



Centrum
choreografického
rozvoje

13. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL SOUČASNÉHO TANCE,
POHYBOVÉHO DIVADLA A NOVÉHO CIRKUSU

KORESPONDANCE

2025 | Závěrečná zpráva | VIP Kraj Vysočina



Kulturní dům Žďár nad Sázavou, skupina Delveres (ES): Finale | Foto: Alena Češková

Obsah

1. Základní informace o akci a zhodnocení ročníku
 2. Program akce (festivalu)
 3. Statistické údaje o akci
 4. Financování
 5. Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 smlouvy o poskytnutí dotace
 6. Přílohy
 7. Čestné prohlášení
-



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O AKCI A ZHODNOCENÍ PROJEKTU

Název akce:

Mezinárodní festival KoresponDance 2025

Datum a místo konání:

5. června 2025, Jihlava
23. června, Žďár nad Sázavou (město, Dům kultury)
10.–13. července 2025, Žďár nad Sázavou (zámek a okolí)
11. září 2025, Nové Město na Moravě

Pořadatel:

Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.

Partneři akce (se kterými byly uzavřeny smlouvy):

- Horácká galerie v Novém Městě na Moravě
- DIOD – Divadlo otevřených dveří Jihlava
- Kultura Žďár, příspěvková organizace
- Zámek Žďár nad Sázavou
- KINSKÝ Žďár a.s.
- Zámek a klášter Žďár nad Sázavou
- ZDAR, a.s.
- PPCM (FR)
- Tanz Modern Tanz (Chemnitz, DE)
- Chemnitz 2025 (DE)
- Passage Festival (Helsingør, DK)
- Špancirfest Varaždin (HR)
- Imaginarius – Festival Internacional de Teatro de Rua (Santa Maria da Feira, PT)
- Vědeckí a techničtí partneři – Mendelova univerzita, EIMAC (European Institute for Materials, Automation and Construction), ICE Industrial Services a.s.

Mediální partneři

- Opera+
- Taneční zóna
- Dance Context
- Culture.net.cz
- Divadelní.net

Shrnutí

Festival KoresponDance 2025 potvrdil svou pozici **nejvýznamnější přehlídky současného tance a fyzického divadla ve outdoor veřejném prostoru v České republice**. KoresponDance koncipován jako **festival pro každého** tak, aby **nebyl elitní** – což potvrzuje i fakt, že přes 50 % publika má maximálně středoškolské vzdělání. Letošní ročník prohloubil mezinárodní spolupráci a potvrdil nadregionální význam festivalu – **jeho celá realizace je umístěna pouze v Kraje Vysočina**. Vedle hlavního dějiště na zámku ve **Žďáru nad Sázavou** se program uskutečnil také v **Jihlavě, Novém Městě na Moravě** a v kulturním domě ve Žďáru.

- **Rozšíření do měst Vysočiny (nově Jihlava) přineslo nové publikum, navázání partnerských vztahů a posílení kulturní identity regionu.** Celková návštěvnost zůstala stabilní ve srovnání s rokem 2024; kvalita programů a jejich dosah na veřejnost byly hodnoceny **velmi pozitivně**.
- **V Jihlavě vznikl základ pro dlouhodobou spolupráci s divadlem DIOD a městem Jihlava, v Novém Městě na Moravě festival překonal očekávání návštěvnosti a otevřel dialog s novým sponzorem.**
- Program prokázal dramaturgickou vyspělost festivalu – propojil umělecké výkony s ekologickou a společenskou tematikou. **Festival se zaměřil na témata, která odpovídají otázkám a potřebám lidí z regionu. Program dále rozvíjel spolupráci škol, profesionálů a komunit, a prezentoval tanec jako přirozenou součást veřejného prostoru.**
- Velký ohlas získala i **digitální komunikace** – videa a online obsah přiblížily atmosféru festivalu mladší generaci a posílily jeho vizuální identitu.
- Přestože došlo na straně Kraje Vysočina k poklesu příjmů přibližně o třetinu oproti minulému roku, **festival naplnil všechny umělecké i organizační cíle. Prokázal, že KoresponDance je stabilní značkou s dlouhodobým přínosem pro kulturní život Vysočiny i pro rozvoj současného tance a nového cirkusu v Česku.**

Cíle a dramaturgie 2025

Hlavním cílem bylo představit **současný tanec včetně street dance, nový cirkus a pohybové divadlo jako živou součást regionu Vysočina, přístupnou širokému spektru veřejnosti**. – od rodiny s dětmi, seniory, až po mladé lidi z generace Z, a to mimo tradiční divadelní prostředí.

Dramaturgie vycházela z dlouhodobé strategie SE.S.TA – **propojovat umění, občany-obyvatele, místní a specifické komunity a veřejný prostor**.

Tématem letošního festivalu – ekologická a sociální udržitelnost – spolu s nižším, než očekávaným rozpočtem, formovalo program, který se vyznačoval sérií technicky nenáročných představení určených pro menší publikum a intimní atmosféru. Přesto však celkově přilákal stejně mnoho diváků jako v předchozích letech. Tento program oslovil i nové publikum – 47 % návštěvníků bylo na festivalu poprvé.

3 dramaturgické linie 2025:

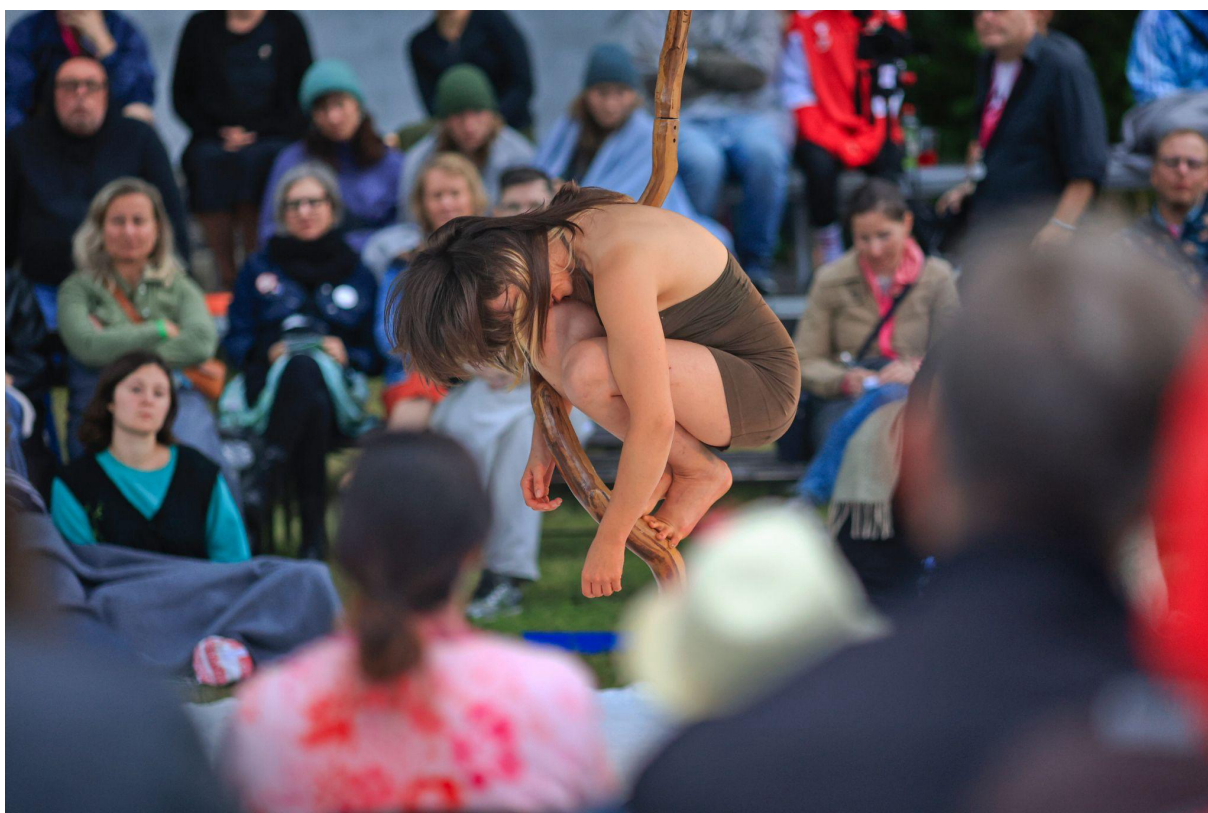
- **Setkání obyvatel – v místě, kde žijí** – se špičkovým mezinárodním uměním – hlavní scéna ve Žďáru nad Sázavou s účastí umělců z Francie, Dánska, Itálie a Česka.
- **Komunitní a interdisciplinární projekty** – propojení umělců, dětí a obyvatel regionu v projektech (Ne)boj!, Geology of Being, Climbing over Chemnitz aj.

- *Program pro děti a mládež* – 2 představení v hlavním programu (7 uvedení), Tvořivý tábor pro děti z Vysočiny, návaznost na celoroční program Škola tančí.

Festival potvrdil orientaci SE.S.TA na **site-specific tvorbu** – práce umělců s krajinou, architekturou a geniem loci míst – **Letos vzniklo 7 nových projektů a představení, které se inspirovaly z různých aspektů Kraje Vysočina.**

Cíle projektu:

- Zvýšit dostupnost současného umění v regionu
- Rozvíjet vztah obyvatel Vysočiny k umění a k místu
- Podpořit profesionály v oboru a vytvořit prostor pro mezigenerační a mezioborové setkávání



Libertivore: Strom života, Žďár | Foto: Michal Mašek

Novinky 2025

- **Uvedení v zahraničí** – 4 představení, která festival koprodukoval v rámci projektu Green Streets of Europe, byla uvedena v zahraničí; také v **Portugalsku, Chorvatsku a Dánsku**; 1 představení, které vzniklo v koprodukci v rámci projektu Climbing over Žďár/Chemnitz, bylo reprízováno na vrcholném tanečním festivalu **Tanz Modern Tanz v rámci programu Chemnitz 2025 – Evropské hlavní město kultury.**
- **Rozšíření festivalu do dalších měst Vysočiny** – vedle Žďáru a Novém Městě na Moravě proběhl program i v Jihlavě ve spolupráci s místními organizacemi (Kultura Žďár, DIOD, Horácká galerie).
- **Téma ekologické odpovědnosti** – Umělci se zabývali ekologickou udržitelností, vztahem člověka a přírody a udržitelným chováním ve společnosti

- **Spolupráce s vědeckými a technickými partnery** – Mendelova univerzita, EIMAC (European Institute for Materials, Automation and Construction), ICE Industrial Services a.s.
- **Pilotní napojení na Kulturně-kreativní centrum Vysočina (Hub800)** – festival prezentoval rezidenční projekty umělců, kteří budou v roce 2026 součástí programu Hub800.
- **Zelená produkce a udržitelný provoz** – limitované užití divadelní techniky, redukce energetické (elektrické) náročnosti, minimalizace jednorázových materiálů, využívání místních dodavatelů a recyklovaných instalací, snížení dopravní zátěže kombinací shuttle a lokálních převozů.
- **Digitální reflexe a mediální dosah** – posílena reflexe na Blog SE.S.TA a mezinárodní publicita (Opera+, ArtZóna ČT art, Cahiers de la Danse). Monitoring médií potvrdil nárůst počtu zmínek a návštěvnosti webu oproti roku 2024 o cca 15 %.



Mikrosvěty, Žďár | Foto: Dragan Dragin



První diváci se rezervují místo a se těší na první ročník festivalu v Jihlavě



Workshop Stéphanie N'Duhirahe pro každého v Jihlavě | Foto: Alena Češková

Rozšíření do měst na Vysočině

Strategickým cílem bylo **zvýšit návštěvnost v regionu a rozšířit dopad festivalu**. Program se proto zaměřil na **akce konané přímo ve městech**. Festival tak probíhal také **ve všední dny v týdnu během školního roku, aby program viděli všichni obyvatelé měst**. Konkrétně se festivalová atmosféra přenesla do centra **Žďáru nad Sázavou, do Jihlavy a Nového Města na Moravě**.

- V **Jihlavě** proběhly první výraznější aktivity (cca 450 návštěvníků); účast byla nepatrně nižší, než se očekávalo, ale vznikl pevný základ pro rozvoj partnerství s DIOD a posílení lokálního marketingu.
- **Kulturní dům Žďár nad Sázavou** přilákal přibližně 850 návštěvníků. Takový výsledek prokázal, že program situovaný ve městě má smysl a úspěšně **přilákal běžné obyvatele z města** a měl dopad i na hlavní festivalové místo.
- **Zámek Žďár nad Sázavou** zůstal klíčovým centrem programu; celková návštěvnost byla srovnatelná s rokem 2024.
- **Nové Město na Moravě - Horacké galerie:** překonalo očekávání (cca 300 návštěvníků) a přineslo nový kontakt s potenciálním sponzorem festivalu.



Žďár – produkce SE.S.TA/PPCM (FR): Climbing over Žďár/Chemnitz | Foto: Alena Čechová

Přínosy pro region Vysočina

Kulturní a společenský přínos:

- Kulturní události vytvořené původně na Vysočině se uvádějí v zahraničí a prezentují tak kreativitu Kraje Vysočina v nadregionálním měřítku – letos jde o 5 děl s mezinárodním uvedením (PT, DK, DE, HR, SK)
- Festival dlouhodobě posiluje image Vysočiny jako regionu otevřeného současné kultuře a mezinárodní spolupráci;
- Prezentuje region v evropském kontextu a přivádí do něj profesionální umělce z více než 15 zemí.
- KoresponDance umožňuje obyvatelům Vysočiny setkat se s kulturou evropských zemí prostřednictvím spolupráce, představení, workshopů, moderovaných diskusí a posiluje mezilidské vazby.

Ekonomický a turistický efekt:

- Festival KoresponDance je lákadlem pro cestovní ruch – 48 % návštěvníků mimo region (zámek); ve městech 100% regionální návštěvnosti ve městech – podpora místní spotřeby v ubytování, gastronomii a službách;
- Ekonomické příjmy pro regionální firmy, podpora regionálních dodavatelů a technických profesionálů.
- KoresponDance přináší do regionu nová partnerství: kulturní, ekonomická i ve sféře veřejné správy.

Spolupráce institucí a komunit:

- Aktivní účast měst Žďár, Jihlava, NMNM a institucí 8smička, Horácká galerie, DIOD;
- Napojení na vzdělávací a komunitní projekty – Škola tančí, Tvořivý tábor, workshopy s dětmi a mládeží.

Vzdělávací a profesní efekt:

- Přímé zapojení mladých umělců a studentů konzervatoří, ZUŠ a VŠ;
- Sdílení know-how mezi českými a zahraničními profesionály v rámci rezidencí a seminářů.

Sociální rozměr:

- Posílení mezigeneračního dialogu a komunitní soudržnosti v regionu.
- Zapojení dobrovolníků a místních obyvatel do produkce a prezentací.
- Festival tématicky odpovídá na otázky obyvatel regionu.

Publikum a cílové skupiny

Celková návštěvnost festivalu se dlouhodobě pohybuje v řádu několika tisíc osob; v roce 2025 byl zaznamenán další nárůst účasti místních obyvatel a rodin s dětmi.

Hlavní cílové skupiny:

- Obyvatelé Vysočiny, turisté, návštěvníci zámku Žďár a přilehlých lokalit
- Děti – účastníci tvůrčích táborů a školních projektů
- Generace Z – až 26 % festivalového publika
- Profesionální umělci a pedagogové – rezidenti a účastníci seminářů SE.S.TA a partnerské organizace.
- Odborná veřejnost – kurátoři, kritici, akademici
- Místní komunity – obyvatelé měst a vesnic zapojených do site-specific projektů

Aktivní občané, participace a rozvoj publika:

- Všechny projekty jsou koncipovány tak, aby umožnily aktivní zapojení účastníků (performers, dobrovolníci, diskuse, workshopy).
- Setkání mezi mezinárodními profesionály a místními obyvateli probíhala formou moderovaných diskusí a workshopů.
- Vstup na většinu akcí je bezplatný, což zajišťuje kulturní přístupnost bez sociálních bariér
- Festival jde k lidem – část programu se koná přímo v místech, kde lidé žijí.

Komunikační kanály:

- Regionální i národní media (ČT Art, Deník Vysočina, Opera+)
- Sociální sítě, web festivalu, newslettery a blog SE.S.TA
- Spolupráce s turistickými centry a školami v regionu

Co se povedlo

- **Velmi soudržná tematická dramaturgie, kterou si publikum všímá** a která se stává základem pro neformální diskuse.
- **Radostná, soustředěná a otevřená atmosféra** i přes nepříznivé meteorologické podmínky.
- **Spolupráce s místními partnery** – kulturní dům, školy, zámek Žďár, krajské galerie, regionální divadla, města Vysočiny.
- **Ve městech Žďár a Nové Město na Moravě – zapojení škol** do publika červnového programu – pozitivní odezva, vznik **přirozené sítě ambasadorů festivalu**.
- **Nárůst počtu battlistů o 30–40 % oproti loňsku**, rozvoj hudebního programu pro mládež a tím pádem rozvoj publika z **generace Z**.
- Kvalitní videa na sociálních sítích – **autentická prezentace festivalu**, zásah mladší generace a posílení image značky.
- **Kvalita filmové instalace** na sádkách – jednalo se o site-specific událost.
- **Silný tým a profesionální organizace** – vstřícnost, angažovanost a vysoká kvalita produkce
- Tisková konference na zámku – zvýšená mediální viditelnost a kvalitní pokrytí v regionálním tisku
- Červnové termíny ve městech lákaly různé televizní štáby.

Výzvy a řešení v roce 2025

- Bylo chladné počasí – Večerní program bylo nutné kvůli 14 stupňům přenést dovnitř. Díky Kultuře Žďár se program adaptoval a publikum i umělci se mohli být v teple.
- Nečekaná konkurence – Festival pod hvězdami se instaloval 500 m od zámku. Bylo nutné jednat se všemi uměleckými týmy, technickým týmem i partnery o adaptaci programu

a harmonogramu. Pozitivní výsledek: konkurence měla minimální dopad na návštěvnost. Nyní jde o touhu obnovit spolupráci s festivalem ze strany pořadatele Sportis.

Výsledky průzkumu a hodnocení publika

Anketa potvrdila **vysokou spokojenost návštěvníků s organizací, atmosférou i kvalitou programu**. Festival oslovuje široké a sociálně rozmanité publikum, s výrazným zastoupením místních obyvatel Vysočiny. Hlavními důvody návštěvy jsou **osobní doporučení a kvalita obsahu**, což dokládá silné komunitní a reputační zázemí značky KoresponDance.

Základní rámec ankety (program na zámku):

- Dotazník vyplnilo 111 respondentů z celkových 341 zobrazení.
- Anketa se týká pouze 3denního programu na zámku ve Žďáru nad Sázavou, nikoli publika ve městech (Žďár město, Jihlava, Nové Město na Moravě).
- **Festival na zámku není elitní** a láká skutečně každého: **dominují lidé se středoškolským vzděláním (50 %)**.
- Láká **všechny věkové kategorie**, včetně **generace Z, která tvoří 26 % publika**.
- I když dominují ženy (57 %), muži mají solidní zastoupení a rozmanitost publika se odráží i v profesích: pedagogové, technické a IT obory, zdravotní sestry, pracovníci služeb, umělci, studenti atd.
- Festival na zámek láká i **nadregionální publikum: 49 % nejsou z Vysočiny**.
- **Motivace návštěvníků:** 77 % návštěvníků je nalákáno jedinečností programu, který buď znají, anebo byli přilákáni díky ambasadům festivalu. Atmosféra festivalu je taky faktorem přitahujícím publikum
- **Celková spokojenost: Velká spokojenost činí 84 %**, zatímco nespokojenost je pouze 1,8 %.

Návštěvnost ve městech (mimo anketu):

- Celková návštěvnost vstupů ve městech činila **cca 1 600 vstupů** (Jihlava: cca 450 vstupů, Žďár město: cca 850 vstupů, Nové Město na Moravě: cca 300 vstupů).
- Návštěvnost ve městech byla **téměř 100 % regionální**.
- (Do tohoto součtu se nepočítají „kolemběžící“, kteří neseděli u představení, ale vraceli se ze škol, kroužků, nákupů, z práce atd.)



Happening studentů – Choreografie podpory, Dům kultury Žďár | Foto: Alena Češková

2. PROGRAM FESTIVALU

KoresponDance Jihlava

Středa 5. června | park Gustava Mahlera a DIOD Jihlava

Hlavní program

- **16:30 & 19:45** | Koncert | Damar (Park Gustava Mahlera)
- **17:00 & 19:15** | Ana Jordão & Vincent Kollar: Tělo a jiné objekty (Park Gustava Mahlera)

Workshopy

- **15:15** | Stéphanie Nyota N'Duhirahe: V závěsu (60+) (DIOD Jihlava)
- **17:45** | Stéphanie Nyota N'Duhirahe: Akrobacie na zemi (15+) (Park Gustava Mahlera)

KoresponDance Žďár nad Sázavou

Pondělí 23. června | Prostranství u Domu kultury

Hlavní program

- **10:30 & 15:30** | Delrevés: Finále
- **15:00** | Le Plus Petit Cirque du Monde: Šplhat nad Žďár/Chemnitz
- **16:00** | Koncert | Mr. Lovo

Pátek 11. července | Zámek a okolí

Hlavní program

- **16:00** | Představení dětí z Tvořivého tábora (Beduínský stan)
- **16:00** | Ostružina a SVUNG: Procházka s kameny (Meeting Point)
- **17:00** | Jazmína Piktorová a Sabina Bočková: Mikrosvěty (Prelatura - Oválný sál)
- **17:15** | Compagnie Li(luo): A přece každý zabíjí to, co miluje (PREMIÉRA) (Meeting Point)
- **18:00** | Ana Jordão & Vincent Kollar: Tělo a jiné objekty (Pivovarský dvůr)
- **19:30** | Libertivore: Strom života (Pivovarský dvůr)

Nakonec se část programu konala v Kulturním domě kvůli nízké teplotě:

- **20:00** | Koncert | CURK (Beduínský stan)
- **20:45** | Koncert | Opatův model (Beduínský stan)
- **21:15** | Compagnie Li(luo): Já ne (Pivovarský dvůr)
- **22:30** | Party | anami (Beduínský stan)

Workshopy a doprovodný program

- **16:00 – 22:00** | Filmová instalace (Sádky)
- **18:30** | Workshop | Jazmína Piktorová & Sabina Bočková: Mikrosvěty (Meeting Point)

Sobota 12. července | Zámek a okolí

Hlavní program

- **14:00** | KoresponDance Battle 2025 (1vs1 Freestyle) (Beduínský stan)
- **14:00 & 17:00** | Jazmína Piktorová a Sabina Bočková: Mikrosvěty (Prelatura - Oválný sál)
- **14:30 & 18:30** | Musaši Entertainment Company: FABULA SYLVESTRIS (Freskový sál)
- **16:30** | Divoká karta - Green Street of Europe (Sádky)
- **18:00** | Ostružina a SVUNG: Procházka s kameny (Meeting Point)
- **19:15** | Compagnie Li(luo): A přece každý zabíjí to, co miluje (Meeting Point)
- **17:30** | Ana Jordão & Vincent Kollar: Tělo a jiné objekty (Pivovarský dvůr)
- **19:00** | Libertivore: Strom života (Pivovarský dvůr)

Nakonec se část programu konala v Kulturním domě kvůli nízké teplotě:

- **20:00** | Koncert | Petr O. Stupka (Beduínský stan)
- **20:45** | Koncert | Máří (Beduínský stan)
- **21:15** | Ginevra Panzetti & Enrico Ticconi: AeReA (Pivovarský dvůr)
- **22:30** | Party | Anami (Beduínský stan)

Workshopy a doprovodný program

- **10:00 & 12:30** | Komentovaná prohlídka lesa (Meeting Point)
- **16:00 – 22:00** | Filmová instalace (Sádky)
- **Masterclass (pro profesionály):**
 - **10:00** | Ana Jordao a Vincent Kollar: Vzhůru nohama kolem dokola (Meeting Point)
- **Workshopy:**
 - **10:00** | Workshop s Tomem Bailym (Meeting Point)
 - **11:00** | Workshop s Leou Vary (Meeting Point)
 - **14:00** | Libertivore: Strom života (Meeting Point)
 - **14:00 - 18:00** | Ateliér / Studio (Meeting Point)
 - **15:00** | Taneční bonboniéra (Meeting Point)
 - **15:30** | Musaši Entertainment Company: Fabula Sylvestris (Meeting Point)

Neděle 13. července | Zámek a okolí

Hlavní program

- **14:00** | KoresponDance Battle 2025 (2vs2 Freestyle) (Beduínský stan)
- **14:00** | Škola tančí (Meeting Point)
- **15:00 & 17:00** | Musaši Entertainment Company: FABULA SYLVESTRIS (Freskový sál)
- **16:30** | Divoká karta- Green street of Europe (Sádky)
- **17:30** | Ana Jordão & Vincent Kollar: Tělo a jiné objekty (Pivovarský dvůr)
- **18:00** | Ostružina a SVUNG: Procházka s kameny (Meeting Point)
- **19:00** | Libertivore: Strom života (Pivovarský dvůr)
- **19:15** | Dávid Somló: Jemné balancování větvíček (Meeting Point)

Workshopy a doprovodný program

- **10:00 & 12:30** | Komentovaná prohlídka lesa (Meeting Point)

- **16:00 – 22:00** | Filmová instalace (Sádky)
- **Masterclass (pro profesionály):**
 - **10:00** | Libertivore: Strom života (Meeting Point)
- **Workshopy:**
 - **10:00** | Camille Mutel: A přece každý zabíjí to, co miluje (Meeting Point)
 - **10:00** | Ginevra Panzetti & Enrico Ticconi: AeReA (Meeting Point)
 - **11:00** | Kristián Mensa: Tančení bez myšlení (Meeting Point)
 - **11:30** | Ana Jordao a Vincent Kollar: Vzhůru nohama kolem dokola (Meeting Point)
 - **13:00** | Cirkusové kousky (Meeting Point)
 - **15:00 - 18:00** | Ateliér / Studio (Meeting Point)
 - **16:00** | Loutkové minutky (Meeting Point)

KoresponDance Nové Město na Moravě

Čtvrtek 11. září | Horácká galerie

Hlavní program

- **10:30 & 18:00** | Chris Iris: GAP of 42
- **19:00** | Tomáš Danielis - Radical Empathy: Sehr Langsam

Workshopy

- **16:00** | Sarah Baltzinger & Isaiah Wilson: MEGASTRUCTURE
- **20:00** | Otevřená lekce swingu



KoresponDance Battle 2025 | Foto: Dragan Dragin

3. STATISTICKÉ ÚDAJE O AKCI

Základní statistiky programu:

- **Celkový počet jevišť/lokací:** 10 „jevišť“
- **Různá představení:** 18 děl
- **Celkový počet uvedení** (včetně repríz): 35 uvádění
- **Kapely:** 6
- **Filmová instalace:** 3 dny
- **Workshopy:** 17
- **Dílny pro děti:** 1 dílna pro děti během 2 odpolední
- **Prohlídky na ekologickou problematiku:** 4
- **Moderované diskuse:** 10 moderovaných diskusí
- **Večerní akce:** 2 party
- **Celkem:** 76 akcí

Mezinárodní účast (10 zemí):

- Španělsko
- Portugalsko
- Švýcarsko
- Francie
- Slovensko
- Maďarsko
- Německo
- Velká Británie
- Itálie
- Česká Republika

Účastníci a Média:

- **Profesionální umělci a technický tým:** 42 profesionálních umělců plus jejich technický tým.
- **Děti:** 75 dětí (Škola tančí a tábor).
- **Mládež:** 82 mladých (Battle)
- **Novináři:** 11 novinářů.
- **Mediální výstupy:** 170 mediálních výstupů (články, rozhovory, soutěže, reportáže atd.).

Návštěvnost (Vysočina):

- **Návštěvnost událostí:** 6 130

4. FINANCOVÁNÍ

a) Předpokládaný rozpočet akce (stejný jako byl předkládaný v žádosti):

- 7 920 000 Kč

b) Skutečný rozpočet akce (příjmy vs. výdaje)

- výdaje: 6 164 425 Kč
- dotace Kraje Vysočina: 200 000 Kč
- příjmy: 6 164 051 Kč

V případě, že rozdíl mezi skutečným a předpokládaným rozpočtem bude více než 10% z předpokládaného rozpočtu uveďte prosím důvody tohoto rozdílu.

Rozdíl mezi předpokládanými výdaji projektu a skutečnými výdaji projektu byl zapříčiněn potřebou adaptace na reálně obdržené finanční zdroje.

c) Přehled celkových příjmů tvoří přílohu této zprávy

d) Přehled celkových nákladů - do výše dotace - uveden níže s vyznačením položek, které byly financovány z dotace VIP Vysočina. Komplexní přehled celkových nákladů je uveden v příloze této zprávy. Výdaje za pronájem techniky byly taktéž financovány skrze barter s našimi partnery: DIOD, Horácká galerie a Kultura Žďár.

Žlutě podtržené faktury byly přímo hrazené dotací Kraje Vysočina.

pořadové číslo	Číslo dokladu	Předmět platby	Částka (Kč)	Datum úhrady	položka
1	FP20250384	Pronájem techniky na festival Korespondance 2025	52,724.00	19.10.2025	Pronájem techniky
2	FP20250116	Ubytování Ana Jordao - Jihlava - KoresponDance	4,900.00	09.06.2025	Ubytování
3	FP20250270	Hotel Hajčman - ubytování umělců - KD25	15,050.00	24.7.2025	Ubytování
4	FP20250247	Iva Malá - Hotel Taferna - ubytování - KD25	68,250.00	21.07.2025	Ubytování
5	FP20250275	Pronájem zvukové aparatury - Jan Hradecký - KD25	30,380.00	24.7.2025	Pronájem techniky
6	FP20250281	Jan Hradecký - pronájem techniky	15,200.00	29.7.2025	Pronájem techniky

7	FP20250230	Hotel Kaple - ubytování - KoresponDance 2025	125,000.00	18.7.2025	Ubytování
8	FP20250229	Hotel U labutě - ubytování - KoresponDance 2025	12,030.00	18.7.2025	Ubytování
9	FP20250272	Food&Relax s.r.o.- Hotel Tálský Mlýn - ubytování umělci KD25	114,271.00	24.7.2025	Ubytování
10	FP20250271	Food&Relax s.r.o.- Hotel Tálský Mlýn - ubytování umělci KD25	42,120.00	29.7.2025	Ubytování
11	FP20250326	Fakturujeme Vám ubytování v rámci projektu Město a pohyb - festival KoresponDance 2025	22,400.00	12.8.2025	Ubytování
12	FP20250305	Fakturujeme Vám ubytování v rámci konání festivalu KoresponDance 2025.	112,800.00	8.8.2025	Ubytování
13	FP20250324	Fakturujeme Vám ubytování v rámci festivalu KoresponDance.	7,200.00	12.08.2025	Ubytování
14	FP20250306	Fakturujeme Vám ubytování v rámci projektu Green Streets of Europe - festival KoresponDance 2025.	78,720.00	8.8.2025	Ubytování
15	FP20250160	pronájem mobilního podia, dne 22.6.2025 za KD Žďár - KoresponDance	5,445.00	30.6.2025	Ubytování
16	FP20250273	Michal Pospíšil - pronájem techniky - KD25 - Zámek Žďár	42,480.00	24.7.2025	Pronájem techniky
17	FP20250276	Pronájem zvukové a světelné techniky 07.07. - 15.07.2025. Festival Korespondance, Žďár nad Sázavou.	51,788.00	24.7.2025	Pronájem techniky
18	FP20250274	Lukáš Horník - pronájem techniky - KD25 - Žďár	57,385.00	24.7.2025	Pronájem techniky
19	FP20250279	Pronájem akrobatické konstrukce, lano	10,800.00	31.7.2025	Pronájem techniky
20	FP20250283	Pronájem akrobatické konstrukce, lano	6,000.00	29.7.2025	Pronájem techniky
21	FP20250321	Fakturuji vám pronájem akrobatické konstrukce na KOrespondance 2025 Jihlava.	7,000.00	11.8.2025	Pronájem techniky

22	FP20250341	Pronájem techniky včetně dopravy na KD 2025, 23.6. 025 Dům kultury	10,767.00	11.9.2025	Pronájem techniky Celková FA na 11500
23	FP20250327	Fakturuje Vám ubytovací služby - rezidence - Climbing over Chemnitz - KD 25	79,360.00	15.8.2025	Ubytování
24	FP20250266	Krátkodobý pronájem - Toaletní kabina TOP LINE 6 ks	14,520.00	24.7.2025	Pronájem techniky
25	FP20250341	Pronájem techniky včetně dopravy na KD 2025, 23.6. 025 Dům kultury	733.00	11.9.2025	Pronájem techniky Celková FA na 11500
26	FP20250340	Pronájem tech. vybavení – KD25 červenec - září 2025	74,000.00	11.9.2025	Pronájem techniky
27	FP20250127	Pronájem tech. vybavení – KD25 Korespondance Jihlava 2025 - pronájem techniky 251/09 Daniel Kašík	40,050.00	14.6.2025	Pronájem techniky
28	FP20250287	František Fabián - pronájem techniky - KD 25 leden – červen 2025 / dle dohody	28,750.00	29.7.2025	Pronájem techniky
29	FP20250244	251/55 Kašík SOD - pronájem techniky	22,210.00	21.7.2025	Pronájem techniky
30	FP20250345	P8 Hostivař s.r.o. - ubytování NMNM 2025	19,173.00	23.9.2025	Ubytování
31	FP20250381	Pronájem techniky- nohy 51ks - KD 25	1,020.00	21.10.2025	Pronájem techniky
32	FP20250402	Loco Motion - Pronájem techniky na festival Korespondance 2025, Nové Město na Moravě 11.9. 025	9,011.00	28.10.2025	Pronájem techniky
33	FP20250342	Pronájem technického vybavení na festival KD 2025, Dům Kultury Zdar n/S. 22.-24.6. 2025 / dle dohody	10,000.00	11.9.2025	Pronájem techniky
34	FP20250189	251/17 - SoD Kubín - pronájem techniky - v rámci festivalu Korespondance 2025 23.6. Žďár nad Sázavou- kulturní dům	11,300.00	9.7.2025	Pronájem techniky

CELKEM	1,202,837.00
Součet - dotace VIP Vysočina	200,000.00
Součet - kofinancování projektu (OZ - ostatní zdroje)	1,002,837.00
Součty podle kategorie	
Pronájem techniky	496,118.00
Ubytování	706,719.00

- e) Doložení kopií prvotních účetních dokladů ve výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,
- k závěrečné zprávě doložte výdaje (faktury, účtenky) ve výši specifikované v odst. 2 čl. 5 smlouvy o udělení dotace, „Celkové náklady akce“
 - faktury a doklady musí být označené větou „Spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID “ (doplnit z hlavičky smlouvy)
 - všechny náklady musí odpovídat odstavce 5 čl. 7 smlouvy o udělení dotace „Uznatelné náklady akce“
 - v předmětu faktury musí být jasně uvedeno, že se náklad vztahuje k dané akci
 - každá platba musí být doložena výpisem z účtu, příp. výdajovým dokladem

Doklady a potvrzení o úhradách - přiloženy jako příloha k této zprávě.

5. DOLOŽENÍ PUBLICITY dle čl. 11 odst. 4 smlouvy o poskytnutí dotace

Viz příloha

Vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy

a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, billboardy, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí;

Realizováno (viz dodané materiály)

https://drive.google.com/drive/folders/1S21h4hUu9q3sgKnwJXk2PS6s1i_P1bD6?usp=sharing

b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce

Realizováno

c) v případě, že bude Příjemce kontaktován osobou uvedenou v čl. 14 bodu 2) této smlouvy je Příjemce povinen provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje

Realizováno

d) poskytnutí 20 ks volných vstupenek pro potřeby kraje

Poskytnuto – nebyly využité v plném počtu

e) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet nebo rollupů (reklamní plachty a rollupy si Příjemce vyzvedne u Kraje)

Vyzvednuto a instalováno 3 plachty a 2 roll-upy - jeden roll-up jsme převzali rozbitý - paní Doleželová byla informována mailem 11.7.2024 (viz níže fotografie).

f) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje)

Tiskové materiály Kraje byly nabízené a k dispozici návštěvníkům festivalu na pokladnách ainfopointech.

g) v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (videospot si Příjemce vyzvedne u Kraje)

Bezpředmětné - nebyla celoplošná obrazovka

h) prezentace Kraje moderátorem akce

Realizováno - hejtman a představitelé Kraje byli přítomni na slavnostní zahájení festivalu

i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce

Logo Kraje Vysočina je uvedeno na webových stránkách www.korespondance.cz s proklikem.

j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/krajvysocina na příslušné stránce vztahující se k akci.



Aktivní odkaz je uvedeno na různých postech na www.facebook.com/korespondance).

6. SEZNAM PŘÍLOH

- a) kopie prvotních účetních dokladů, výpis z účtu příp. výdajové pokladní doklady
- b) propagační materiály s publicitou
- c) fotografie z akce vloženy ve zprávě
- d) mediální report
- e) detailní rozpočet projektu

Viz samostatné přílohy

KORESPON DANCE 2025

13. ROČNÍK
FESTIVALU
SOUČASNÉHO
TANCE, HIP HOPU
A NOVÉHO
CIRKUSU

✦ 5/6

JIHLAVA

Park Gustava Mahlera

✦ 23/6

ŽDÁR N/S

Prostranství okolo Domu kultury

✦ 11–13/7

ŽDÁR N/S

Zámek Ždár nad Sázavou

✦ 11/9

NMNM

Horácká galerie
Nové Město na Moravě

FESTIVAL POŘÁDÁ – FESTIVAL ORGANISER



ZA PODPORY – SUPPORTED BY



Ministerstvo
kultury



Evropská
unie



Interreg



Evropská
unie



Zámek
Ždár nad
Sázavou



NMNM



Horácká
galerie



DOD



Zámek
Ždár nad
Sázavou



Horácká
galerie



DOD



Zámek
Ždár nad
Sázavou



Horácká
galerie



DOD



Zámek
Ždár nad
Sázavou

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI – MEDIA PARTNERS



PERA+



DANCE
CONTEXT



TANEČNÍ
ZONA



divadelní
net



KORESPONDANCE.CZ