

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:		IV. ročník festivalu HRAČKOBANÍ										
Stručný popis akce:		HRAČKOBANÍ – prázdninově pohodový festival pro celou rodinu probíhající každoročně v areálu zámku v Kamenici nad Lipou, který svým účastníkům a návštěvníkům nabízí přehlídku hraček, výrobců či návrhářů hraček z přírodního materiálu. Na nádvoří se koná po hračkářský trh, v zámeckém parku doprovodný program plný divadelních představení, dílen a soutěží pro celé rodiny. Festival si klade za cíl obnovit veřejnou důvěru k české hračce z přírodního materiálu s důrazem na dřevěnou hračku a obnovu zájmu o tento specifický druh hračky. Filozofií festivalu lze v jednoduchosti shrnout jako snahu veřejně prezentovat originalitu, vtipnost a nápaditost klasických českých hraček z přírodního materiálu (spojených s kvalitní českou hračkářskou tradicí), s hlavním těžištěm v dřevěné hračce či aktivní předvedení tradičních řemesel.										
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">KRAJ VYSOČINA</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td>23-03-2009</td> <td>Počet listů 1</td> </tr> <tr> <td>Č. j.:</td> <td>20427/2009</td> <td>Počet příloh 1</td> </tr> </table>				KRAJ VYSOČINA		9	Došlo dne:	23-03-2009	Počet listů 1	Č. j.:	20427/2009	Počet příloh 1
KRAJ VYSOČINA				9								
Došlo dne:	23-03-2009			Počet listů 1								
Č. j.:	20427/2009	Počet příloh 1										
Datum a místo konání:		8. – 12. července 2009, areál zámku v Kamenici nad Lipou										
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):		Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou U Kulturního domu 495 394 70 KAMENICE NAD LIPOU Alena Kůrková										
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)		Alena Kůrková, vedoucí SKZM Kamenice nad Lipou T: 565 432 512, 605162 351 MAIL: kulturnidum@kamenicenl.cz										
IČ, právní subjektivita příjemce:		IČ: 00366111 příspěvková organizace města										
Bankovní spojení, bankovní ústav:		KB a.s. Pelhřimov , č. ú.: 19-3875760217/0100										
WWW (domovské stránky akce):		www.hrackobrani.cz										
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):												
finanční dotaci ve výši 50.000 Kč, která bude využita na výrobu propagačních materiálů (plakáty, propagační skládačky atd.) a úhradu nákladů doprovodných programů.												
Rozpočet akce – položková rozvaha výdajů a příjmů, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)												
Viz příloha č. 1 Krytí předcházející ročník příjmy ze vstupného, grant Regionální kultura VII, sponzorské dary, účelová dotace od MěÚ												
Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:		57 000,-										

Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)

Veřejnost: minulý ročník HRAČKOBANÍ navštívilo téměř 6.000 osob; v naprosté většině se jednalo o rodiny s dětmi, případně mládež

VIP, hosté: poslanec Milan Šmíd, senátor Tomáš Töpfer, hejtman kraje Vysočina, senátor Milan Štěch, starosta Jindřichova Hradce, Nové Včelnice, PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka UPM Praha, Václav Kubát, předseda Asociace hračka a Sdružení pro hračku a hru, sochařka Alena Matějčíková, ilustrátorka Renáta Fučíková. Každý rok zván i ministr kultury ČR.

PRESS: akce měla ohlas v regionálních i celostátních médiích (šoty proběhly na všech televizních stanicích; upoutávky i následné ohlasy v regionálních i celostátních tištěných médiích i rádiích – např. Hitrádio Vysočina, ČRo apod.)

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Festival HRAČKOBANÍ za dosud uskutečněné tři ročníky získal jednoznačně nadregionální charakter, a to jak skladbou účastníků tak návštěvníků (ohlasy návštěvníků docházejí z různých míst celé ČR. Pro letošní ročník máme závazně potvrzené účastníky ze Slovenské republiky, čímž se festival stane mezinárodním.

Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.)

Jedná se o IV. ročník akce, která již získala atributy tradiční. Jak pořadatelé, tak samotné město Kamenice nad Lipou jsou odhodláni pořádat festival i v dalších letech. Významnými spolupracovníky HRAČKOBANÍ jsou dále Asociace hračka Unie výtvarných umělců ČR, Sdružení pro hračku a hru, Uměleckopřemyslové museum v Praze (správce zámku v Kamenici nad Lipou) a další. Záštitu festivalu opakovaně udělují ministr kultury ČR, senátor a poslanec Parlamentu ČR a hejtman Kraje Vysočina.

Propagace jména kraje Vysočina – nabízená protihodnota (organizátoři nabízí specifický reklamní prostor pro propagaci kraje Vysočina – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, reklamních plochách při samotné akci, jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu apod.)

Pořadatelé nabízí plošnou reklamu v areálu zámku, kde festival probíhá, po celou dobu konání. Dále nabízí logo kraje na všech propagačních materiálech (plakáty, skládačky webové stránky).

Vzhledem ke svému výrazně nadregionálnímu charakteru je festival dobrou propagací kraje Vysočina v rámci celé ČR a od letošního ročníku i v zahraničí.

Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.)

Slavnostního zahájení HRAČKOBANÍ se pravidelně účastní poslanec PS Parlamentu ČR Milan Šmíd a senátor Senátu Parlamentu ČR Milan Štěch, hejtman Kraje Vysočina, radní Kraje Vysočina a řada dalších hostů.

Předběžný program viz příloha č. 2

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit)

Akce je pořádána bez ohledu na výtěžek, akce nemá vykázat zisk, případný výtěžek akce bude použit na zkvalitnění zázemí festivalu pro další ročníky.

Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny? Jaké jiné dotační tituly byly využity?

Organizátoři žádali o příspěvek v rámci grantového programu **Regionální kultura VIII.**

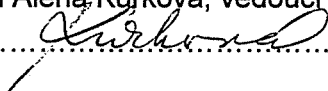
S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč?

V loňském roce festival získal z grantového programu Regionální kultura VII. finanční podporu ve výši 50.000 Kč. V letošním roce byla žádána podpora ve stejné výši, ale s negativním výsledkem (žádost byla zamítnuta pro administrativní nesoulad).

Poznámka:**Upozornění:**

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal Alena Kůrková, vedoucí SKZM dne 20. 3. 2009

podpis.....

Správa kulturních zařízení města

Kamenice nad Lipou

U Kult. domu 495, 394 70 Kamenice nad Lipou

Tel.: 565 422 512, IČO: 00366111

Za kraj Vysočina přijal a správnost údajů ověřil, dne

podpis.....

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Bc. Zbyněk Čech

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad kraje Vysočina

Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 146

Příloha č. 1

Rozpočet Hračkobraní 2009

V ý d a j e

380 000,- Kč

<u>Materiálové</u>	30 000,--	
materiál do výtvarné dílny	15 000,--	(polotovary, papíry, barvičky, lepidla, nůžky...)
materiál do soutěží + ceny	4 000,--	(bombony, hry, sušenky, pytle...)
ostatní materiál	11 000,--	(plachta most, fotodokumentace, stolek se slunečníkem)

Honoráře **162 000,--**

Hračkářské dílny	19 000,--	
Kulturní program	120 000,--	
Autorské honoráře OSA	10 000,--	
Honorář za grafické práce	10 000,--	
Honorář za film	3 000,--	

Dohody o provedení práce **60 000,--**

Ostatní výdaje **128 000,-**

Propagace a tisky	38 000,--	(plakáty, skládačky, vstupenky, pozvánky)
Propagační předměty	13 000,--	
občerstvení + stravné	13 000,--	
seminář hračkářů	5 000,--	
Vylepení plakátů	7 000,--	
TV spot	5 000,--	
Instalace výstav	10 000,-	
Ubytování	6 000,-	
Cestovné, přeprava výstav	15 000,-	
www stránky Hračkobraní	5 000,--	
reklama Alík + In Prague	7 000,--	
Poštovné + ost. služby	4.000,-	

P ř í j m y

330 000,-- Kč

Vstupné	250 000,--	
Sponzorské příspěvky		
Kasalova pila	3 000,-	
Dřevozpracující družstvo Lukavec	7 000,-	
Pivovar Bernard	5 000,-	
PM Production Písek	8 000,-	
Účelové prostředky MěÚ	57 000,--	

Příloha č. 2 Předběžný program Hračkobraní

8. – 12. 7. 2009 10 – 17 hodin

Prohlídka výstav hraček, hračkařský trh, dětské dílny a herna

Dětská dílna na zámku – výroba dřevěné a textilní hračky, skládání origamů,

Dětská dílna v zámecké zahradě – výtvarné práce pískovou technikou, ubrouskovou technikou, drátkování, šperky a ozdoby z korálků, slámování

Hračkobraní – soutěžní klání pro děti i dospělé.

Středa 8.7.

10:00 Fanfáry a slavnostní zahájení

10:15 Téměř divadelní společnost „Devět jednou ranou“

11:00 Divadlo VeTři „O statečné princezně Máně“

13:00 Divadlo Já to jsem „Pinocchio“

15:00 Divadlo VeTři „O zlaté rybce“

Čtvrtek 9.7.

10:00 Téměř divadelní společnost „Zlatá husa“

11:00 Vladimír Tausinger „Tři kůzlátka“

13:00 Divadlo Trakař „Kocourkov“

15:00 „Husy na tahu“

Pátek 10.7.

10:00 Téměř divadelní společnost „Jak Václav princeznu vyléčil“

11:00 Svátovo divadlo „Míša Kulička“

13:00 Učitelky z MŠ Kamenice nad Lipou

15:00 Svátovo divadlo „O koblížkoví“

16:00 Promítání filmu Strings

Sobota 11.7.

10:00 Téměř divadelní společnost „Kouzelná písťalka“

11:00 Divadlo Cirkus Žebřík „O nebojácném Ondrovi“

13:00 Divadlo Karromato „Dřevěný cirkus“

14:00 Vyhlášení vítězů soutěže Moje nejmilejší hračka

14.30 – 15.30 Kašpárek Karla Matěje Kopeckého

15:00 Divadlo Cirkus Žebřík „Jak se peče pohádka“

Neděle 12.7.

10:00 Téměř divadelní společnost „Labutí panna“

11:00 TEArTR Rajdo „Karkulka Červená“

13:00 TEArTR Rajdo „Pohádka Perníková chaloupka“

14.00 Drobek & Mišmaš – hudebně soutěžní pořad pro děti