

# Monitorovací zpráva / hlášení o pokroku

## Opera ní program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

íslo monitorovací zprávy/hlášení: 0NrfnPM00401

### 1. Údaje o projektu

**Prioritní osa:** 11.2  
Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

**Oblast podpory:** 11.2.2  
Rozvoj služeb v cestovním ruchu

**Podoblast podpory:**

**Kraj:** ROP NUTS II Jihovýchod

**P íjemce:** Kraj Vyso ína

**Registra ní íslo projektu:** CZ.1.11/2.2.00/06.00933

**Název projektu:** Mediální kampa turistického regionu Vyso ína

**Kontaktní osoba:** Hr za Lud k

**Adresa:** Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

**E-mail:** hruza.l@vysocina.cz

**Telefon:** 564602544

### 2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

**Po adí:** 4

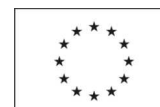
**Typ zprávy:** Záv re ná monitorovací zpráva

**P edpokládané datum p edložení:** 27.04.2012

**Sledované období:** 30.10.2011 - 30.03.2012

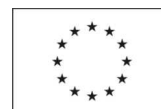


Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



### **3. Indikátory hlášení**

<b>Kód národního seznamu:</b>	<b>63.31.01</b>
<b>Název indikátoru:</b>	<b>Počet vytvořených propagací nebo marketingových produktů pro cestovní ruch</b>
<b>Jednotka:</b>	<b>produkt</b>
<b>Výchozí hodnota:</b>	<b>0,00</b>
<b>Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	<b>0,00</b>
<b>Dosažená hodnota:</b>	<b>5,00</b>
<b>Cílová hodnota:</b>	<b>5,00</b>
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	<b>30.03.2012</b>



**4. Výběrová řízení**

**Pořadové číslo V :** 001  
**Je V evidováno v ISVZ:** Ne  
**Název V :** Výběrové řízení na zpracovatele žádosti o dotaci  
**Vyplněné údaje k:** Výběrové řízení  
**V dle výše předpokládané hodnoty:** Veřejná zakázka malého rozsahu (VZMR)  
**Stav V :** Výběrové řízení ukončeno  
**Druh výběrového/zadávacího řízení:**  
**Vybráno:** Ano  
**Specifikace druhu zadavatele:** veřejný zadavatel  
**Druh V podle podmínek:** Služby  
**Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH:** 47 899,00  
**Nasmílovaná cena v Kč bez DPH:** 47 899,00  
**Předpokládané/skutelné datum zahájení V :** 29.06.2009  
**Předpokládané/skutelné datum ukončení V :** 20.07.2009  
**Datum podpisu smlouvy o dílo:**  
**Výběrové řízení s více dodavateli:** Ne

**Dodavatel(é) výběrového řízení:**

Radek Veselý	76315746	47 899,00
--------------	----------	-----------



## Finální verze (ROP-IP)

**Po adové číslo V :** 002  
**Je V evidováno v ISVZ:** Ano  
**číslo ISVZ:** 60042046  
**Název V :** Výběr marketingové organizace  
**Vyplněvané údaje k:** Výběrové řízení  
**V dle výše předpokládané hodnoty:** Podlimitní  
**Stav V :** Výběrové řízení ukončeno  
**Druh výběrového/zadávacího řízení:** Otevřené řízení (§27)  
**Vybráno:** Ano  
**Specifikace druhu zadavatele:** veřejný zadavatel  
**Druh V podle podmínek:** Služby  
**Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH:** 5 720 000,00  
**Nasmílovaná cena v Kč bez DPH:** 3 994 299,00  
**Předpokládané/skutkové datum zahájení V :** 16.02.2010  
**Předpokládané/skutkové datum ukončení V :** 17.05.2010  
**Datum podpisu smlouvy o dílo:**  
**Výběrové řízení s více dodavateli:** Ne

### Dodavatel(é) výběrového řízení:

medial agency s.r.o.	26261057	3 994 299,00
----------------------	----------	--------------

**Po adové číslo V :** 003  
**Je V evidováno v ISVZ:** Ne  
**Název V :** Výběr zhotovitele videospot  
**Vyplněvané údaje k:** Výběrové řízení  
**V dle výše předpokládané hodnoty:** Veřejná zakázka malého rozsahu (VZMR)  
**Stav V :** Výběrové řízení zrušeno  
**Druh výběrového/zadávacího řízení:**  
**Vybráno:** Ano  
**Specifikace druhu zadavatele:** veřejný zadavatel  
**Druh V podle podmínek:** Služby  
**Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH:** 290 000,00  
**Předpokládané/skutkové datum zahájení V :** 16.02.2010  
**Předpokládané/skutkové datum ukončení V :** 17.05.2010  
**Datum podpisu smlouvy o dílo:**  
**Výběrové řízení s více dodavateli:** Ne



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## Finální verze (ROP-IP)

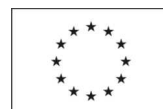
**Po adové číslo V :** 004  
**Je V evidováno v ISVZ:** Ano  
**číslo ISVZ:** 60059626  
**Název V :** Turistické propagační spoty v kinech  
**Vyplávané údaje k:** Výběrové řízení  
**V dle výše předpokládané hodnoty:** Podlimitní  
**Stav V :** Výběrové řízení ukončeno  
**Druh výběrového/zadávacího řízení:** Otevřené řízení (§27)  
**Vybráno:** Ano  
**Specifikace druhu zadavatele:** veřejný zadavatel  
**Druh V podle předmtu:** Služby  
**Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH:** 0,00  
**Nasmlouvaná cena v Kč bez DPH:** 2 320 500,00  
**Předpokládané/skutčné datum zahájení V :** 03.05.2011  
**Předpokládané/skutčné datum ukončení V :** 01.07.2011  
**Datum podpisu smlouvy o dílo:**  
**Výběrové řízení s více dodavateli:** Ne

**Dodavatel(é) výběrového řízení:**

Cinexpress s.r.o.	26475855	2 320 500,00
-------------------	----------	--------------



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## **5. Publicita**

**Způsob zajištění publicity:** Další aktivity (popište)

**Konkrétní opatření pro zajištění publicity:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Součástí projektu ~ mediální kampaně jsou inzeráty v tisku, na internetu, v rozhlasu a videospoty.

Na všech výstupech projektu bude dle možností informace o podpoře projektu z fondu EU, a to dle pravidel publicity ROP.

V rozhlasovém klipu a videospotu na jejím konci zazní informace o spolufinancování projektu z prostředků EU.

Veškeré tištěné inzeráty budou opatřeny logy a texty dle pravidel publicity.

Internetová prezentace - kde to bude technicky možné bude součástí inzerátu povinná publicita (např. flash banery apod.). V případech, kdy povinná publicita nebude technicky proveditelná např. u systému "pay per click" bude povinná publicita umístěna na webové stránky, na které bude žadatel přímo odkávan z daného odkazu/baneru.

Při realizaci projektu bude postupováno dle pravidel publicity ROP a dle vydaného grafického manuálu ROP. Tedy informace o tom, že projekt je financován ze zdrojů evropské unie, v příslušných log.

**Stav aktuální:**

Součástí projektu ~ mediální kampaně jsou inzeráty v tisku, na internetu, v rozhlasu a videospoty.

Na všech výstupech projektu je uvedena informace o podpoře projektu z fondu EU, a to dle pravidel publicity ROP.

V rozhlasovém klipu a videospotu na jejím konci zazní informace o spolufinancování projektu z prostředků EU.

Veškeré tištěné inzeráty jsou opatřeny logy a texty dle pravidel publicity.

Internetová prezentace - kde to je technicky je součástí inzerátu povinná publicita (např. flash banery apod.). V případech, kdy povinná publicita není technicky proveditelná např. u systému "pay per click" je povinná publicita umístěna na webové stránky, na které je žadatel přímo odkávan z daného odkazu/baneru.

Při realizaci projektu je postupováno dle pravidel publicity ROP a dle vydaného grafického manuálu ROP. Tedy informace o tom, že projekt je financován ze zdrojů evropské unie, v příslušných log.

**Způsob zajištění publicity:** Internetové stránky

**Konkrétní opatření pro zajištění publicity:**

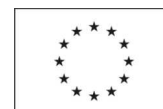
**Stav při podání projektové žádosti:** Na internetové stránce žadatele ([www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)) bude umístěna informace o finanční podpoře projektu z programu ROP Jihovýchod, a to formou tiskové zprávy.

Na turistickém webu Vítejte na Vysočině ([www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)), kde budou umístěny videospoty, budou umístěny informace o podpoře projektu z ROP JV.

**Stav aktuální:**

Na internetových stránkách žadatele ([www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)) je umístěna informace o finanční podpoře projektu z programu ROP Jihovýchod, a to formou tiskové zprávy.

Na turistickém webu Vítejte na Vysočině ([www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)) jsou umístěny informace o podpoře projektu z ROP JV.



## **6. Rovné p íležitosti**

**Kriterium pro rovné p íležitosti:** Publicita projektu a oslovení cílových skupin reflektuje princip rovných p íležitostí a specifické pot eby cílových skupin.

**Konkrétní opat ení pro zajišt ní rovných p íležitostí:**

**Stav p í podání projektové žádosti:** Publicita projektu a oslovení cílových skupin bude respektovat princip rovných p íležitostí. P edkládaný projekt bude ur en všem bez ohledu na pohlaví, zdravotní stav, apod.

**Stav aktuální:** Publicita projektu a oslovení cílových skupin respektuje princip rovných p íležitostí. Realizovaný projekt je ur en všem bez ohledu na pohlaví, zdravotní stav, apod.

## **7. Environmentální kritéria**

**Kvantifikovatelná environmentální kritéria:**

**Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:**

**íslo:** 63

**Název environmentálního kritéria:** Bude mít projekt jiné pozitivní vlivy na ŽP ?

**Popis aktivit/opat ení/dopadu projektu:**

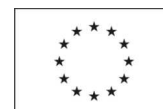
**Stav k projektové žádosti:** Projekt bude mít pozitivní vliv na oblast životního prost edí. Žadatel hodlá p í mediální kampani využít p edevším nepapírovou formu propagace, tzn. že bude využít hlavn í internet, rozhlas a videoprojekce v kinech.

**Aktuální stav:** Projekt má pozitivní vliv na oblast životního prost edí. P íjemce využívá p í mediální kampani p edevším nepapírovou formu propagace, tzn. že hlavní aktivity projektu jsou realizovány prost ednictvím internetu, rozhlasu a videoprojekce v kinech.



**8. Rozpočet projektu**

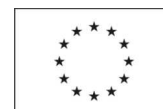
Kód	Název	Počet kusů	Cena kusu [K ]	Výdaje celkem [K ]	Z toho neinvestiční [K ]	Procento	Jednotka
01	Doplňkové výdaje (max. 10 % ZV)			0,00	0,00	0,00	
01.01	Doplňkové výdaje investiční			0,00	0,00	0,00	
01.01.01	Výběrová řízení	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.01.02	Nezbytné poradenství, konzultace, expertní a právní služby	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.01.03	Inženýring (bez stavebního a autorského dozoru)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.01.04	Finanční výdaje a poplatky (s výjimkou správních a místních poplatků)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.01.05	Licence, patenty a jiná práva využitá při pořízení majetku (s výjimkou software)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.02	Doplňkové výdaje neinvestiční			0,00	0,00	0,00	
01.02.01	Výběrová řízení	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.02.02	Nezbytné poradenství, konzultace, expertní a právní služby	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.02.03	Inženýring (bez stavebního a autorského dozoru)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
01.02.04	Finanční výdaje a poplatky (s výjimkou správních a místních poplatků)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
02	Lidské zdroje			0,00	0,00	0,00	
02.01	Lidské zdroje - investiční výdaje			0,00	0,00	0,00	
02.01.01	Mzdové výdaje - hrubá mzda	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
02.01.02	Odvody soc.a zdrav.pojištění zaměstnavatele	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
02.02	Lidské zdroje - neinvestiční výdaje			0,00	0,00	0,00	
02.02.01	Mzdové výdaje - hrubá mzda	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
02.02.02	Odvody soc.a zdrav.pojištění zaměstnavatele	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
03	Výdaje na povinnou publicitu			0,00	0,00	0,00	
03.01	Výdaje na povinnou publicitu investiční	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
03.02	Výdaje na povinnou publicitu neinvestiční	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
04	Projektová dokumentace (do X% celk. zp. výdaj)			56 525,00	56 525,00	0,75	
04.01	Projektová dokumentace - součást investičních výdajů			0,00	0,00	0,00	
04.01.01	Projektová dokumentace (náklady na zpracování žádosti a povinných položek projektu)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
04.01.02	Stavební dokumentace k územnímu a stavebnímu řízení, rozpočet stavby, průzkumné a jiné obdobné práce	0	0,00	0,00	0,00	0,00	
04.02	Projektová dokumentace - součást neinvestičních výdajů			56 525,00	56 525,00	0,75	
04.02.01	Projektová dokumentace (náklady na zpracování žádosti a povinných položek projektu)	1	56 525,00	56 525,00	56 525,00	0,75	ks





## Finální verze (ROP-IP)

04.02.02	Stavební dokumentace, rozpočet stavby, prázdné a jiné obdobné práce	0	0,00	0,00	0,00	0,00
05	Stroje a zařízení, hmotný a nehmotný dlouhodobý majetek			0,00	0,00	0,00
05.01	Stroje a zařízení - dlouhodobý hmotný majetek - (DHM)	0	0,00	0,00	0,00	0,00
05.02	Dlouhodobý nehmotný majetek - softwarové patenty, know-how, licence - (DNM)	0	0,00	0,00	0,00	0,00
05.03	Drobný dlouhodobý hmotný nebo nehmotný majetek (DDHM a DDNM)	0	0,00	0,00	0,00	0,00
06	Finanční leasing			0,00	0,00	0,00
06.01	Finanční leasing - splátky	0	0,00	0,00	0,00	0,00
06.02	Finanční leasing - zbytková kupní cena	0	0,00	0,00	0,00	0,00
07	Nákup služeb (služby neuvedené jinde v rozpočtu)	1	7 517 463,02	7 517 463,02	7 517 463,02	99,25 ks
08	Nákup materiálu	0	0,00	0,00	0,00	0,00
09	Stavební a technologické investice			0,00	0,00	0,00
09.01	Stavba v etn. technologie - investiční výdaje (nová výstavba a technické zhodnocení)			0,00	0,00	0,00
09.01.01	Stavba 1	0	0,00	0,00	0,00	0,00
09.01.02	Ostatní způsobilé výdaje související s pořízením staveb, jinde v rozpočtu neuvedené	0	0,00	0,00	0,00	0,00
09.02	Stavební a technologické práce - neinvestiční způsobilé výdaje	0	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Inženýrská investice (stavební dozor, autorský dozor)			0,00	0,00	0,00
10.01	Stavební a autorský dozor k pořízení a TZ majetku	0	0,00	0,00	0,00	0,00
10.02	Stavební a autorský dozor k neinvestičním výdajům	0	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Nákup nemovitostí			0,00	0,00	0,00
11.01	Výdaje na výkupy pozemků v ostatní způsobilé výdaj souvisejících s pořízením pozemku (do 10%)	0	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Nezpůsobilé výdaje celkem	1	53 916,98	53 916,98	53 916,98	0,71
13	Způsobilé výdaje bez odečtení příjmů			7 573 988,02	7 573 988,02	100,00
14	Celkové výdaje projektu bez odečtení příjmů			7 627 905,00	7 627 905,00	100,71
15	Příjmy	0	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Příjmy vyplývající z realizace projektu	0	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Způsobilé výdaje po odečtení příjmů			7 573 988,02	7 573 988,02	100,00



**9. P ehled financování**

	<b>Výdaje projektu (v K )</b>
Celkové zdroje:	7 627 905,00
Celkové zp sobilé výdaje:	7 573 988,02
Celkové nezp sobilé výdaje:	53 916,98
Celkové zp sobilé investiční výdaje:	0,00
Celkové zp sobilé neinvestiční výdaje:	7 573 988,02
Jiné pen žní p íjmy projektu:	0,00
P íjmy projektu dle článku 55:	0,00
Celkové prostředky (zdroje) na krytí zp sobilých výdajů bez příjmů :	7 573 988,02
Celkové prostředky (zdroje) na krytí nezp sobilých výdajů :	53 916,98
Veřejné prostředky:	568 049,30
Soukromé prostředky:	0,00
Dotace z rozpočtu RR:	7 005 938,72
z toho EU:	6 437 889,64

**10. Finanční plán**

Pořadí žádosti o platbu:	01
Datum předpokládaného předložení žádosti o platbu:	29.04.2011
částka dotace:	2 546 749,70
Z toho neinvestiční:	2 546 749,70
Skutečnost - částka dotace:	2 496 876,50
Skutečnost - z toho neinvestiční:	2 496 876,50

Pořadí žádosti o platbu:	02
Datum předpokládaného předložení žádosti o platbu:	30.03.2012
částka dotace:	4 509 062,22
Z toho neinvestiční:	4 509 062,22
Skutečnost - částka dotace:	0,00
Skutečnost - z toho neinvestiční:	0,00

**11. Prioritní téma**

Název prioritního tématu:	<b>Jiná podpora zlepšení služeb cestovního ruchu</b>
číslo prioritního tématu:	<b>57</b>
Odhad výdaj (K ):	
Stav před podáním monitorovací zprávy/hlášení:	<b>8 493 514,26</b>
Aktuální stav:	<b>6 437 889,64</b>

**12. Přílohy**

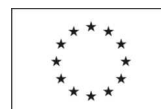
Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



**Název přílohy:** Příloha k závěrečné zprávě  
**Číslo přílohy:**  
**Požadovaná příloha:**  
**Počet listů:** 5  
**Počet vyhotovení:** 1  
**Datum schválení:** 11.04.2012  
**Přílohu zadal:** HRUZA.L@KR-VYSOCINA.CZ  
**Příloha:** priloha-mz-160710[1].doc  
**Popis:**



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## 13. Ústní prohlášení

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod

