



KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

Název dokumentu:	Smlouva o poskytnutí dotace			
Oprávněn/pověřen k podpisu:	Ing. Vladimír Novotný			
Schváleno:	RK	Datum:	28. 7. 2015	Č.usnesení: 1359/23/2015/RK
Dokument uložen u:	oPKZU			
Počet vyhotovení:	2			
Adresát:	TERNO SERVIS, a.s.			
Smluvní částka: 1)	79910.00			
Odpovědný odbor: 2)	odbor regionálního rozvoje			
Podpis zajistit do:	11.9.2015			

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis
Zpracoval:	ORR/Hájková	11.9.2015	
Projednáno s:	ORR/Fryšová	11.9.2015	
Právní kontrola:	ORR/Tlustá	11.9.2015	
Předkládá:	ORR/Hájková	11.9.2015	
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	ORR/Fryšová	11.9.2015	
Zodpovídá:	Příkazce operace:	ORR/Fryšová	11.9.2015
	Správce rozpočtu:	OE/Tesařová	11.9.2015

Poznámka:

Subjekt (IČO: 43371540), se kterým je uzavírána smlouva NEBYL NALEZEN v databázi nespolehlivých plátců MFČR; (ověření provedl: hajkova.i, datum ověření: 5.8.2015 18:35:26):

Smlouva o poskytnutí dotace z FV - GP Inovační vouchery 2015

Rozpočtová skladba:

Částka s DPH: , Datum Od: , Datum do: , Perioda: , ODP: 2510, ORJ: 1344, ORG: POL: UZ:

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u níž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



4957/15

FOND VYSOČINY

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

FV01325.0013

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina,

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje
k podpisu smlouvy pověřen: Ing. Vladimír Novotný, náměstek hejtmána
(dále jen „Kraj“)
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050005211/6800
variabilní symbol: 1334315

a

TERNO SERVIS, a. s.

se sídlem: Lesonice 5, 675 44 Lesonice
IČO: 43371540
zastoupena: Josefem Vašinou, předsedou představenstva
(dále jen „Příjemce“)
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 1475719339/0800

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Vývoj barev TERNO COLOUR“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 3) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách Kraje Vysočina.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 79 910 Kč (slovy: sedmdesátdevět tisíc devět setdeset korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	100 000 Kč
Výše dotace v Kč	79 910 Kč
Výše dotace v %	79,91 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	20,09 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	20 090 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika grantových programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jedné akce není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na akci však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.

- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6

Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci akce a povinen akci zrealizovat nejpozději do 31. 12. 2016
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady akce jsou:
 - a) náklady na vlastní daně a daň z přidané hodnoty (platí pro plátce DPH, pokud má u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nárok na odpočet daně z přidané hodnoty – v plné výši nebo krácený nebo v poměrné výši),
 - b) mzdové náklady pracovníků žadatele, cestovné, kancelářské potřeby, kancelářská a výpočetní technika, pronájem kanceláří a podnikatelských prostor, nákupy zásob a zařízení, poplatky pošty a bankovním ústavům, poplatky za spotřebu energií,
 - c) náklady přímo vyplývající z povinnosti plnit zákonná ustanovení související s ochranou životního prostředí a bezpečností a ochranou zdraví při práci,
 - d) náklady související s potřebnými certifikáty inovativního výrobku v případě, že se jedná o běžné výrobky a zařízení, které podléhají certifikaci ze zákona (např. hygienická nezávadnost),
 - e) náklady přímo nesouvisející s výzkumnou, resp. vývojovou činností žadatele (jedná se zejména o náklady na standardní tréninkové a školící kurzy, koupě softwaru, podpora exportu, stáže pro studenty, reklamní materiály, tvorbu www stránek, prodejní aktivity, právní služby, dotační poradenství, standardní opakující se služby, nákup materiálu, který není nezbytný pro realizaci zakázky),
 - f) stavební práce.
- 5) Uznatelné náklady akce jsou:
 - a) náklady vzniklé při spolupráci s vysokými školami, univerzitami či veřejnými výzkumnými institucemi (dle zákona č. 341/2005 Sb., o veřejných výzkumných institucích, ve znění pozdějších předpisů, případně obdobnými subjekty v zahraničí)

přímo související s výzkumnou, resp. vývojovou činností či inovací (nákup služeb, pořízení majetku, nákup materiálu apod.). V tomto smyslu lze realizovat spolupráci zejména v těchto oblastech:

- vývoj produktu/procesu/služby
- testování, měření
- použití výzkumného zařízení
- návrh prototypu, zhotovení prototypu
- analýza vhodnosti použití materiálu
- design produktu
- tvorba podnikatelského plánu k inovativnímu produktu
- specifické školení zaměstnanců s cílem zvýšení kvalifikace v nových metodách daného oboru,

b) poplatky státní či jiné akreditované zkušebně, poplatky za laboratorní zkoušky a testy.

- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV01325.0013**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do 31. 12. 2016. Úhradou

- DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,
 - f) doručit Kraji do 31. 1. 2017 závěrečnou zprávu, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz, která bude obsahovat:
 - stručný popis realizované akce,
 - informace o realizované publicitě včetně fotodokumentace,
 - finanční vyúčtování akce,
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,
 - doklad deklarující ukončení projektu (kopie předávacího protokolu, případně kopie samotného certifikátu, odborného posudku, návrhu řešení, protokolu o zkoušce, protokolu o měření, protokolu o shodě apod.)
 - g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
 - h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
 - i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
 - j) zajistit udržitelnost akce v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
 - k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde do doby uplynutí doby udržitelnosti dle Čl. 11 smlouvy k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem.

- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 11 Udržitelnost akce

Příjemce je povinen nakládat po dobu tří let ode dne nabytí platnosti této smlouvy s veškerým majetkem podpořeným v rámci akce dle této smlouvy v souladu se zaměřením projektu, s péčí řádného hospodáře a nezatěžovat tento majetek ani jeho část žádnými věcnými právy třetích osob, včetně zástavního práva bez vědomí a předchozího písemného souhlasu Kraje. Příjemce nesmí majetek pořízený z poskytnuté dotace po dobu tří let od nabytí platnosti této smlouvy převést na jinou osobu. Po stejnou dobu nesmí Příjemce majetek investičního charakteru či jeho část pořízenou z dotace prodat, pronajmout či darovat bez vědomí a předchozího písemného souhlasu Kraje.

Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, odbor regionálního rozvoje, tel: 564 602 534, email: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 13 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 13 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci akce uvedené ve Čl. 2 této smlouvy, které zásadním způsobem mění zaměření akce, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, není možné povolit.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 26. 6. 2015.
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 28. 7. 2015 usnesením č. 1359/23/2015/RK.

V Lesonici dne 27. srpna 2015

V Jihlavě dne 11-09-2015

TERNO SERVIS, a.s.
Lesonice 5
675 44 Lesonice

Josef Vašina
předseda představenstva

Ing. Vladimír Novotný
náměstek hejtmána


Kraj Vysočina
Žitkova 57, 587 33 Jihlava

35

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV01325.0013
Kód elektronické žádosti (žadatel nevyplňuje, bude automaticky vygenerován)	FV01325-26_06_15-18
Název grantového programu	Inovační vouchery 2015
Název projektu	Vývoj barev TERNO COLOUR
Identifikační údaje žadatele	Přesný název: TERNO SERVIS, a. s.
	Právní forma: Akciová společnost
	Ulice: -
	Obec: Lesonice
	PSČ: 67544
	Pošta:
	IČO/RČ: 43371540
	Název banky: Česká spořitelna a.s.
	Číslo účtu: 1475719339/0800
Statutární zástupce žadatele	Titul:
	Jméno: Josef
	Příjmení: Vašina
	Funkce: Předseda představenstva
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Titul:
	Jméno: Josef
	Příjmení: Vašina
	Funkce:
	Email: josef.v@ternocolour.cz
	Tel.: 777189567
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:
	IČO:
	Název banky:
	Číslo účtu:

1. Lokalizace projektu <i>(Město/obec/mikroregion)</i>	Lesonice č.5, PSČ 675 44, okres Třebíč
2. Odůvodnění projektu <i>(Popište výchozí situaci, která Vás vede k podání žádosti)</i>	Prudký materiálový a surovinový rozvoj v barvách a zároveň podchycení trendů v kreativním užívání barev si žádá provést inovativní řešení spočívající v materiálovém výzkumu a marketingovém řešení. Blíže to rozvádějí první odstavce popisu projektu.
3. Cíle projektu <i>(Stručný výčet cílů, jichž má být projektem dosaženo)</i>	Cílem projektu je materiálový výzkum, nové druhy výrobků a vytvoření nového marketingového řešení. A získání odborných specifických informací a znalostí od odborného řešitele.
4. Cílové skupiny <i>(Popište cílové skupiny, na něž je navrhovaný projekt zaměřen a jejich potřeby, které navrhovaný projekt řeší)</i>	Cílové skupiny jsou veškeré skupiny obyvatelstva. Barvami může malovat každý. Obvlášt' za situace, kdy barvy jsou zdravotně nezávadné. Projekt řeší v konečném důsledku potřebu kreativního vyjádření toho kterého zákazníka/uživatele barev TERNO COLOUR. Je naprosto klíčové, aby zákazník obdržel kvalitní barvu jak z hlediska nezávadnosti, tak v daném případě zejména z hlediska užitných parametrů.
5. Popis projektu <i>(V případě potřeby podrobněji rozepište v samostatném dokumentu, který doložte k žádosti)</i>	Konkrétní popis projektu obsahuje příloha č.1.
6. Výstupy projektu <i>(Uveďte konkrétní a pokud možno kvantifikované výstupy projektu)</i>	Přesné výstupy projektu jsou uvedeny v příloze č.1. Bude se jednat o posudky a testy, návrhy nových výrobků, marketingový elektronický systém, a provedené školení pro získání nových odborných dovedností/znalostí.
7. Časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu	Projekt bude započat v listopadu 2015 a ukončen nejpozději do konce roku 2016.
8. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>(Popište Vaše odborné a organizační schopnosti včetně předešlých zkušeností s realizací projektů)</i>	Žadatel (Josef Vašina) má odborné středoškolské vzdělání. Samostatně podniká již řadu let. Realizoval již řadu projektů obdobného rozsahu. Má praktické zkušenosti s řízením menších pracovních kolektivů. Je schopen výsledky inovací přebírat a kontrolovat v procesu jejich zavádění. Je plně obeznámen s výrobou barev TERNO COLOUR, kdy je pod jeho vedením provozována.

9. Rozpočet projektu <i>(podrobný položkový rozpočet projektu zašlete společně s touto žádostí) U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt	250 288	Kč	100,00	%
	Požadovaná výše dotace	200 000	Kč	79,91	%
	<i>- z toho investiční dotace</i>	200 000	Kč	100,00	%
	<i>- z toho neinvestiční dotace</i>	0	Kč	,00	%
	Spoluúčast žadatele	50 288	Kč	20,09	%
	<i>- z toho investiční spoluúčast</i>	50 288	Kč	100,00	%
	<i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i>	0	Kč	,00	%
10. Stručná charakteristika činnosti žadatele <i>(obce nevyplňují)</i>	Výroba ekologických barev a laků				
Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)					
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					<input type="checkbox"/>
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					<input checked="" type="checkbox"/>
žadatel není plátcem DPH					<input type="checkbox"/>

11. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel TERNO SERVIS a.s. prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené podpory pro účely informování o čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

12. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (nevyplňují obce, svazky obcí a organizace zřizované a zakládáné Krajem Vysočina)

Žadatel TERNO SERVIS a.s. prohlašuje, že má:

a) vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Fond národního majetku, Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

13. Prohlášení žadatele o účetním období (nevyplňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

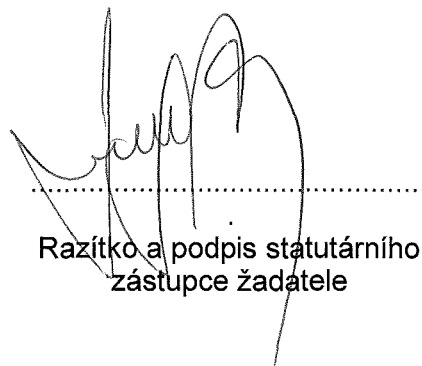
Žadatel TERNO SERVIS a.s. prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od do

14. Seznam dokladů (Uvedte seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očíslete je.)

1. Příloha č. 1 – Popis plánované spolupráce
2. Příloha č. 2a – Výpis TERNO SERVIS a.s. - OR
3. Příloha č. 2b – Výpis TERNO SERVIS – RŽP
4. Příloha č. 3 – Doložka k identifikaci
5. Příloha č. 4a – Podepsaná nabídka VÚT Brno
6. Příloha č. 4b – Vysoká škola polytechnická Jihlava
7. Příloha č. 4C – Vysoká škola polytechnická Jihlava
8. Příloha č. 5 – Základní a specifická kritéria projektu
9. Příloha č. 6 – Nabídka produktu Terno Colour
10. Příloha č. 7 – Vzorník barev

V Lesonicích

dne 26. června 2015



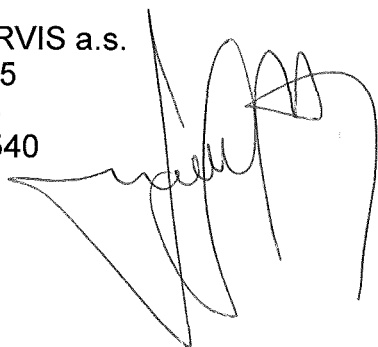
.....
Razítko a podpis statutárního
zástupce žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- *je formulář žádosti kompletně vyplněn*
- *jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů*
- *v případě potřeby konkrétní bod žádosti rozepište v samostatném dokumentu*
- *projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů*
- *je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů*

TERNO SERVIS a.s.
Lesonice č. 5
PSC 675 44
IČ 433 71 540





„Vývoj barev TERNINO COLOUR“

V uplynulých cca 20 letech prodělaly průmyslové barvy zásadní a jedinečné inovační změny či lépe vystiženo přímo revoluční změny, kdy výrobci těchto barev provedli různá zkoumání, testování a změny v obchodních přístupech. Výsledky těchto změn jsou patrné například v běžné zákaznické síti, kdy dnes se míchají odstíny přesnými stroji přímo v maloobchodních prodejnách, jsou k dispozici neuvěřitelná množství odstínů a vzorníků, byly vyvinuty zcela nové druhy barev, dokonce i ve zcela nečekaných kombinacích a souvislostech, jako například vznik vodouředitelných antikoročních barev, barev odolných vůči UV záření, akrylátových tvrdo-laků apod. Disperze jsou jakostnější, užité pigmenty jsou vyráběny zcela novými výrobními postupy. Výroba se zásadně zpřesnila, jak co do měření a testování, tak i do přesnosti výrobních postupů, byly objeveny nové postupy a poznatky na molekulární úrovni v atomových vazbách, fyzikálních vlastnostech světla apod. Naprosto zásadně se zvýšilo i množství odborných a průmyslových znalostí o barvách. Obdobně došlo k rozsáhlému zavedení moderních marketingových inovativních metod do obchodního procesu prodeje barev. Tento jev je v podstatě celosvětový, tažený významnými světovými výrobci barev a surovinových bází.

Tento naprosto bouřlivý inovační rozvoj v průmyslových barvách se zatím plně nepromítl do barev – segmentu trhu maloobjemových balení barev určených pro běžné domácí či školní malování, uměleckou a hobby tvorbu a kreativní tvoření. Tedy do barev, jejichž výrobou se zabývá žadatel. Přičemž je naprosto nepochybné, že i tyto barvy budou následovat inovativní vývoj své „starší sestry – průmyslové barvy“ a dojde k rozsáhlé inovační změně ve výrobě a prodeji těchto barev.

V tomto směru je vhodné vyzdvihnout okolnost, že domácímu a kreativnímu hobby tvoření je připisována velmi významná budoucnost. Kupříkladu nejvíce navštěvovaný australský veletrh již není průmyslový veletrh, či jiný technologický, zemědělský nebo kontraktační, ale veletrh kreativního tvoření. V našich podmínkách na tyto nové trendy reagují obdobné veletrhy ProDítě, IETA, Kreativ, různé výstavy pro modeláře apod. O tomto moderním trendu svědčí i okolnost, že sousloví „kreativní tvoření“ i samo slovo „kreativní“ se zabydluje v české řeči, obdobně jako dříve, nyní již celkem zdomácnělé slovo „hobby“. Barvy pro kreativní tvoření vyráběné žadatelem jsou součástí tohoto světového trendu.

Lze také konstatovat, že barvy na pomezí kreativní a hobby tvorby jsou segmentem trhu, který není vůbec malý. Barvy předmětného či obdobného typu se prodávají v podstatě v každém papírnictví, malých drogeriích i prodejnách pro uměleckou tvorbu. Částečně se prodávají i v klasických prodejnách barev a laků, zde ovšem tvoří okrajový sortiment. Navíc trend směřuje k masovějšímu užívání barev, kdy se razí heslo, že s barvami může pracovat v podstatě každý, zdůrazňuje se, že s barvami se setkáváme už od útlého dětství, stejně jako celý svět je barevný apod. Dále trend zavádí speciální barvy se specifickým určením – barvy na sklo, slupovací barvy, batikovací, prstové (kde je k dispozici rovněž specifická norma ČSN EN 71-7), barvy na textil, na hedvábí, barvy na kůži, vitrážní, vypalovací, pufovací, krakelovací laky apod.

Jeví se proto velmi zapotřebí, aby výrobce kreativních barev na tyto moderní (světové) vývojové trendy aktivně reagoval. A to jak na materiálové a vývojové úrovni barev, tak i v marketingově obchodních metodách.

S ohledem na informace, sdělené vývojové a obchodní trendy výše popsané, žadatel proto připravil projekt, který tyto významné inovativní potřeby řeší ve třech rovinách:

- a) Vývoj a materiálové testování barev TERNO COLOUR
- b) Vývoj a zavedení specifického elektronického marketingového systému
- c) Specifické školení „Užití barev v ARTETERAPII“.

ad a) Vývoj a materiálové testování barev TERNO COLOUR

Žadatel vstoupí do materiálového testování a odborného vývoje barev pro kreativní a hobby tvoření. Což umožní zásadní proměnu vývoje těchto barev. Více je uvedeno v příloze nabídky znalosti pod č. 4a. Z této nabídky si dovoluje žadatel poukázat na zde sdělenou skutečnost, že některé postupy testování budou v daném segmentu barev užity poprvé. Velmi zásadní je i okolnost, že je zde konstatován významný předpoklad budoucí spolupráce.

b) Vývoj a zavedení specifického elektronického marketingového systému

Žadatel zamýšlí zbudovat specifický elektronický marketingový systém, přičemž významný inovační potenciál spatřuje žadatel ve skutečnosti, že do zakázkové výroby umělecké a kreativních barev budou systémově vneseny prvky moderního marketingového systému (prvky marketingového zpravodajského systému a prvky marketingového výzkumného systému). Snad to nebude znít příliš nadneseně, ale jedná se o obdobnou inovativní změnu, jako byla proměna jednotlivé kusové zakázkové výroby do pásové výroby. Nyní tato změna bude realizována v marketingu – jednotlivě realizované obchodní případy se stanou sériovými/následnými obchodními případy. Toto řešení bude patrně velmi ojedinělé, žadatel nezná ve své branži jiného soutěžitele, který by v daném segmentu trhu přinesl obdobnou inovativní změnu. Navíc žadatel má zcela specifickou výrobu (třídídimenzionální podkategorie výrobků), která si v konečném důsledku vyžádá několika jedinečných řešení a tedy nezbytnou spolupráci s odborným řešitelem.

Další výrazný a jedinečný inovační prvek lze spatřovat v získání informací z různých zdrojů (viz moduly napojení v nabídce), což zásadně naplňuje moderní požadavek na marketingový systém, aby byl skutečným „zpravodajským systémem“ (terminus). Výstupní modul pak naplňuje další požadavek na moderní marketingový systém a to ve smyslu možnosti zkoumání dat obsažených v systému – což je součást odborně zvaná „marketingový výzkumný systém“.

Více určuje nabídka inovačního řešení založená pod č. 4b této žádosti.

c) Specifické školení „Užití barev v ARTETERAPII“

Barvy TERNO COLOUR jsou ekologické a zdravotně nezávadné. Zároveň jsou vyráběny v mnoha druzích a odstínech za užití jakostních disperzí. Zejména zdravotní nezávadnost a množství druhů je významně kvalifikuje pro léčbu uměním – Arteterapii. Arteterapie je opět moderním prvkem užívaným v terapeutické péči a patrně také souvisí s obecným trendem vzestupu kreativního tvoření. V tomto směru výrobce/žadatel potřebuje získat odborné znalosti. Tyto získá specifickým školením ve spolupráci s vysokou školou.

Více určuje nabídka inovačního řešení založená pod č. 4c této žádosti.

Pro přehlednost poskytnutých informací je na následující straně zpracován přehled typů inovací, výstupů a navazovaného druhu spolupráce.

Přehled typů inovací, výstupů a navazovaného druhu spolupráce:

a) Vývoj a materiálové testování barev TERNO COLOUR

Spolupráce bude navázána s: Vysokým učením technickým v Brně, konkrétně s Chemickou fakultou a jejím Centrem materiálového výzkumu. Jedná se o první spolupráci.

Plánované výstupy:

- *Provedené materiálové testy*
- *Předané znalosti a výsledky testů a vývoj nových druhů barev TERNO COLOUR dle zjištění v průběhu vlastního testování*
- *Aplikace nových výrobních postupů*
- *Závěrečná zpráva*

Druh inovace: Produktová – dojde k inovační proměně výrobků a vývoji nových druhů

Časové a věcné užití inovace: Znalosti budou bezprostředně zapracovány do výrobních postupů a dokumentace, nové postupy a druhy barev budou vyvíjeny a vzniknou v průběhu spolupráce s VŠ na což je i rozpočtována v nabídce zvláštní položka sloužící k aplikaci získaných poznatků.

b) Vývoj a zavedení specifického elektronického marketingového systému

Spolupráce bude navázána s: Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě. Jedná se o první spolupráci.

Plánované výstupy:

- *Specifický elektronický marketingový informační systém*
- *Snímky obrazovky a předávací protokol*

Druh inovace: Marketingová – dojde k celkové - zásadní proměně marketingu žadatele

Časové a věcné užití inovace: K zavedení marketingového řešení dojde bezprostředně v průběhu projektu. K datu ukončení projektu budou veškeré marketingové prvky plně zavedeny.

c) Specifické školení „Užití barev v ARTETERAPII“

Spolupráce bude navázána s: Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě. Jedná se o první spolupráci.

Plánované výstupy:

- *Specifické odborné školení*

Druh inovace: Marketingově-produktová – spolupráce umožní připravit barvy pro arteterapii a dále vhodně pracovat s potencionálními zákazníky (odbornými terapeuty) v prodeji barev pro arteterapii.

Časové a věcné užití inovace: K zavedení veškerých získaných poznatků do praxe dojde v průběhu projektu.



Celková výše projektu

4a.	VÚT Brno	100.000,- Kč bez DPH
4b.	VŠPJ	144.288,- Kč bez DPH
4c.	VŠPJ	6.000,- Kč bez DPH

	Celkem za projekt	250.288,- Kč bez DPH

Konkrétní obsah, náplň a výši položek obsahují přiložené nabídky inovačních řešení.

Nabídka poskytnutí znalosti

Nabídka je vypracována pro:

TERNO SERVIS a.s.

(Josef Vašina)

Lesonice 5, PSČ 67544, IČ: 433 71 540

Poskytovatel znalostí

Název instituce

Vysoké učení technické v Brně

Pracoviště

Centrum materiálového výzkumu

Fakulta chemická

Adresa: Purkyňova 464/118, 612 00 Brno

Odpovědný pracovník

Prof. Ing. Miloslav Pekař, CSc.

Předmět

Vývoj a materiálové testování barev TERNO COLOUR

Předmětem je specifické materiálové testování a vývoj barev TERNO COLOUR.

Zjištěné znalosti a výsledky testů rozšíří použitelnost barev, zpřesní se výrobní postupy a vyvinou se nové výrobní postupy a druhy barev. Zjištěné informace budou sloužit pro zapracování zjištěných poznatků do výrobní dokumentace výrobce pro okamžité zavedení do výrobní praxe. Zároveň budou získány poznatky o použitelnosti barev na různé materiály, zjištěny specifické informace pro návody a rady zákazníkům apod. Barvy budou testovány obdobně jako průmyslové barvy se zřetelem na požadavek zjištění a užití získaných znalostí pro umělecké a kreativní tvoření. Testy navíc vhodně doplní databázi poznatků žadatele. Některé postupy testování budou užity v daném segmentu barev pravděpodobně vůbec poprvé. Rozsahem se bude jednat o pilotní projekt s významným předpokladem pokračující spolupráce.

Předpokládaný časový harmonogram je do konce roku 2016.

Výstupy

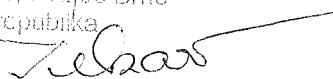
- Provedené materiálové testy
- Předané znalosti a výsledky testů a vývoj nových druhů barev TERNO COLOUR dle zjištění v průběhu vlastního testování
- Aplikace nových výrobních postupů
- Závěrečná zpráva

Rozpočet - částky uváděné bez DPH

• Vstupní analýza potřeb vývoje a druhů testování	5 000,- Kč
• Odborné testování výrobků TERNO COLOUR a předání výsledků testů	78 000,- Kč
• Přenos získaných poznatků do výrobní praxe žadatele včetně odborných konzultací a vývojových návrhů	7 000,- Kč
• Sepsání závěrečné zprávy, ostatní laboratorní činnosti, výdaje na materiál a chemikálie	10 000,- Kč
• Celková cena bez DPH:	100 000,- Kč

V Brně dne 25.6.2015

Vysoké učení technické v Brně
Fakulta chemická
Centrum materiálového výzkumu
Purkyňova 118, 602 00 Brno
Česká republika



.....
podpis odpovědného vědecko-výzkumného pracovníka



.....
podpis kontaktní osoby

Nabídka inovačního řešení

Nabídka je vypracována pro:

TERNO SERVIS a.s.

Lesonice 5, PSČ 67544

IČ: 433 71 540

Poskytovatel znalostí

Název instituce	Vysoká škola polytechnická Jihlava
Pracoviště	Katedra elektrotechniky a informatiky Adresa: Tolstého 16, 586 01 Jihlava
Odpovědný pracovník	PaedDr. František Smrčka, Ph.D.

Předmět řešení

Vývoj a zavedení specifického elektronického marketingového systému

Nabízíme vyvinutí a zavedení specifického Elektronického marketingového informačního systému, který umožní efektivně evidovat údaje o zákaznících a automaticky sbírat informace (objednávky, postřehy, obchodní jednání, záznamy o telefonátech, maily ...) s nimiž přijde výrobce barev TERNO COLOUR v jednotlivých úrovních práce se zákazníkem do styku. A dále tyto údaje vyhodnocovat a s jednotlivými zákazníky marketingově efektivním způsobem pracovat. Systém bude obsahovat marketingové nástroje, které umožní rovněž realizovat cílené obchodní kampaně. Součástí systému bude přehledový systém (pohledy), který umožní data různě sumarizovat pro marketingové vyhodnocování.

Systém bude vhodně navazovat na prvky stávající části firemní infrastruktury. Vyvinutý elektronický systém zavede a umožní aplikovat prvky moderní marketingové práce se zákazníky.

Předpokládaná doba realizace projektu je do konce roku 2016.

Výstupy

- *Specifický elektronický marketingový informační systém*
- *Snímky obrazovky a předávací protokol*

Rozpočet (ceny bez DPH)

• Analýza a návrh elektronického marketingového systému	25 800,- Kč
• Vývoj a aplikace modulu pro přenos dat internetového bankovníctví	10 320,- Kč
• Vývoj a aplikace modulu pro stažení dat z e-shopu	20 640,- Kč
• Vývoj a aplikace vlastního marketingového systému	51 600,- Kč
• Vývoj a aplikace výstupního modulu pro výrobní zadání	20 640,- Kč
• Vývoj a aplikace výstupního modulu marketingových informací	15 288,- Kč
• Celková cena (bez DPH):	144 288,- Kč

V Jihlavě dne 25. června 2015

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16
586 01 Jihlava

Podpis zástupce školy

ALENA ŠTĚRBOVÁ, ^{*2*} zástupce učitelů

A. Štěrbová

Podpis odpovědného vědecko-výzkumného pracovníka

V. Muzik

Nabídka poskytnutí znalosti

Nabídka je vypracována pro:

TERNO SERVIS a.s.

Lesonice 5, PSČ 67544

IČ: 433 71 540

Poskytovatel znalostí

Název instituce

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Pracoviště

Katedra sociální práce

Adresa: Tolstého 16, 586 01 Jihlava

Odpovědný pracovník

Mgr. Markéta Dubnová, DiS.

Předpokládání spoluřešitelé

Mgr. Zora Vláčilová, Mgr. Iva Kratochvílová, DiS.

Předmět

Užití barev v ARTETERAPII

Předmětem je specifické školení se zaměřením na užití barev v rámci ARTETERAPIE.

Předpokládaná obsahová náplň školení:

Výtvarné techniky v arteterapii

Aplikace výtvarných technik 1

Práce s hmotou v arteterapii

Aplikace výtvarných technik 2

Výtvarné techniky v diagnostice a terapii

Předpokládaný časový harmonogram je do konce ledna 2016.

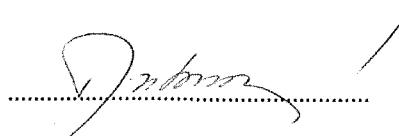
Výstupy

- Odborné znalosti předané v průběhu školení

Rozpočet

• 1x Specifické školení ARTETERAPIE	Celkem 6.000,- Kč
• Celková cena:	6 000,- Kč

V Jihlavě dne 26. 6. 2015


.....
podpis odpovědného vědecko-výzkumného pracovníka