



KUJIP00X854U

RK-28-2012-46, př. 1
počet stran: 2

Projektová fiše

(Popis projektového záměru)

Všeobecné informace	
Název příspěvkové organizace	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Název projektu	Mediální kampaň turistického regionu Vysočina v Rakousku
Program, kam má být projekt předložen	Operační program Cíl 3 Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 - 2013
Předpokládaný termín podání projektu	19. 9. 2012
Charakteristika projektu	
Cíl projektu	Zvýšit povědomí o turistickém potenciálu Vysočiny pro rakouské návštěvníky a přilákat je k pobytu na Vysočině.
Popis projektu (stručný popis projektu a jeho aktivit)	Představení turistického regionu Vysočina potenciálním rakouským návštěvníkům jako možný cíl jejich dovolené nebo víkendových pobytů v kteroukoli roční dobu. Představení regionu jako ideální destinaci pro trávení aktivní dovolené v létě (pěší turistika, cykloturistika, jezdecká turistika) a v zimě (běžecké lyžování) všech věkových kategorií. Důraz na představení nejvýznamnějších kulturních památek v regionu s doplněním o zajímavé kulturní či společenské akce.
Výstupy (konkrétní, pokud možno kvantifikované výstupy či výsledky projektu)	<ol style="list-style-type: none">1. Web – zdokonalení a vylepšení německé verze turistického portálu Vysočiny (doplnění informací, překlady)2. Mediální kampaň – 2x letní (2013, 2014), 2x zimní (2013/2014, 2014/2015), inzerce v tisku (priorita: oblast Waldviertel, ale dopad i do zbytku D. Rakouska a Vídně), internetová kampaň – reklamní bannery na internetových vyhledávačích, letáky + distribuce: TIC, památky ve Waldviertelu (Tourist Bus)3. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu, jiných významných akcích v D. Rakousku, v Českém centru ve Vídni a setkání TIC ve Waldviertelu4. Spolupráce s partnerem projektu (oboustranná účast na koordinačních setkáních s TIC na Vysočině a Waldviertelu, schůzky projektového týmu)
Projektový tým	
Projektový manažer	Ing. Tomáš Čihák
Role příspěvkové organizace (žadatel nebo hlavní partner nebo partner)	Hlavní partner projektu, nefinančním partnerem je organizace Waldviertel Tourismus
Typ projektu (investiční x neinvestiční)	neinvestiční
Trvání projektu	

Plánovaný začátek projektu	1. 1. 2013	
Plánované ukončení projektu	31. 3. 2015	
Finanční rámec		
Celkové náklady projektu	4 318 000 Kč (170 000 EUR)	100 %
Celkové náklady uvedené u příspěvkové organizace	4 318 000 Kč (170 000 EUR)	100 %
Vlastní zdroje příspěvkové organizace	431 800 Kč (17 000 EUR)	10 %
Státní či jiné národní zdroje (stát, kraj, obec,„„) – vztaženo k nákladům u příspěvkové organizace	215 900 Kč (8 500 EUR)	5 %
Podpora z fondů EU (specifikace fondu) – vztaženo k nákladům u příspěvkové organizace	3 670 300 Kč (144 500 EUR při kurzu 25,40 CZK/EUR)	85 %
Předpokládané nároky na rozpočet kraje (komentář, ve kterém žadatel popíše očekávané nároky na rozpočet kraje včetně termínů, např. předfinancování nebo spolufinancování projektu), případně cizí zdroje (úvěr).	Smlouva o půjčce na předfinancování a spolufinancování nákladů projektu (s termínem vrácení půjčky do 31. 12. 2016)	
Udržitelnost projektu (ANO/NE; pokud ano, uvést délku udržitelnosti projektu)	ANO – 5 let	
Tento dokument		
Datum zpracování	2. 8. 2012	
Zpracovatel	Ing. Tomáš Čihák	