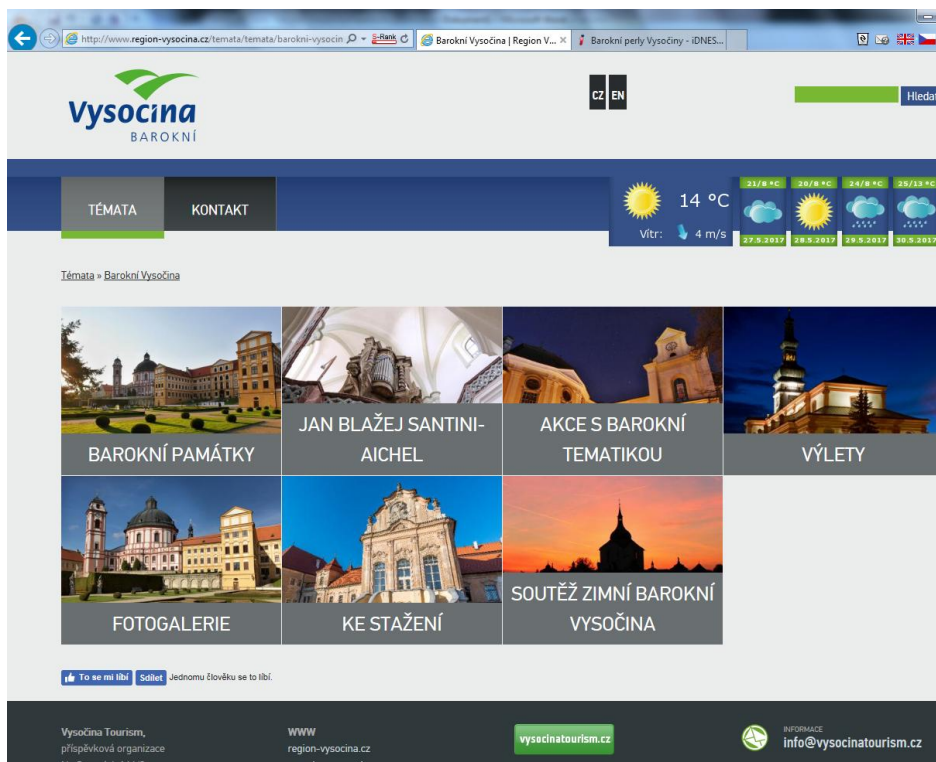


Výstupy realizované v rámci marketingového tématu Baroko na Vysočině

- aktivity projektu Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině:

Webové stránky: www.baroknivysocina.cz

- rozšíření webových stránek s tematickou nabídkou Vysočiny (www.region-vysocina.cz/temata) o téma Baroko na Vysočině
- spuštění v lednu 2017



Online kampaň v internetových médiích

- připraveno k realizaci (červen – srpen 2017)



The image is a screenshot of a web browser displaying an article on the iDNES.cz website. The browser's address bar shows the URL: <http://sdeleni.idnes.cz/kraj-vysocina-baroko-barokni-dia-fjihlav>. The page header includes the iDNES.cz logo and the sub-header 'Jihlava a Vysočina'. The date is 'Pátek 26. května 2017. Filip' and there is a 'Přihlásit' button. A navigation menu lists categories: Zprávy, Kraje, Sport, Kultura, Ekonomika, Bydlení, Technet, Ona, Revue, Auto, and Další. A secondary menu for the 'Vysočina' region lists: Zprávy, Sport, Tipy na výlet, Jízdní řády MHD, Práce, Reality, and Festival G. Mahler. The article title is 'Barokní perly Vysočiny', dated '17. července 2017 0:02', with social media sharing icons. The text reads: 'Impulsem k návštěvě Vysočiny nemusí být jen krásná příroda Českomoravské vrchoviny, ale i památky. Ústředním tématem České republiky je v roce 2017 baroko. A Vysočina má v tomto směru opravdu co nabídnout! Barokní sloh se výrazně zapsal do tváře Vysočiny. Na objednávku jezuitů a dalších řádů vyrostly nové monumentální kostely a kláštery.' Below the text is a 'Komerční sdělení' (Commercial notice) icon and text: 'Toto jsou komerční sdělení. iDNES.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. [Více](#)'. At the bottom is a photograph of a large, white, Baroque-style church with a prominent dome and classical columns.

Kampaň prostřednictvím city lightů v pražském metru

- termín kampaně: 1. - 28. 5. 2017

- 42 ploch, dalších 42 ploch financováno partnery (město Žďár nad Sázavou, město Telč, město Třebíč a město Havlíčkův Brod)

Vysocina BAROKNÍ

Havlíčkův Brod

perla barokních tónů
hudby, umění
a architektury

www.baroknivysocina.cz
www.muhb.cz

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Vysocina BAROKNÍ

Navštivte Telč

pohádkovou perlu Vysočiny

www.baroknivysocina.cz
www.telc.eu | www.zamek-telc.eu

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Vysocina BAROKNÍ

Město Třebíč

perla židovské kultury
a architektury

www.baroknivysocina.cz
www.trebic.cz | www.visittrebic.eu

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Vysocina BAROKNÍ

Objevte hvězdu Vysočiny

perlu barokní gotiky
kostel sv. Jana Nepomuckého
na Zelené hoře a celé Santiniho Žďársko

www.baroknivysocina.cz
www.zdarns.cz | www.zelena-hora.cz | www.zamekzdard.cz

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí

- plánovaná v týdnu od 26. 6. 2017 – 2. 7. 2017
- prostor pro prezentaci partnerů

Vytvoření loga a grafiky pro všechny výstupy

- vše dodáno
- příklady výstupů:

