

# Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

## Operační program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

íslo monitorovací zprávy/hlášení: 0k0SSPM00401

### 1. Údaje o projektu

**Prioritní osa:** 11.2  
Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

**Oblast podpory:** 11.2.2  
Rozvoj služeb v cestovním ruchu

**Podoblast podpory:**

**Kraj:** ROP NUTS II Jihovýchod

**Příjemce:** Vysočina

**Registrační číslo projektu:** CZ.1.11/2.2.00/02.00485

**Název projektu:** Vítejte na Vysočině

**Kontaktní osoba:** Hubálek Radek

**Adresa:** Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

**E-mail:** radek.hubalek@seznam.cz

**Telefon:** 607751233

### 2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

**Pořadí:** 4

**Typ zprávy:** Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

**Předpokládané datum předložení:** 29.04.2011

**Sledované období:** 01.05.2010 - 01.04.2011

### 3. Indikátory hlášení

**Kód národního íselníku:** 00.24.

**Název indikátoru:** Počet vytvořených www stránek

**Jednotka:** Počet

**Výchozí hodnota:** 0,00

**Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:** 0,00

**Dosažená hodnota:** 0,00

**Cílová hodnota:** 0,00

**Datum dosažené hodnoty:**

Finální verze (ROP-IP)

<b>Kód nár. íselníku:</b>	17.09.00
<b>Název indikátoru:</b>	Vybudovaná místa ve veřejném přístupu internetu
<b>Jednotka:</b>	Počet
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	
<b>Kód nár. íselníku:</b>	38.31.25
<b>Název indikátoru:</b>	Počet účastí na specializovaných veletrzích a výstavách
<b>Jednotka:</b>	Počet
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	
<b>Kód nár. íselníku:</b>	52.01.00
<b>Název indikátoru:</b>	Počet nových vytvořených pracovních míst celkem
<b>Jednotka:</b>	PM - celkem
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	
<b>Kód nár. íselníku:</b>	52.01.01
<b>Název indikátoru:</b>	Počet nových vytvořených pracovních míst pro muže
<b>Jednotka:</b>	PM - muži
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota před podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	

Finální verze (ROP-IP)

<b>Kód nár. íselníku:</b>	52.01.02
<b>Název indikátoru:</b>	Po et nov vytvo ených pracovních míst pro ženy
<b>Jednotka:</b>	PM - ženy
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	
<b>Kód nár. íselníku:</b>	63.31.01
<b>Název indikátoru:</b>	Po et vytvo ených propaga ních nebo marketingových produkt pro cestovní ruch
<b>Jednotka:</b>	produkt
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	28,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	28,00
<b>Cílová hodnota:</b>	28,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	30.04.2010
<b>Kód nár. íselníku:</b>	63.31.05
<b>Název indikátoru:</b>	Po et podpo ených kulturních akcí
<b>Jednotka:</b>	Po et
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	
<b>Kód nár. íselníku:</b>	63.31.11
<b>Název indikátoru:</b>	Po et vytvo ených produkt pro orientaci a sm rování návštěvník
<b>Jednotka:</b>	produkt
<b>Výchozí hodnota:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:</b>	0,00
<b>Dosažená hodnota:</b>	0,00
<b>Cílová hodnota:</b>	0,00
<b>Datum dosažené hodnoty:</b>	30.04.2010

## 4. Rovné příležitosti

**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt musí být ke zlepšení přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Součástí výstupů projektu je vznik propagačních brožur, které přinesou informace o přírodním a kulturním historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, popisů atd. Zejména Image brožura kraje Vysočina "velká" a brožura "malá" Vysočina přinesou podrobný popis a umožní tak nahlédnout i do míst, kterých pro znevýhodněné skupiny ne vždy jsou přístupných míst. To samé platí i o dokumentu a video spotech. Multimediální prezentace na významných akcích v kraji významně rozšíří povědomí o regionu a umožní tak zlepšení přístupu k informacím pro všechny skupiny obyvatelstva bez rozdílů v věku, pohlaví, zdravotního stavu či barvy pleti.

**Stav aktuální:** Propagační tiskoviny přinesou informace o přírodním a kulturním historickém potenciálu kraje Vysočina, včetně fotografií, a popisů. Image brožura kraje Vysočina a brožura "malá" Vysočina přinesou podrobný popis a umožní nahlédnout i do míst, kterých pro znevýhodněné skupiny nejsou přístupných míst. Prezentace byly bezbarierově přístupné. Také dokumentární film a spoty přispívají svojí existencí k lepšímu přístupu znevýhodněných skupin k informacím.

**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt musí být ke zlepšení služeb pro rodiče s dětmi.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Veškeré výstupy projektu se zaměří na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílů v věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro rodiče s dětmi a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

**Stav aktuální:** Veškeré výstupy projektu se zaměří na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílů v věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro rodiče s dětmi a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

**Kriterium pro rovné příležitosti:** Projekt musí být ke zlepšení služeb pro seniory.

**Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:**

**Stav při podání projektové žádosti:** Veškeré výstupy projektu se zaměří na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílů v věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro seniory a bude tak mít pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

**Stav aktuální:** Veškeré výstupy projektu se zaměří na turistický ruch jako celek bez jakýchkoliv bariér - jedná se o produkty pro celou škálu cílových skupin bez rozdílů v věku, pohlaví, národnosti či etnické příslušnosti. Zlepšená propagace a informovanost návštěvníků kraje Vysočina přinese i zlepšení informací pro seniory a má tak pozitivní vliv i na zlepšení služeb pro tuto cílovou skupinu.

## 5. Environmentální kritéria

### Kvantifikovatelná environmentální kritéria:

### Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:

íslo: 51

**Název environmentálního kritéria:** P ísp je projekt k posilování ekologického pov domí obyvatel?

#### **Popis aktivit/opat ení/dopadu projektu:**

**Stav k projektové žádosti:** Jedním z výstup projektu je vznik informa ní propaga ní brožury ístá Vyso ina, zam éné na kvalitní životní prost edí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciál pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chrán ná území atd.

**Aktuální stav:** Jedním z již realizovaných výstup projektu je vznik informa ní propaga ní brožury ístá Vyso ina (zam éné na kvalitní životní prost edí v regionu jako jeden z jeho nesporných potenciál pro ekologicky orientovaný cestovní ruch - fauna, flóra, chrán ná území atd.).

Také Image brožura velká výrazn prezentuje krásy p írody Vyso iny velkými panoramatickými fotografiemi ísté krajiny a informace v brožu e zd raz ují význam ístého životního prost edí na Vyso in jako výrazného rysu regionu, který je nutno chránit.

íslo: 55

**Název environmentálního kritéria:** P ísp je realizace projektu k vyššímu využití environmentáln šetrných forem cestovního ruchu?

#### **Popis aktivit/opat ení/dopadu projektu:**

**Stav k projektové žádosti:** Brožura ístá Vyso ina i presenta ní akce, jako jeden z výstup projektu, cht jí zd raznit potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, p ší turistika, nau né stezky atd.

**Aktuální stav:** Brožura ístá Vyso ina - jako jeden z výstup projektu - vyzdvihuje potenciál regionu pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, p ší turistika, nau né stezky atd. Také b h m presenta níh akcí byly propagovány šetrné formy cestovního ruchu - cyklistika, hipoturistika, p ší turistika.



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## **6. Přílohy**

**Název přílohy:** Příloha monitorovací zprávy o udržitelnosti

**Číslo přílohy:**

**Požadovaná příloha:**

**Počet listů :** 2

**Počet vyhotovení:** 1

**Datum schválení:**

**Přílohu zadal:** RADEK.HUBALEK@SEZNAM.CZ

**Příloha:**

**Popis:**



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



## 7. Estné prohlášení

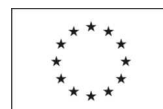
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační  
program NUTS 2  
Jihovýchod



### **1. Popis realizace projektu za sledované období**

Za sledované období proběhly v rámci projektu Vítejte na Vysočině následující aktivity:

1) V červnu 2010 proběhla distribuce tiskových materiálů vzniklých v rámci projektu a DVD s propagačním filmem do Turistických informačních center na Vysočině a do významných hotelů a ubytovacích zařízení v kraji Vysočina (v příloze je kompletní distribuční seznam na IC a Hotely – soubor s názvem *Závoz kraj Vysočina + průvodní dopis, který byl všem adresátům zaslán – souboru s názvem Vítejte na Vysočině prův.dopis*). Od všech IC a hotelů je podepsaný protokol o převzetí materiálů.

2) Propagační spot o kraji Vysočina byl zveřejňován na kulturních, sportovních a společenských akcích podporovaných krajem Vysočina (minimálně 20 akcí za rok s celkovou návštěvností cca 50 000 návštěvníků).

Kromě výše uvedených vysílání spotů na akcích jsou filmy a spoty uveřejněny také na internetových portálech kraje Vysočina a na You Tube, kde je shlédlo již tisíce návštěvníků.

<http://www.kr-vysocina.cz/vitejte-na-vysocine/d-4000086/p1=39169>

<http://www.youtube.com/user/KrUVysocina?feature=chclk>

3) Propagační předměty a tiskoviny byly distribuovány na níže uvedených akcích s účastí promotýmu, jsou také pravidelně předávány v rámci zahraničních cest představitelů kraje do zahraničí, jsou poskytovány také v sídle kraje Vysočina běžným návštěvníkům a turistům. Propagační předměty a tiskoviny jsou mj. součástí všech dárkových předmětů, které kraj Vysočina poskytuje vybraným cílovým skupinám občanů (např. jako součást cen vítězům soutěží pořádaných krajem Vysočina). Propagační předměty a tiskoviny jsou předávány i návštěvníkům kulturních, sportovních a společenských akcí podporovaných, nebo zaštitěných krajem Vysočina (min. 100 akcí za rok). Realizátor vede přesnou evidenci vydaných propagačních předmětů (V případě potřeby může doložit podrobný seznam kolik a kterých materiálů se na kterou akci vydalo.)

4) V době podání této monitorovací zprávy vlastní realizátor projektu ještě cca polovinu z celkového počtu všech propagačních materiálů. Přesná evidence je k nahlédnutí v sídle žadatele.

5) Akce s účastí promotýmu (*fotodokumentace z akcí a aktivit promotýmu je na přiloženém CD*):

Národní festival muzejních nocí - Masarykovo nám. Jihlava 14. 5. 2010

Slavnostní zprovoznění nové vlakové jednotky - Hlavní nádraží Jihlava 4. 5. 2010



Den dětí na náměstí v Jihlavě 30. 5. 2010  
Den otevřených dveří sídla kraje Vysočina 3. 6. 2010  
Mezinárodní festival rekordů a kuriozit Pelhřimov 12. 6. 2010  
Mezinárodní hudební festival Petra Dvorského 7. 8. 2010  
Den s rodinnými pasy Šiklův mlýn 21. 8. 2010  
Zlatá podkova Humpolec 22. 8. 2010  
Hasičský festival dechových hudeb a dny záchranářů, Pelhřimov 29. 8. 2010  
Hod polničkou kolejnicí 4. 9. 2010  
Návštěva prezidenta ČR v kraji Vysočina 15. 9. 2010

Na všech výše uvedených akcích byla plně využívána technika pořízená v rámci projektu Vítejte na Vysočině tj.: velkoplošný nafukovací stan, prezentační pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video aparatura – ozvučení. Na LCD obrazovce byl promítán propagační film a spoty o kraji Vysočina.

Na výše uvedených akcích se mj. distribuují tiskoviny, DVD a propagační předměty pořízené v rámci projektu Vítejte na Vysočině.

## **2. Zajištění publicity a informování o projektu**

Při hromadné distribuci tiskových materiálů a DVD byl všem adresátům zaslán průvodní dopis, v němž byla výslovně uvedena podpora poskytovatele dotace.

Na všech tištěných materiálech je zajištěna publicita poskytovatele dotace.

V prezentačním filmu a spotech je publicita uvedena v závěru snímků + v bookletu a na přebalu DVD.

Velkoplošný stan i technické materiály (pop-up stěny, bannery roll-up, audio a video technika je označena logem EU, ROP JV a logem kraje Vysočina)

*V příloze jsou dvě tiskové zprávy a jeden článek z novin Kraj Vysočina.*