

Uložit data

Načíst data

Návod pro práci s el. formulářem



ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,

2. osob s podílem v této právnické osobě,

3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

Povinnou přílohou žádosti je také úplný výpis z evidence skutečných majitelů aktuální úplný výpis.

Odeslat data z formuláře a získat kód el. žádosti

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	
Název programu	VÝZNAMNÉ KULTURNÍ, SPORTOVNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE V KRAJI VYSOČINA V ROCE 2025
Název akce	Festival KoresponDance 2025
Druh akce	kulturní a společenské akce
Místo konání akce	Vysočina: Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě,
Termín konání akce	Červen 2025 a 10.-13.7.2025 ve Žďáře nad Sázavou
Webové stránky akce/projektu	www.korespondance.cz
Bližší popis akce <i>Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtéžek akce apod.</i>	Vedle tradičních kulturních událostí na Vysočině přináší festival KoresponDance do kraje současnou pohybovou kulturu, a to díky nezávislým umělcům z celého světa. Formát a náplň festivalu jsou navrženy tak, aby reflektovaly potřeby společnosti 21. století – podporují kreativitu, inovativní formy kulturních projektů, tematickou interdisciplinární spolupráci a zábavnou formou podněcují hlubší reflexi současných témat. KoresponDance 2025 se zaměří na udržitelnost a ekologickou odpovědnost, témata, která jsou stále aktuálnější pro budoucnost našich měst, regionu i jednotlivců. Festival na tyto výzvy reaguje kvalitním mezinárodním programem současného tance, nového cirkusu a pohybového divadla. Program zahrnuje 7 nových profesionálních projektů s místními experty, 2 dětská představení produkovaná exkluzivně pro festival a mnoho vystoupení umělců ze Česka i celého světa. Cílem je oslovit široké publikum z Vysočiny, včetně rodin, seniorů, mládeže, expertů a vyloučených sociálních skupin. Festival nabízí také kvalitní program pro profesionály a amatérské umělce. KoresponDance spojuje lidi, aby mohli společně tvořit a bavit se na výjimečných místech Vysočiny. Letošní edice bude site-specific a in-situ, nabídne místním a turistům možnost vidět region svěžíma očima. Festival se koná venku, pod širým nebem a ve veřejných prostorách. KoresponDance se připravuje na 6 lokalitách Vysočiny Data a místa konání: 10.–13. 7. 2025, Žďár nad Sázavou (zámek Žďár, krajina kolem, Kultura Žďár a veřejné prostory kolem). Už od června pracují umělci i ve veřejných a přírodních prostorách. Červen/září, Jihlava (divadlo DIOD a jeho okolí) a Nové Město na Moravě (Horácká galerie), nemocnice Nové Město na Moravě, a v jedné: Velké Meziříčí. Téma festivalu: Udržitelnost, ekologická odpovědnost. Program festivalu: Festival nabídne místnímu publiku 19 různých představení, která budou uvedena až 38krát. Vedle hlavního programu se návštěvníci mohou těšit i na doprovodný program, který zahrnuje 16 workshopů, tábor pro děti, projekt Škola tančí, filmový program a moderované diskuse s

	publikem. Hlavní program: Pro letošní edici objednáme 5 projektů kombinujících umění a vědeckou expertizu evropských umělců: David Somló (HU) – performativní sólový event v rybníku. Benjamin Vägerö-Black (SWE) – nový cirkus, hudba a výtvarné umění. Petra Fornayová (SK) – Mycelium: inspirace systémem hub pro lidské spojitosti. Tom Bailey (UK) – projekt Mechanical: příběh migrace stromů a spojitost s místní kulturou. Zdenka Svítková (CZ) – Techto party: setkání s geologií regionu na pomezí instalace, workshopu a představení. Festival objedná také 2 umělecké projekty s místními komunitami: Florent Glofrier (AUT) – projekt na pomezí přírody a městské kultury. Gaetan Levêque (FR) – Climbing over Chemnitz 25: projekt ukazující, jak obyvatelé vidí své město díky novému cirkusu a tanci. Program (v jednání): České premiéry zahraničních umělců 2025: Empty Skies – choreografie: Maayan Liebman (ISR), skupina: Sharon Dance. Maayan připravila dílo na zámku Žďár během své rezidence. Společná země – Common Ground (NL) Guilhem Vizcaino (ESP) – sólové vystoupení Des Tro: humoristické akrobacie s použitím stromů a laní. Ci Grosso Modo (FR) – Tout ou rien: představení nového cirkusu a objektového divadla. Umělecké projekty s komunitním přesahem: 2x freestyle battle pod záštitou Kristiána Mensy. Prezentace dětí z Tvořivého tábora. Prezentace dětí z projektu Škola tančí. Výjimečně letos festival nabídne 2 představení pro dětské publikum: Jazmína Píktorová a Sabina Bočková (CZ) – Mikrosvety: Jak sledovat přírodu i ve městě. Musashi Entertainment Company (CZ) – Fabula Silvestri: Jak les může vyprávět příběhy v loutkovém divadle. Detailnější popis najdete v popisu projektu v příloze. Festival nabídne i doprovodný program. Viz detaily níže a v popisu projektu v příloze.	
Odůvodnění žádosti: <i>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</i>	KoresponDance vznikl v Praze v roce 2009 jako projekt kofinancovaný EU a v roce 2013 se přesunul na Vysočinu. Po úspěšném pilotním ročníku se stal pevnou součástí kulturní nabídky regionu a získal podporu Kraje Vysočina, než se stal jeho VIP akcí. Festival spojuje umělce z celého světa s místním publikem a vedle divadla DIOD je jedinou příležitostí vidět nezávislé profesionální pohybové umění v kraji. Má také celoroční sociální, vzdělávací a marketingový dosah, otevírá nové možnosti pro mezinárodní síťování a zvyšuje viditelnost regionu v Česku i zahraničí. Tým festivalu intenzivně pracuje na finanční udržitelnosti. Partneri (současní i předpokládání) pro rok 2025 zahrnují Ministerstvo kultury ČR, Státní fond kultury, Evropskou unii (Kreativní Evropa, Interreg, Chemnitz – evropské hlavní město kultury), Česko-německý fond budoucnosti, města Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, a snad i Jihlavu a Velké Meziříčí (žádáme o 80 000 Kč, dostaneme však 40 000 Kč jako ostatní). Tito dárci požadují, aby Kraj nesl finanční spoluúčast. Festival oslovuje i místní firmy. Vstupenky nejsou hlavním zdrojem příjmů díky partnerům a spolupráci s amatérskými umělci, umožňující volný vstup. Festival se koná ve veřejném prostoru, aby byl dostupný pro všechny, s cenovou politikou pro různé sociální skupiny. Náš festival poskytuje veřejnou službu. KoresponDance je vděčný za podporu Kraje Vysočiny na kompenzaci technických nákladů spojených s realizací představení "site specific" a na zviditelnění festivalu pro obyvatele Vysočiny: scénografie ve veřejném prostoru a marketing. Podpora kraje je nezbytná také pro spolufinancování plánovaných evropských projektů a pro přilákání národních prostředků do regionu. Každá z těchto národních a mezinárodních institucí počítá s příspěvkem kraje ve výši 20-40 %.	
Identifikace žadatele		
IČO:	01475819	Načti data o žadateli
Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:	Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.	
Právní forma:	Právnícká osoba - nestátní nezisková organizace (církvní organizace, nadace a nadační fond, o.p.s., zaps	
Právní subjektivita žadatele: (k žádosti přiložte kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele)	Sp. zn.: L 25451 vedená u Městského soudu v Praze z 1.1.2014	
Ulice, čp:	Václavkova 343/20	
Obec:	Praha	

PSČ:	16000
Název banky:	0100 Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	107-155530217/0100
Způsob vedení účtnictví:	☒ Podvojně účetnictví
	☐ Daňová evidence
	☐ Uplatňování nákladů formou paušálu
Plátce DPH:	☐ Ano ☒ NE
Osoba oprávněná jednat jménem společnosti: (dle obchodního rejstříku)	Marie Kinsky
Kontaktní adresa: (pokud se liší od sídla)	Zámek 13/13, 591 02 Žďár
Telefon:	602102025
Email:	marie.kinsky@se-s-ta.cz

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů						
Výdaje				Příjmy		
Název	Částka	Proplatit*	Název	Částka		
+ - umělecké honoráře	1 850 000	☐	Kreativní Evropa	280 000	+	-
+ - stravování umělců	290 000	☐	MK ČR SOEU	100 000	+	-
+ - stravování produkčních	280 000	☐	INTERREG	250 000	+	-
+ - ubytování umělců a d	350 000	☒	CZ-DE Fond budoucnosti	180 000	+	-
+ - ubytování umělců a d	184 000	☐	Fr. Institut v Praze	90 000	+	-
+ - mezinárodní doprava	270 000	☐	Slovenské velvyslanectví	50 000	+	-
+ - doprava umělců a prc	60 000	☐	MK ČR Festivaly	2 900 000	+	-
+ - pronájem techniky	850 000	☒	Státní fond kultury	150 000	+	-
+ - technická podpora	650 000	☐	IDU	100 000	+	-
+ - technický ředitel	100 000	☐	Město Žďár	100 000	+	-
+ - doprava techniky	66 000	☐	Město Jihlava	60 000	+	-
+ - spotřeba materiálu hl	250 000	☐	Nové Město na Moravě	60 000	+	-
+ - marketing, propagace	500 000	☐	Město Velké Meziříčí	60 000	+	-
+ - grafika	70 000	☐	Kulturní dům NMNM	30 000	+	-
+ - překlady programu	20 000	☐	Kulturní dům Žďár	30 000	+	-
+ - tisk brožur, letáků, pl	200 000	☐	DIOD Jihlava	40 000	+	-
+ - merchandising, reklar	100 000	☐	Sponzoři a dárci	1 400 000	+	-
+ - foto, video, trailer	80 000	☐	Kinsky Žďár a.s.	500 000	+	-
+ - marketingový tým: m	280 000	☐	Vstupenky	290 000	+	-
+ - ostraha, zdravotní do	40 000	☐	Merchandising	50 000	+	-
+ - programoví manažeři	100 000	☐	Celkem	6720000		
+ - projektoví manažeři	400 000	☐				
+ - placová produkce	780 000	☐				
+ - ekonomický a admin.	100 000	☐				
+ - účetnictví	15 000	☐				
+ - Spoje: poštovné (poz	30 000	☐				
+ - Kancelářské potřeby	5 000	☐				
Celkem	7920000	1200000				

* Název aktivity (výdaje) výše výdaje Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat. Za neuznatelné náklady (nelze proplatit) Kraj Vysočina určuje: mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců, náklady (výdaje) na pohoštění, běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,), náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, náhrady škod a manka, zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce, náklady (výdaje) na právní spory, náklady (výdaje) na publicitu, daně, dotace a dary
Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků (Spoluúčast žadatele).
Pokud skutečné Celkové náklady na projekt překročí předpokládanou výši, výše dotace se nemění. Pokud budou skutečné Celkové náklady na projekt nižší než předpoklad, schválený procentní podíl kraje (Požadovaná výše dotace) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ**

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina				
Celkové náklady na projekt	1 200 000	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	1 200 000	Kč	100,00	%
Spoluúčast žadatele	0	Kč	,00	%

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum(popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.) KoresponDance nabízí obyvatelům Vysočiny jedinečnou možnost vidět nezávislé mezinárodní pohybové umění. Festival má program pro všechny. Rodiny s dětmi a mládež: Program zahrnuje kratší představení vhodná i pro děti. Pasy na čtyři představení umožňují vidět rozmanitost festivalu. Průměrný návštěvník zhlédne čtyři až dvanáct představení (někteří dokonce všechna). Letos jsou zařazena i speciální představení pro rodiny s dětmi, a jako každý rok se plánují workshopy pro rodiče a děti, stejně jako ateliér, který bude volně přístupný po celé odpoledne. Mládež a amatérští umělci: Nabídka propojuje zájem o ekologii s láskou k současným kulturním formátům, jako jsou hip-hopové battle, taneční improvizace zápasy pro amatéry a profesionály, workshopy s výjimečnými hip-hopery, moderované i volné diskuse s profesionály. Program kromě nového cirkusu, který mládež velmi zajímá, nabízí také nové styly v současném tanci a hip-hopu. Senioři, nízkoprahové skupiny a romská komunita: Tyto skupiny jsou do festivalu zapojeny formou inkluze do organizačního týmu. Kromě finanční odměny získávají vstupenky zdarma pro své přátele. Festival také pořádá akce přímo v jejich komunitách, aby měli možnost setkat se s uměním. Lidé s onemocněním/pacienti: Letos se festival zaměřuje na spolupráci s nemocnicí v Novém Městě na Moravě a podporuje také lékařské týmy. Pracovníci v lesnictví, hospodaření s vodou a zemědělství: Program se letos zaměřuje na tuto skupinu a na ekologická rozhodnutí měst. Profesionálové v kultuře: Festival organizuje setkání s médii, setkání s pozvanými umělci formou moderovaných diskusí a speciální workshopy, které mohou rozšířit síť kontaktů domácích umělců a nabídnout jim nové pracovní příležitosti.
Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.) Strategie festivalu sleduje dopady na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní úrovni. Tematické dopady veřejnou diskusi: Festival zvyšuje povědomí o ekologických otázkách nejen prostřednictvím odborníků a aktivistů, kteří se na něm podílejí, ale také poetickým ztvárněním skutečných problémů a jejich možných řešení. Sociální dopady: Festival propojuje místní komunitu, experty a návštěvníky z celého světa, čímž vytváří platformu pro interakci a sdílení nových myšlenek a zážitků. Rodiny, mládež, profesionálové a další cílové skupiny mají možnost sdílet umění a budovat vzájemné vztahy. KoresponDance nabízí inkluzivní program díky spolupráci mezi komunitami. Vzdělávací dopady: Festival kombinuje zábavu s vážnými tématy k reflexi a vzdělávacím příležitostem. Kromě představení zahrnuje také workshopy, diskuse a prezentace umělců, které umožňují návštěvníkům pochopit proces vzniku umění a jeho kontext, rozšířit své obzory a naučit se nové věci. KoresponDance aktivně podporuje porozumění různým kulturám a komunitám a napomáhá rozvíjet odpovědné chování. Ekonomické dopady: Festival má multiplikační efekt – přináší příjmy organizací a firmám v okolí, zajišťuje přísun financí z ČR a EU do regionu a pomáhá udržet obyvatele a zaměstnance v místě. (Kultura je třetím nejdůležitějším faktorem, který firmy i zaměstnanci zvažují při rozhodování o přestěhování do regionu.) KoresponDance také posiluje cestovní ruch v regionu a přitahuje návštěvníky z celé republiky. Marketingové dopady: Festival zvyšuje povědomí a atraktivitu regionu pro současně i budoucí obyvatele a nové firmy v rámci celé ČR. Kvalitní program a jeho témata přispívají k unikátní identitě festivalu i regionu. Díky mezinárodní síti se o Vysočině mluví ve více než 22 partnerských zemích. Rozšíření geografického dosahu na Vysočině: Festival zahrnuje programy ve Žďáře nad Sázavou, Jihlavě a Novém Městě na Moravě a zvažuje možnost spolupráce s Velkým Meziříčím. Rozšíření časového rámce: Festival udržuje kontakty mezi účinkujícími a publikem po celý rok prostřednictvím workshopů a komunitních projektů na zámku Žďár. Návštěvníci mají také možnost sledovat práci umělců během rezidenčních pobytů, což vytváří dlouhodobý vztah a obohacující zážitek.
Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?) Za 12 let se festival stal pevnou součástí kulturního dění v kraji. Pohybové umění na festivalu neklade jazykové, kulturní ani sociální bariéry, a propojuje místní a světové publikum. Festival se etabloval nejen na Vysočině, ale i v Evropě. Realizuje projekty na zahraničních festivalech a zviditelňuje KoresponDance i Vysočinu mimo ČR. Nese značku EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe). Spadá také do speciální kategorie „Velké festivaly“ pod MK ČR a je součástí několika národních a mezinárodních sítí, včetně „Centres culturels de Rencontres“ (43 partnerů ze 3 kontinentů). Náš festival je jediný, který nabízí široké spektrum současného pohybového umění, opírá se o regionální dědictví a přináší programy specifické pro místní komunity. Slouží jako příklad dobré praxe pro rozvoj publika.
Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje) Prezentace krátkých filmů: Animovaný film Kristiána Mensy a snímek, který Nikola Kizsková a Amador natočili v přírodě. Další filmy zaměřené na téma tance a přírody jsou v jednání. Moderované diskuse po představeních: Jak přiblížit publiku myšlenky umělců. Diskuse moderuje Ondřej Cihlár. 14 workshopů pro veřejnost a profesionály: Další příležitost pro propojení pozvaných umělců s různými skupinami publika. Party: Spojuje umělce, publikum a produkční tým podle jejich možností. Tábor pro děti: Zaměřený na tanec, nový cirkus a divadlo, s účastí profesionálů z lesnictví a rybářství. Komentované prohlídky přírody s místními experty. Více přinášíme v detailním popisu projektu.
Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...) Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...) Tisk: Podle výše dotace Festival může nabídnout - Logo Kraje Vysočiny figuruje na všech plakátech festivalu ve Žďáře, a to na zámku, v rámci jeho kulturních akcí i akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách i na městských plochách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly plakáty s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. - Dále bylo součástí polepů autobusů na Vysočině, v Praze pak byly spotové kampaně v metru na Národní třídě v Praze či projekce traileru v kinech sítě Aerofilms nebo bylo umístěno na CLV a metro rámečcích v metru. - Bannery festivalu s logem Vysočina: v místě zámku, před továrnou Tokoz ve Žďáru, využití různých plotů, na regionálních autobusech ve spolupráci se ZDAREm. - Letáky: umístěny ve Žďáře na zámku a v rámci jeho kulturních akcí, dále v rámci akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly letáky s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. - Dále bylo logo umístěno na inzercích, na pozvánkách na festival zaslaných poštou, na pozvánkách na tiskovou konferenci zaslaných novinářům a partnerům, bylo součástí prezentace na tiskové konferenci v Praze. - Logo bylo rovněž umístěno v partnerské sekci programové brožury festivalu. - Bannery, roll upy a brožury kraje Vysočina: umístěny na místě festivalu. - Byla realizována bannerová kampaň v rámci mediálních partnerství, přičemž prolink z jednotlivých bannerů vedl na web festivalu s logem Vysočiny na hlavní stránce. - Úvodní slovo heitmana v programové brožurě Média: Logo Vysočiny byla zveřejněna na Facebooku

a Instagramu. Logo Vysočiny a link je na hlavní stránce webu KoresponDance. Logo Vysočiny se objevuje také na konci traileru festivalu a aftermovie, který je prezentován na webu a sociálních sítích a který publikují rovněž partneři na svých sítích (partnerské ambasády, sponzoři, mediální partneři) Marketingový přínos festivalu pro Kraj Vysočina: Příklad z roku 2024 Příklad mediálního dosahu v rámci PR kampaně: Korespondance 2024 v médiích 12. ročník festivalu se těšil velkému zájmu médií. Vyšlo více než 170 mediálních výstupů, jako jsou články anonující festival, rozhovory s organizátory a umělci, soutěže, reportáže a reflexe z festivalu v médiích a na sociálních sítích napříč republikou i se zaměřením na region Vysočina. O festivalu referovaly rozhlasové stanice celorepublikové i regionální (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Vysočina, Classic Praha, Radio Blaník ad.), jejich weby i sociální sítě, zpravodajská média (MF Dnes, Idnes, Právo, Novinky, Hospodářské noviny, Aktuálně, lidovky.cz, denikn.cz, Metro ad.) Společenské a lifestyle časopisy, weby i sociální sítě (Respekt, Vlasta, Svět ženy, Chvilka pro tebe, ad.) Odborná a oborová média, jejich webové mutace i sítě (Taneční aktuality, Opera Plus, Divadelní noviny, kultino.cz, Taneční zóna, apod.) a blogy o tanci či média zaměřená na rodiny s dětmi (aktivnidite.cz, kamsdetmi.com, ad.) Expaty (ČRo International), včetně marketingové online kampaně cílené na expaty. Z místních médií pak Regionální deníky, MF Dnes – Vysočina, Žďárské a Jihlavské noviny, Metro, ČRo Vysočina ad. K největším mediálním úspěchům 2024 patří bezesporu zájem České televize. Jednak návštěva ředitelky festivalu v pořadu Dobré ráno (studio Brno, s délkou vstupů v celkové délce více než 25 min), stejně jako návštěva štábu České televize v rámci zahajovacího dne a odvysílání reportáže na ČT24, Událostech z regionů i zmínka ve večerním vysílání zaměřeném na kulturu. Stejně tak jsme dokázali pokrýt mediální prostor a různé stanice Českého rozhlasu, ať už celostátní vysílání, tak i regionální (Vysočina). Rozhovory s umělci (Martin Říčan, Groupe ZUR) i s organizátory (Marie Kinsky, ředitelka festivalu) dostaly prostor na stanicích ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Plus, ČRo Vltava či ČRo Vysočina. Mediální komunikaci jsme tak pokryli jak napříč mediálními typy (TV, Rozhlas, podcasty, online i print), tak napříč zaměřením na cílovou skupinu (oborová média, lifestyle, zpravodajství, region). Celkový dosah mediálních výstupů (neobsahuje některé výstupy v Rozhlase, které monitoring není schopný zachytit a vyhodnotit) se dostal na číslo 8 659 182, hodnota AVE (cena mediálních výstupů pokud bychom si je zakoupili za plné ceníkové ceny) je 32 878 270 Kč. Citace z reflexi/recenzí "Největší domácí site-specific festival současného pohybového umění principiálně propojuje svébytná místa místa (galerie, továrna, zámek) prostřednictvím tanečních, resp. pohybových vystoupení, jak připomíná jeho ředitelka a dramaturgyně Marie Kinsky i v úvodním slovu letošního festivalového tištěného programu. Možná ještě důležitější je, že festival tato místa oživuje – a spolu s nimi město, jehož mízou se po dobu konání stává. A především KoresponDance oživuje a unikátně propojuje lidi: na zámku se ocitají vedle sebe (a spolu) nejlepší světoví tanečníci a místní obyvatelé, taneční profesionálové, studenti nejen pohybových disciplín, nadšení taneční amatéři, zanícení laikové, děti s rodiči, prarodiči i bez nich, příslušníci evropské šlechty, návštěvníci domáci, z Evropy i zpoza rohu." Taneční zóna, Jana Alfabet a Cindlerová "Pod rouškou noci se představila také Anna Tierney v sólové performanci s názvem Pode Ser. Zážitek to byl bezmála hypnotizující: drobná krátkovlasá interpretka v bílých sátech jako by byla myslí připoutána do ostře vymezeného kruhu světla, protínajícího všudypřítomnou temnotu. Cenami ověřený kus choreografie Leily Ka ve venkovním prostředí IV. zámeckého nádvoří skutečně vynikl a mnohé z vizuálně silných kontrastních obrazů se do myslí diváků vtiskly jako na vyvolávaný film." Taneční aktuality, Rozálie Andělová a Lucie Hayashi "Díky Beranové se nám žďárský zámek ukázal doslova v nových barvách, a proto se na KoresponDance příští rok s radostí vrátíme. Zase totiž zažijeme něco, co jsme dosud neviděli!" Divadelní noviny, Marie Niček "Příjemným překvapením a oživením programu byla premiéra a vůbec první dílo teprve dvaadvacetiletého Martina Říčana. Žďárecký rodák je v první řadě zpěvák, do projektu Panta Rhei ale ve spolupráci s více než dvaceti talentovanými lidmi ze čtyř zemí zapojil i film a tanec. Síla pěveckého sboru láká zavřít oči a ponořit se do hloubky hudby, impozantní prostory barokní Prelatury z pera architekta J.B. Santiniho a obdivuhodné výkony mladých umělců však nenechávají ostatní smysly spočinout a divák neví, na co se zaměřit dříve." Divadelní noviny, Marie Niček

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)
Příjmy festivalu: Festival čerpá příjmy z různých zdrojů. Hlavními příjmy jsou granty, které potřebují kofinancování. Podpora je státní (do 70 %), evropská (Kreativní Evropa do 60 %, Interreg do 80 %, Česko-německý fond budoucnosti do 50 %), regionální a městská. Města nemohou díky grantovým okruhům pro amatérskou scénu poskytnout více než 80 000 Kč, obvykle 40 000–60 000 Kč. Díky sociálnímu a marketingovému dopadu festival oslovuje i sponzoři. Lokální sponzoři přispívají mezi 50 000 a 200 000 Kč, což je nedostatečné pro celý rozpočet. Cenová politika: Rozpočet zahrnuje i příjmy ze vstupenek. Cenová politika podporuje dostupnost, vstupenky nereflktují kvalitu ani výdaje festivalu. Cílem je, aby festival byl pro všechny. Části programu ve veřejném prostoru jsou zdarma. Existuje cenová politika pro rodiny s dětmi, znevýhodněné skupiny a další. Jako veřejná služba festival negeneruje zisk.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:
Festival KoresponDance 2025 bude opět nejen unikátním zážitkem, ale také příležitostí reflektovat důležité otázky pro Kraj Vysočina. Přinese do regionu nejen sociální propojení, inspiraci a kulturu, ale bude mít přínos i z mnoha dalších důvodů. Partnerské vztahy s Krajem, a to i na významné finanční úrovni, jsou klíčové. Na rozdíl od jiných festivalů není KoresponDance drahý (s polovičním rozpočtem ve srovnání s Tanec Praha přináší stejnou kvalitu a dvě třetiny programové nabídky). Festival má pro Kraj velký význam a velmi uvítá větší podporu od Kraje Vysočina, která je nezbytná pro další rozvoj našeho mezinárodního festivalu. V roce 2024 činil skutečný příspěvek Kraje 300 000 Kč, což představuje méně než 4 % z celkového rozpočtu. Podle národních i mezinárodních partnerů festivalu tato částka neodpovídá úrovni festivalu a jeho dopadům na Kraj Vysočina. S větší podporou by se festival mohl stát kulturní tváří Vysočiny a pokračovat v udržování kulturní tradice, kterou již po mnoho let reprezentuje. Festival KoresponDance děkuje Kraji Vysočina a velmi si váží jeho podpory.

4. Seznam dokladů

1. Kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele	Příloha
2. Čestné prohlášení de minimis (pokud je pro žadatele relevantní) – formulář k vyplnění ke stažení	Příloha

3. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro obce) – formulář k vyplnění ke stažení	Příloha
4. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro právnické osoby) – formulář k vyplnění ke stažení	Příloha
5. Úplný výpis z evidence skutečných majitelů (pokud je pro žadatele relevantní) **	Příloha
6. případné další přílohy (podrobný rozpočet, bližší popis akce, ...)	Popis festivalu KoresponDance Příloha

**** úplný výpis z evidence skutečných majitelů, který není starší než 6 měsíců od data podání žádosti o dotaci (výpis z evidence skutečných majitelů nedokládají:**

- a) stát a územní samosprávný celek,
- b) dobrovolný svazek obcí,
- c) státní příspěvková organizace a příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- d) školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- e) veřejná výzkumná instituce,
- f) právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou,
- g) státní podnik a národní podnik,
- h) okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- i) evropské seskupení pro územní spolupráci,
- j) politická strana a politické hnutí,
- k) církev a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církev a náboženské společnosti,
- l) odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- m) honební společenstvo,
- n) společenství vlastníků jednotek,
- o) právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec, a
- p) obecně prospěšná společnost a ústav, jejichž zakladatelem je Česká republika, kraj nebo obec.)

Všechny ostatní právnické osoby musí.

Úplný výpis lze získat ve formě:

1) elektronického podepsaného výpisu, který byl vytvořen jako elektronický dokument ve formě datové zprávy (ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů). Tento dokument je elektronicky podepsán kvalifikovaným systémovým certifikátem příslušného rejstříkového soudu a obsahuje všechny náležitosti, aby byl považován za důvěryhodný a právoplatný výpis srovnatelný s listinnými výpisy. Vytisknutím se tato povaha výpisu degraduje a není možné jej používat jako plnohodnotný.

Na úplný výpis získaný z internetové aplikace evidence skutečných majitelů jako podepsaný PDF dokument je možné aplikovat mechanismus autorizované konverze (tj. převedení do listinné podoby způsobem zajišťujícím shodu obsahu a s doložkou o provedení konverze, tzn. se zachováním hodnoty jako u elektronického podepsaného výpisu). Tuto službu poskytují veřejnosti kontaktní místa veřejné správy (tzv. Czech POINT).

2) listinný úředně ověřený výpis - je možné získat pouze od příslušného rejstříkového soudu. Tato možnost je zpoplatněna.

V Praze

dne 15.8.2024

.....
 razítko a podpis statutárního
 zástupce žadatele (v případě
 zastoupení na základě plné moci
 je třeba plnou moc přiložit)