

Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

Operační program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

Íslo monitorovací zprávy/hlášení: 3m0ytPM00501

1. Údaje o projektu

Prioritní osa: 11.3
Udržitelný rozvoj měst a venkovských sídel

Oblast podpory: 11.3.4
Veřejné služby regionálního významu

Podoblast podpory:

Kraj: ROP NUTS II Jihovýchod

Příjemce: Kraj Vysočina

Registrační číslo projektu: CZ.1.11/3.4.00/42.01619

Název projektu: Od myšlenky k výrobku 2

Kontaktní osoba: Ubr Kamil

Adresa: Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

E-mail: ubr.k@kr-vysocina.cz

Telefon: 724650137

2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

Pořadí: 5

Typ zprávy: Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

Podadové číslo MZ o udržitelnosti: 2

Předpokládané datum předložení: 01.12.2017

Sledované období: 01.12.2016 - 30.11.2017

Jiné peněžní příjmy na projektu: Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

Výběr z jiných peněžních příjmů na MZOÚ: Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy

Aktualizovaná výše jiných peněžních příjmů připadajících na CZV za projekt: 0,00

Příjmy projektu dle článku 55: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

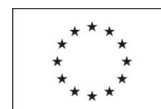
Výběr příjmů projektu dle článku 55 na MZOÚ: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

Oproti smlouvě nebo dodatku došlo k navýšení finanční mezery o více než 10%: Ne

Aktualizovaná výše příjmů dle I.55 připadajících na CZV: 0,00

3. Indikátory hlášení

Kód nar. íselníku:	64.01.01
Název indikátoru:	Po et vzd lávacích za ízení s novým nebo modernizovaným vybavením
Jednotka:	Po et
Výchozí hodnota:	0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:	4,00
Dosažená hodnota:	4,00
Cílová hodnota:	6,00
Datum dosažené hodnoty:	30.09.2015
Aktuální stav:	



4. Publicita

Způsob zajištění publicity: Další aktivity (popište)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Po zahájení realizace projektu a po ukončení každé etapy projektu bude v krajských novinách zveřejněna informace o aktuálním stavu projektu. V realizační fázi budou zprávy doplněny fotografiemi. Dokumenty projektu budou opatřeny informacemi dle článků 8 a 9 Nařízení EK číslo 1828/2006.

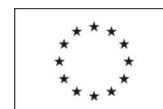
Aktuální stav: Projekt je nadále aktuálně propagován prostřednictvím tiskových zpráv a dalších nástrojů jednotlivých škol - viz příloha. Kraj Vysočina projekt propaguje opakovaně v tiskovinách, například každoročně vydávaná brožura Střední školy Kraje Vysočina, která je distribuována na tzv. festivalech vzdělávání - doloženo v příloze. Rovněž byl v monitorovaném období vydán propagační leták s informacemi o projektu - doloženo v příloze. Na festivalech vzdělávání prezentují projekt jednotlivé školy konkrétními ukázkami ze svých pracovišť - viz fotodokumentace v příloze. Jednotlivé školy prezentují projekt na Dnech otevřených dveří a Festivalech vzdělávání a při dalších aktivitách. Každá ze zapojených škol má na svých internetových stránkách informaci o realizaci projektu. Informace o projektu je umístěna na stránkách kraje, školský portál/rozvojové projekty. - viz příloha. Všechny školy nadále informují o projektu formou stálé informační tabulky.

Způsob zajištění publicity: Informační akce (konference, semináře, workshopy, veletrhy, výstavy, soutěže, atd.)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Po umístění strojového vybavení do jednotlivých škol a jejich zprovoznění bude v každé škole uspořádáno otevření pracovišť za přítomnosti zástupců spolupracujících firem, představitelů města a kraje a učitelů partnerských škol. Vyučující a žáci si připraví ukázky práce s novými stroji. Na akci budou pozváni novináři. Tuto formu máme již vyzkoušenou z minulých let při otevírání CNC výukových pracovišť, Učeben mechatroniky a laboratoří Moderního měření.

Aktuální stav: Novopřízené CNC výukové stroje prezentují školy při dnech otevřených dveří, konkrétně:
Střední škola průmyslová, technická a automobilní Jihlava: 10.12.2016
Střední průmyslová škola a Střední odborné učiliště Pelhřimov: 8.11. a 8.12. 2016
Střední průmyslová škola Třebíč : 30.11. 2016
Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola Žďár nad Sázavou: 26.11. a 7.12. 2016
Nové vybavení bylo během nich představeno návštěvníkům - potenciálními zájemci o studium a jejich rodičům.



Způsob zajištění publicity: Internetové stránky

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Po zahájení realizace projektu a po ukončení každé etapy projektu bude na webových stránkách kraje zveřejněna tisková zpráva s informacemi o aktuálním stavu projektu. V realizační fázi budou zprávy doplněny fotografiemi. Informace o projektu budou i na webových stránkách jednotlivých škol, a to v období instalace zařízení a uvedení do provozu.

Aktuální stav: Na webových stránkách kraje a zapojených škol jsou informace o projektu:
Kraj Vysočina:
<http://www.kr-vysocina.cz/od-myslenky-k-vyrobk-2/ds-303155/p1=76983>
Střední škola pro myslová, technická a automobilní Jihlava:
<http://www.ssptaji.cz/od-myslenky-k-vyrobk-2/>
Střední pro myslová škola a Střední odborné učiliště Pelhřimov:
<http://www.spssou-pe.cz/od-myslenky-k-vyrobk-2-2015/>
Střední pro myslová škola Třebíč
<https://www.spst.cz/od-myslenky-k-vyrobk-ii>
Vyšší odborná škola a Střední pro myslová škola Žďár nad Sázavou:
<http://www.spszr.cz/projekty.html>

Způsob zajištění publicity: Stálá výsvětlující tabulka (pamětní deska)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Po instalaci zařízení ve škole a po odejmutí velkoplošného reklamního panelu bude v každé škole v prostoru, kde budou umístěny pořízené stroje, instalována stálá výsvětlující tabulka s informacemi dle článků 8 a 9 Nařízení EK číslo 1828/2006. Bude tedy pořízeno 8 informačních tabulek.

Aktuální stav: Ve vstupech do škol jsou instalovány informační tabulky, které zde budou nejméně po dobu udržitelnosti.

Způsob zajištění publicity: Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: V době před a v průběhu instalace zařízení ve škole v ní bude instalován velkoplošný reklamní panel s informacemi dle článků 8 a 9 Nařízení EK číslo 1828/2006. Po nainstalování zařízení bude panel nahrazen stálou výsvětlující tabulkou. Pro zajištění této aktivity bude tedy pořízeno 8 ks billboardů.

Aktuální stav: Po ukončení projektu mohly být velkoplošné billboardy sejmuty, školy je však zatím ponechaly na svých místech.

5. Rovné příležitosti

6. Environmentální kritéria

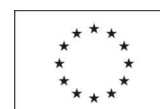
Kvantifikovatelná environmentální kritéria:

Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:

7. Přílohy

Název přílohy: cestné prohlášení příjemce k nemožnosti zastavení majetku
číslo přílohy: 35
Požadovaná příloha: cestná prohlášení
Počet listů : 0
Počet vyhotovení: 0
Datum schválení:
Přílohu zadal: HADRAVOVA.J@KR-VYSOCINA.CZ
Příloha: cestne-prohlaseni-priemce-k-nemoznosti-zastaveni-majetku-web2.docx
Doloženo: Ano
Popis:

Název přílohy: Příloha k MZ o udržitelnosti
číslo přílohy: 36
Požadovaná příloha: Příloha
Počet listů : 0
Počet vyhotovení: 0
Datum schválení:
Přílohu zadal: HADRAVOVA.J@KR-VYSOCINA.CZ
Příloha: priloha-mzu-251011-.docx
Doloženo: Ano
Popis:



8. estné prohlášení

P íjemce estn prohlašuje,
že nezatížil zástavním právem žádný majetek, který použili pro realizaci projektu a ani nezatížil zástavním právem majetek, který po ídil z dotace. Zástavním právem nejsou zatíženy nemovitosti zapsané v katastru nemovitostí, které se vztahují k projektu (vyjma sousedních pozemk).

P esný výpis nemovitostí - viz P íloha k estnému prohlášení p íjemce k nemožnosti zastavení majetku.

Jméno a p íjmení osoby oprávn ěné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod

