



Vážený pan  
Ing. Tomáš Škaryd  
člen Rady Kraje Vysočina  
pro oblast cestovního ruchu a kultury  
  
Kraj Vysočina  
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

KRAJ VYSOČINA 13	
Došlo dne: 14 -05- 2012	Počet listů 1
Č.j.: KUJIX 0607391	Počet příloh 0

KUJI 33 484/2012

Vážený pane radní,

dovolte, abychom Vám předložili nabídku na realizaci on-line monitoringu vybraných lokalit Kraje Vysočina, novou a unikátní metodou využívající zbytková data mobilního operátora.

Metoda spočívá v definování zájmové oblasti, kde je následně nastaven monitoring využitím anonymizovaných zbytkových dat mobilního operátora. Od stanoveného termínu začíná kontinuální on-line sběr dat načítající počty návštěvníků ve zvolených lokalitách a načítání souvisejících charakteristik jako je klasifikace návštěvníků dle okresů bydliště a u zahraničních návštěvníků země původu. Výsledná data jsou naší společností zpracována a elektronicky zasílána buď měsíčně, nebo čtvrtletně k Vaším rukám formou grafických výstupů a čtvrtletních vyhodnocujících zpráv.

Výstupem jsou tři základní typy údajů:

- počet domácích návštěvníků za každý den sledovaného období,
- počet zahraničních návštěvníků za každý den sledovaného období,
- rozložení návštěvnosti po hodinách pro průměrný týden počítaný z dat za kalendářní měsíc.

Další možnosti monitoringu ukazují především:

- rozložení a dělení zahraničních návštěvníků dle států,
- rozložení a dělení domácích návštěvníků do úrovně dle okresů a okresních měst,
- podchycení návštěvnosti i pro mimořádné akce – koncerty, sportovní utkání, festivaly v rámci vymezených lokalit
- odfiltrování stálých (bydlících) obyvatel.

V Kraji Vysočina jsou od 1. května 2012 do 30. dubna 2013 touto metodou sledovány celkem čtyři lokality z projektu státní agentury CzechTourism. Jedná se o města Telč (celé město), Třebíč (celé město), Žďár nad Sázavou (památká UNESCO a centrum města) a lokalitu Bystřicko, která zvítězila v evropské soutěži EDEN. Výstupy dat monitoringu agentury CzechTourism budou veřejně přístupné.

Krajskému úřadu navrhujeme využít výše uvedenou příležitost a definovat v kraji další lokality k provedení monitoringu, které by vhodným způsobem využily synergií již existujícího projektu. Zcela konkrétně navrhujeme nastavit monitoring na lokalitu města Jihlavy, oblast Nového Města na

Moravě (region Novoměstsko), a také případně celého Kraje Vysočina. Uvedenou kombinací lze získat unikátní data, která poslouží k definici významu cestovního ruchu jako celku, jeho významu pro jednotlivé oblasti a současně vztahy mezi těmito oblastmi. Mezi další možnosti patří nastavení koncepce a strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, zpřesnění marketingových reklamních aktivit kraje, měst a komerčních subjektů na základě přesných dat. Tato data umožní efektivnější nastavení služeb cestovního ruchu a jeho sezonality. Tato data umožní lépe a přesněji identifikovat silné a slabé stránky sledovaných lokalit z hlediska cestovního ruchu, zejména návštěvnosti, její struktury a časového rozložení, což může případně pomoci identifikovat či kvantifikovat příležitosti a hrozby. Následně při případném víceletém sledování je možné na základě dat měřit efektivitu strategického plánu pro cestovní ruch pro sledované lokality.

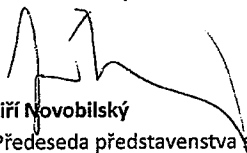
Finanční hodnota kompletního monitoringu včetně výše popsaných výstupů a čtvrtletních vyhodnocujících zpráv strukturovaných dle kalendářních měsíců je 75 tisíc Kč bez DPH za jednu lokalitu na dobu jednoho roku. Zpráva budou předávány kvartálně 30 dní po skončení kvartálu. Navrhovaný harmonogram splátek:

	splátka
uzavření kontraktu	60%
výsledky za 1. kvartál plnění	10%
výsledky za 2. kvartál plnění	10%
výsledky za 3. kvartál plnění	10%
výsledky za 4. kvartál plnění	10%

Monitoring je možné zahájit po podpisu smlouvy do 25. libovolného kalendářního měsíce od počátku (1. dne) následujícího kalendářního měsíce. (Poznámka: V zájmu konzistentnosti výstupů pro celý rok, možnosti agregace dat po měsících, doporučujeme začít k 1. dni kalendářního měsíce.)

Společnost CE Traffic je předním poskytovatelem informačních služeb v oblasti monitoringu aktuálního stavu dopravy a geodemografie a mobility. Monitoring stavu dopravy provozuje na území ČR, Polska a Slovenska. Geodemografický monitoring a monitoring mobility je provozován pro území České republiky. Mezi nejvýznamnější klienty společnosti patří Google, portál I dnes.cz, výrobci navigací Garmin a Tom-Tom, dále agentura CzechTourism, město Plzeň a další subjekty.

Tato výzkumná metoda také otevírá otázky související s ochranou osobních údajů. V této souvislosti prohlašujeme, že společnost CE Traffic nezískává od mobilního operátora data osobního charakteru a svojí následnou činností data takového typu negeneruje, výstupem jsou pouze agregované statistické údaje o návštěvnosti oblastí v čase a struktuře návštěvníků. Prohlášení v tomto smyslu může být součástí případného uzavřeného kontraktu.



**Jiří Novobilský**  
Předseda představenstva společnosti  
Tel.: +420 226 220 089  
Mobil: +420 606 677 504  
e-mail: [jiiri.novobilsky@ce-traffic.com](mailto:jiiri.novobilsky@ce-traffic.com)