**ZK-01-2014-47, př. 1**

**počet stran: 2**

**Informace o projektu „Komplexní propagace Zámku Třebíč“**

Nositel: Muzeum Vysočiny Třebíč, příspěvková organizace

Operační program: ROP Jihovýchod

Prioritní osa: 11.2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 11.2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Výzva 2.2 - Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Období realizace projektu: dva roky – 2014 a 2015

V listopadu 2013 byl otevřen zrekonstruovaný zámek a nové expozice Muzea Vysočiny Třebíč, příspěvkové organizace. Jedním z hlavních cílů tohoto projektu je tedy vytvořit pomocí dotačních prostředků intenzivní mediální kampaň, která zvýší povědomí o třebíčském zámku a muzeu jako o atraktivní kulturní památce spojující zámecké a zajímavé nové muzejní expozice a díky které dojde k navýšení návštěvnosti. Kampaň by měla zahrnout i propagaci celého zámeckého areálu jako celku, kde existuje další významná památka, bazilika sv. Prokopa a interaktivní expozice Cesty časem. S provozovatelem těchto památek, městem Třebíč, byla uzavřena smlouva o spolupráci, která počítá i se spoluprací Vysočina Tourism, příspěvkové organizace.

Kampaň bude vedená jako outdoorová, aby měla co nejširší dopad. Reklama se objeví v tisku, v rádiu a na internetu. Proběhne zejména v létě 2014 a opakovaně v létě 2015. V rámci kampaně vznikne i nový web, propagační tiskoviny a předměty, nové pracovní sešity a kostýmované prohlídky.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rozpočet projektu** | | |
| **kód** | **Položka** | **Celkem v Kč** |
| 01 | Doplňkové výdaje (max. 10 % ZV) | 90 000,00 |
| 01.02 | Doplňkové výdaje neinvestiční | 90 000,00 |
| 01.02.01 | Výběrová řízení | 60 000,00 |
| 01.02.02 | Nezbytné poradenství, konzultační,expertní a právní služby | 30 000,00 |
| 01.02.02.01 | zpracování žádostí o platbu a další podpora | 30 000,00 |
| 04 | Projektová dokumentace | 49 000,00 |
| 04.02 | Projektová dokumentace-součást neinvestičních výdajů | 49 000,00 |
| 04.02.01 | Projektová dokumentace (náklady na zpracování žádosti a povinných příloh projektu) | 49 000,00 |
| 05 | Stroje a zařízení, hmotný a nehmotný dlouhodobý majetek | 187 271,00 |
| 05.03 | Drobný dlouhodobý hmotný nebo nehmotný majetek (DDHM a DDNM) | 187 271,00 |
| 05.03.01 | tablety | 48 000,00 |
| 05.03.02 | kostýmy | 139 271,00 |
| 07 | Nákup služeb (služby neuvedené jinde v rozpočtu) | 3 819 293,00 |
| 07.01 | mediální kampaň | 2 988 974,00 |
| 07.02 | prospekty | 416 939,00 |
| 07.03 | logotyp, grafický manuál, grafiky | 113 000,00 |
| 07.04 | další služby | 215 380,00 |
| 07.05 | webové stránky | 85 000,00 |
| 08 | Nákup materiálu | 274 890,00 |
| 08.01 | propagační předměty | 274 890,00 |
| 13 | Způsobilé výdaje | 4 420 454,00 |
| **14** | **Celkové výdaje projektu** | **4 420 454,00** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Přehled financování projektu v Kč** | |
| Celkové výdaje projektu | 4 420 454,00 |
| Celkové způsobilé investiční výdaje | 0 |
| Celkové způsobilé neinvestiční výdaje | 4 420 454,00 |
| Způsobilé výdaje bez příjmů | 4 420 454,00 |
| Vlastní podíl žadatele – veřejné prostředky | 663 069,00 |
| Dotace projektu   * dotace z rozpočtu RR * z toho EU | 3 757 385,00  3 757 385,00 |