

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:		Sklo, kámen a keramika – autorské práce studentů a pedagogů Uměleckoprůmyslové akademie Světlá nad Sázavou
Stručný popis akce:		Výstava autorských prací ze skla, keramiky a kamene studentů a pedagogů Uměleckoprůmyslové akademie Světlá nad Sázavou v Českém centru v Bruselu pod záštitou MUDr. Jiřího Běhounka a kraje Vysočina.
Došlo dne:	11-09-2009	
Č. j.:	69842/2009	
Datum a místo konání:		Brusel, 5. - 23. října 2009
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):		Akademie - VOŠ, Gymn. a SOŠUP Sázavská 547 Světlá nad Sázavou 582 91 Ing. Jindřich Vodička
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)		Mgr. Michal Šimek Tel: 569 729 276, mobil 606 57 64 23 e-mail: simek@vossvetla.cz
IČ, právní subjektivita příjemce:		IČ 15060977, příspěvková organizace
Bankovní spojení, bankovní ústav:		KB Světlá nad Sázavou čú: 20635521/0100
WWW (domovské stránky akce):		www.vossvetla.cz www.vysocina.eu/Brusel www.czechcentres.cz/brussels
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):		
<p>Finanční podporu – doprava exponátů a jejich materiálně-technického zázemí – tím se rozumí sokly a závěsná zařízení pro exponáty, které nemá České centrum k dispozici. Dvě služební auta školy tedy musí vše dovézt.</p> <p>Služební auto, které poveze ředitele školy na slavnostní vernisáž výstavy, stejně jako opotřebením služebních vozů je plně v režii školy, žádáme tedy pouze o finanční podporu na nákup PHM pro dvě vozidla na instalaci a deinstalaci výstavy.</p>		
Rozpočet akce – položková rozvaha výdajů a příjmů, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)		

Rozpočet doprava

Spotřeba PHM – orientační výpočet dle technických průkazů služebních vozidel.

Renault Traffic

Kombinovaná spotřeba 8,4 na 100 km

Cena nafty cca 27,- Kč , $27 \times 8,4 = 226,8 / 100 = 2,30,-$ Kč za je den kilometr

Trasa Světlá nad Sázavou – Brusel a zpět – 2200 km

Výstavu je nutno nainstalovat a odvézt, tzn. vykonat dvě cesty, tedy celkově bude najeto 4400 km, což dává sumu 10 120,- Kč za PHM.

Peugeot Boxer

Kombinovaná spotřeba 9,2 na 100 km

Cena nafty cca 27,- Kč , $27 \times 9,2 = 248,4 / 100 = 2,50,-$ Kč za je den kilometr

Trasa Světlá nad Sázavou – Brusel a zpět – 2200 km

Výstavu je nutno nainstalovat a odvézt, tzn. vykonat dvě cesty, tedy celkově bude najeto 4400 km, což dává sumu 11 000,- Kč za PHM

Celkově tedy náklady na PHM pro oba vozy vychází na 21 120,- Kč bez započítaného opotřebení služebních vozů dle pravidel pro účtování služebních jízd.

Žádáme tedy o finanční podporu v celkové výši 21 120,- Kč na nákup PHM pro zajištění dopravy exponátů na výstavu a zpět.

Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:	není
--	------

Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)

Veřejnost: předpokládá se účast a návštěva lidí pracujících v Bruselu a to nejenom zástupců České republiky.

VIP, hosté: představitelé Českého centra Brusel, zástupci kraje Vysočina, politické špičky pracující v Bruselu apod.

PRESS: akce bude prezentována v kraji Vysočina v regionálních denících, dále v celostátním tisku, na www stránkách jednotlivých institucí.

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Vzhledem k lokace akce se předpokládá významný mezinárodní dopad, prezentace školy, města Světlá nad Sázavou a kraje Vysočina v Bruselu.

Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.)

Jedná se o jednorázovou akci.

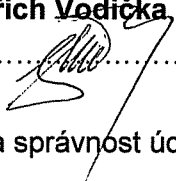
Propagace jména kraje Vysočina – nabízená protihodnota (organizátoři nabízí specifický reklamní prostor pro propagaci kraje Vysočina – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, reklamních plochách při samotné akci, jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu apod.)
Samotný fakt, že se jedná o propagační akci v Českém centru v Bruselu pod záštitou kraje Vysočina je samo o sobě velkou reklamou pro náš region, jeho tradice, prezentaci vzdělávání a umu mladých lidí i krásná ukázka kooperace různých institucí.
Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.)
Na vernisáži kromě VIP hostů bude vystupovat i hudební skupina Draga Banda .
Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit)
Jedná se o neziskovou akci propagačního charakteru.
Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny? Jaké jiné dotační tituly byly využity?
Ne. Jiné dotační tituly použity nebyly.
S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč?
Nebylo požádáno, vzhledem k časové době přípravy výstavy to nebylo možné. Informaci o její realizaci jsme se dozvěděli cca 5 týdnů před jejím zahájením.
Poznámka:

Upozornění:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal Ing. Jindřich Vodička, dne 10.9.2009

podpis.....



AKADEMIE VOŠ, Gymn. a SOŠL. Sázavská nad Sázavou Sázavská 547, PSČ 582 91 telefon: 569 452 441
--

Za kraj Vysočina přijal a správnost údajů ověřil dne

podpis.....

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Bc. Zbyněk Čech
 Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad kraje Vysočina
 Žižkova 57
 587 33 Jihlava
 e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz
 tel.: 564 602 146