



VYSOČINA - CÍL VAŠICH OBCHODNÍCH CEST

VYSOČINA - CÍL VAŠICH OBCHODNÍCH CEST

■ Kraj Vysočina, jeden ze třinácti regionů, na které je rozdělena Česká republika, je z historie známý jako kus země, kde žijí nesmírně chudí a odolní lidé. Tuto pověst si kraj vysloužil díky své malebné, ale drsné přírodě, která prověřovala schopnosti a vynalézavost lidí poprat se se svým osudem. Ostatně Vysočina je známá tím, že oproti jiným regionům České republiky, neumožňovala svým obyvatelům, závislým na zemědělství, pěstovat téměř nic jiného, než plodinu chudých, a to brambory.

Moderní doba přinesla kraji Vysočina řadu převratných změn. Stejně jako ve zbytku České republiky i zde postupně začala hrát prim **průmyslová výroba**, a to v nejrůznějších oborech. Mezi ty tradiční patří:

- výroba součástek pro automobilový průmysl
- elektrotechnický průmysl
- energetika
- strojírenství
- sklářství
- dřevozpracující průmysl, nábytkářství
- potravinářství



Většina podnikatelů, pro které je čas nejdůležitějším faktorem, oceňuje strategickou polohou Vysočiny s dobrým napojením na dálnici D1. **Z Vysočiny je to prostě do každého koutu Evropy blízko.**

Strategická poloha Vysočiny proto v posledních letech

Kraj Vysočina - základní informace

Rozloha: 6924.6 km²

Počet obyvatel: 522 000

Hlavní město: Jihlava

přilákala řadu zahraničních investorů, kteří zde umisťují nejen výrobní kapacity, ale rovněž výzkum a vývoj.

Lidské zdroje na Vysočině jsou charakteristické vysokou mírou zručnosti, vědomostí, spolehlivosti. Cena pracovní síly je přitom podstatně nižší, než cena pracovní síly nejen v západní Evropě, ale i ve zbytku České republiky.

Hlavním **střediskem obchodu, kulturního i společenského života** je v kraji Vysočina Jihlava. Díky své poloze slouží Jihlava jako vstupní brána do regionu. Mezi další důležitá centra regionu patří města Havlíčkův Brod, Třebíč, Pelhřimov a Žďár nad Sázavou.

Jak představitelé kraje Vysočina, tak reprezentanti místní samosprávy v jednotlivých městech mají velice **pozitivní přístup k podpoře podnikání**. Tento přístup napomáhá podnikatelům v jejich aktivitách a ulehčuje úřední procedury, které jsou s těmito aktivitami často spojené. Tato podpora společně se všemi výhodami, které region nabízí, činí z Vysočiny jednu z nejatraktivnějších lokalit pro podnikání v Evropě.





■ „Náš holandský vlastník připravoval projekt výstavby nových výrobních kapacit na zelené louce. Nové kapacity měly vyrůst někde ve střední Evropě a je samozřejmé, že to nutně nemuselo být v České republice a už vůbec ne na Vysočině. Naším přáním bylo přesvědčit vedení firmy Draka Holding, že Vysočina je to správné místo.

Sázeli jsme především na to, že jsou zde k dispozici pozemky za docela výhodnou cenu, jsme blízko dálnice D1 a nalezneme zde dostatek velmi kvalifikované pracovní síly. Pracovní síla na Vysočině je navíc svojí povahou úplně jiná, než třeba v Praze a má úplně jiný přístup k práci. Lidé jsou zde pracovitější, o práci mají zájem a jsou výjimečně učenliví. To bylo pro firmu Draka Holding přesvědčivé a proto si Vysočinu vybrala jako ideální výchozí bod pro další expanzi na Východ.

Začátky uskutečňování našich rozsáhlých plánů nebyly lehké. O to více jsme si cenili pomoci místních úřadů. Jejich přístup byl vždy maximálně vstřícný, což nám ulehčilo a urychlilo nakupování pozemků a získávání různých povolení spojených s výstavbou nové továrny.

Úspěšný rozvoj aktivit firmy potvrzuje, že naše rozhodnutí bylo správné. Pro mě osobně to znamená, že mám štěstí podnikat v oboru, který je pro mě maximálně zajímavý, navíc na Vysočině, k níž mám moc pěkný vztah, a to díky místní krásné přírodě a velmi dobrým podmínkám k životu.“

Stanislav Tvarůžek, jednatel, Draka Kabely, Velké Meziříčí, výrobce kabeláže

■ „V rozhodování naší společnosti, zda podnikat na Vysočině, hrálo roli několik faktorů. Především zde nebylo nutné složitě hledat odpovídající pracovní sílu. Důležitou roli hrála i vyhovující infrastruktura, včetně dobré dostupnosti na hlavní silniční i dálniční tah. Významná pro nás byla možnost odstartovat výrobu hned a minimalizovat hrozby stavebních nedostatků. Vedle stávající výrobní haly časem vyrostl moderní výrobní provoz. Zde je na místě poděkovat místní samosprávě, která nám vyšla při realizaci našich záměrů maximálně vstřícně.“



Jan Nemic, ředitel, Edscha Bohemia, Kamenice nad Lipou, výrobce součástek do automobilů

VYSOČINA - SPOJENÍ DO CELÉHO SVĚTA

■ Kraj Vysočina má velmi výhodnou **centrální polohu** v rámci České republiky a Evropy. Díky dálnici D1, nově zrekonstruované komunikaci E59 a železničnímu koridoru vám Vysočina nabízí příležitost rychle se dostat do důležitých evropských dopravních uzlů a metropolí.

Nejbližší letiště - Brno Tuřany - je z většiny míst kraje Vysočina dostupné za 1 až 2 hodiny jízdy. Na mezinárodní letiště v Praze Ruzyni lze dojet za dvě hodiny, na mezinárodní letiště ve Vídni pak za dvě a půl hodiny.

Na seznamu hlavních priorit kraje Vysočina je především další zlepšování **spojení s Rakouskem** - Vídní. Jedná se o komunikaci E59, u které se chystá její přestavba na komunikaci rychlostního typu.

Hlavní přístupové trasy

Dálnice: E50 (D1) (Praha - Jihlava - Brno - Bratislava)

Rychlostní komunikace: E59 (Praha - Jihlava - Vídeň)

Železniční koridor: (Praha - Havlíčkův Brod - Brno - Bratislava/Vídeň)

Letiště: Brno, Praha - Ruzyně


Vzdálenosti a dojezdové časy do okolních metropolí

Praha	1 hodina	160 km
Vídeň	2:30 hod.	174 km
Bratislava	2:40 hod.	210 km

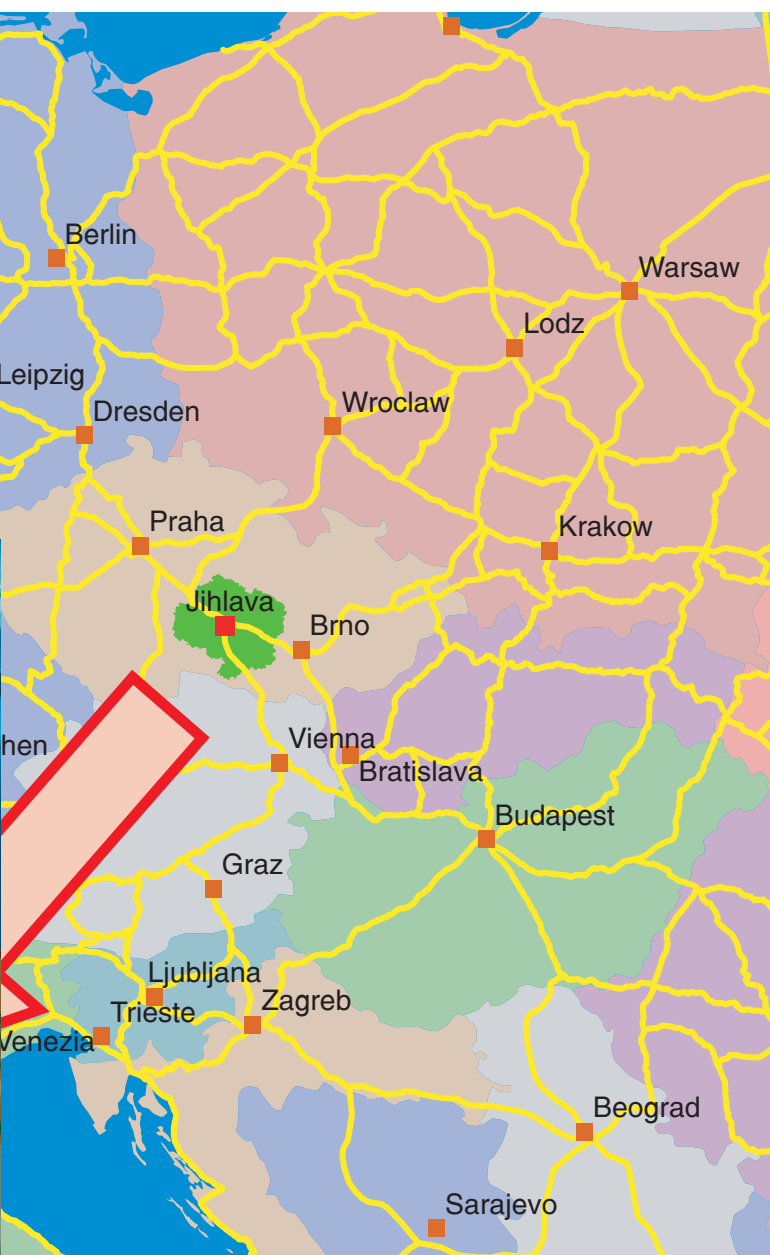
Kolik stojí 25t kamion, aby se dostal z Jihlavy do

Berlín	720 EUR
Hamburg	840 EUR
Rotterdam	1040 EUR
Trieste	1070 EUR

Vysočina

-  hlavní silnice
-  silnice
-  železnice





■ „Zcela jistě máme výhodu v tom, že jsme blízko dálnice. Ještě bychom přivítali dálnici do Vídně a na hranice s Německem.“

Rudlof Penn, člen představenstva a vedoucí výroby, Moravské kovárny, Jihlava, výrobce zápusťkových výkoveků

■ „Naše společnost má pobočky po celém světě, proto je dobré spojení důležité. Určitě můžeme těžit z vhodné polohy ve středu Evropy, v rámci České republiky je kraj Vysočina také velmi dobře umístěn. Jihlava je sice město relativně neznámé, ale město leží na dálnici se srovnatelnou vzdáleností od Prahy, Brna i Vídně.“

Jiří Štefl, ředitel společnosti, Optokon, Jihlava, výrobce příslušenství vláknové optiky

■ „Poloha v rámci České republiky je neocenitelná. Například za dvě hodiny dojedeme do Vídně, za tři hodiny pak do Německa. Neznám druhou takovou oblast, která by byla pro export zboží tak ideálně umístěná. Je to výhodou i pro dodavatele, kteří jsou pak schopni za daleko lepších vyjednávacích podmínek domluvit cenu až přímo na rampu našeho závodu. Svá plus to má i pro samotné zákazníky, neboť blízkost dálnice téměř vylučuje možnost zabloudit. Navíc lidé volají po zkracování vzdáleností, čas jsou peníze a my chceme být svým partnerům maximálně blízko - dálnice je proto pro nás klíčovým faktorem.“

Rudolf Kaláb, jednatel společnosti, Böhm, Jihlava, výrobce nábytku



VYSOČINA - FLEXIBILNÍ LIDSKÉ ZDROJE

■ Kraj Vysočina disponuje poměrně širokou nabídkou vzdělávacích možností. Rozsáhlá síť středních škol, učňovských středisek a vyšších odborných škol nabízí **dostatek kvalifikované pracovní síly** se širokým spektrem odborností. Od strojírenského, přes elektrotechnické, ekonomické až po administrativu. Podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí na Vysočině je srovnatelný s vysokým standardem ve zbytku České republiky. Obyvatelé Vysočiny jsou známí svou **zručností, flexibilitou, učenlivostí a svědomitostí**. Na rozdíl od jiných míst vykazuje Vysočina minimum problémů ve vztazích mezi zaměstnaneckými odbory a vedením podniků. Vzhledem k tradičně těžkým podmínkám si zde lidé maximálně váží své práce a cítí vůči svému zaměstnavateli takovou míru **loajality a spolehlivosti**, jakou budete těžko hledat v jiných částech Evropy.





■ *„Firma Optokon, výrobce vláknové optiky, vznikla jako ryze česká firma. Ptáte se proč právě v Jihlavě? Využili jsme samozřejmě potenciálu pracovníků, kteří byli v této oblasti zaškolení, takže jejich další trénink nebyl tak náročný. Původním záměrem našeho amerického partnera bylo přetransformovat Optokon na distributorskou firmu. Nicméně vzhledem k tomu, jaký tu byl technický potenciál pracovní síly, se nám zde nakonec podařilo vybudovat samotný vývoj. V současné době dodáváme do celého seskupení naší mateřské firmy, což představuje vývoz do 24 států světa. Na Vysočině skutečně existuje řada měst, kde lze najít dostatečné množství dobře školených lidských zdrojů.“*

Jiří Štefl, ředitel společnosti, Optokon, Jihlava, výrobce příslušenství vláknové optiky

■ *„Naše výroba je závislá na dovozu kvalitních materiálů ze zahraničí, to znamená, že nemáme konkurenční výhodu z hlediska materiálu, ale naší konkurenční výhodou je lidská práce. Proto je pro nás rozhodující produktivita práce a je pravdou, že Češi jsou dříví. Zatím se nám daří udržet si dostatek kvalifikované síly, která má ty správné profesní grify, je maximálně spolehlivá a pracovitá.“*

Rudolf Kaláb, jednatel společnosti, Böhm, Jihlava, výrobce nábytku

VYSOČINA - PROSTOR PRO VÁŠ ROZVOJ

■ Kraj Vysočina rozhodně nepatří mezi regiony, kde na podnikatele čekají vysoké ceny za půdu a nemovitosti a celkový nedostatek prostoru pro další podnikatelské aktivity. Vysočina disponuje **stovkami hektarů rozvojových ploch**, které jsou kompletně připraveny pro nové aktivity na zelené louce. Tyto plochy jsou rovnoměrně rozloženy nejen podél hlavní dopravní tepny, dálnice D1, ale i ve zbytku regionu.

Ekonomická struktura kraje Vysočina je charakteristická poměrně velkou rozmanitostí. Tomu odpovídá **nabídka výrobních kapacit i kancelářských prostor**.

Vzhledem k relativně široké nabídce nemovitostí se ceny v kraji Vysočina drží pod průměrem v České republice. Pokud jde o rozvojové plochy na zelené louce, většinu těchto pozemků nabízí místní samospráva v rámci snahy o podporu podnikání za velice výhodných podmínek.





■ „V případě naší společnosti HARTMANN-RICO jsme v Havlíčkově Brodě navazovali na předchozí tradici, kterou zde podobná výroba měla. V okamžiku, kdy jsme se rozhodovali, zda rozšířit naše výrobní kapacity, vydala se naše společnost cestou rozšiřování a rekonstrukce stávajícího výrobního areálu, který je téměř v centru města. Ačkoli město výhodně nabízí pozemky na nových rozvojových plochách, cesta, kterou jsme se vydali, se nám jeví jako slibná. Kromě toho má rekonstrukce starého výrobního areálu výhodu neatřelé reklamy.“

Milan Smejkal, ředitel závodu, HARTMANN-RICO, Havlíčkův Brod, výrobce zdravotnických a hygienických potřeb



■ „Naše společnost navazovala na 300letou tradici, kterou zde měla výroba kvalitního papíru. Náš zahraniční vlastník, firma MANN+HUMMEL - jeden z hlavních dodavatelů společnosti VW - navštívil před tím, než se rozhodl pro spolupráci s námi, celkem 24 potenciálních partnerů ve východní Evropě.

Původně jsme neměli potřebu začít stavět na zelené louce, rozdělili jsme původní výrobní kapacity na část papírenskou a filtrační. Novou výrobní halu na zelené louce jsme přistavěli až v roce 1997, kdy jsme potřebovali rozšířit naši produkci o nové výrobky.“

Ota Mudrák, ředitel, MANN+HUMMEL (CZ), Okříšky, výrobce filtrů pro čištění vzduchu a oleje

VYSOČINA - ZDRAVÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

■ Kraj Vysočina má zaslouženou pověst velmi čistého a malebného koutu České republiky. Je charakteristický malými vesničkami roztroušenými po zvlněné krajině. Také významná městská centra jsou svou **čistotou a klidným životním stylem** na míle vzdálena přeplněným aglomeracím typu Prahy.

Kraj Vysočina nabízí spoustu možností **kulturního, sportovního a společenského vyžití**. Chlubí se řadou kulturních památek, z nichž některé jsou na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Na Vysočině jsou desítky kilometrů cyklostezek, řada moderních kulturních a sportovních zařízení. Vysočina má, ostatně jako celá Česká republika, pověst místa bohatého na kulturní a společenský život.

Čistota a harmonie životního prostředí, které tento kraj nabízí, se promítá v nadprůměrně dobrém zdravotním stavu místního obyvatelstva. Vysočina má své neopakovatelné kouzlo, které každého uchvátí a kvůli němuž se sem budete rádi vracet.



■ „Pocházím z tohoto kraje a patřím sem. Těžko bych si zvykal jinde. Ráz krajiny na Vysočině má díky své rozmanitosti, členitosti a krásným zákoutím co nabídnout. Sportovní vyžití v létě i v zimě není problémem. Co se týká zábavy a kultury, jde pouze o to, vybrat si z nabídky, případně vyrazit za kulturou do Prahy nebo Brna.“

Milan Smejkal, ředitel závodu, HARTMANN-RICO, Havlíčkův Brod, výrobce zdravotnických a hygienických potřeb



■ „U lidí žijících na Vysočině mě zaujal jejich kladný vztah k životnímu prostředí. Uvědomuji si, že zdravé životní prostředí je podstatným faktorem přispívajícím k dobré kondici místních lidí. Myslím si, že se dobré životní prostředí a velká nabídka volnočasových aktivit promítají do kvality práce našich zaměstnanců. Proto se naše společnost zapojuje do kulturního a sportovního života na Vysočině. Zaměřili jsme se především na podporu hokeje, který je zde velice populární.“

Petr Gerlach, předseda představenstva, Pleas, Havlíčkův Brod, výrobce textilu



■ „Pozorujeme, že i díky našemu vlivu dochází na Vysočině ke zvýšení zájmu o průmyslové a strojní obory, o které v době, kdy jsme na Vysočinu přišli, zájem nebyl.“

Přínos společnosti Edscha pro Vysočinu však vidím hlavně v minimalizaci ekologické zátěže. Vysočina musí zůstat čistá, proto jsme se začali ekologii věnovat opravdu vážně. Na vlastní náklady jsme zmapovali všechny aspekty možného znečištění prostředí a připravili koncepci, jak jim předcházet. Naší prioritou je bránit životní prostředí pro lidi na Vysočině.

V rámci koncepce využití volného času jsme se rozhodli podporovat sportovní aktivity v místě našeho sídla. Chceme, aby tu lidé nejen pracovali, ale i aktivně užívali volného času.

Ve spolupráci s městem počítáme do budoucna s výstavbou nových bytů, ve kterých vidíme záruku příchodu nových pracovních sil a zvýšení životního standardu našich zaměstnanců.“



Jan Nemcik, ředitel, Edscha Bohemia, Kamenice nad Lipou, výrobce součástek do automobilů

■ Možná, že do této chvíle nepatřil kraj Vysočina mezi místa, o kterých jste přemýšleli jako o potenciálně zajímavé lokalitě pro rozvoj vašich podnikatelských aktivit. Vysočina sice není na první pohled světově známou podnikatelskou lokalitou, nicméně právě oproti známějším místům nabízí řadu komparativních výhod: méně konkurenční prostředí, nízké ceny, nízké náklady, spolehlivou a levnou pracovní sílu. K tomu se přidává strategická poloha ve středu Evropy, solidní infrastruktura, vysoký životní standard a čisté životní prostředí.

Věříme, že i s vámi najdeme styčné body pro budoucí spolupráci. Pokud máte podobný názor nebo potřebujete další informace, prosím, neváhejte obrátit se na tuto adresu:

Krajský úřad kraje Vysočina
Odbor regionálního rozvoje

Žižkova 57
586 01 Jihlava
Česká republika
Tel.: +420 66 7220596
Fax: +420 66 4602153
e-mail: epodatelna@kr-vysocina.cz
www.kr-vysocina.cz



Věra Jourová, REGIONÁLNÍ ROZVOJ
Martin Kalivoda, MARKETING (nalevo)
Michal Šulc, ROZVOJ PODNIKÁNÍ (napravo)



□ Essays © 2002 Jitka Svatošová, Martin Kalivoda
Photography © 2002 Visual Agency & archives
Design © 2002 Visual Agency
© All rights reserved by KRAJ VYSOČINA