

## ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

### 1. Základní informace

<b>Název akce:</b>	VYSOČINA FEST
<b>Bližší popis akce:</b> Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod. Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota.	Pátý ročník multižánrového hudebního festivalu Kraje Vysočina. Třídenní hudební festival pro návštěvníky z celé ČR. Součástí festivalu bude bohatý doprovodný program, sobota zaměřená na děti a jejich rodiče, umělecké dílny. Část festivalu bude zaměřena také na charitativní činnost či neziskové organizace. Kraj Vysočina bude prezentován jako jeden z nejvýznamnějších partnerů (všechny tištěné materiály, propagace na místě, led obrazovky, bannery).
<b>Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):</b>	6. – 8. 7. 2017
<b>Místo konání akce:</b>	Amfiteátr – Letní kino Jihlava
<b>Účel, na který žadatel chce dotaci použít:</b>	Pokrytí části rozpočtu festivalu

<p><b>Odůvodnění žádosti:</b></p> <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p>	<p>Pátý ročník našeho festivalu se snažíme opět kvalitou posunout o krůček dál. Proto chceme realizovat další podpůrné festivalové projekty, které pomohou zviditelnit festival i celý region Kraje Vysočina. Finanční dotace by měla kompletně pokrýt doprovodný program festivalu. Jednalo by se především o zacílení na hudbu, tanec, divadlo, film, sport a volnočasovou zábavu. Zároveň by posloužila i na pokrytí rozšíření soutěže autorských kapel, kde plánujeme větší účast na vystoupení jednotlivých kapel z Kraje Vysočina, které se v soutěži dobře umístí. Dále plánujeme rozšířit sobotní dětský program a připravujeme opět program pro děti z nadace Můj nový život.</p>
<p><b>Identifikace žadatele:</b></p> <p>Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci:</p> <p>a. osob zastupujících právníkou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele; jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou)</p> <p>b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.)</p> <p>c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p><b>Právnícká osoba</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. YASHICA s.r.o.</li> <li>2. Žďárského 186, Kožichovice, 674 01</li> <li>3. 469 801 21</li> <li>4. společnost s ručením omezeným</li> <li>5. Ing. Petr Burián, Mgr. Aleš Fialka</li> <li>6. Kontaktní údaje</li> </ol> <p>a) 568 823 290, b) <a href="mailto:Info@yashica.cz">Info@yashica.cz</a>, c) Žďárského 186, Kožichovice, 674 01</p> <p><b>Fyzická osoba</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jméno a příjmení</li> <li>2. Datum narození</li> <li>3. Bydliště</li> <li>4. IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno</li> <li>5. Kontaktní údaje</li> </ol> <p>a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa</p> <p>c. irelevantní</p>
<p><b>Bankovní ústav:</b> <b>Číslo bankovního účtu:</b></p>	<p>Česká spořitelna 6828992/0800</p>
<p><b>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</b></p>	<p><a href="http://www.vysocinafest.cz">www.vysocinafest.cz</a></p>
<p><b>Právní subjektivita žadatele:</b> (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>společnost s ručením omezeným</p>
<p><b>Seznam dokladů</b> (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	<p>položkový rozpočet, výpis z obchodního rejstříku</p>

**CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů**

Výdaje	Příjmy
Viz příloha – položkový rozpočet	Viz příloha – položkový rozpočet

## 2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

### Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.	
Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje)      výše výdaje
<p><i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>mzdové náklady</b> (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>• náklady (výdaje) na <b>pohoštění</b></li> <li>• <b>běžné provozní náklady</b> (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....)</li> <li>• náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,</li> <li>• úhrada úvěrů a půjček</li> <li>• penále, pokuty</li> <li>• náhrady škod a manka</li> <li>• zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce</li> <li>• náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>• náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>• daně, dotace a dary</li> </ul>	<p>technické zajištění autorské soutěže kapel, doprovodný program, dětský program, program pro děti z nadace Můj nový život  .....500.000,- Kč</p>

Řádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	500 000,- Kč

2.	<b>Celkové náklady</b> (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	500 000,- Kč
3.	<b>Výše dotace</b> od Kraje Vysočina v %	100 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	<b>Podíl vlastních prostředků žadatele</b> na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0,- Kč
5.	<b>Podíl vlastních prostředků žadatele</b> na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

**Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).**

**Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.**

**Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.**

### **3. Blíže informace o akci**

**Cílové publikum** (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Festival Vysočina Fest je pro všechny věkové skupiny, tzn. od dětí po seniory. Sobotní den je více zaměřen na rodiny s dětmi – na festivalu probíhá Dětský den Vysočina Festu. Propagace festivalu (stejně i nejdůležitějších partnerů festivalu) probíhá celoplošně po České republice. Každý rok návštěvnost na Vysočina Festu stoupá. Loni navštívilo za tři dny festivalu téměř 25 tisíc návštěvníků.

**Dopad akce** (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Dopad není jen lokální, zaměřený na Jihlavu, její obyvatele a nejbližší okolí. Ale ve značné míře regionální, zaměřený na celý Kraj Vysočina. V rámci incoming programu je pro každého návštěvníka Vysočina Festu připraven k využití seznam benefit partnerů, který zahrnuje široké možnosti kulturního, společenského, volnočasového či sportovního vyžití vždy s výraznou slevou. Stejně tak probíhá díky těmto benefit partnerům intenzivní propagační kampaň na celém území našeho kraje.

**Tradice akce** (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Vysočina Fest 2017 bude již pátým ročníkem, kde jeho prestiž, počet návštěvníků, rozpočet, lákavost programu i doufejme obliba u samotných účastníků stále stoupá.

**Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)**

Doprovodný program je velmi široký a zahrnuje zacílení na hudbu, tanec, divadlo, film, sport a volnočasovou zábavu. Celý doprovodný program je rozdělen do několika částí, z nichž jedna se bude odehrát v rámci festivalových dní a druhá ještě před samotným festivalem na „třetí stage“ umístěné na Masarykové náměstí v Jihlavě.

**Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)**

Kraj Vysočina je, stejně jako všechna předchozí léta, hned po generálním partnerovi druhým největším partnerem našeho festivalu. Vždy jsme se také těšili ze záštity pana hejtmána. Nabízená protihodnota je, obdobně jak tomu bylo loni, ve formě prezentace na všech tiskových materiálech (například letáky do všech schránek v Kraji Vysočina, plakáty, City light vitríny, billboardy apod.), na webu i facebooku festivalu. Na místě samotném v dobu festivalu či v dobu doprovodného programu na bannerech, které vyrábíme my, na bannerech, které nám dodáváte vy. Dále také na led obrazovkách u hlavního pódia formou loga i klipů. V brožurce, kterou každý návštěvník obdrží při svém prvním vstupu do areálu festivalu.

**Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)**

Pokud se vše podaří a Vysočina Fest 2016 bude ziskový, jdou tyto finanční prostředky automaticky na další rozšíření, zkvalitnění a obohacení následujícího ročníku Vysočina Festu.

**Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:**

V Třebíči dne 8. 8. 2016

**YASHICA** <sup>®</sup>

YASHICA s.r.o.  
Žďárského 186, 674 01 Třebíč  
Tel.: 568 823 290-1, Fax: 568 823 292  
IČ: 46980121 DIČ: CZ46980121

.....  
razítko a podpis statutárního zástupce žadatele  
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba  
plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Mgr. Ondřej Rázl

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina

Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: [razl.o@kr-vysocina.cz](mailto:razl.o@kr-vysocina.cz)

tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270

**CE Vysočina Fest 2017**

			bez DPH		
<b>Technické výdaje festival</b>				<b>681.881</b>	
pronájem místa - Letní kino			45,000		
poplatek za žádosti na městě Jihlava					
dopravní značení (příjezd k letnímu kinu apod.)			2,000		
cena pro vítěze soutěže - kapela Vysočiny					
pronájem pивních stánů (letní kino)			0		
poplatek za parkovné - záchytné parkoviště					
přistavení kontejneru, odvoz odpadu, průběžný úklid - SMJ			15,000		
realizace připojení vody			1,000		
spotřeba vody			1,000		
realizace celkové elektřiky			76,700		
jističe, svorkovnice, zástrčka, žárovky do halogenů			1,000		
elektrika E-on - samotná spotřeba - odběrné místo			50,000		
dopravy dodávky + os.			15,000		
košťata, kbelíky, hadry, rukavice, pásmo, stahovačky, odpadkové pytle...					
udírna, gril - vlastní pro pořadatele + nealko					
vlastní velká lékárnička					
reflexní vesty, trička pro pořadatele - potisk logem Vysočina fest			3,000		
VIP stan pronájem s vybavením + stan automotive lighting			82,240		
občerstvení VIP			100,000		
WC suché + zábrany			175,000		
prádelna po akci - trika, ubrusy a reflexní vesty					
vlastní úklid po stánkách, čištištění mastných fleků apod. spotřebičů					
Vysílačky, halogeny					
Záchranka, stan			12,000		
navigace, backstage aj.			3,000		
textilní pásky na ruku Vysočina Fest			50,000		
Výroba suvenýrů					
Hasiči			10,000		
Centrála - Elektro			39,941		
Posečení louky			3,450		
<b>technické výdaje stanové městečko</b>				<b>3.000</b>	
oplocení		0 metrů	0		
vybavení stan. městečka - WC, umývací žlab			0		
spotřeba elektřiky			3,000		
security		136 hodin			
realizace připojení vody					
<b>kulturní program</b>				<b>3.857.626</b>	
pódia, zvuk, LED, světla			535,000		
<b>technické zajištění autorské soutěže kapel, doprovodný program, dětský program, program pro děti z nadace Můj nový život</b>			<b>500,000</b>		
moderátor	7,500	3			
občerstvení umělců					
program - Hlavní stage			2,165,000		
známé osobnosti z kraje Vysočina - cestáky, honoráře...			0		
programový vedoucí + režie dílen			10,000		
ubytování Villa Eden			32,626		
ubytování Gustav Mahler			110,000		
INTERGRAM (10 min. každý den)			15,000		
OSA			80,000		
Program - druhá stage			330,000		
Chillout zóna			80,000		
<b>propagace</b>				<b>450.000</b>	
Vysočina			450,000		
Vltava LABE PRESS					
Znojensko					
CITY MEDIA					
HANAK					
VEŠNA MEDIA					
Matrix media					
Ostatní					
Reil reklam					
<b>lidské zdroje</b>				<b>625.467</b>	
pořadatelé, brigádníci - fest			194,930		
Pořadatelé YASHICA			87,067		
ochranka - v ceně 110,-/h.	2,577	hodin	283,470		
práce - YASHICA nákladové			40,000		
výměna drobných před a po akci					
Ticketstream - kontrola vstupu			20,000		
			celkově vydání: <b>5,621,424</b> bez DPH		
			bez DPH		
<b>sponzoři</b>				<b>2.000.000</b>	
viz tabulka partneři			2,000,000		
<b>Ostatní příjmy</b>				<b>492.454</b>	
Prodej suvenýrů			37,714		
Příjem stanové městečko			39,740		

Příjem pronájem Salsa			15,000				
Catering			400,000				
<b>VSTUPENKY</b>						<b>3,182,800</b>	
Stav ke dni .....	KS						
Ticketstream	2,700		1,567,800				
Ostatní prodej	2,300		1,035,000				
Příjem festival			580,000				
	5,000		3,182,800				53,830
Příjmy celkem			5,675,254				