

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:		Merida Bike Vysočina			
Stručný popis akce:		Cyklistický festival určený jak pro profesionální, výkonnostní, tak i amatérské cyklisty s bohatým doprovodným programem pro účastníky, diváky a rodiny s dětmi (vystoupení, dětské závody, koncerty)			
KRAJ VYSOČINA					
Došlo dne:	18-03-2010			Počet listů	3
Č. j.:	21092/2010			Počet příloh	1
Datum a místo konání:		4.-6.června 2010 Areál Zlaté Lyže, Nové Město na Moravě			
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):		Merida Bike Team s.r.o. Železné 32 666 01 p.Tišnov Petr Vaněk, Ján Svorada - jednatelé společnosti			
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)		<u>Petr.vanek@merida-bike.cz</u> 603 273 593			
IČ, právní subjektivita příjemce:		26954397, právnická osoba			
Bankovní spojení, bankovní ústav:		194251229/0300 ČSOB a.s.			
WWW (domovské stránky akce):		www.bikevysocina.cz			
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):					
Finanční dotaci ve výši 200.000,-, která bude použita na úhradu zdravotnického zabezpečení závodu prostřednictvím Zdravotnické záchranné služby kraje Vysočina a na pronájem sportovního areálu a služeb s tím spojených					
Rozpočet akce – položková rozvaha výdajů a příjmů, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)					
Celkový rozpočet akce – 2.800.000,- Kč a je pokryt převážně s příjmů za reklamní činnost a sponzorské příspěvky, 2.000.000,-Kč, startovné 500.000,-, vstupné 300.000,-					
Výdaje: pronájem areálu 150.000,-, záchranka 50.000,-, koncerty 400.000,-, finanční ceny pro závodníky (jsou dané UCI) 450.000,-, Česká televize 100.000,-, VIP 150.000,-, tiskové materiály 70.000,-, reklama a marketing 400.000,-, ubytování organizátorů a pozvaných závodníků 300.000,-, organizace a ostatní náklady (pořadatelé, novináři, stavební úpravy, občerstvení při závodech, dětský doprovodný program.....) 730.000,-					
Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:		Nové Město na Moravě – 40.000,-			
Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)					

Veřejnost: 5.000 (účastníci závodu, doprovod, diváci, doprovodný dětský program-koncerty)

VIP, hosté: 150

PRESS: 20

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Akce má mezinárodní význam co se týká závodu zařazeného do kategorie S1 UCI s výhledem pořádání SP MTB pro rok 2011 a budou se ho účastnit jako pozorovatelé zástupci UCI (vedoucí sekce MTB a CC)

Dále je významnou akcí v regionu pro aktivní a amatérské cyklisty a pro obyvatele Vysočiny je sportovně kulturní událostí číslo jedna v letním období.

Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.)

Jedná se o třetí ročník

Propagace jména kraje Vysočina – nabízená protihodnota (organizátoři nabízí specifický reklamní prostor pro propagaci kraje Vysočina – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, reklamních plochách při samotné akci, jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu apod.)

Nabízíme propagaci kraje na všech tiskovinách, které budou k akci vydávány, v areálu formou bannerů a jiných dodaných reklamních materiálů. Vzhledem k tomu, že dva ze závodů elitní kategorie (pátek Sprint a sobota XC) budou přenášeny ČT v přímém přenosu, tak bude dosah propagace v celé ČR.

Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.)

Koncerty kapel Lety Mimo, Wahnout (pátek) David Koller a band, Rolling Stones Revival Band.

Celý víkend bude probíhat testování kol předních světových značek

Testovací jízdy automobilů

Dětské závody pro nejmenší, cyklistická školka (překážková dráha, singletrack)

Dětský doprovodný program: Kouzelník, Budějovické divadlo, malování, soutěže (sobota a neděle)

Bike Trialová show Michala Matyse

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit)

25% z příjmů za vstupenky bude věnován nadaci Krtek při dětské onkologii v Brně

Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny? Jaké jiné dotační tituly byly využity?

Nebylo žádáno


S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč?

Poznámka:

Upozornění:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal Petr Vaněk , dne 17.3.2010

podpis..........

Za kraj Vysočina přijal a správnost údajů ověřil, dne

podpis.....

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Ing. Zbyněk Čech

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad kraje Vysočina

Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 146