

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:	„Barevný den s handicapem – II.ročník“
Stručný popis akce:	„Barevný den s handicapem“ bude celodenní akce, kde bychom chtěli dosáhnout co největší socializace a zrovnoprávnění handicapovaných v majoritní společnosti, efektivní a zábavné trávení volného času všech generací obyvatelstva, spojené s vzájemnou integrací světů handicapovaných a zdravých občanů, vytvoření kladných sociálních kontaktů mezi oběma společenskými skupinami.
Datum a místo konání:	17.července 2010 – autocamp Wilsonka v Hartvíkovicích
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):	Společnost pro podporu lidí s mentálním postižením v ČR, o.s. Okresní organizace Třebíč, Okružní 962, 674 01 Třebíč Marie Kotačková - předsedkyně
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)	SPMP ČR, o.s. Okresní organizace Třebíč spmp.cr.trebic@centrum.cz Marie Kotačková, tel. - 605741016
IČ, právní subjektivita příjemce:	47438410
Bankovní spojení, bankovní ústav:	1520759349/0800
WWW (domovské stránky akce):	www.spmp-trebic.cz
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):	
Finanční dotaci ve výši 20.000,- Kč (odměny soutěžícím a účinkujícím, zajištění tribuny, asistence, dopravní náklady-převoz laviček, propagační materiál, kancelářský materiál, pronájem objektu).	
Rozpočet akce – položková rozvaha <u>výdajů a příjmů</u>, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)	
Příjmy – sponzoři (obec Dukovany-10.000,- Horácko-ekologický mikroregion – 7.500,-), vstupné (bude vybírána částka 30,- Kč/os.) Výdaje – pronájem objektu, odměny soutěžícím a účinkujícím, pronájem tribuny, doprava laviček, asistence, občerstvení pro účinkující, propagační materiály, poštovné, telefony, kancelářský materiál	
Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:	Město Třebíč – 5.000,-
Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)	
Veřejnost: cca 500 osob - daný projekt je zaměřen na všechny občany bez rozdílu věku, pohlaví nebo zdravotního stavu VIP, hosté: PRESS:	

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)
Akce má osvětově vzdělávací charakter a zúčastní se jí lidé z celé ČR. Cílem akce je: - co největší integrace handicapovaných lidí mezi zdravou populaci, možnost zisku společenského respektu a posílení vzájemné tolerance - napomoci k vytvoření kladných sociálních kontaktů mezi světy handicapovaných a zdravých lidí - praktické seznámení laické veřejnosti se světem handicapovaných lidí, jehož hlavním cílem je bourání společenských mýtů a bariér, které s české společnosti mnohdy přetrvávají
Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.)
V roce 2008 se uskutečnil první ročník , který sklídl velký úspěch mezi širokou veřejností, proto se naše organizace rozhodla v pořádání takovýchto akcí pokračovat a uspořádat druhý ročník.
Propagace jména kraje Vysočina – nabízená protihodnota (organizátoři nabízí specifický reklamní prostor pro propagaci kraje Vysočina – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, reklamních plochách při samotné akci, jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu apod.)
<ul style="list-style-type: none"> - pozvání pana hejtmana - zmínka v tisku a Hitrádiu Vysočina - Zpravodaj, webové stránky - prezentace kraje Vysočina formou stánku, umístění loga
Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.)
TJ Dětské středisko Březejc, ÚSP Tavíkovice-Dům u lesa, Rodinné centrum Maceška, Agility Třebíč, Canisterapie, ukázka Axmanovy techniky, prezentace firmy Medicco, Josef Zimovčák, Heidi Janků, Petr Poláček s kapelou, Pluto a Madalena Joao, česká miss Jitka Válková, Bubble show Matěje Kodeše, skákací hrady, trampolína, keramická dílna a mnoho dalších.
Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit)
Akce je pořádána bez ohledu na výtěžek, akce nemá vykázat zisk. Případný výtěžek bude použit na pokrytí nákladů spojených s touto akcí.
Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny? Jaké jiné dotační tituly byly využity?
V letošním roce byly vyhlášeny grantové programy Fondu Vysočina, ale bohužel náš projekt jsme do žádného z nich nemohly zařadit, a proto se na Vás obracíme s žádostí o podporu akce touto formou. V roce 2009 nám byla poskytnuta finanční podpora z grantového programu „Sport pro všechny 2009“ na projekt – Hartmanice 2009 ve výši 50.000,- Kč.
S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč?
Poznámka:

Upozornění:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal: **Marie Kotačková**, dne: 8. července 2010

podpis.....


Za kraj Vysočina přijal a správnost údajů ověřil, dne

podpis.....

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:
Ing. Zbyněk Čech
Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad kraje Vysočina
Žižkova 57
587 33 Jihlava
e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz
tel.: 564 602 146

**Společnost pro podporu lidí s mentálním
postížením v České republice, o.s.
(SPMP ČR)**
Okresní organizace SPMP ČR Třebíč
Okružní 962, 674 01 Třebíč
Tel.: 605 741 016 IČ: 474 38 410
e-mail: spmp.or.trebic@centrum.cz