

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03319.0026

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava
IČO: 70890749
zastupuje: Ing. Martin Kukla, hejtman kraje
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 123-6403280227/0100
(dále jen „Kraj“)

a

Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.

se sídlem: Václavkova 343/20, Dejvice, 160 00 Praha
IČO: 01475819
zastupuje: Marie Kinsky, předsedkyně
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 107-155530217/0100
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Festival KoresponDance 2025“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 4

Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).

- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	1 200 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	16,67% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	83,33% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	1 000 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 4. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 4 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace bude úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl Příjemce uvedený v tabulce výše. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 4 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831 ze dne 13. 12. 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L, 2023/2831, 15. 12. 2023).

Čl. 5

Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 6

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2025, **nejpozději však do termínu dle Čl. 7 písm. f)**. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.

- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 písm. f) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
- a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 7 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady, platy a ostatní osobní výdaje vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem.
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
- a) ubytování umělců a produkční týmy;
 - b) pronájem techniky.
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 6 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 6 odst. 3 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 6 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 6 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 7

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), **a zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt.** Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby skutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení

a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03319.0026**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad.. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 6 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví), nebo svými výdajovými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **14. října 2025** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) že v případě pokud dojde, bez předchozího souhlasu Kraje, k jeho přeměně nebo zrušení s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 87 bodu f) je povinen do 15 kalendářních dnů ode dne tohoto rozhodnutí vrátit celou částku dotace,
- i) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- j) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce.

Čl. 8

Struktura závěrečné zprávy

(1) Základní informace o akci

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) Program akce

(3) Statistické údaje o akci

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) Financování

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu (viz Čl. 4 odst. 2) a dokladů o jejich úhradě,

- f) Kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 7 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku, apod.“

(5) Doložení publicity dle čl. 10. odst. 2 této smlouvy

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 10 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.

**Čl. 9
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 7 písm. a) – písm. h) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

**Čl. 10
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
 - a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, billboardy, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí;
 - b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;

- c) provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje, konkrétní okruh zvaných zástupců Kraje bude příjemce konzultovat s osobou uvedenou v čl. 13 bodu 3) této smlouvy;
- d) poskytnutí 20 ks volných vstupenek pro potřeby kraje;
- e) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet nebo rollupů (reklamní plachty a rollupy si Příjemce vyzvedne u Kraje);
- f) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje);
- g) v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
- h) prezentace Kraje moderátorem akce;
- i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
- j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/krajvysocina na příslušné stránce vztahující se k akci.

Čl. 11

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Terezie Doleželová, tel.: 564 602 337, email: dolezelova.t@kr-vysocina.cz
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změnu

identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.

- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 15. 8. 2024.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne xx. xx. 2024 usnesením č. xxxx/xx/2024/RK.

V Jihlavě dne

V dne

.....
Ing. Martin Kukla
hejtman kraje
(za Kraj)

.....
Marie Kinsky
předsedkyně
(za Příjemce)

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,

2. osob s podílem v této právnické osobě,

3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

Povinnou přílohou žádosti je také úplný výpis z evidence skutečných majitelů aktuální úplný výpis.

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	O03319-15_08_24-1
Název programu	VÝZNAMNÉ KULTURNÍ, SPORTOVNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE V KRAJI VYSOČINA V ROCE 2025
Název akce	Festival KoresponDance 2025
Druh akce	kulturní a společenské akce
Místo konání akce	Vysočina: Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Jihlava. V jednání: Velké Meziříčí
Termín konání akce	Červen 2025 a 10.-13.7.2025 ve Žďáře nad Sázavou
Webové stránky akce/projektu	www.korespondance.cz

Bližší popis akce

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

Vedle tradičních kulturních událostí na Vysočině přináší festival KoresponDance do kraje současnou pohybovou kulturu, a to díky nezávislým umělcům z celého světa. Formát a náplň festivalu jsou navrženy tak, aby reflektovaly potřeby společnosti 21. století – podporují kreativitu, inovativní formy kulturních projektů, tematickou interdisciplinární spolupráci a zábavnou formou podněcují hlubší reflexi současných témat. KoresponDance 2025 se zaměří na udržitelnost a ekologickou odpovědnost, témata, která jsou stále aktuálnější pro budoucnost našich měst, regionu i jednotlivců. Festival na tyto výzvy reaguje kvalitním mezinárodním programem současného tance, nového cirkusu a pohybového divadla. Program zahrnuje 7 nových profesionálních projektů s místními experty, 2 dětská představení produkovaná exkluzivně pro festival a mnoho vystoupení umělců ze Česka i celého světa. Cílem je oslovit široké publikum z Vysočiny, včetně rodin, seniorů, mládeže, expertů a vyloučených sociálních skupin. Festival nabízí také kvalitní program pro profesionály a amatérské umělce. KoresponDance spojuje lidi, aby mohli společně tvořit a bavit se na výjimečných místech Vysočiny. Letošní edice bude site-specific a in-situ, nabídne místním a turistům možnost vidět region svěžíma očima. Festival se koná venku, pod širým nebem a ve veřejných prostorách. KoresponDance se připravuje na 6 lokalitách Vysočiny Data a místa konání: 10.–13. 7. 2025, Žďár nad Sázavou (zámek Žďár, krajina kolem, Kultura Žďár a veřejné prostory kolem). Už od června pracují umělci i ve veřejných a přírodních prostorách. Červen/září, Jihlava (divadlo DIOD a jeho okolí) a Nové Město na Moravě (Horácká galerie), nemocnice Nové Město na Moravě, a v jedné: Velké Meziříčí. Téma festivalu: Udržitelnost, ekologická odpovědnost. Program festivalu: Festival nabídne místnímu publiku 19 různých představení, která budou uvedena až 38krát. Vedle hlavního programu se návštěvníci mohou těšit i na doprovodný program, který zahrnuje 16 workshopů, tábor pro děti, projekt Škola tančí, filmový program a moderované diskuse s publikem. Hlavní program: Pro letošní edici objednáváme 5 projektů kombinujících umění a vědeckou expertizu evropských umělců: David Somló (HU) – performativní sólový event v

Odůvodnění žádosti:

Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.

KoresponDance vznikl v Praze v roce 2009 jako projekt kofinancovaný EU a v roce 2013 se přesunul na Vysočinu. Po úspěšném pilotním ročníku se stal pevnou součástí kulturní nabídky regionu a získal podporu Kraje Vysočina, než se stal jeho VIP akcí. Festival spojuje umělce z celého světa s místním publikem a vedle divadla DIOD je jedinou příležitostí vidět nezávislé profesionální pohybové umění v kraji. Má také celoroční sociální, vzdělávací a marketingový dosah, otevírá nové možnosti pro mezinárodní síťování a zvyšuje viditelnost regionu v Česku i zahraničí. Tým festivalu intenzivně pracuje na finanční udržitelnosti. Partneři (současní i předpokládaní) pro rok 2025 zahrnují Ministerstvo kultury ČR, Státní fond kultury, Evropskou unii (Kreativní Evropa, Interreg, Chemnitz – evropské hlavní město kultury), Česko-německý fond budoucnosti, města Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, a snad i Jihlavu a Velké Meziříčí (žádáme o 80 000 Kč, dostaneme však 40 000 Kč jako ostatní). Tito dárci požadují, aby Kraj nesl finanční spoluúčast. Festival oslovuje i místní firmy. Vstupenky nejsou hlavním zdrojem příjmů díky partnerům a spolupráci s amatérskými umělci, umožňující volný vstup. Festival se koná ve veřejném prostoru, aby byl dostupný pro všechny, s cenovou politikou pro různé sociální skupiny. Náš festival poskytuje veřejnou službu. KoresponDance je vděčný za podporu Kraje Vysočiny na kompenzaci technických nákladů spojených s realizací představení "site specific" a na zviditelnění festivalu pro obyvatele Vysočiny: scénografie ve veřejném prostoru a marketing. Podpora kraje je nezbytná také pro spolufinancování plánovaných evropských projektů a pro přilákání národních prostředků do regionu. Každá z těchto národních a mezinárodních institucí počítá s příspěvkem kraje ve výši 20-40 %.

Identifikace žadatele

IČO:	01475819
Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:	Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.
Právní forma:	Právní osoba - nestátní nezisková organizace (církevní organizace, nadace a nadační fond, o.p.s., zapsaný spolek, ústav, ...)

Právní subjektivita žadatele: (k žádosti přiložte kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele)	Sp. zn.: L 25451 vedená u Městského soudu v Praze z 1.1.2014
Ulice, čp:	Václavkova 343/20
Obec:	Praha
PSČ:	16000
Název banky:	0100 Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	107-155530217/0100
Způsob vedení účetnictví:	☒ Podvojně účetnictví
	☐ Daňová evidence
	☐ Uplatňování nákladů formou paušálu
Plátce DPH:	☐ Ano ☒ NE
Osoba oprávněná jednat jménem společnosti: (dle obchodního rejstříku)	Marie Kinsky
Kontaktní adresa: (pokud se liší od sídla)	Zámek 13/13, 591 02 Žďár
Telefon:	602102025
Email:	marie.kinsky@se-s-ta.cz

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů	
Výdaje	Příjmy

Název	Částka
Kreativní Evropa	280 000
MK ČR SOEU	100 000
INTERREG	250 000
CZ-DE Fond budoucnosti	180 000
Fr. Institut v Praze	90 000
Slovenské velvyslanectví	50 000
MK ČR Festivaly	2 900 000
Státní fond kultury	150 000
IDU	100 000
Město Žďár	100 000
Město Jihlava	60 000
Nové Město na Moravě	60 000
Město Velké Meziříčí	60 000
Kulturní dům NMNM	30 000
Kulturní dům Žďár	30 000
DIOD Jihlava	40 000
Sponzoři a dárci	1 400 000
Kinsky Žďár a.s.	500 000
Vstupenky	290 000
Merchandising	50 000
Celkem	6720000

* Název aktivity (výdaje) výše výdaje Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.

Za neuznatelné náklady (nelze proplatit) Kraj Vysočina určuje:

mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců, náklady (výdaje) na pohoštění, běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,), náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, náhrady škod a manka, zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce, náklady (výdaje) na právní spory, náklady (výdaje) na publicitu, daně, dotace a dary
Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků (Spoluúčast žadatele).

Pokud skutečné Celkové náklady na projekt překročí předpokládanou výši, výše dotace se nemění. Pokud budou skutečné Celkové náklady na projekt nižší než předpoklad, schválený procentní podíl kraje (Požadovaná výše dotace) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ**

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina				
Celkové náklady na projekt	1 200 000	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	1 200 000	Kč	100,00	%
Spoluúčast žadatele	0	Kč	,00	%

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum(popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

KoresponDance nabízí obyvatelům Vysočiny jedinečnou možnost vidět nezávislé mezinárodní pohybové umění. Festival má program pro všechny. Rodiny s dětmi a mládež: Program zahrnuje kratší představení vhodná i pro děti. Pasy na čtyři představení umožňují vidět rozmanitost festivalu. Průměrný návštěvník zhlédne čtyři až dvanáct představení (někteří dokonce všechna). Letos jsou zařazena i speciální představení pro rodiny s dětmi, a jako každý rok se plánují workshopy pro rodiče a děti, stejně jako ateliér, který bude volně přístupný po celé odpoledne. Mládež a amatérští umělci: Nabídka propojuje zájem o ekologii s láskou k současným kulturním formátům, jako jsou hip-hopové battle, taneční improvizční zápasy pro amatéry a profesionály, workshopy s výjimečnými hip-hopery, moderované i volné diskuse s profesionály. Program kromě nového cirkusu, který mládež velmi zajímá, nabízí také nové styly v současném tanci a hip-hopu. Senioři, nízkoprahové skupiny a romská komunita: Tyto skupiny jsou do festivalu zapojeny formou inkluze do organizačního týmu. Kromě finanční odměny získávají vstupenky zdarma pro své přátele. Festival také pořádá akce přímo v jejich komunitách, aby měli možnost setkat se s uměním. Lidé s onemocněním/pacienti: Letos se festival zaměřuje na spolupráci s nemocnicí v Novém Městě na Moravě a podporuje také lékařské týmy. Pracovníci v lesnictví, hospodaření s vodou a zemědělství: Program se letos zaměřuje na tuto skupinu a na ekologická rozhodnutí měst. Profesionálové v kultuře: Festival organizuje setkání s médii, setkání s pozvanými umělci formou moderovaných diskusí a speciální workshopy, které mohou rozšířit síť kontaktů domácích umělců a nabídnout jim nové pracovní příležitosti.

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Strategie festivalu sleduje dopady na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní úrovni. Tematické dopady veřejnou diskusi: Festival zvyšuje povědomí o ekologických otázkách nejen prostřednictvím odborníků a aktivistů, kteří se na něm podílejí, ale také poetickým ztvárněním skutečných problémů a jejich možných řešení. Sociální dopady: Festival propojuje místní komunitu, experty a návštěvníky z celého světa, čímž vytváří platformu pro interakci a sdílení nových myšlenek a zážitků. Rodiny, mládež, profesionálové a další cílové skupiny mají možnost sdílet umění a budovat vzájemné vztahy. KoresponDance nabízí inkluzivní program díky spolupráci mezi komunitami. Vzdělávací dopady: Festival kombinuje zábavu s vážnými tématy k reflexi a vzdělávacím příležitostem. Kromě představení zahrnuje také workshopy, diskuse a prezentace umělců, které umožňují návštěvníkům pochopit proces vzniku umění a jeho kontext, rozšířit své obzory a naučit se nové věci. KoresponDance aktivně podporuje porozumění různým kulturám a komunitám a napomáhá rozvíjet odpovědné chování. Ekonomické dopady: Festival má multiplikační efekt – přináší příjmy organizacím a firmám v okolí, zajišťuje přísun financí z ČR a EU do regionu a pomáhá udržet obyvatele a zaměstnance v místě. (Kultura je třetím nejdůležitějším faktorem, který firmy i zaměstnanci zvažují při rozhodování o přestěhování do regionu.) KoresponDance také posiluje cestovní ruch v regionu a přitahuje návštěvníky z celé republiky. Marketingové dopady: Festival zvyšuje povědomí a atraktivitu regionu pro současné i budoucí obyvatele a nové firmy v rámci celé ČR. Kvalitní program a jeho témata přispívají k unikátní identitě festivalu i regionu. Díky mezinárodní síti se o Vysočině mluví ve více než 22 partnerských zemích. Rozšíření geografického dosahu na Vysočině: Festival zahrnuje programy ve Žďáře nad Sázavou, Jihlavě a Novém Městě na Moravě a zvažuje možnost spolupráce s Velkým Meziříčím. Rozšíření časového rámce: Festival udržuje kontakty mezi účinkujícími a publikem po celý rok prostřednictvím workshopů a komunitních projektů na zámku Žďár. Návštěvníci mají také možnost sledovat práci umělců během rezidenčních pobytů, což vytváří dlouhodobý vztah a obohacující zážitek.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Za 12 let se festival stal pevnou součástí kulturního dění v kraji. Pohybové umění na festivalu neklade jazykové, kulturní ani sociální bariéry, a propojuje místní a světové publikum. Festival se etabloval nejen na Vysočině, ale i v Evropě. Realizuje projekty na zahraničních festivalech a zviditelňuje KoresponDance i Vysočinu mimo ČR. Nese značku EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe). Spadá také do speciální kategorie „Velké festivaly“ pod MK ČR a je součástí několika národních a mezinárodních sítí, včetně „Centres culturels de Rencontres“ (43 partnerů ze 3 kontinentů). Náš festival je jediný, který nabízí široké spektrum současného pohybového umění, opírá se o regionální dědictví a přináší programy specifické pro místní komunitu. Slouží jako příklad dobré praxe pro rozvoj publika.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Prezentace krátkých filmů: Animovaný film Kristiána Mensy a snímek, který Nikola Kizsková a Amador natočili v přírodě. Další filmy zaměřené na téma tance a přírody jsou v jednání. Moderované diskuse po představeních: Jak přiblížit publiku myšlenky umělců. Diskuse moderuje Ondřej Cihlář. 14 workshopů pro veřejnost a profesionály: Další příležitost pro propojení pozvaných umělců s různými skupinami publika. Party: Spojuje umělce, publikum a produkční tým podle jejich možností. Tábor pro děti: Zaměřený na tanec, nový cirkus a divadlo, s účastí profesionálů z lesnictví a rybářství. Komentované prohlídky přírody s místními experty. Více přinášíme v detailním popisu projektu.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...) Tisk: Podle výše dotace Festival může nabídnout - Logo Kraje Vysočiny figuruje na všech plakátech festivalu ve Žďáře, a to na zámku, v rámci jeho kulturních akcí i akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách i na městských plochách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly plakáty s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. - Dále bylo součástí polepů autobusů na Vysočině, v Praze pak byly spotové kampaně v metru na Národní třídě v Praze či projekce traileru v kinech sítě Aerofilms nebo bylo umístěno na CLV a metro rámečcích v metru. - Bannery festivalu s logem Vysočina: v místě zámku, před továrnou Tokoz ve Žďáru, využití různých plotů, na regionálních autobusech ve spolupráci se ZDARem. - Letáky: umístěny ve Žďáře na zámku a v rámci jeho kulturních akcí, dále v rámci akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly letáky s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. - Dále bylo logo umístěno na inzercích, na pozvánkách na festival zaslaných poštou, na pozvánkách na tiskovou konferenci zaslaných novinářům a partnerům, bylo součástí prezentace na tiskové konferenci v Praze. - Logo bylo rovněž umístěno v partnerské sekci programové brožury festivalu. - Bannery, roll upy a brožury kraje Vysočina: umístěny na místě festivalu. - Byla realizována bannerová kampaň v rámci mediálních partnerství, přičemž prolink z jednotlivých bannerů vedl na web festivalu s logem Vysočiny na hlavní stránce. - Úvodní slovo hejtmána v programové brožurě Média: Loga Vysočiny byla zveřejněna na Facebooku a Instagramu. Logo Vysočiny a link je na hlavní stránce webu KoresponDance. Logo Vysočiny se objevuje také na konci traileru festivalu a aftermovie, který je prezentován na webu a sociálních sítích a který publikují rovněž partneři na svých sítích (partnerské ambasády, sponzoři, mediální partneři) Marketingový přínos festivalu pro Kraj Vysočina: Příklad z roku 2024 Příklad mediálního dosahu v rámci PR kampaně: Korespondance 2024 v médiích 12. ročník festivalu se těšil velkému zájmu médií. Vyšlo více než 170 mediálních výstupů, jako jsou články anoncující festival, rozhovory s organizátory a umělci, soutěže, reportáže a reflexe z festivalu v médiích a na sociálních sítích napříč republikou i se zaměřením na region Vysočina. O festivalu referovaly rozhlasové stanice celorepublikové i regionální (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Vysočina, Classic Praha, Radio Blaník ad.), jejich weby i sociální sítě, zpravodajská média (MF Dnes, Idnes, Právo, Novinky, Hospodářské noviny, Aktuálně, lidovky.cz, denikn.cz, Metro ad.) Společenské a lifestyle časopisy, weby i sociální sítě (Respekt, Vlasta, Svět ženy, Chvilka pro tebe, ad.) Odborná a oborová média, jejich webové mutace i sítě (Taneční aktuality, Opera Plus, Divadelní noviny, kultino.cz, Taneční zóna, apod.) a blogy o tanci či média zaměřená na rodiny s dětmi (aktivnidite.cz, kamsdetmi.com, ad.) Expaty (ČRo International), včetně marketingové online kampaně cílené na expaty. Z místních médií pak Regionální deníky, MF Dnes – Vysočina, Žďárské a Jihlavské noviny, Metro, ČRo Vysočina ad. K největším mediálním úspěchům 2024 patří bezesporu zájem České televize. Jednak návštěva ředitelky festivalu v pořadu Dobré ráno (studio Brno, s délkou vstupů v celkové délce více než 25 min), stejně jako návštěva štábu České televize v rámci zahajovacího dne a odvysílání reportáže na ČT24, Událostech z regionů i zmínka ve večerním vysílání zaměřeném na kulturu. Stejně tak jsme dokázali pokrýt mediální prostor a různé stanice Českého rozhlasu, ať už celostátní vysílání, tak i regionální (Vysočina). Rozhovory s umělci (Martin Říčan, Groupe ZUR) i s organizátory (Marie Kinsky, ředitelka festivalu) dostaly prostor na stanicích ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Plus, ČRo Vltava či ČRo Vysočina. Mediální komunikaci jsme tak pokryli jak napříč mediálními typy (TV, Rozhlas,

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)		
Příjmy festivalu: Festival čerpá příjmy z různých zdrojů. Hlavními příjmy jsou granty, které potřebují kofinancování. Podpora je státní (do 70 %), evropská (Kreativní Evropa do 60 %, Interreg do 80 %, Česko-německý fond budoucnosti do 50 %), regionální a městská. Města nemohou díky grantovým okruhům pro amatérskou scénu poskytnout více než 80 000 Kč, obvykle 40 000–60 000 Kč. Díky sociálnímu a marketingovému dopadu festival oslovuje i sponzory. Lokální sponzoři přispívají mezi 50 000 a 200 000 Kč, což je nedostatečné pro celý rozpočet. Cenová politika: Rozpočet zahrnuje i příjmy ze vstupenek. Cenová politika podporuje dostupnost, vstupenky nereflktují kvalitu ani výdaje festivalu. Cílem je, aby festival byl pro všechny. Části programu ve veřejném prostoru jsou zdarma. Existuje cenová politika pro rodiny s dětmi, znevýhodněné skupiny a další. Jako veřejná služba festival negeneruje zisk.		
Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:		
Festival KoresponDance 2025 bude opět nejen unikátním zážitkem, ale také příležitostí reflektovat důležité otázky pro Kraj Vysočina. Přinese do regionu nejen sociální propojení, inspiraci a kulturu, ale bude mít přínos i z mnoha dalších důvodů. Partnerské vztahy s Krajem, a to i na významné finanční úrovni, jsou klíčové. Na rozdíl od jiných festivalů není KoresponDance drahý (s polovičním rozpočtem ve srovnání s Tanec Praha přináší stejnou kvalitu a dvě třetiny programové nabídky). Festival má pro Kraj velký význam a velmi uvítá větší podporu od Kraje Vysočina, která je nezbytná pro další rozvoj našeho mezinárodního festivalu. V roce 2024 činil skutečný příspěvek Kraje 300 000 Kč, což představuje méně než 4 % z celkového rozpočtu. Podle národních i mezinárodních partnerů festivalu tato částka neodpovídá úrovni festivalu a jeho dopadům na Kraj Vysočina. S větší podporou by se festival mohl stát kulturní tváří Vysočiny a pokračovat v udržování kulturní tradice, kterou již po mnoho let reprezentuje. Festival KoresponDance děkuje Kraji Vysočina a velmi si váží jeho podpory.		

4. Seznam dokladů

1. Kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele		Příloha
2. Čestné prohlášení de minimis (pokud je pro žadatele relevantní) – formulář k vyplnění ke stažení		Příloha
3. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro obce) – formulář k vyplnění ke stažení		Příloha
4. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro právnické osoby) – formulář k vyplnění ke stažení		Příloha
5. Úplný výpis z evidence skutečných majitelů (pokud je pro žadatele relevantní) **		Příloha
6. případné další přílohy (podrobný rozpočet, bližší popis akce, ...)	Popis festivalu KoresponDance 2025.pdf	Příloha

**** úplný výpis z evidence skutečných majitelů, který není starší než 6 měsíců od data podání žádosti o dotaci (výpis z evidence skutečných majitelů nedokládají:**

- a) stát a územní samosprávný celek,
- b) dobrovolný svazek obcí,
- c) státní příspěvková organizace a příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- d) školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- e) veřejná výzkumná instituce,
- f) právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou,
- g) státní podnik a národní podnik,
- h) okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- i) evropské seskupení pro územní spolupráci,
- j) politická strana a politické hnutí,
- k) církev a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církev a náboženské společnosti,
- l) odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- m) honební společenstvo,
- n) společenství vlastníků jednotek,
- o) právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec, a
- p) obecně prospěšná společnost a ústav, jejichž zakladatelem je Česká republika, kraj nebo obec.)

Všechny ostatní právnické osoby musí.

Úplný výpis lze získat ve formě:

1) elektronického podepsaného výpisu, který byl vytvořen jako elektronický dokument ve formě datové zprávy (ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů). Tento dokument je elektronicky podepsán kvalifikovaným systémovým certifikátem příslušného rejstříkového soudu a obsahuje všechny náležitosti, aby byl považován za důvěryhodný a právoplatný výpis srovnatelný s listinnými výpisy.

Vytištěním se tato povaha výpisu degraduje a není možné jej používat jako plnohodnotný.

Na úplný výpis získaný z internetové aplikace evidence skutečných majitelů jako podepsaný PDF dokument je možné aplikovat mechanismus autorizované konverze (tj. převedení do listinné podoby způsobem zajišťujícím shodu obsahu a s doložkou o provedení konverze, tzn. se zachováním hodnoty jako u elektronického podepsaného výpisu). Tuto službu poskytují veřejnosti kontaktní místa veřejné správy (tzv. Czech POINT).

2) listinný úředně ověřený výpis - je možné získat pouze od příslušného rejstříkového soudu. Tato možnost je zpoplatněna.

V Praze

dne 15.8.2024

.....
razítko a podpis statutárního
zástupce žadatele (v případě
zastoupení na základě plné
moci je třeba plnou moc
přiložit)