

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:	Koruna Himálaje – expedice 2010
Stručný popis akce:	<p>Pokus o zdolání dvou vrcholů přesahujících 8 000 m v rámci projektu výstupu na 14 nejvyšších hor světa. Zatím zdoláno 9 vrcholů. Na Gasherbrum II polezeme v rámci aklimatizace v šesti lidech. (Pravděpodobně i jeden pracovník ČT – prostor v televizi...)</p> <p>Na Gasherbrum I se pokusíme vystoupit novou dosud nevylezenou cestou.</p>
Datum a místo konání:	ČERVEN – ČERVENEC 2010
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):	<p>Radek Jaroš Nečasova 584 Nové Město na Moravě</p>
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)	<p>Radek Jaroš Nečasova 584 Nové Město na Moravě</p>
IČ, právní subjektivita příjemce:	<p>IČ: 12705004 DIČ: 6404291883</p>
Bankovní spojení, bankovní ústav:	Česká spořitelna: 1621118399/0800
WWW (domovské stránky akce):	www.radekjaros.cz
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):	
<p>50 000 – 200 000 Kč uskutečnění akce – letenky, povolení k výstupu, transport nákladu z Evropy a pomocí nosičů pod horu, vybavení materiálem, pořízení foto a videotechniky, záznam, zpracování...</p>	
Rozpočet akce – položková rozvaha výdajů a příjmů, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)	
<p>Letenka 35 000 Kč Permit – povolení k výstupu 136 000 Kč Servis Islamabad – BC –Islamabád (6 osob) 1 000 000 Kč Komunikační poplatky 100 000 – 300 000 Kč Výbava expediční materiál – 300 000 Kč Zpracování filmu, fotografií – 100 000 Kč</p>	
Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:	???
Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)	

Veřejnost: přednášky pro školy, přednášky pro veřejnost,
VIP, hosté:
PRESS: Pravidelné reportáže do tisku, pravidelné telefonáty do ČRo Region, Reportáže do ČT. Film o expedici na ČT. Film na naše i mezinárodní festivaly... Výstavy fotografií. Kalendář na r. 2011.
Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)
Ve všech směrech, v případě uskutečnění prvovýstupu významný mezinárodní ohlas.
Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.)
Čtrnáctá expedice uskutečněná v rámci projektu Koruna Himálaje.
Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.)
Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit)

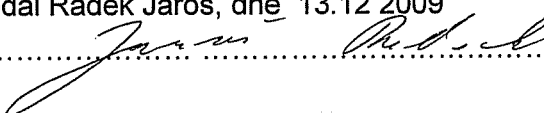
Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočina? Jaké jiné dotační tituly byly využity?
NE
S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč?

Poznámka:

Upozornění:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal Radek Jaroš, dne 13.12 2009

podpis.....

Za kraj Vysočina přijal a správnost údajů ověřil, dne

podpis.....



KORUNA HIMÁLAJE | 2010



Everest	8 848 m	✓ 1998
K2	8 611 m	XXXX
Kangchenjunga	8 586 m	✓ 2002
Lhotse	8 516 m	
Makalu	8 462 m	✓ 2008
Cho Oyu	8 201 m	✓ 2004
Dhaulagiri	8 167 m	✓ 2008
Manaslu	8 163 m	✓ 2009
Nanga Parbat	8 126 m	✓ 2005
Annapurna	8 091 m	
Gasherbrum I	8 080 m	➔ 2010
Broad Peak	8 047 m	✓ 2003
Gasherbrum II	8 035 m	➔ 2010
Shishapangma	8 013 m	✓ 2004

EXPEDICE 2010

Po úspěšných expedicích v Himálaji, kdy se mi na jaře roku 2008, jako jedinému člověku na světě, podařilo stanout na dvou osmitisícovkách – Dhaulagiri a Makalu, a další rok sólo výstupem dosáhnout vrcholu další osmitisícovky – Hory Ducha – Manaslu je cílem expedice v roce 2010 Pákistánské **pohoří Karakoram: Gasherbrum I (8080 m) a Gasherbrum II (8035 m)**. Expedice má dvě části. Během první jde o společný výstup, kterého se bude účastnit i televizní komentátor, ale především sportovec Stanislav Bartůšek. Dalším cílem je zdolání druhého vrcholu ve dvojici alpským stylem a novou cestou spolu se zkušeným horolezcem Petrem Maškem.

V podzimní pomornozunové sezoně chystáme, společně s Českým reprezentantem Pavlem Jonákem, prvovýstup na **6600 m vysoký vrchol v oblasti Manaslu**.

Během expedice bude probíhat rozsáhlá spolupráce s Českou televizí a již tradičně s Českým rozhlasem. Obě média budou připravovat přímé vstupy z expedice. Samozřejmostí je spojení pomocí satelitních telefonů a prezentace na internetu.

Gasherbrum I 8080 m



Gasherbrum II 8035 m



Radek Jaros

- 1994 – severní stěna Mt. Everestu, Nortonův kuloár – dosažená výška 7 300 m.
- 1998 – vystoupil jako druhý Čech bez použití kyslíkového přístroje na nejvyšší horu světa - Mt. Everest (8848 m);
- 1999 – výstup na Huascarán Northe 6 768 m
- 2000 – expedice Kangchengjunga – dosažená výška 7 400 m
- 2001 – účastnil se expedice na K2, která vzhledem k velmi špatnému počasí končila v 8 000 m;
- 2002 – zdolal jako druhý Čech Kanchenjunga (8 598 m), třetí nejvyšší horu světa;
- 2003 – vystoupil jako druhý Čech na Broad Peak 8 049 m, na K2 dozažena výška 7 300 m;
- 2004 – vystoupil na Cho Oyu (8 201 m);
- 2004 – vystoupil na Shisha Pangmu (8 046 m) – alpským stylem;
- 2005 – vystoupil na Nanga Parbat (8 126 m), na K2 dosažena výška 7 300 m
- 2006 – Dhaulagiri, dosažená výška 8 000 m, Peru – Cordillera Blanca – vrcholy Nevado Pisco 5 752 m, Artensonraju 6 025 m, La Esfinge 5 327 m
- 2007 – expedice na K2, Gasherbrum I a II – zranění a odlet do Evropy
- 2008 – vystoupil na Dhaulagiri (8 167 m)
- 2008 – vystoupil na Makalu (8 462 m) – oceněn časopisem LIDÉ A HORY a OEAV – rakouským horolezeckým svazem jako Výstup roku. Ve stejném období byl oceněn Českým olympijským výborem cenou Fair Play za záchranu tří lidských životů.
- 2009 – sólo výstup na Manaslu (8 163 m)

Radek Jaros vystoupil zatím na devět osmitisícových vrcholů. Dvakrát oceněn titulem Výstup roku ČHS. V roce 2008, kdy v rozmezí pouhých 20 dnů zdolal jako jediný na světě dva osmitisícové vrcholy, byl oceněn časopisem LIDÉ A HORY a OEAV - rakouským horolezeckým svazem jako Výstup roku. Ve stejném období byl oceněn Českým olympijským výborem cenou Fair Play za záchranu tří lidských životů.

Na svém kontě má skalní i ledovcové vrcholy čtyř kontinentů.

Je autorem knih **Dobývání nebe** a **Hory shora**, výstavy velkoplošných fotografií **Himálaj 1000 až 8848 m**. Filmových dokumentů z expedic vyrobených v koprodukcí s Českou televizí a dalších dokumentárních filmů, oceněných na filmových festivalech. Také byl vůdcem úspěšné expedice na Cho Oyu kde společně s mistrem světa v běhu na lyžích Martinem Koukalem stanuli na vrcholu. Vedl vrcholové družstvo **Expedice Altaj – Cimrman**, jejímž cílem bylo pojmenování bezejmenné hory po Největším Čechovi, Járovi Cimrmanovi. Společník ve stavební firmě, fotograf, kameraman a profesionální horolezec.



KORUNA HIMÁLAJE | 2010

Mým cílem je vystoupit na vrcholy všech osmitisícovek. Na to hledám silného a spolehlivého partnera, který by mi pomohl nejenom s jednotlivou expedicí, ale účastnil se i celého projektu KORUNA HIMÁLAJE.

Nabídka sponzorům:

01 | Generální sponzor

Jméno generálního sponzora je nazývána celá expedice a takto je prezentována v médiích – například v roce 2002 **PRE expedice KANCHENGJUNGA**, v roce 2004 to byla **EXPEDICE HIGH POINT SHISHA PANGMA 2004**, v roce 2005 **EXPEDICE HI-TEC V-LITE NANGA PARBAT - K2 2005**.

Logo generálního sponzora je umístěno na expedičním oblečení a veškerém expedičním materiálu a také na všech tiskových materiálech. Logo firmy je umístěno na expedičním pohledu zasílaném Vaším obchodním partnerům a známým po celém světě.

02 | Prezentace v rádiu

Před odjezdem expedicí probíhají v ČRo1 Radiožurnálu a u ostatních mediálních partnerů besedy s tematikou expedice.

Během expedice jsou zajištěny přímé vstupy do vysílání ČRo1 Radiožurnálu a dalších rádií.

Spojení je realizované satelitním telefonem ze základního tábora a pomocí internetu.

03 | Prezentace v televizi

Výpravu dokumentujeme i po jednotlivých částech a to krátkými vstupy do sportovních a poznávacích pořadů.

Dle technických možností vysíláme přes satelit aktuální obraz do vysílání sportovního zpravodajství BBV, které doplňujeme přímými telefonáty ze základního tábora.

Po návratu z expedice probíhají besedy s účastníky v pořadech ČT a TV Nova doplněné obrazovým materiálem z expedice.

Natáčíme filmový materiál na digitální HDi kameru s televizní kvalitou a z každé expedice zpracováváme film, který promítáme na našich besedách a je vysílán v ČT. O filmy projeví zájem i zahraniční festivaly a je zpracovávána jejich anglická verze.

04 | Prezentace v tisku

Pravidelně zasíláme příspěvky do zpravodajské sítě ČTK, průběh expedice je monitorován denním tiskem – zajištěny periodické zprávy.

Články o expedici vychází v renomovaných časopisech jako Koktejl, Reflex, v denících a v odborném tisku (Montana, Hory a lidé, Dobrodruh, Outdoor, Everest, Sport, ...).

05 | Internet

Součástí prezentace expedice je pravidelné zpravodajství na internetu na nejsledovanějším serveru www.iDnes.cz.

Na internetových stránkách expedice www.radekjaros.cz jsou prezentovány sponzorské firmy a stránky jsou i zdrojem pro novináře. Samozřejmostí je umístění zpravodajství i na stránkách sponzora.

Je možné umístit banner Vaší firmy na webové stránky expedice.

06 | Besedy, kurzy

S Radkem Jarošem, zkušeným horolezeckým instruktorem, můžete vyzkoušet víkendové lezení na českých skalách s teorií i praxí v jakékoliv skalní oblasti Čech; zkušenější lezci mohou v doprovodu Radka Jaroše vyzkoušet lezení v horách, např. vystoupit na Mont Blanc; absolvovat trek a vysokohorský výstup v oblasti Huascaránu (Peru).

Zajistíme výuku horolezectví pro sponzory, firemní a rodinné příslušníky.

Pořádáme besedy s Radkem Jarošem i dalšími horolezci, promítání diapozitivů a filmů o horolezectví a z výstupů na Mount Everest, K2, Kanchenjunga, Broad Peak, Cho Oyu, Shisha Pangmu, Nanga Parbat, Huascarán...

07 | Ostatní

Před odjezdem a po návratu z expedice pořádáme tiskové konference za účasti novinářů a našich partnerů - sponzorů, na kterých se může i Vaše firma prezentovat.

Z expedice připravujeme fotografický a filmový materiál ke komerčnímu využití. Pravidelně vydáváme pro naše sponzory exklusivní kalendáře, plakáty, pohlednice a podobně. K dispozici máme výstavu velkoplošných fotografií z expedice HIMÁLAJ 1000–8848 m – možnost vystavování v reprezentativních prostorách Vaší firmy, města...

Zúčastňujeme se prezentace aktivit i výrobků sponzorských firem i jejich propagačních akcích.

Každý sponzor expedice obdrží DVD s filmem z expedice.

V případě zájmu o spolupráci s naší expedicí se dostavím k osobnímu jednání v předem dohodnutém termínu.



KORUNA HIMÁLAJE | 2010

Kontakt:

Radek Jaroš

Nečasova 584
592 31 Nové Město na Moravě

tel: +420 602 537 277

e-mail: info@radekjaros.cz

www.radekjaros.cz

Sponzoři a příklady spolupráce se sponzory zúčastněnými na minulých expedicích

generální sponzoři:

Expedice Mount Everest 1998
Expedice K2 2001
PRE Expedice Kanchenjunga 2002
Expedice K2 – Broad Peak 2003
Expedice Cho-Oyu 2004
Expedice Shisha Pangma 2004
Expedice HI-TEC V-LITE Nanga Parbat - K2 2005
Expedice HI-TEC a HIGH POINT Daulaghiri 2006

MiP spol. s r.o. Polička
Q.gir spol. s r.o.
Pražská energetika, a.s.
Sport Schwarzkopf
CRAFT CZ
HIGH POINT
HI-TEC CZ
HI-TEC CZ

hlavní sponzoři:

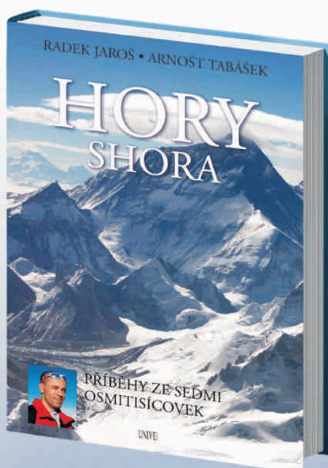
CHESTERTON CZ, HCS spol. s r.o., ATOMIC, MOD elektronik, COMFOR, MAMMUT, OEAV – ALPY

sponzoři:

ATComputers, DMM, OREA HOTELS, KONICA MINOLTA, HELLA CZ, a další

mediální partneři:

ČRo1 Radiožurnál, ČR Region 87.9, Rádio Vysočina, Česká televize, MF DNES, Rádio Jizera



Výstava velkoformátových fotografií

