

674 01 TŘEBÍČ 1

R 054920

31.03.10 201 244 0.461kg

ČESKÁ REPUBLIKA  
37.00RK-11-2011-67, pr. 2  
pocet stran: 11

  
Kraj Vysočina  
FOND VYSOČINY

KRAJ VYSOČINA

Děle dne: - 1-04- 2010

Č. j.: KUJ1 24396/1010

## ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ PODPORY Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)		FV 135/238/10
Název grantového programu		ROZVOJ PODNIKATELŮ 2010
Název projektu		Zvýšení výrobní kapacity pivovaru Dalešice
Žadatel	Přesný název žadatele	AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a.s.
	Sídlo žadatele (ulice, obec, PSČ)	Dalešice 71 675 54 Dalešice
	IČ	262 36 800
	Právní statut	121 - akciová společnost
	Bankovní spojení (název banky, číslo účtu)	Česká spořitelna 1790972/0800
	Statutární zástupce žadatele	Ing.arch. Marek Tichý
	Kontaktní osoba projektu	MVDr. Ladislav Urban
Tel. a e-mail na kontaktní osobu projektu		568 860 942 pivovar@pivovar-dalesice.cz
Celkový rozpočet projektu		427 000,- Kč (bez DPH)
Požadovaná výše podpory (% z celkového rozpočtu projektu)		150 000,- Kč (35 %) <sup>35,10%</sup>
Finanční prostředky žadatele (vlastní prostředky, granty, dary, příjmy ze vstupného apod.) (% z celkového rozpočtu projektu)		277 000,- Kč (65 %) <sup>64,9%</sup>

## 1. Lokalizace projektu

(Město/obec/mikroregion)

---

Městys Dalešice, okres Třebíč, kraj Vysočina, mikroregion Hrotovicko

## 2. Odůvodnění projektu

(Popište výchozí situaci, která Vás vede k podání žádosti)

---

Všem dobře známý Dalešický pivovar, významná dominance městyse Dalešice a současně místo zapsané do paměti všech díky filmu Postřižiny - se nachází v obci Dalešice s počtem obyvatel 590. Jedná se o zrekonstruovaný objekt moravského pivovaru, který je vedený v registru technických památek. Sídlo je situováno v malebném prostředí lesů Vysočiny nedaleko Dalešické přehrady, která je místním významným turistickým bodem.

Pivovar pochází pravděpodobně z 16.století, kdy zanikl dalešický klášter a panství zakoupil rod Kralických z Kralic. Majitelé zřejmě využili povolení z roku 1517 vařit na svých sídlech a velkostatech pivo. Datování vzniku pivovaru do 16.století odpovídá i ranně barokní architektura nejstarších částí – silné zdi, opěrný systém, klenby a kamenná ostění oken. Písemně je pivovar doložen z roku 1609, kdy byl majitelem Jiří z Náchoda. V pozdější době se na zdejším panství vystřídalo mnoho majitelů. V roce 1882 zakoupil pivovar baron Anton Dreher, ten z něj po přestavbě a modernizaci udělal jeden z nejmodernějších pivovarů s výstavem piv 15000hl ročně. V roce 1928 se stal podílníkem Starobrněnský pivovar. Roku 1948 se změnou politické situace byla v pivovaře zavedena národní správa a pivovar připadl Jihomoravským pivovarům. JP zvýšily výstav až na 30000hl piva ročně. 19.8.1977 byla uvařena poslední várka piva a pivovar byl uzavřen. Od té doby pivovar chátral. V r.1980 si pivovar vybral mezi 150 dalšími pivovary režisér Jiří Menzel pro svůj film Postřižiny. Po natočení filmu chátral pivovar dalších 19 let, než jej r.1999 v dražbě získaly nynější majitelé, kteří se snažili a snaží, aby uvedli pivovar do podoby jakou měl ve 20.letech min. století a obnovili výrobu piva. Dne 19.8.2002 byla uvařena 1. várku nového piva, v roce 2003 bylo otevřeno veřejnosti Muzeum Rakousko-uherského pivovarnictví a pivovarská restaurace a roku 2007 byl slavnostně otevřen pivovarský hotel a společenský sál.

Obnova pivovaru proběhla nejen v intencích památkových předpisů, ale zejména způsobem využití se dostala zcela nad rámec památkových zásad. „Nejpamátkovatějším“ činem je přece zejména návrat původní funkce objektu a z toho pak vyplyne téměř samo konkrétní a nepochybně správné stavební řešení. Lidské konání by mělo přinášet radost a potěchu duchovní i materiální, zároveň by mělo být ohleduplné vůči minulosti, současnosti i budoucnosti. Obnova dalešického pivovaru je právě takovým činem.

Od velkých průmyslových pivovarů se tento rodinný pivovar liší zejm. důrazem na kvalitu a čistotu vstupních surovin (pro výrobu je používán výlučně moravský slad a žatecký chmel, bez přísad umělých dochucovacích přípravků). Klasická technologie výroby piva (tzn. podle starého pivovarského zákona) láká spoustu milovníků piva k prohlídce pivovaru a ochutnávce piva.

Pivovar v datech:

1609	první písemná zmínka o pivovaru
1882	pivovar zakupuje baron Anton Dreher – přestavba na průmysl. podnik
1922	znárodnění, převod pivovaru na družstvo
1948	druhé znárodnění, převod na státní podnik
25.08.1977	uvařena poslední várka, pivovar uzavřen
1980	natáčení filmu Postřižiny
1994-1999	doba totální devastace areálu

1999	koupě areálu současnými majiteli
2000	zahájení záchranných prací
2001-2002	realizace provozu nového pivovaru
25.08.2002	uvařena první várka nového piva
2002-2003	realizace úseku muzea a restaurace
15.12.2003	otevření restaurace
2006-2007	realizace hotelu a společenského sálu, předlažba dvora
25.05.2007	kolaudace hotelu a společenského sálu
30.06.2007	1.Postřížinské slavnosti – slavnostní otevření opraveného areálu

Dalešický pivovar s širokou nabídkou služeb pro labužníky a turisty rozhodně významně přispívá k rozvoji cestovního ruchu v okolí. Součástí nabídky jsou:

- stylová Pivovarská restaurace s nabídkou pivovarských specialit
- pivovar
- muzeum Rakousko-uherského pivovarnictví – celý rok přístupné návštěvníkům
- prohlídky pivovaru (nový provoz) – po celý rok
- pořádání kulturních akcí (např. Postřížinské slavnosti)
- pořádání společenských akcí – svatby, konference atd.
- ubytování v areálu pivovaru – 47 lůžek.

Vlastní receptura výroby piva (know-how) je převzatá od původních sládků a předávána z generace na generaci.

V současné době je kapacita pro výrobu piva nedostačující a rostoucí zájem nových odběratelů není za stávající situace možné uspokojit.

Předmětem činnosti dle CZ-NACE ve vztahu k projektu jsou:

561000 – Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních,

110500 – Výroba piva,

110600 – Výroba sladu,

471000 – Maloobchod v nesespecializovaných prodejnách.

Projekt řeší zvýšení výrobní kapacity piva. Potřeba modernizace stávající technologie je nezbytná vzhledem k uspokojení poptávky a vzrůstajícímu tlaku konkurence, také zabezpečení kvality výroby piva a ochrany životního. Neustálá snaha o snižování cen složitějších výrobků vytváří tlak na úroveň používané technologie ve výrobě. Každý malý podnikatel se dnes potýká s nedostatkem finančních prostředků znemožňující obsáhlejší investice.

Pivovar nabízí služby a produkty širokému okruhu zákazníků, vzhledem k obsáhlosti poskytovaného sortimentu.

Vzhledem ke vzrůstající poptávce po pivních produktech zajišťuje pivovar distribuci do Brna, Znojma, Žďáru nad Sázavou, Třebíče, Velké Bíteše, Rapotic atd., okruh zákazníků se neustále rozšiřuje. To souvisí také se stále se zvyšujícím množstvím vyráběného piva a nutnosti zajištění kvalitní technologie.

Vedení pivovaru plánuje v letošním či příštím roce také modernizaci technologie určené k výrobě piva. Pořízení ležáckého tanku v rámci tohoto projektu a následně zakoupení nové technologie bude podkladem pro přijetí nových pracovních sil do TTP a zárukou rozšíření nabídkového sortimentu i dosahu distribuce produktů.

V současné době firma zaměstnává 17 osob v hlavním pracovním poměru, z toho 7 žen (2 ZPS) a 10 mužů.

V rámci tohoto projektu nebudou přijímáni noví pracovníci.

Realizace projektu zapříčiní zvýšení konkurenceschopnosti tradičního, regionálního výrobce piva na trhu téměř ovládaném nadnárodními průmyslovými pivovary.

### **3. Cíle projektu**

*(Stručný výčet cílů, jichž má být projektem dosaženo)*

---

Hlavním cílem, který plně koresponduje s cílem tohoto dotačního programu, je zvýšení konkurenceschopnosti podniku.

Další cíle:

- zvýšení prosperity,
- rozvoj expandace na českých trzích,
- zvýšení kapitálu pro další rozvoj firmy,
- upevnění postavení firmy na trhu,
- zvýšení okruhu zákazníků,
- podpora regionální ekonomiky,
- udržení ceny a variability sortimentu výrobků,
- ochrana životního prostředí,
- zajištění kvality technologie výroby piva z potravinářského hlediska,
- výroba piva šetrná k životnímu prostředí.

### **4. Cílové skupiny**

*(Popište cílové skupiny, na něž je navrhovaný projekt zaměřen a jejich potřeby, které navrhovaný projekt řeší)*

---

- odběratelé (zákazníci) – ocení zvýšenou nabídku produktu a zabezpečení kvality a bezpečnosti produktů

### **5. Popis projektu**

*(V případě potřeby podrobněji rozepište v příloze žádosti)*

---

Žadatel je majitelem podniku, jehož předmětem činnosti je úzká specializace ve zpracovatelském průmyslu zaměřená na výrobu piva.

Nejvýznamnějším motivem pro realizaci projektu je skutečnost, že za stávajícího stavu není možno dále zvyšovat výrobu. Akciový pivovar Dalešice si dokázal vydobýt výjimečné postavení na trhu, díky němuž registruje stále se zvyšující zájem nových odběratelů o své

1999	koupě areálu současnými majiteli
2000	zahájení záchranných prací
2001-2002	realizace provozu nového pivovaru
25.08.2002	uvařena první várka nového piva
2002-2003	realizace úseku muzea a restaurace
15.12.2003	otevření restaurace
2006-2007	realizace hotelu a společenského sálu, předlažba dvora
25.05.2007	kolaudace hotelu a společenského sálu
30.06.2007	1.Postřižinské slavnosti – slavnostní otevření opraveného areálu

Dalešický pivovar s širokou nabídkou služeb pro labužníky a turisty rozhodně významně přispívá k rozvoji cestovního ruchu v okolí. Součástí nabídky jsou:

- stylová Pivovarská restaurace s nabídkou pivovarských specialit
- pivovar
- muzeum Rakousko-uherského pivovarnictví – celý rok přístupné návštěvníkům
- prohlídky pivovaru (nový provoz) – po celý rok
- pořádání kulturních akcí (např. Postřižinské slavnosti)
- pořádání společenských akcí – svatby, konference atd.
- ubytování v areálu pivovaru – 47 lůžek.

Vlastní receptura výroby piva (know-how) je převzatá od původních sládků a předávána z generace na generaci.

V současné době je kapacity pro výrobu piva nedostačující a rostoucí zájem nových odběratelů není za stávající situace možné uspokojit.

Předmětem činnosti dle CZ-NACE ve vztahu k projektu jsou:

561000 – Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních,

110500 – Výroba piva,

110600 – Výroba sladu,

471000 – Maloobchod v nesespecializovaných prodejnách.

Projekt řeší zvýšení výrobní kapacity piva. Potřeba modernizace stávající technologie je nezbytná vzhledem k uspokojení poptávky a vzrůstajícímu tlaku konkurence, také zabezpečení kvality výroby piva a ochrany životního. Neustálá snaha o snižování cen složitějších výrobků vytváří tlak na úroveň používané technologie ve výrobě. Každý malý podnikatel se dnes potýká s nedostatkem finančních prostředků znemožňující obsáhlejší investice.

Pivovar nabízí služby a produkty širokému okruhu zákazníků, vzhledem k obsáhlosti poskytovaného sortimentu.

Vzhledem ke vzrůstající poptávce po pivních produktech zajišťuje pivovar distribuci do Brna, Znojma, Žďáru nad Sázavou, Třebíče, Velké Bíteše, Rapotic atd., okruh zákazníků se neustále rozšiřuje. To souvisí také se stále se zvyšujícím množstvím vyráběného piva a nutností zajištění kvalitní technologie.

Vedení pivovaru plánuje v letošním či příštím roce také modernizaci technologie určené k výrobě piva. Pořízení ležáckého tanku v rámci tohoto projektu a následně zakoupení nové technologie bude podkladem pro přijetí nových pracovních sil do TTP a zárukou rozšíření nabídkového sortimentu i dosahu distribuce produktů.

V současné době firma zaměstnává 17 osob v hlavním pracovním poměru, z toho 7 žen (2 ZPS) a 10 mužů.

V rámci tohoto projektu nebudou přijímáni noví pracovníci.

Realizace projektu zapříčiní zvýšení konkurenceschopnosti tradičního, regionálního výrobce piva na trhu téměř ovládaném nadnárodními průmyslovými pivovary.

### **3. Cíle projektu**

*(Stručný výčet cílů, jichž má být projektem dosaženo)*

---

Hlavním cílem, který plně koresponduje s cílem tohoto dotačního programu, je zvýšení konkurenceschopnosti podniku.

Další cíle:

- zvýšení prosperity,
- rozvoj expandace na českých trzích,
- zvýšení kapitálu pro další rozvoj firmy,
- upevnění postavení firmy na trhu,
- zvýšení okruhu zákazníků,
- podpora regionální ekonomiky,
- udržení ceny a variability sortimentu výrobků,
- ochrana životního prostředí,
- zajištění kvality technologie výroby piva z potravinářského hlediska,
- výroba piva šetrná k životnímu prostředí.

### **4. Cílové skupiny**

*(Popište cílové skupiny, na něž je navrhovaný projekt zaměřen a jejich potřeby, které navrhovaný projekt řeší)*

---

- odběratelé (zákazníci) – ocení zvýšenou nabídku produktu a zabezpečení kvality a bezpečnosti produktů

### **5. Popis projektu**

*(V případě potřeby podrobněji rozepište v příloze žádosti)*

---

Žadatel je majitelem podniku, jehož předmětem činnosti je úzká specializace ve zpracovatelském průmyslu zaměřená na výrobu piva.

Nejvýznamnějším motivem pro realizaci projektu je skutečnost, že za stávajícího stavu není možno dále zvyšovat výrobu. Akciový pivovar Dalešice si dokázal vydobýt výjimečné postavení na trhu, díky němuž registruje stále se zvyšující zájem nových odběratelů o své

kvalitní pivo. Tento zájem není ovšem bez zvětšení výrobní kapacity možné uspokojit. Pivo je jedním ze světově nejznámějších českých produktů a jednou ze „značek“ ČR. Přestože pivovar leží v obci Dalešice, v kraji Vysočina, cílovým trhem produktu je především Brno, druhé největší město v republice a turistický cíl. Díky této skutečnosti se kvalitní, tradičním českým způsobem vařené, pivo dostane k českým i zahraničním spotřebitelům.

Předmětem projektu je pořízení stojatého nebo ležatého ležáckého tanku (dvouplášťová izolovaně chlazená, plynotěsně svařená válcová nádrž, opatřená dvojicí klenutých den).

Cílem ležení (zrání) piva je pomalé zkvašování sacharidů při nízkých teplotách, sycení a fixace oxidu uhličitého s současným vyčiřením a zajištěním organoleptické zralosti piva. Dokvašování a ležení piva probíhá při tradičním postupu v ležáckých nádobách (tancích) v podzemních sklepech. Ležení piva se v dalešicích významně odlišuje ve prospěch délky ležení, ta je min. 5 týdnů, zatímco v průměrných pivovarech v sezóně jde ven již za týden (!). V dalešickém pivovaru jsou klenuté ležácké sklepy s nerezovými tanky, kde při teplotě 1-2°C pivo tichounce leží a pomalu se samo nasycuje jemným přírodním oxidem uhličitým. Třináctistupňový ležák takto zraje 3 měsíce.

## 6. Výstupy projektu

*(Uved'te konkrétní a pokud možno kvantifikované výstupy projektu)*

---

stojatý nebo ležatý ležácký tank (1ks)

dvouplášťová izolovaně chlazená, plynotěsně svařená válcová nádrž, opatřená dvojicí klenutých den, oválným průlezem, teploměrem, tlakoměrem, provedení nerez, objem tanku cca 40hl

## 7. Časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu

červenec – prosinec 2010.

## 8. Organizační a odborné zabezpečení projektu

*(Popište Vaše odborné a organizační schopnosti včetně předešlých zkušeností s realizací projektů)*

---

Projekt bude řízen manažerem projektu, jímž je MVDr. Ladislav Urban, podle příslušných metod projektového řízení. MVDr. Urban je ředitelem Akciového pivovaru Dalešice, a.s. a díky svému vysokoškolskému vzdělání má složeny státní zkoušky z technologie a hygieny potravin a je tedy plně způsobilý pro vedení potravinářské výroby. Díky své dosavadní kariéře má rovněž zkušenosti s vedením kolektivu (působil ve vedení mezinárodní firmy) a mj. absolvoval kurz Interní auditor pro životní prostředí – EMS.

Zkušenosti žadatele s realizací projektů:

- „Záchrana záhlaví pivovarského komína“ (2002, Program péče o krajinu – MŽP, dotace cca 20tis. Kč)

S podporou tohoto projektu se povedlo opravit celý pivovarský komín, jakožto hnízdiště čápa obecného.

- „Vítejte u nás“ (2002, Fond Vysočiny, celkové výdaje projektu 150tis. Kč)  
Cílem tohoto projektu bylo vytvořit atraktivní, cílenou a konkurenceschopnou turistickou nabídku vytvořením specifických regionálních, lokálních a přeshraničních produktů s důkazem na ekologicky šetrnou turistiku, venkovskou turistiku, turistiku rodin s dětmi, cykloturistiku a kulturně poznávací turistiku. V rámci projektu se vytvořila informační návěští (dvoustranná tabule, reklamní poutač) na pivovar Dalešice – Pivovar filmových Postřižin, která byla umístěna na více místech.
- „Muzeum rakousko-uherského pivovarnictví Dalešice“ (2003, Program CBC Phare, celkové výdaje projektu 1.547tis Kč)  
„Muzeum rakousko-uherského pivovarnictví Dalešice“ bylo v roce 2003 podpořeno částkou 49 893 EUR. Grant byl udělen MMR ČR a Centrem pro regionální rozvoj ČR (program IA CBC Phare) zastupované Regionální rozvojovou agenturou jižní Moravy. Předmětem projektu bylo zřízení muzea a turistického informačního střediska (především pořízení vnitřního vybavení). Cílem projektu bylo vytvořit podmínky pro zvýšení návštěvnosti obce ze strany turistů.
- „Postřižinské turistické a kulturní centrum – dostavba části pivovaru na pension“ (2006-2007, SROP, celkové výdaje projektu SROP)  
Projekt výstavby pensionu přinesl vybudování, rozšíření a zkvalitnění základní infrastruktury pro cestovní ruch v podobě vytvoření nové ubytovací kapacity o počtu 47lůžek a 9přistýlek, včetně zázemí ve formě recepce, společenského sálu, skladovacích prostor a zrekonstruované dvůrní části pensionu pro větší kulturní akce. Projekt vytvořil čtyři nová pracovní místa na plný úvazek a dvě brigádní pracovní místa.



## 9. Rozpočet projektu

### 9A. Struktura rozpočtových zdrojů

(Uvedte podrobné členění očekávaných zdrojů)

<b>Podpora z Fondu Vysočiny</b>	<b>150 000,- Kč</b>
<b>Vlastní prostředky</b>	<b>277 000,- Kč</b>
<b>Příspěvek obce (žadající obec nevyplňuje)</b>	<b>Kč</b>
<b>Očekávané příjmy žadatele (příjmy ze vstupného apod.)</b>	<b>Kč</b>
<b>Granty, dary</b>	<b>Kč</b>
<b>Jiné (specifikujte).....</b>	<b>Kč</b>
<b>Celkem</b>	<b>427 000,- Kč</b>

### 9B. Struktura rozpočtových nákladů

(U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.)

Druh nákladu	Celkem	Finanční prostředky žadatele	Podpora z Fondu Vysočiny (v rámci přijatelných výdajů)
<b>1. Osobní náklady zaměstnanců (členů) žadatele, z toho:</b>			
a) mzdy, platy a pojistné na SaZ P			
b) dohody konané mimo pracovní poměr			
<b>2. Ostatní osobní náklady, z toho:</b>			
a) honoráře, odměny účinkujícím			
b) dohody konané mimo pracovní poměr kromě a)			
<b>3. Cestovné, z toho:</b>			
a) dopravní náklady žadatele, zaměstnanců (členů) žadatele			
b) ubytování a strava žadatele, zaměstnanců (členů) žadatele			
c) dopravní náklady mimo a)			
d) ubytování a strava mimo b)			
<b>4. Materiálové náklady, z toho:</b>			
a) spotřeba materiálu, kancel. potřeby, čisticí prostředky			
b) knihy, časopisy, odborné texty, učebnice			
c) spotřeba energie, vody, plynu, PHM			
d) propagační materiály			
e) <b>DROBNÝ</b> dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč pořizovací ceny)			
f) ostatní			
<b>5. Služby a ostatní provozní náklady, z toho:</b>			
a) poplatky poště, bankám			
b) telefony, Internet, datové přenosy			
c) školení, poradenské a právní služby			
d) leasingové splátky (finanční pronájem)			
e) služby reklamních agentur, PR			
f) pojištění majetku, podnikatelských rizik atd.			
g) opravy a udržování			
h) <b>DROBNÝ</b> dlouhodobý nehmotný majetek (do 60 tis. Kč pořiz. ceny)			
i) ostatní			
<b>6. Nájemné a operativní pronájem</b>			
<b>7. Finanční náklady, z toho:</b>			
a) úroky z úvěrů			
b) poplatky a daně			

<b>PROVOZNÍ VÝDAJE CELKEM (položky 1-7)</b>			
<b>8. Dlouhodobý hmotný investiční majetek, z toho:</b>			
a) budovy, haly, stavby			
b) přístroje (hardware), zařízení, dopravní prostředky	427 000,- Kč	277 000,- Kč	150 000,- Kč
c) pozemky, pěstitelské celky trvalých porostů			
d) ostatní dlouhodobý hmotný majetek			
<b>9. Dlouhodobý nehmotný investiční majetek, z toho:</b>			
a) software			
b) projektová dokumentace			
c) ostatní dlouhodobý nehmotný majetek			
<b>INVESTIČNÍ VÝDAJE CELKEM (položky 8-9)</b>	427 000,- Kč	277 000,- Kč	150 000,- Kč
<b>VÝDAJE CELKEM</b>	427 000,- Kč	277 000,- Kč	150 000,- Kč

#### 10. Stručná charakteristika činnosti žadatele (obce nevyplňují)

Specifikace předmětu podnikání dle CZ-NACE: CZ-NACE:

561000 - Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních,

110500 – Výroba piva,

110600 – Výroba sladu,

471000 - Maloobchod v nespecializovaných prodejnách,

740000 – Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti,

103000 – Zpracování a konzervování ovoce a zeleniny,

103100 – Zpracování a konzervování brambor,

900000 – Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti,

471900 – Ostatní maloobchod v nespecializovaných prodejnách.

Žadatel je plátcem DPH (zakroužkujte)

ANO

NE

*Pokud jste zakroužkovali ANO, ale nemáte u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nárok na odpočet daně z přidané hodnoty (v plné výši, krácený, v poměrné výši) vyplňte níže uvedené čestné prohlášení:*

**Žadatel (úplný název) \_\_\_\_\_ prohlašuje, že u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty z níže uvedeného důvodu:**

#### 11. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

**Žadatel AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a. s., se sídlem Dalešice 71, 675 54 Dalešice, IČ: 26236800, prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené podpory pro účely informování o čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.**

**12. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků** (nevypĺňují obce, svazky obcí a organizace zřizované a zakládané krajem Vysočina)

**Žadatel AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a. s., se sídlem Dalešice 71, 675 54 Dalešice, IČ: 26236800, prohlašuje, že má:**

**a) vypořádaný závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům** (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Fond národního majetku, Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

**b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.**

**13. Seznam příloh**

*(Uvedte seznam všech příloh, které k žádosti přikládáte. Přílohy očísľujte)*

Příloha č. 1 – Výpis z obchodního rejstříku

Příloha č. 2 – Informace o firmě a podnikatelský plán

Příloha č. 3 – Prohlášení k počtu zaměstnanců a stanovisko o tvorbě nových pracovních míst

Příloha č. 4 – Položkový rozpis nákladů projektu

Příloha č. 5 – Prosté kopie daňových přiznání, včetně příslušných povinných příloh

Příloha č. 6 – Výpis z katastru nemovitostí, snímek pozemkové mapy

**V Dalešicích dne 25.3.2010**

**AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a.s.**  
Dalešice 71, PSČ 675 54  
IČ: 26236800, DIČ: CZ26236800  
tel.: 568 860 942

**Razítko a podpis statutárního zástupce žadatele.....**

**Poznámka pro žadatele :**

*Před podáním projektu si ověřte, zda:*

- je formulář žádosti kompletně vyplněn
- jsou přiloženy veškeré povinné přílohy požadované v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- v případě potřeby konkrétní bod žádosti rozepište v příloze
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně povinných příloh připravena k podání v počtu vyhotovení uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- jsou na obálce uvedeny údaje požadované v bodě 14 této Výzvy