



5. ROČNÍK SOUTĚŽE

PŘIHLÁŠKA



(zaškrtněte jednu z kategorií, do které přihlašujete svůj projekt)

NEJLEPŠÍ TURISTICKÝ PRODUKT

NEJLEPŠÍ TURISTICKÝ PORTÁL

NEJLEPŠÍ JEDNOTNÁ KAMPAŇ¹⁾

NEJLEPŠÍ GOLFOVÝ BALÍČEK

(při vyplňování přihlášky prosím sledujte níže uvedené pokyny)

Název soutěžního projektu:²⁾ MEDIÁLNÍ KAMPAŇ TURISTICKÉHO REGIONU VYSOČINA

Přihlašovatel:³⁾ KRAJ VYSOČINA

Kontaktní osoba: LUDEK HRUZA

Adresa: KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE VYSOČINA, ŽIŽKOVA 57, 587 33 JIHLAVA

Telefon: 564 602 543

E-mail: hruza.l@kr-vysocina.cz

WWW: www.region-vysocina.cz ; www.kr-vysocina.cz

Popis projektu:⁴⁾

Předmětem projektu je cílená propagace Vysočiny, jako ideální a dostupné lokality pro letní i zimní rekreaci zejména rodinného typu. Realizace projektu je rozdělena na letní a zimní kampaně, probíhá od září 2010 a bude ukončena v březnu 2012. Projekt se soustředí na inzerci s využitím širokého spektra médií, od novin (Právo) a časopisů (Vlasta, Květy, Týden, MF Plus, 21 Století, Učitel'ské noviny) až po internetovou reklamu (Novinky.cz, Seznam.cz), rozhlasové spoty (Rádia Impulz a Petrov) a zařazení reklamního minutového spotu do bloku reklam před filmovým představením v síti multikin Cinestar. Do projektu je také zařazena neadresná distribuce informační tiskoviny přímo do schránek potenciálních návštěvníků kraje. Projekt pokrývá zejména regiony přímo sousedící s Krajem Vysočina. Přílohou přihlášky je CD obsahující výstupy projektu: inzeráty uveřejněné v tiskovinách, rozhlasové spoty, kinospoty, www stránky, klíčová slova ve www vyhledávači Seznam. Vyhodnocení dopadu projektu proběhne po jeho ukončení, průběžné reakce jsou kladné. Projekt je podpořen v rámci ROP NUTS II Jihovýchod.

Pokyny pro vyplnění přihlášky:

- 1) Spolu s přihláškou je pro zařazení do soutěže nutné zaslat alespoň tři různé materiály, které byly použity v kampani (propagační předmět, mapa, katalog, plakát, foto z proběhnuté mediální a outdoorové kampaně, apod.). Zaslání materiály popište v přihlášce.
- 2) Každý projekt může být přihlášen pouze jednou, resp. pouze jedním přihlašovatelem a pouze v jedné kategorii.
- 3) Jeden přihlašovatel může přihlásit více projektů. Pro každý projekt použijte vlastní přihlášku.
- 4) Co nejvýstižněji popište přihlašovaný projekt – přednosti, výhody, partnerské spolupráce, apod. (v případě nedostatku prostoru můžete pokračovat na další straně)

Vyplněnou přihlášku spolu se vzorovými materiály zašlete nejpozději do 15. listopadu 2011 na adresu:
C.O.T. media s.r.o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1