekt:

Příjmy projektu dle článku 55: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

Výběr příjmů projektu dle článku 55 na MZoU: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

Oproti smlouvě nebo dodatku došlo k navýšení finanční mezery o více než 10%: Ne

Aktualizovaná výše příjmů dle čl.55 připadající na CZV:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



3. Indikátory hlášení

Kód nár. číselníku:	63.31.01
Název indikátoru:	Počet vytvořených propagačních nebo marketingových produktů pro cestovní ruch
Jednotka:	produkt
Výchozí hodnota:	0,00
Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:	28,00
Dosažená hodnota:	28,00
Cílová hodnota:	28,00
Datum dosažené hodnoty:	30.04.2010



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



4. Publicita

Způsob zajištění publicity: Další aktivity (popište)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Vhodná publicita a propagace jsou jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech projektu a následně podpořit cestovní ruch v kraji Vysočina. Výstupy projektu představují de facto propagaci kraje Vysočina pomocí 7 odlišných výstupů: tři propagačních brožur, tři typů jednoduchých propagačních předmětů, nákupu multimediální outdoorové technologie, včetně informačního stanu v barvách kraje Vysočina, nákupu zajištění prezentačních akcí na 5 významných akcích podporovaných krajem a videospotu a dokumentárního filmu. Z pohledu marketingového mixu je však také příslušná pozornost věnována komunikačním kanálům.

Při propagaci výstupů projektu ve fázi příprav, stejně jako ve fázi vytvoření a distribuce produktů, budou využívány následující komunikační kanály:

- ? webové stránky žadatele
- ? tiskové zprávy, které budou distribuované odborně orientovaným novinářům i novinářům běžných zpravodajských periodik
- ? informace v Informačních centrech
- ? tiskové konference
- ? krajské a regionální tiskoviny
- ? další komunikační nástroje partnerských destinací

Všechny výstupy vzniklé v rámci projektu budou zřetelně označeny logy EU, ROPu Jihovýchod. Žadatel bude striktně dodržovat Pravidla publicity.

Stav aktuální:

Vhodná publicita a propagace jsou jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech projektu a následně podpořit cestovní ruch v kraji Vysočina. Výstupy projektu představují de facto propagaci kraje Vysočina pomocí 7 odlišných výstupů: tři propagačních brožur, tři typů jednoduchých propagačních předmětů, nákupu multimediální outdoorové technologie, včetně informačního stanu v barvách kraje Vysočina, nákupu zajištění prezentačních akcí na 5 významných akcích podporovaných krajem a videospotů a dokumentárního filmu. Z pohledu marketingového mixu je však také příslušná pozornost věnována komunikačním kanálům.

Při propagaci výstupů projektu ve fázi příprav, stejně jako ve fázi vytvoření a distribuce produktů, byly a jsou využívány následující komunikační kanály:

- webové stránky žadatele
- tiskové zprávy, které budou distribuované odborně orientovaným novinářům i novinářům běžných zpravodajských periodik
- informace v Informačních centrech
- tiskové konference
- krajské a regionální tiskoviny
- další komunikační nástroje partnerských destinací

Všechny výstupy vzniklé v rámci projektu jsou zřetelně označeny logy EU, ROPu Jihovýchod. Žadatel dodržoval Pravidla publicity.

Způsob zajištění publicity: Informační akce (konference, semináře, workshopy, veletrhy, výstavy, soutěže, atd.)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



Stav při podání projektové žádosti: Vhodná publicita a propagace je jedním z hlavních nástrojů, jak vytvořit široké povědomí o aktivitách a výstupech (produktech) projektu a následně podpořit cestovní ruch na Vysočině. V rámci tohoto projektu dojde k nakoupení služeb od reklamní a marketingové agentury, která bude vybrána v souladu se zákonem 137/2006 Sb., pravidly ROP Jihovýchod a pravidly Rady kraje pro zadávání veřejných zakázek. Agentura zajistí kompletní prezentační kampaň (k ní využije zázemí stanu a jeho vybavení pořízeného v projektu) a bude distribuovat propagační materiály o kraji Vysočina a jeho zajímavostech a památkách (vzniklé v rámci projektu, i vyrobené žadatelem mimo tento projekt, dále propagační materiály pořízené příspěvkovou organizací žadatele Vysočina Tourism i materiály od jednotlivých vlastníků a provozovatelů atraktivit a služeb CR v kraji atd.) na 5 největších společenských, sportovních a kulturních akcích na Vysočině. Dále zde bude promítat prezentační video spoty a v budoucnosti (v provozní fázi) i dokumentární film o kraji.

Prezentace se plánuje na těchto akcích:

Mezinárodní hudební Festival Petra Dvorského,
FIS TOUR DE SKI - World Cup (Zlatá lyže) Světový pohár v běhu na lyžích,
Mezinárodní festival dokumentárních filmů,
Pelhřimov město rekordů,
PYROCAR 2008 (přehlídka požárních vozidel) Celostátní setkání současných požárních automobilů doplněné o bohatý doprovodný program

Stav aktuální:

Ve sledovaném období (2. 4. 2012 ? 1. 4. 2013) proběhly následující akce s účastí promotýmu :

Vysočina fandí kultuře - Promenáda, 11. 5. 2012, Jihlava

Světový pohár horských kol a MeridaBike Vysočina, 13. 5. 2012, Nové Město na Moravě

Den otevřených dveří Kraje Vysočina 7. 6. 2012, sídlo Krajského úřadu Kraje Vysočina

Mezinárodní festival rekordů a kuriozit Pelhřimov-město rekordů 9. 6. 2012, Pelhřimov

Mezinárodní hudební festival Petra Dvorského 4. 8. 2012, Jaroměřice nad Rokytnou

Zlatá podkova Humpolec 26. 8. 2012

Bezpečná Vysočina 2. 9. 2012, Havlíčkův Brod

Bezpečná Vysočina 9. 9. 2012, Třebíč

Bezpečná Vysočina 16. 9. 2012, Pelhřimov

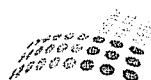
Bezpečná Vysočina 23. 9. 2012, Jihlava

Bezpečná Vysočina 29. 9. 2012, Žďár nad Sázavou

Biatlonová road show v osmi městech Kraje Vysočina, 22. - 31. 1. 2013

Mistrovství světa v biatlonu, 9.-10. a 16.-17. 2. 2013, Nové Město na Moravě

Na všech výše uvedených akcích byla plně využívána technika pořízená v rámci projektu Vítejte na Vysočině tj.: velkoplošný nafukovací stan, prezentační pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video aparatura ? ozvučení. Na LCD obrazovce je promítán propagační film a spoty o Kraji Vysočina. Na výše uvedených akcích jsou mj. distribuovány tiskoviny, DVD a propagační předměty pořízené v rámci projektu Vítejte na Vysočině.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



Způsob zajištění publicity: Informační materiály (plakáty, brožury, oznámení, aj.)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Jedním z výstupů jsou propagační publikace
Výstup 1: Image brožura kraje Vysočina "velká"
V rámci tohoto výstupu vznikne reprezentativní propagační publikace o kraji v rozsahu cca 28 stran, plnobarevná publikace s přehlednými obecnými informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách. Dílo propagující kraj Vysočina a jeho krásy bude vyrobeno v 6 jazykových mutacích (česká, anglická, německá, italská, francouzská a ukrajinská). Brožura bude vytištěna v nákladu ČJ (30 000 ks), AJ (15 000 ks), NJ (15 000 ks), IT (2 500 ks), FJ (2 500 ks) a Ukrajina (2 500 ks).

Výstup 2: Image brožura kraje Vysočina "malá"
V rámci výstupu dojde k následujícím aktivitám: příprava textů a fotografií, překladu, grafickým pracím a tisku cca 1 A3 plnobarevné skládané oboustranné brožury se základními informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách ve třech jazykových mutacích. Brožura- leták bude vytištěna v počtech: ČJ (175 000 ks), AJ (50 000 ks) a NJ (75 000 ks).

Výstup 3: Brožura Čistá Vysočina
V rámci tohoto výstupu dojde k přípravě, překladu, grafickým pracím a tisku cca 24 stránkové publikace o formátu A5 s informacemi o kvalitním životním prostředí v kraji Vysočina, jeho silném turistickém potenciálu v oblasti ekologicky šetrného CR: krajina, lesy, zvláště chráněná území, fauna, flóra, lesní hospodářství atd.. Základní jazykovou verzí bude Český jazyk, ale dojde i k překladu do anglického jazyka. Brožura bude vytištěna v počtech: ČJ (3 000 ks) a AJ (1 000 ks). Cílem je propagace CR šetrného k životnímu prostředí. Publikace má kraj mimo jiné propagovat na zasedání ministrů životního prostředí zemí EU v Jihlavě v rámci předsednictví ČR v roce 2009.

Stav aktuální:

Jedním z výstupů jsou propagační publikace
Výstup 1: Image brožura kraje Vysočina "velká"
V rámci tohoto výstupu vznikla reprezentativní propagační publikace o kraji v rozsahu 40 stran, celobarevná publikace s přehlednými obecnými informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách. Dílo propagující kraj Vysočina a jeho krásy je vyrobeno v 6 jazykových mutacích (česká, anglická, německá, italská, francouzská a ukrajinská). Brožura je vytištěna v nákladu ČJ (30 000 ks), AJ (15 000 ks), NJ (15 000 ks), IT (2 500 ks), FJ (2 500 ks) a Ukrajina (2 500 ks).

Výstup 2: Image brožura kraje Vysočina "malá"
V rámci tohoto výstupu vznikla celobarevná skládaná oboustranná brožura se základními informacemi o kraji Vysočina a jeho turistických atraktivitách ve třech jazykových mutacích. Brožura- leták je vytištěna v počtech: ČJ (175 000 ks), AJ (50 000 ks) a NJ (75 000 ks).

Výstup 3: Brožura Čistá Vysočina
V rámci tohoto výstupu vznikla publikace o formátu A5 s informacemi o kvalitním životním prostředí v kraji Vysočina, jeho silném turistickém potenciálu v oblasti ekologicky šetrného CR: krajina, lesy, zvláště chráněná území, fauna, flóra, lesní hospodářství atd.. Základní jazykovou verzí je Český jazyk, ale existuje i anglická mutace. Brožura byla vytištěna v počtech: ČJ (3 000 ks) a AJ (1 000 ks). Cílem je propagace CR šetrného k životnímu prostředí.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



Způsob zajištění publicity: Internetové stránky

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: O probíhajícím projektu a jeho financování bude podrobně informováno na webových stránkách žadatele kr-vysocina.cz.

Stav aktuální: O probíhajícím projektu a jeho financování bylo (a stále je) informováno na webových stránkách žadatele www.kr-vysocina.cz

Způsob zajištění publicity: Propagační předměty

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Jedním z výstupů projektu jsou propagační předměty. V rámci tohoto výstupu projektu Vítejte na Vysočině dojde ke vzniku (návrh a výroba) tří typů propagačních předmětů kraje Vysočina, které mají sloužit k rozšíření obecného povědomí o kraji Vysočina a budou distribuovány návštěvníkům různých společenských, kulturních a sportovních akcí podporovaných krajem Vysočina a na výstavách a veletrzích, na nichž se bude kraj Vysočina prezentovat:

1. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a odkazem na www žadatele, "standardní" velikost na formát A4
2. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a www, pevný kvalitní materiál, velikost na formát A4
3. Keyholder ? šňůrka na krk s logem kraje a odkazem na www

Propagační předměty budou pořízeny v počtech kusů:

Papírové tašky standardní ? 15 000 ks

Papírové tašky pevný kvalitní materiál ? 2 075 ks

Keyholder ? 10 000 ks

Stav aktuální:

Jedním z výstupů projektu jsou propagační předměty. V rámci tohoto výstupu projektu Vítejte na Vysočině vznikly tři typy propagačních předmětů kraje Vysočina, které slouží k rozšíření obecného povědomí o kraji Vysočina.

1. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a odkazem na www žadatele, "standardní" velikost na formát A4, 15 000 ks
2. Papírové tašky s logem kraje Vysočina a www, pevný kvalitní materiál, velikost na formát A4, 2075 ks
3. Keyholder - šňůrka na krk s logem kraje a odkazem na www, 10 000 ks

5. Rovné příležitosti



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



PRACOVNÍ VERZE (ROP-IP) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!

Kriterium pro rovné příležitosti: Projekt přispěje ke zlepšení přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:

Stav při podání projektové žádosti: Součástí výstupů projektu je vznik propagačních brožur, které přinášejí informace o přírodním a kulturně historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, popisů atd. Zejména Image brožura kraje Vysočina "velká" a brožura Čistá Vysočina přinesou podrobný popis a umožní tak nahlédnout i do některých pro znevýhodněné skupiny ne vždy přístupných míst. To samé platí i o dokumentu a video spotech. Multimediální prezentace na významných akcích v kraji významně rozšíří povědomí o regionu a umožní tak zlepšení přístupu k informacím pro všechny skupiny obyvatelstva bez rozdílu věku, pohlaví, zdravotního stavu či barvy pleti.

Stav aktuální: Propagační tiskoviny přinášejí informace o přírodním a kulturně historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, a popisů. Image brožura kraje Vysočina a brožura Čistá Vysočina přináší podrobný popis a umožňuje nahlédnout i do některých pro znevýhodněné skupiny nepřístupných míst. Prezentační akce byly bezbarierově přístupné. Také dokumentární film a spoty přispívá svojí existencí k lepšímu přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

Kriterium pro rovné příležitosti: Projekt přispěje ke zlepšení služeb pro rodiče s dětmi.

Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:

Stav při podání projektové žádosti: Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro rodiče s dětmi a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

Stav aktuální: Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přináší zlepšení informací pro rodiče s dětmi a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

Kriterium pro rovné příležitosti: Projekt přispěje ke zlepšení služeb pro seniory.

Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:

Stav při podání projektové žádosti: Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro seniory a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

Stav aktuální: Veškeré výstupy projektu se zaměřují na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přináší i zlepšení informací pro seniory a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



6. Environmentální kritéria

Kvantifikovatelná environmentální kritéria:

Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:

Číslo: 51

Název environmentálního kritéria: Přispěje projekt k posilování ekologického povědomí obyvatel?

Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:

Stav k projektové žádosti: Jedním z výstupů projektu je vznik informačně propagační brožury Čistá Vysočina, zaměřené na kvalitní životní prostředí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciálů pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chráněná území atd.

Aktuální stav: Jedním z již realizovaných výstupů projektu je vznik informačně propagační brožury Čistá Vysočina (zaměřené na kvalitní životní prostředí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciálů pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chráněná území atd.).

Také Image brožura velká výrazně prezentuje krásy přírody Vysočiny velkými panoramatickými fotografiemi čisté krajiny a informace v brožurě zdůrazňují význam čistého životního prostředí na Vysočině jako výrazného rysu regionu, který je nutno chránit.

Číslo: 55

Název environmentálního kritéria: Přispěje realizace projektu k vyššímu využití environmentálně šetrných forem cestovního ruchu?

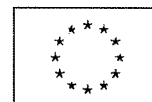
Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:

Stav k projektové žádosti: Brožura Čistá Vysočina i prezentační akce, jako jeden z výstupů projektu, chtějí zdůraznit potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika, naučné stezky atd.

Aktuální stav: Brožura Čistá Vysočina - jako jeden z výstupů projektu - vyzdvihuje potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika, naučné stezky atd. Také během prezentačních akcí byly propagovány šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, pěší turistika.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



7. Přílohy

Název přílohy: Povinná příloha monit zpráv
Číslo přílohy:
Požadovaná příloha:
Počet listů: 4
Počet vyhotovení: 1
Datum schválení:
Přílohu zadal: RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ
Příloha: priloha-mzu vítajte na Vysočině 2013.docx
Popis:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



8. Čestné prohlášení

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



1. Popis realizace projektu za sledované období

Ve sledovaném období (2. 4. 2012 – 1. 4. 2013) proběhly v rámci projektu „Vítejte na Vysočině“ následující aktivity:

- 1) Probíhalo šíření propagačních a tiskových materiálů vzniklých v rámci projektu prostřednictvím obvyklých distribučních kanálů. Propagační předměty a tiskoviny byly také distribuovány na níže uvedených akcích s účastí promotýmu. Jsou také pravidelně předávány v rámci zahraničních cest představitelů kraje do zahraničí, jsou poskytovány také v sídle Kraje Vysočina běžným návštěvníkům a turistům. Propagační předměty a tiskoviny jsou mj. součástí všech dárkových předmětů, které Kraj Vysočina poskytuje vybraným cílovým skupinám občanů (např. jako součást cen vítězům soutěží pořádaných Krajem Vysočina). Propagační předměty a tiskoviny jsou předávány i návštěvníkům kulturních, sportovních a společenských akcí podporovaných, nebo zaštitěných Krajem Vysočina (min. 100 akcí za rok)
- 2) Propagační spot o Kraji Vysočina byl zveřejňován na kulturních, sportovních a společenských akcích podporovaných Krajem Vysočina (minimálně 30 akcí za rok s celkovou návštěvností cca 300 000 návštěvníků).
Kromě výše uvedených vysílání spotů na akcích jsou filmy a spoty uveřejněny také na internetových portálech Kraje Vysočina a na YouTube, kde jej shlédlo již tisíce návštěvníků.
<http://www.kr-vysocina.cz/vitejte-na-vysocine/d-4000086/p1=39169>
<http://www.youtube.com/watch?v=dXwbYX67Nuo>
- 3) V době podání této monitorovací zprávy vlastní realizátor projektu ještě cca dvacetinu z celkového počtu všech propagačních materiálů. Přesná evidence zbývajících kusu i seznam, kolik čeho a kde bylo distribuováno, je k nahlédnutí u žadatele.
- 4) Akce s účastí promotýmu ve sledovaném období (fotodokumentace z akcí a aktivit promotýmu je na příloženém DVD):
Vysočina fandí kultuře - Promenáda, 11. 5. 2012, Jihlava
Světový pohár horských kol a Merida Bike Vysočina, 13. 5. 2012, Nové Město na Moravě
Den otevřených dveří Kraje Vysočina 7. 6. 2012, sídlo Krajského úřadu Kraje Vysočina
Mezinárodní festival rekordů a kuriozit Pelhřimov-město rekordů 9. 6. 2012, Pelhřimov
Mezinárodní hudební festival Petra Dvorského 4. 8. 2012, Jaroměřice nad Rokytnou
Zlatá podkova Humpolec 26. 8. 2012
Bezpečná Vysočina 2. 9. 2012, Havlíčkův Brod
Bezpečná Vysočina 9. 9. 2012, Třebíč



ROP
Jihovýchod



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Bezpečná Vysocina 16. 9. 2012, Pelhřimov
Bezpečná Vysocina 23. 9. 2012, Jihlava
Bezpečná Vysocina 29. 9. 2012, Žďár nad Sázavou
Biatlonová road show v osmi městech Kraje Vysocina, 22. - 31. 1. 2013
Mistrovství světa v biatlonu 9.-10. a 16.-17. 2. 2013, Nové Město na Moravě

Na všech výše uvedených akcích byla plně využívána technika pořízená v rámci projektu Vítějte na Vysocině tj.: velkoplošný natukovací stan, prezentační pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video aparatura – ozvučení. Na LCD obrazovce je promítán propagační film a spoty o Kraji Vysocina.

Na výše uvedených akcích jsou mj. distribuovány tiskoviny, DVD a propagační předměty pořízené v rámci projektu Vítějte na Vysocině.

Dopady projektu na cestovní ruch na Vysocině

Projekt Vítějte na Vysocině a další navazující projekty Kraje Vysocina a jeho příspěvkové organizace Vysocina Tourism pomohly oživit zájem turistů o návštěvu Vysociny. Na Vysocině přenocovalo v roce 2011 353 249 turistů, což je o 5 procent více (o 17 024 osob) než ve stejné době roku 2010. K oživení turistického ruchu na Vysocině pomohli hlavně tuzemští rekreanti. Pobytý si v kraji prodloužili domácí i zahraniční hosté, kteří na Vysocině strávili celkem 928 433 nocí. Zájem o Vysocinu stoupá od začátku roku 2011.

V průběhu prvních tří čtvrtletí roku 2012 uvítala hromadná ubytovací zařízení (hotely, penziony, chaty atd.) v Kraji Vysocina více než 297 tisíc hostů, což představuje meziroční nárůst o 3,1 %.

Celkem 41 687 hostů, kteří na Vysocinu přicestovali ze zahraničí (nerezidenti), představovalo 14,0 % z celkového počtu hostů. Oproti stejnému období roku 2011 se jejich počet zvýšil o 7,2 %. Stejně jako ve většině ostatních krajů (s výjimkou Prahy a Karlovarského kraje) i na Vysocině převládají hosté z České republiky (rezidenti). Jejich počet v prvních třech čtvrtletích roku 2012 dosáhl 255 506 (86,0 % celkového počtu hostů) a ve srovnání se stejným obdobím minulého roku se zvýšil o 2,5 %.

Struktura zahraničních hostů, kteří v 1. pololetí roku 2013 navštívili Kraj Vysocina, je pestrá, výrazně v ní však převažovali návštěvníci z Německa a Slovenska, kteří se na celkovém počtu zahraničních turistů podíleli 27,3 % a 16,8 %. Početnější byli zastoupeni také hosté z Francie, Itálie, Polska, Rakouska. Snad z největší dálky na Vysocinu přicestovalo devět návštěvníků z Oceánie.

Celkový počet přenocování se v prvních devíti měsících roku 2012 oproti stejnému období předchozího roku na Vysocině zvýšil o 1,9 %, což bylo o 3,7 procentního bodu méně než v celé České republice. Nejvýrazněji vzrostl počet přenocování v Karlovarském kraji (o 14,0%), snížil se pouze v Olomouckém kraji (o 5,2 %).

Průměrný počet přenocování na jednoho hosta činil v Kraji Vysočina 2,8. Dlouhodobě nejvyšší je tento ukazatel v Karlovarském Kraji (6,2). Nejnižší byl v Jihomoravském kraji (2,0).

2. Zajištění publicity a informování o projektu

Na všech tištěných materiálech je dodržena povinná publicita.

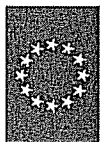
V prezentačním filmu a spotech je publicita uvedena na konci v titulcích + v bookletu a na přebalu DVD.

Velkoplošný stan i technické materiály (pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video technika je označena logem EU, ROP JV a logem Kraje Vysočina)

V příloze je soubor tiskových zpráv o některých akcích s účastí promotýmu a také články z novin Kraj Vysočina (náklad 220 000 výtisků), NIMM News (noviny vydávané ve třech jazykových mutacích ČJ, AJ, NJ při Mistrovství světa v Biatlonu) a odborného časopisu Marketing a Media o příkladném přístupu Kraje Vysočina při propagaci Kraje Vysočina na Mistrovství světa v biatlonu v Novém Městě na Moravě, kde jsme prezentovali Vysočinu mj. velkoplošným nafukovacím stanem a další technikou a tiskovými materiály pořízených z projektu Vítejte na Vysočině.



ROP
Jihovýchod



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

3. Jiné peněžní příjmy projektu

Projekt vytváří jiné peněžní příjmy – NE (pokud ano, pokračujte ve vyplnění tabulky)

Typ příjmu:	Výše příjmu (Kč)
1	
2	
Celkem	0
Plán dalších jiných peněžních příjmů v průběhu udržitelnosti projektu:	
Typ příjmu	Výše příjmu (Kč)
1	
2	
Projekt celkem	0

Projekt negeneruje žádné příjmy.

4. Příjmy dle čl. 55 nařízení Rady 1083/2006

Projekt vytváří příjmy dle čl. 55 Obecného nařízení: NE

Datum:

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem příjemce: MUDr. Jiří Běhounek

Podpis: