

## FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

### 1. Základní informace o akci

Název akce:	OSTROPA 2013
Stručný popis akce:	Výstava poštovních známek je pořádána Svazem českých filatelistů, prostřednictvím Klubu filatelistů v Jihlavě, ve spolupráci se svazem německých filatelistů (BDPh), Oblastní galerií Vysočiny v Jihlavě a Českou poštou.
Datum konání akce:	18. – 28. 4. 2013
Místo konání akce:	Oblastní galerie Vysočiny v Jihlavě Komenského 1333/10, 586 01 Jihlava Masarykovo náměstí 642/24, 586 01 Jihlava
Organizátor akce (dále jen žadatel) 1. Název instituce dle registru ekonomických subjektů, 2. Celá poštovní adresa, 3. Osoba oprávněná jednat jménem společnosti 4. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa	Klub filatelistů 06-40 „Vysočina“ v Jihlavě (OJ SČF) 1. Svaz českých filatelistů (SČF) 2. Holečkova 106/10, 225 07 Praha 5 3. Jan Horský a) 724 149 304 b) hasici.horsky@centrum.cz c) Vančurova 7, 586 01 Jihlava
O podporu žádá (liší-li se od organizátora akce): 1. Jméno osoby/název subjektu, který jedná jménem organizátora, 2. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa	Svaz českých filatelistů, Holečkova 106/10, 225 07 Praha 5 1. Ing. Walter Müller, předseda SČF 2. a) tel.: 596 139 892 b) <a href="mailto:wmuller@seznam.cz">wmuller@seznam.cz</a> c) Živičná 8 , 702 00 Ostrava,
IČO: Právní subjektivita příjemce:	00442976 občanské sdružení
Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:	Česká spořitelna, a.s., 1465134329/0800
WWW (domovské stránky akce na Internetu):	<a href="http://www.ostropa.cz">www.ostropa.cz</a>

**CELKOVÝ rozpočet akce: vyplňte prosím položkovou rozvahu výdajů a příjmů, (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)**

DORUČENO  
OSOBNĚ

<b>KRAJ VYSOČINA</b>		<small>30</small>
Došlo dne:	05-02-2013	Počet listů
Č. j.:		Počet pářích

<b>Výdaje</b>		<b>Příjmy</b>	
služby v rámci technického zajištění (dopravy výstavního zařízení)	70 000	výstavní poplatky	100 000
doprava osob bezprostředně souvisejících s projektem	15 000	prodej zboží	20 000
na propagaci (grafické návrhy, tisk, kopírování, distribuce, výlep plakátů, pronájem výlepových ploch, propagace na webu a jiné služby bezprostředně s propagací související)	75 000	reklama	30 000
jury	20 000	granty a dotace	50 000
medaile, diplomy, ceny	40 000	výnosy z publikační činnosti	5 000
ubytování hostů	20 000	podíl z členských příspěvků	50 000
kancelářské potřeby	5 000		
telefony, internet, poštovné	15 000		
náklady na odměny (vč. daně)	20 000		
vernisáž	5 000		
slavnostní vyhlášení výsledků	40 000		

**Cílové publikum** (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Publikum: široká veřejnost

Kdo převzal nad akcí záštitu?: hejtman Kraje Vysočina, primátor statutárního města Jihlava

Kteří významní hosté se akce zúčastnili v minulosti?: Ostropa 2003,

Ministr dopravy, ředitel České pošty, hejtman kraje, primátor Ji, předseda SČF, BDPPh,

Jaká média přislíbila mediální partnerství: Jihlavské listy, Český rozhlas Region

**Dopad akce** (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu, apod.

- mezinárodní akce, prezentace kraje a města, prezentace umění na poštovních známkách, -  
- zapojení mládeže

Jaká média (a jak) informovala o akci v minulosti?:

- Jihlavské listy, rádio Region, televize

**Tradice akce** (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Historie původních výstav Ostropa sahá do roku 1935. Novodobá historie se začala psát v roce 2000. Střídavě se výstava koná v ČR a v Německu. V Jihlavě se předchozí výstava s názvem Ostropa konala v roce 2003.

**Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce** (pokud existuje)

- celostátní setkání sběratelů
- autogramiáda tvůrců poštovních známek
- dětská pošta
- soutěž dobrovolných hasičů
- Postfila – zhotovení známky s kuponem pro přitisk dle vlastního návrhu
- Exponet- prezentace soutěžních exponátů prostřednictvím internetu ([www.exponet.info](http://www.exponet.info))

**Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota** (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Propagace památek UNESCO Kraje Vysočina na známek pro přitisky, propagace v průvodci výstavou (výstavní katalog), na internetových stránkách, prezentace Kraje Vysočina ve výstavních prostorách filatelistickým exponátem, umístění reklamní plochy Kraje Vysočina. propagace v odborném tisku, časopisu Filatelie, Zpravodaji SČF a zpravodaji FEPA.

**Výtěžek akce** (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

akce negeneruje zisk

**Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny?**

ne

**Jaké jiné dotační tituly byly využity? (z Kraje Vysočina nebo i programů EU?)**

Nebyly využity

**V případě, že nebylo požádáno, proč?**

Nebyl vyhlášen příslušný grant, který by mohl být pro výstavu využit

**Žádali organizátoři akce o finanční dotaci (pomoc) od města (obce)?**

**Pokud ano, v jaké výši?:**

žádost na statutární město Jihlava ve výši 50 000 Kč

**Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:**

## 2. Blíže informace o použití dotace od Kraje Vysočina

### Konkretizace části akce na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.		
<p>V <b>PRAVÉM</b> sloupci uveďte výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina – uveďte název výdaje (aktivity) společně s jeho výší.</p> <p>V <b>levém</b> sloupci je uveden výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</p>		
Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>• náklady (výdaje) na <b>pohoštění</b></li> <li>• <b>běžné provozní náklady</b> (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....)</li> <li>• náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,</li> <li>• úhrada úvěrů a půjček</li> <li>• penále, pokuty</li> <li>• náhrady škod a manka</li> <li>• zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce</li> <li>• náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>• náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>• daně, dotace a dary</li> <li>• ....</li> </ul>	<p><b>1) medaile + obal</b></p> <p><b>2) ubytování hostů</b></p>	<p><b>40 000,-</b></p> <p><b>20 000,-</b></p>

Řádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina (vyplňte prosím všechny položky v pravém sloupci tabulky)	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	50 000 Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	80 000 50 000 Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	83% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele* na úhradě aktivit(y), které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč	10 000 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele* na úhradě aktivit(y), které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	17% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

oproti 5.2  
14/1

\*Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

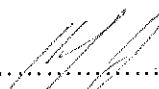
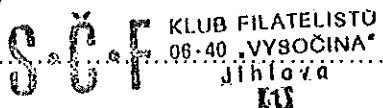
Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.**

Další důležité instrukce:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i KOPII DOKLADU O PRÁVNÍ SUBJEKTIVITĚ ŽADATELE (příjemce) finanční dotace.

Žádost podal: Jan Horský dne 1.2.2013

podpis..........



Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Ing. Zbyněk Čech  
Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina  
Žižkova 57  
587 33 Jihlava  
e-mail: [cech.z@kr-vysocina.cz](mailto:cech.z@kr-vysocina.cz)  
tel.: 564 602 146