

Den otevřených dveří

Dětské oblečení může soutěžit



radní to sou-  
těž pro  
děti pěkně  
My jim v tom  
datelek soutěže,  
Ivana Štekllová ze sekretariátu hejtmána.

Vysočina • Kratasy, bundy, šatečky s volánky. Fantazii se meze nekladou na soutěži o nejnápaditější dětský model. Ta bude součástí Dne otevřených dveří, který 1. června pořádá krajský úřad.

Soutěž má jednoduchá pravidla – vymyslet a ušít dokonalý model pro dítě do 15 let a samozřejmě se s ním pochlubit na odpolední módní přehlídce ve společnosti profesionálních modelů a modelek ze Střední průmyslové školy textilní v Heleníně. Porota určitě nebude přísná, ale zato spravedlivá. Zasednou v ní nejen specialisté na odívání, ale také krajská i možná i některá z miss. A protože je těžké velká, velké budou i ceny. „Je to sou-  
mamičky, tety i babičky, které umí své oblíbené a rády se se svým uměním pochlubit. také rádi pomůžeme,“ usmívá se jedna z pořadatelek soutěže, Ivana Štekllová ze sekretariátu hejtmána.

Závazné potvrzení účasti – návratka

Den otevřených dveří, 1. 6. 2005 v 16:30 hod., sídlo kraje Vysočina, Žižkova 57, Jihlava  
Módní přehlídka – Dětský model

jméno rodiče: .....  
jméno a věk dítěte: .....  
jméno tvůrce modelu (rodinný poměr k dítěti – maminka, babička, teta, atd.): .....  
adresa: .....  
telefon, mail: .....

Vyplněnou návratku pošlete, prosím, poštou, faxem nebo emailem nejpozději do 27. května 2005.

Krajský úřad kraje Vysočina: Šárka Polívková, odbor sekretariátu hejtmána, Žižkova 57, 587 33 Jihlava, tel.: 564 602 125, 724 650 157, fax: 564 602 153, e-mail: polivkova.s@kr-vysocina.cz

Po potvrzení účasti Vám zašleme podrobnější informace o soutěži.

V ..... dne ..... podpis .....

Leták popíše těžký život zmiji

Vysočina • Na svatého Jiří vylézají hadi a štíři. To si řekl pracovníci Správy Chráněné krajinné oblasti Žďárské vrchy a v těchto dnech dokončují přípravu informačního letáku o zmiji obecné. Na výrobu i distribuci publikace se podílí kraj Vysočina.

Leták bude zdarma k dispozici ve školách a na obecních úřadech. Stručně a jasně vysvětluje, jak se při setkání s mírně jedovatou zmijí obecnou chovat, a co dělat v tak nepravděpodobném případě, že se s ní neopatrný člověk dostane do křížku až takovým způsobem, že by výměna názorů

končila uškutnutím. Vždy je třeba mít totiž na paměti dvě základní informace. Zmije je plašší, než například srna a člověku se raději na sto honů vyhne. Každý přírodovědec potvrdí, že když zmiji hledá, je to opravdové mnohahodinné safari. Druhou věcí je skutečnost, že zmije patří ke kriticky ohroženým živočišným druhům a je zákonem přísně chráněná.

Z toho vyplývá, že ani na Vysočině, která se právem řadí mezi posledních čistých životního prostředí v Česku, není třeba se zmijí bát. Naopak, je třeba je chránit a bránit za každou cenu.



Fond Vysočiny oslavil třetí narozeniny

Hulák: Zakladatelé fondu vymysleli ojedinělý nástroj, kterým lze přímo ovlivňovat rozvoj kraj

Vysočina • Třetí narozeniny oslavil Fond Vysočiny. Unikátní finanční nástroj, který slouží k naplňování Programu rozvoje kraje. Vzniknul v březnu roku 2002 usnesením krajského zastupitelstva.

„Tehdejší zakladatelé fondu, tedy zejména bývalý hejtmán František Dohnal, jeho náměstkyně Marie Černá a ostatní členové první krajské rady totiž chtěli mít v ruce nástroj, kterým by rozvoj kraje pomohli zajistit,“ vysvětluje krajský radní Jaroslav Hulák (KDU-ČSL), který má fond na starosti.

Program rozvoje kraje popisuje, co je třeba na Vysočině udělat, aby kraj ekonomicky i společensky rostl. Fond je tedy v podstatě balík peněz, určených na podporu cílů Programu rozvoje kraje. Každý rok krajská rada navrhně zastupitelstvu kolik je třeba dát peněz na jednotlivé cíle. Úředníci pak připraví grantové programy, ty schvaluje rada a následně je zastupitelstvo vyhlásí. „Je to tedy soutěž žadatelů a jejich záměrů,“ říká Hulák s tím, že systematická podpora formou grantů nesmírně pomohla všem žadatelům zejména po vstupu do Evropské unie. „Už jsou zvyklí psát projekty a psát je tak, aby byly schopné získat podporu. To znamená, že se

učí zacházet i s evropskými fondy.“

Přehled aktuálních grantových programů včetně uzávěrek, kontaktních adres a veškerých podrobností uvádí webová stránka www.fond-vysociny.cz. Na stejné adrese jsou také uvedeny souhrnné statistiky i podrobné přehledy všech vyhodnocených projektů.

K evidenci činnosti fondu slouží elektronická databáze, která umožňuje sledovat podporované i neúspěšné projekty z hlediska územního členě-



Radní Jaroslav Hulák se svým předchůdcem Tomášem Hermannem shlíží tři svíčky na narozeninovém dortu Fondu Vysočiny. Foto: archiv kraje

Grantové programy vyhodnocené v roce	2002	2003	2004	2005	Celkem
Počet vyhodnocených grantových programů	20	30	35	10	95
Počet podaných žádostí	1137	1706	1692	782	5317
Počet podpořených žádostí	544	808	1005	384	2741
Procento podpořených žádostí	47,8	47,4	59,4	49,1	51,6
Rozdělená podpora v mil. Kč	36,7	56,5	67,7	21,6	182,5

stupy z evidence lze přehledně zobrazit v mapě kraje a jeho správních obvodů. Je tak možné vysledovat úspěšné oblasti i bílá místa a s touto informací dále cíleně pracovat. „Nic tedy není průhlednějšího, a kdybych chtěl trochu černě zažertovat, tak řeknu křišťálově čistšího, než Fond Vysočiny,“ usmívá se Jaroslav Hulák.

Hejtmán v Ořechově uctil památku odbojářů

Ořechov • Slavnostním položením květin a pietním aktem si lidé v Ořechově na Telečsku připomněli 63. výročí seskoku paravýsadku Out Distance.

U památníku velitele skupiny npor. Adolfa Opálky se s pamětníky, představiteli armády a dalšími účastníky vzpomínky sešel také hejtmán Vysočiny Miloš Vystrčil (ODS). Tříčlenná skupina Out Distance přistála u Ořechova 27. března 1942. Akce se tehdy bohužel nepovedla, velitel se při seskoku zranil a parašutisty pronásledovalo gestapo. Adolf Opálka se přesto dostal do Prahy, kde se stal akterem atentátu na říšského protektora Heydricha.



Venkov chystá svoje informační centrum

Vysočina • Další formou pomoci zemědělcům z celého regionu může být zřízené krajské informační středisko. To má za úkol zejména shromažďovat všechny informace z oboru na jednom místě tak, aby byly každému, kdo je potřebuje, ihned snadno a rychle dostupné.

„Dotace, evropské fondy, nové pěstební a chovatelské postupy, odbyt, výzkum a vývoj a podobně,“ popisuje druh informací kraj-

ský radní pro zemědělství Ivo Rohovský (ODS). Středisko by mělo začít pracovat do konce května a jeho provozováním je ministerstvem zemědělství pověřená občanská společnost Agrovenkov Vysočina, kterou společně založily Agrární komora, Svaz zemědělských družstev a Asociace soukromého zemědělství.

Zemědělce na Vysočině čeká také seminář o ekologickém hospodaření. Do roku 2010 by totiž podle vládního závazku k Evropské unii mělo být deset procent země-

dělců právě ekologicky hospodařících. „Společně se zemědělci tak hledáme způsoby, jak takovému závazku dostát. Nemělo by to být jen nějaké číslo, ale skutečné podnikání na venkově, které je rentabilní, smysluplné a v neposlední řadě prospěšné životnímu prostředí,“ vysvětluje radní Rohovský.

Podobný seminář, tentokrát zaměřený na pěstování brambor, bude následovat zřejmě v červnu. „Jak dál, jaké odrůdy, co s odbytem a podobně,“ nastínil témata Rohovský. Takové aktivity jsou

výsledkem loňské dohody, kterou s krajem uzavřely zemědělské profesní svazy. V ní se totiž všechny strany zavázaly k úzké spolupráci a vzájemně výměně informací a zkušeností. „Venkov a jeho rozvoj, péče o krajinu, plnohodnotný život jeho obyvatel. To jsou naše dlouhodobé cíle a to je třeba mít stále na paměti. Z vesnic se nesmí stát noclehárny pro zeměstnance, kteří pracují ve městech. Vesnice musí být místem pro kvalitní prožití života,“ doplnil Ivo Rohovský.

Téma měsíce: Turistika

Černá: Důležitým nástrojem je internet

Vysočina • Kraj loni navštívilo o 14 procent zahraničních turistů více. Vysočina se tak řadí k regionům Česka, o které je mezi lidmi rostoucí zájem.

A to i přes to, jak mocným magnetem je pro zahraniční návštěvníky Praha. „Říká se, že když zahraniční turista přijede do České republiky poprvé, přijede do Prahy. Když přijede podruhé, opět je v Praze a navštěvuje to, co při první návštěvě nestihnul. Teprve když tentýž turista přijede potřetí, rozmyšlí se, kam by mohl mimo Prahu vyjet,“ říká ná-

městskyně hejtmána pro regionální rozvoj Marie Černá (SNK). Takové tvrzení jasně dokládá statistika. Loni totiž do Česka přijelo zhruba 6 milionů návštěvníků ze zahraničí. Z nich 3,4 milionů přijelo do Prahy a do ostatních krajů České republiky dohromady zbylých 2,6 milionů. „Statistiky navíc zachytily jen turisty, kteří v kraji přespí. Nepostihují desítky tisíc lidí, kteří na Vysočinu jezdí například na jednodenní autobusové nebo individuální výlety,“ posteskla si Černá.

Pro krajskou samosprávu je trvalý růst turistického ruchu na Vysočině jednou z priorit. „Je

třeba si ale uvědomit, že kraj ani krajský úřad služby v cestovním ruchu nijak neposkytuje a ani nemůže. Je to věc ubytovatelů, hoteliérů, cestovních agentur a dalších podnikatelských subjektů a také měst a obcí,“ říká Černá s tím že kraj podporuje finančně aktivity v cestovním ruchu formou grantových programů, shromažďuje informace, připravuje propagační materiály a masivně Vysočinu prezentuje na zahraničních i tuzemských veletrzích cestovního ruchu. „V řadě případů vědí i ve vzdálenějších regionech, co Vysočina nabízí. Na druhou stranu jsme zaži-

li i úsměvné okamžiky. Jeden z návštěvníků veletrhu se nás například ptal, kde jsou na Vysočině rovinečné úseky pro cykloturistiku. Vysvětlovali jsme mu, že Vysočinu lidé vyhledávají právě proto, že zde rovné úseky nejsou. Nenechal se ale odradit a ptal se dál, jestli tedy nějaká cyklostezka nevede alespoň po vrstevnici,“ popisuje své zkušenosti z veletrhů Marie Černá.

Dalším účinným způsobem, jak cestovní ruch v regionu podpořit, je turistický web



Náměstkyně Černá je propagátorkou cykloturistiky. Foto: archiv redakce