

Hodnocení veletrhů absolvovaných organizací

Vysočina Tourism, příspěvková organizace v roce 2016

Název veletrhu:	VAKANTIEBEURS, Utrecht
Termín veletrhu:	12. – 17. 1. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	CzechTourism , spoluvystavovatelé: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism České aerolinie, a.s. Camping Kovárna, spol. s.r.o. Camping 2000, spol. s.r.o. Park Fontana, spol. s.r.o. Olomoucký kraj Karlovarský kraj Statutární město Teplice Liberecký kraj Vysočina Tourism, p.o. Statutární město Brno Česká inspirace
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Město Bystřice nad Pernštejnem, Autokemp Na Kopci, Vír
Finanční náročnost veletrhu:	63 227 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	Městské kulturní středisko Třebíč, Koruna Vysočiny

<p>Nežádanější propagační materiály:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kempy na Vysočině (Aj) - UNESCO Památky (Aj) - Top 10 Vysočiny (Aj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)
<p>Počet rozdaných materiálů:</p>	<p>300 ks – Top 10 Vysočiny (Aj)</p> <p>200 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)</p> <p>200 ks – Sportovní akce na Vysočině (Aj)</p> <p>150 ks – Vysočina plná života (Aj)</p> <p>150 ks – Pro rodiny s dětmi (Aj)</p> <p>100 ks – UNESCO Památky (Aj)</p> <p>100 ks – Pro mladé a aktivní (Aj)</p> <p>100 ks – Pro seniory (Aj)</p> <p>100 ks – Sportovní akce na Vysočině (Aj)</p> <p>95 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj)</p> <p>83 ks – Kempy na Vysočině (Aj)</p> <p>50 ks – Zima na Vysočině (Aj)</p> <p>50 ks – Pexeso</p> <p>25 ks – Pro osoby s handicapem (Aj)</p> <p>380 ks – Propagační předměty, pohlednice</p>
<p>Počet návštěvníků veletrhu:</p>	<p>121 573</p>
<p>Struktura návštěvníků:</p>	<p>Odborná veřejnost (19 154 návštěvníků)</p> <ul style="list-style-type: none"> - majitelé/manažeři organizací působících v cestovním ruchu (zejména tour operátoři) <p>Široká veřejnost (102 419 návštěvníků)</p> <ul style="list-style-type: none"> - návštěvníci ve věku 40 – 60 let se zájmem o kulturu a historii (především památky UNESCO) - rodiny s dětmi

	<ul style="list-style-type: none"> - senioři - návštěvníci všech věkových skupin se zájmem o aktivní dovolenou (především cykloturistika) - všechny cílové skupiny se zvýšeným zájmem o kempy s možností ubytování ve vlastním karavanu
<p>Kontakty / Jednání:</p>	<p>Schůzka s Marjolein Dragt, zástupce CK Bohemia Travel</p> <ul style="list-style-type: none"> - navázání spolupráce s nizozemskou cestovní kanceláří, která se specializuje na zájezdy do České republiky - spolupráce byla navázána, po návratu z veletrhu cestovní kancelář požádala o zaslání dalších informačních materiálů o regionu, které bude používat k propagaci Vysočiny – ta je již zařazena v nabídce zájezdů <p>Schůzka s Petrou Koorn-Palečkovou, ředitelkou zahraničních zastoupení v Beneluxu</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednání specifik daného trhu, tipy na zaměření a úpravu distribuovaných materiálů s cílem co nejlépe oslovit nizozemské turisty <p>Schůzky spoluvystavovatele s potenciálními zákazníky</p> <ul style="list-style-type: none"> - přímé rezervace pobytů v Autokempu Na Kopci

<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Vysočina patří z hlediska přenocování u nizozemských turistů mezi pět nejoblíbenějších regionů České republiky a meziroční nárůst přenocování v letech 2014 – 2015 byl téměř 18 %. Obojí lze přisoudit pravidelné aktivní účasti na veletrhu. Jednoznačné přínosy lze sledovat ze statistik Autokempu Na Kopci (spoluvystavovatel), kterému vždy v době konání a těsně po veletrhu prudce stoupne návštěvnost webových stránek a po dvou letech účasti tvoří 80 % klientů autokempu právě turisté z Nizozemska.</p>
<p>Návrhy na zlepšení:</p>	<p>Vzhledem ke značnému zájmu návštěvníků veletrhu o cykloturistiku a ubytování v kempech by materiály s touto tematikou výrazně přispěly k atraktivitě regionu na nizozemském trhu (v holandštině či angličtině).</p>
<p>Doporučení pro příští rok:</p>	<p>Vzhledem k přínosům veletrhu doporučujeme pokračovat v účasti ve stejné podobě (stánek CzechTourism) jako doposud. Rovněž doporučujeme účast spoluvystavovatele z Autokempu Na Kopci, který díky znalosti místního jazyka a Vysočiny zajišťuje nezanedbatelnou výhodu při prezentaci regionu.</p>



Název veletrhu:	FERIENMESSE, Vídeň
Termín veletrhu:	14. – 17. 1. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	<p>CzechTourism, spoluvystavovatelé:</p> <p>Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism</p> <p>Asten hotels, spol. s.r.o.</p> <p>Centrála cestovního ruchu- Jižní Morava, z.s.p.o.</p> <p>Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.</p> <p>Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s.r.o.</p> <p>Jihočeská centrála cestovního ruchu, p.o.</p> <p>Léčebné lázně Mariánské lázně, a.s.</p> <p>Martin Ditmar- Villa Memories, spol. s.r.o.</p> <p>Město Mikulov</p> <p>Olomoucký kraj</p> <p>Plzeň- TURISMUS, p.o.</p> <p>PM Automotive, spol. s.r.o.</p> <p>Redvale, a.s.</p> <p>Royal spa, a.s.</p> <p>Thermal-F, a.s.</p> <p>Vysočina Tourism p.o.</p>
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Městské kulturní středisko Třebíč
Finanční náročnost veletrhu:	35 944 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	<p>Pohádková říše Fábula,</p> <p>Muzeum Vysočiny Třebíč,</p> <p>Státní zámek Telč</p>

<p>Nežádanější propagační materiály:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Památky UNESCO (Nj) - Pro rodiny s dětmi (Nj) - Hrady, zámky (Nj) - nabídka pro cyklisty a pěší turisty - kempy a ubytování na Vysočině
<p>Počet rozdaných materiálů:</p>	<p>300 ks – Top 10 Vysočiny (Nj) 200 ks – Památky UNESCO (Nj) 200 ks – Sportovní akce na Vysočině (Nj) 150 ks – Pro mladé a aktivní (Nj) 150 ks – Pro seniory (Nj) 150 ks – Pro rodiny s dětmi (Nj) 120 ks – Přijed' příště, přijed' znova (Nj) 100 ks – Hrady, zámky (Nj) 95 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj) 80 ks – Na skok k sousedům (Nj) 50 ks – Zima na Vysočině (Nj) 40 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) 25 ks – Pro osoby s handicapem (Nj) 25 ks – Vysočina plná života (Aj) 20 ks – Po stopách Gustava Mahlera (Aj) CD Gustav Mahler, pohlednice, propagační předměty, pexeso</p>
<p>Počet návštěvníků veletrhu:</p>	<p>148 759</p>
<p>Struktura návštěvníků:</p>	<p>Odborná veřejnost 20 % Široká veřejnost 80 %</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodiny s dětmi 30 % - senioři 30 % - návštěvníci ve věku 40-60 let 20 %

<p>Kontakty / Jednání:</p>	<p>Schůzka s paní Polasek, ředitelkou zahraničního zastoupení v Rakousku</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednání výstavy UNESCO památek ve Vídni a dalších možnostech propagace Vysočiny v Rakousku <p>Schůzka s Monikou Hlávkovou z Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy</p> <ul style="list-style-type: none"> - ohledně projektu „Eurovelo 13“ - Kultur und Natur am grünen Band <p>Jednání s Mag. Dr. Rolandem Kastlerem z cestovní kanceláře Reiseparadies Kastler</p> <ul style="list-style-type: none"> - jednání o zařazení Vysočiny do plánu cestovní kanceláře <p>Jednání se zástupci rakouských cestovních kanceláří např. Reisebüro Penner, STA Travel Reisebüro</p> <p>Schůzky s potenciálními partnery/dodavateli služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednávání možností spolupráce, především nabídek inzerce (tištěné, elektronické)
<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Propagace turistické nabídky Vysočiny v Rakousku, propagace sportovních akcí, které se konají ve Vysočina areně, navazování kontaktů, inspirace při propagaci kraje od jiných regionů (českých i zahraničních). Inspirace pro možnosti aktivit při práci na projektu Eurovelo od</p>

	<p>jiných regionů, které projekty zaměřené na cyklisty realizovaly v minulých letech.</p>
<p>Návrhy na zlepšení:</p>	<p>Z důvodu velké poptávky návštěvníků, doporučujeme pro příští rok vzít s sebou brožuru s kempy, letáčky ubytovacích zařízení v kraji a nabídku pro cyklisty v německém jazyce.</p> <p>Silným lákadlem k navštívení jednotlivých pultíků byly pro návštěvníky veletrhu ve Vídni fotografie památek Karlovských míst v České republice – na žádné z nich nebyl objekt z Vysočiny. Pro příští rok je zvolené marketingové téma Baroko, proto budeme usilovat o to, aby na jednom z pozadí byl Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře ve Žďáru nad Sázavou.</p>
<p>Doporučení pro příští rok:</p>	<p>Vzhledem k přínosům veletrhu doporučujeme pokračovat v účasti ve stejné podobě (stánek CzechTourism) jako doposud.</p>



Název veletrhu:	REGIONTOUR, Brno
Termín veletrhu:	14. – 17. 1. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	Czech Tourism , spoluvystavovatelé: Letiště Praha, a.s. Asociace hotelů a restaurací ČR, z.s. Asociace turistických informačních center ČR Ministerstvo životního prostředí Asociace průvodců ČR, o.s. Česká inspirace České dědictví UNESCO Národní památkový ústav, s.p.o. Nadace partnerství Asociace kempů ČR Sdružení lázeňských míst ČR Moravskoslezský kraj Vysočina Tourism, p.o. Svaz venkovské turistiky, o.s.
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	x
Finanční náročnost veletrhu:	23 647 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	Na veletrhu byly prezentovány materiály od těchto subjektů a měst: Jihlava, Třebíč, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Humpolec, Telč,

	<p>Žirovnice, Pohádková říše Fábula, Lodní doprava na Dalešické přehradě, Bystřice nad Pernštejnem, Centrum Eden, Brtnice, Nové Město na Moravě, Velká Bíteš, Chotěboř, Přibyslav, propagační materiály od NPÚ, Naučné stezky Žďárské vrchy, Regionální potravina, Pacov, Příspěvkové organizace Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu</p>
<p>Nežádanější propagační materiály:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pro rodiny s dětmi (Čj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) - Cyklovýlety po Vysočině (Čj) - Mladí a aktivní (Čj) - Pro seniory (Čj) - Pěší výlety po Vysočině (Čj) - Na běžkách po Vysočině (Čj) - Sportovní akce na Vysočině 2016 (Čj)
<p>Počet rozdaných materiálů:</p>	<p>200 ks – Sportovní akce na Vysočině 2016 (Čj) 200 ks – Mapa za poznáním historie (Čj) 200 ks – Památky UNESCO (Čj) 200 ks – Cyklovýlety po Vysočině (Čj) 200 ks – Pěší výlety po Vysočině (Čj)</p>

	<p>200 ks – TOP 10 Vysočiny (Čj)</p> <p>200 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)</p> <p>175 ks – Pro rodiny s dětmi (Čj)</p> <p>175 ks – Pro seniory (Čj)</p> <p>175 ks – Pro mladé a aktivní (Čj)</p> <p>150 ks – Za kulturou na Vysočinu 2016 (Čj)</p> <p>125 ks – Židovské cesty (Čj)</p> <p>100 ks – Mapa - aktivní léto (Čj)</p> <p>100 ks – Dědictví minulosti (Čj)</p> <p>100 ks – Zima na Vysočině (Čj)</p> <p>100 ks – Leták Gastro-s chutí na Vysočinu (Čj)</p> <p>100 ks – Adrenalin na Vysočině (Čj)</p> <p>100 ks – Pro školní kolektivy (Čj)</p> <p>100 ks – Židovské cesty- leták (Čj)</p> <p>100 ks – Rozhledny- leták (Čj)</p> <p>75 ks – Pro osoby s handicapem (Čj)</p> <p>70 ks – Na běžkách po Vysočině (Čj)</p> <p>50 ks – Vysočina plná života (Čj)</p> <p>30 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj)</p> <p>30 ks – DVD s digitalizovanými propagačními materiály (Čj)</p> <p>30 ks – Geohra- leták (Čj)</p> <p>30 ks – Mobilní turistická aplikace- leták (Čj)</p> <p>8 ks – CD Mahler 6. symfonie</p> <p>5 ks – Leták MICE (Čj)</p> <p>+ materiály od výše uvedených subjektů</p>
Počet návštěvníků veletrhu:	30 422
Struktura návštěvníků:	Široká veřejnost:

	<ul style="list-style-type: none"> - rodiny s dětmi – 30 % - senioři – 30 % - mladí lidé, páry – 20 % - aktivní lidé středního věku – 20 % <p>Odborná veřejnost</p>
<p>Kontakty / Jednání:</p>	<p>Jednání se zástupci cestovního ruchu Zakarpatské oblasti Ukrajina</p> <ul style="list-style-type: none"> - dohoda o rozvoji spolupráce mezi partnerskými regiony v oblasti cestovního ruchu za účasti hejtmana Kraje Vysočina MUDr. Jiřího Běhounka a radní Kraje Vysočina RNDr. Marie Kružikové; následně navazující jednání s T. Čihákem (hlavní doporučení ze strany Vysočina Tourism pro zvýšení návštěvnosti Zakarpatské oblasti Ukrajina ze strany českých (vysočanských) turistů: realizace fam/press tripu pro české novináře a zástupce CK – Vysočina Tourism by zajistila akvizici <p>Jednání zástupců Asociace organizací cestovního ruchu s předsedou Fóra cestovního ruchu České republiky Viliamem Sivkem - následně podepsáno Memorandum o spolupráci</p> <ul style="list-style-type: none"> - jednání ředitelů organizací cestovního ruchu (vč. Vysočina Tourism – T. Čihák) o možnostech spolupráce – zejména tlaku na MMR v otázce nastavení systému organizace, řízení a financování

cestovního ruchu v ČR

Jednání s M. Mlčákem (Veletrhy Brno, a.s.)

- diskuse nad formou prezentace turistické nabídky Vysočiny na veletrhu Regiontour Brno v roce 2017, výsledek – Kraji Vysočina bude do konce dubna 2016 zaslána „výhodná“ nabídka pro realizaci samostatné expozice

Schůzka s ředitelskou COT media s.r.o. (E. Frindtová) a regionálním zástupcem (M. Kubelka)

- tlak na inzerci v únorovém vydání časopisu COT Business, diskuse nad prezentací Vysočiny – i např. při akci „COTakhle snídani“

Schůzka s ředitelem společnosti m-ARK Marketing a reklama s.r.o. (I. Marek)

- zkušenosti s tvorbou turistického magazínu ve Zlínském kraji – inspirace pro připravovaný tištěný turistický magazín (tur. noviny) „Léto na Vysočině“ obsahově založený na prodeji inzertního prostoru a redakčním zpracování

Schůzka s obchodní ředitelkou společnosti Malované Mapy, s.r.o. (B. Imramovská)

- vyjasnění spolupráce při tvorbě malovaných map na Vysočině (dle jednotlivých okresů), uveřejnění

loga „Vysočina“ prostoru pro inzerce (prezentaci webových stránek, mobilní aplikace)

Schůzka se zástupci partnerů připravovaného projektu EuroVelo 13 (Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava - Z. Vojtová, Jihočeská centrála cestovního ruchu - J. Polášek)

- domluva nad postojem zástupců českých regionů vůči Lead Partnerovi (Weinviertel Tourismus) – otázky nákladů, aktivit, synergie s dalšími připravovanými projekty

Schůzky s potenciálními partnery/dodavateli služeb:

- schůzka se zástupcem firmy **Freytag-Berndt, s. r. o. (P. Novotný)** - domluveno vytvoření přístupu k webové službě turistického portálu region-vysocina.cz za účelem získání bodů zájmu Kraje Vysočina pro mapové podklady aplikace PhoneMaps
- schůzka se zástupcem firmy **Perfectia (J. Rechner)** – domluveno vytvoření přístupu k webové službě turistického portálu region-vysocina.cz za účelem získání nekomerčních bodů zájmu Kraje Vysočina pro turistického průvodce Map4Trip, který je zaměřen na rozvoj turistiky kolem Labské stezky

<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Prezentace turistické nabídky Vysočiny jako jednotného celku, zvýšení povědomí o turistických cílech a možnostech v regionu. Zjištění, že i formou prezentace jako spoluvystavovatel agentury CzechTourism lze uspokojivě oslovit potenciální návštěvníky Vysočiny a v omezené míře též nabízet propagační materiály subjektů z Kraje Vysočina. A to za nepoměrně nižší finanční náklady než v případě realizace samostatné expozice. I přes velmi radikální změnu k přístupu k prezentaci turistické nabídky Vysočiny na veletrhu jsme nezaznamenali výrazně negativní reakce, kterých jsme se trochu obávali – zejména ze strany našich partnerů – subjektů z Kraje Vysočina. Převládalo pochopení formy prezentace turistické nabídky Vysočiny vzhledem k ceně za účast na veletrhu a klesajícímu kreditu veletrhu Regiontour Brno.</p>
<p>Návrhy na zlepšení:</p>	<p>V případě zachování prezentace Vysočiny jako spoluvystavovatele agentury CzechTourism nemáme žádné návrhy na zlepšení prezentace.</p>
<p>Doporučení pro příští rok:</p>	<p>Z pohledu organizace Vysočina Tourism doporučujeme zachování letošního cenově zajímavého modelu – prezentovat nabídku Vysočiny jako spoluvystavovatel agentury CzechTourism, která vůbec poprvé nabídla tuto možnost i pro kraje – regiony a stejná nabídka je avizovaná i pro rok 2017.</p>



Název veletrhu:	ITF SLOVAKIATOUR, Bratislava
Termín veletrhu:	28. – 31. 1. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	<p>Czech Tourism, spoluvystavovatelé:</p> <p>Adjust Art, spol. s.r.o. Česká inspirace Destinační společnost Východní Čechy, z.s.p.o. Fusion hotels, a.s. IQlandia, o.p.s. Královéhradecký kraj Lázně Luhačovice, a.s. Léčebné lázně Jáchymov, a.s. Olomoucký kraj Plzeňský kraj Statutární město Most Statutární město Teplice Statutární město Děčín Ústecký kraj</p> <p>Vysočina Tourism, p.o. Zálesí, a.s. České aerolinie, a.s.</p>
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Město Jihlava
Finanční náročnost veletrhu:	50 356 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	<p>Koruna Vysočiny, Pohádková říše Fábula, Muzeum Vysočiny Třebíč, Městské kulturní středisko Třebíč, Zámek Telč</p>
Nežádanější propagační materiály:	- Cyklovýlety po Vysočině (Čj)

	<ul style="list-style-type: none"> - Pěší výlety po Vysočině (Čj) - Památky UNESCO (Čj) - Pro rodiny s dětmi (Čj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)
Počet rozdaných materiálů:	<p>200 ks – TOP 10 Vysočiny (Čj)</p> <p>200 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)</p> <p>200 ks – Sportovní akce na Vysočině (Čj)</p> <p>125 ks – Pro rodiny s dětmi (Čj)</p> <p>125 ks – Pro seniory (Čj)</p> <p>125 ks – Pro mladé a aktivní (Čj)</p> <p>120 ks – Pěší výlety po Vysočině (Čj)</p> <p>120 ks – Cyklovýlety (Čj)</p> <p>100 ks – Mapa aktivní léto (Čj)</p> <p>100 ks – Mapa za poznáním historie (Čj)</p> <p>100 ks – Zima na Vysočině (Čj)</p> <p>100 ks – Gastro – s chutí na Vysočinu (Čj)</p> <p>75 ks – Rozhledny- leták (Čj)</p> <p>50 ks – Židovské cesty- brožura (Čj)</p> <p>50 ks – Židovské cesty- leták (Čj)</p> <p>30 ks – Na běžkách po Vysočině (Čj)</p> <p>30 ks – DVD s digitalizovanými propagačními materiály (Čj/Aj/Nj)</p> <p>30 ks – Za kulturou na Vysočinu (Čj)</p> <p>25 ks – Vysočina plná života (Čj)</p> <p>25 ks – Adrenalin na Vysočině (Čj)</p> <p>25 ks – Dědictví minulosti (Čj)</p> <p>25 ks – Pro školní kolektivy (Čj)</p> <p>25 ks – Pro osoby s handicapem (Čj)</p> <p>Pexeso, propagační předměty, pohlednice</p>
Počet návštěvníků veletrhu:	70 174

<p>Struktura návštěvníků:</p>	<p>Odborná veřejnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - majitelé/manažeri organizací působících v cestovním ruchu (zejména tour operátoři) <p>Široká veřejnost (nejčtenější)</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodiny s dětmi s největším zájmem o Hrady a zámky na Vysočině a Kemy - senioři s největším zájmem o památky UNESCO na Vysočině
<p>Kontakty / Jednání:</p>	<p>Schůzka s panem Martinem Adámkem z Asociace průvodců</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednání kulturního partnerství památkových objektů na Vysočině <p>Jednání s ředitelkou zahraničního zastoupení na Slovensku s paní Norou Gill</p> <ul style="list-style-type: none"> - o možnostech propagace Vysočiny na Slovensku <p>Jednání se zástupci slovenských cestovních kanceláří (např. CK Pegastour, CK Bomex).</p> <p>Schůzky s potenciálními partnery/dodavateli služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednávání možností spolupráce, především nabídek inzerce (tištěné, elektronické), např. jednání s redakcí Cestovního informátoru – Joma Travel, s.r.o.

Přínos veletrhu:	Propagace turistické nabídky Vysočiny na Slovensku, propagace sportovních akcí, které se konají ve Vysočina areně v roce 2016, navazování kontaktů, inspirace při propagaci kraje od jiných regionů (českých i zahraničních).
Návrhy na zlepšení:	Expozice CzechTourismu je již za dlouhá léta realizace pojata z našeho pohledu optimálně, byli jsme s ní spokojeni, proto nemáme žádné návrhy na zlepšení.
Doporučení pro příští rok:	Na veletrhu v Bratislavě jsme měli do loňského roku samostatnou expozici. Myslíme si, že mít stánek v expozici CzechTourismu pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny na tomto veletrhu zcela dostačuje. Doporučujeme zúčastnit se veletrhu v Bratislavě i příští rok.



Název veletrhu:	REISEMESSE, Drážďany
Termín veletrhu:	29. – 31. 1. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	<p>Czech Tourism, spoluvystavovatelé:</p> <p>Bohemia-Lázně, a.s. Sanatorium Kriváň, Imperial Karlovy Vary, a.s. IQlandia, o.p.s. Jablonecké kulturní a informační centrum, o.p.s. Královéhradecký kraj Labská plavební společnost, s.r.o. Lázně Poděbrady, a.s. Léčebné lázně Konstantinovy Lázně, a.s. Léčebné lázně Mariánské Lázně, a.s. Liberecký kraj Redvale, a.s.- Aquapalace Praha Royal spa, a.s. Statutární město Ostrava Thermal-F, a.s.</p> <p>Vysočina Tourism, p. o.</p>
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Muzeum Vysočiny Třebíč, zástupce pobočky Muzea řemesel v Moravských Budějovicích
Finanční náročnost veletrhu:	28 043 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	Městské kulturní středisko Třebíč, Pohádková říše Fábula, Státní zámek Telč, Czech Jewish Experience - Třebíč
Nežádanější propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> - Pro seniory (Nj) - Pro mladé a aktivní (Nj) - Turistická mapa Kraje Vysočina

	<p>(Čj/Aj/Nj)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Památky UNESCO (Nj) - Top 10 Vysočiny (Nj)
Počet rozdaných materiálů:	<p>100 ks – Top 10 Vysočiny (Nj)</p> <p>75 ks – Pro seniory (Nj)</p> <p>50 ks – Památky UNESCO (Nj)</p> <p>50 ks – Sportovní akce na Vysočině (Nj)</p> <p>50 ks – Pro mladé a aktivní (Nj)</p> <p>50 ks – Pro rodiny s dětmi (Nj)</p> <p>40 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj)</p> <p>30 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj)</p> <p>15 ks – Zima na Vysočině (Nj)</p> <p>10 ks – Přijed' příště, přijed' znova (Nj/Čj)</p> <p>5 ks – Pro osoby s handicapem (Nj)</p> <p>CD Gustav Mahler, pohlednice, propagační předměty</p>
Počet návštěvníků veletrhu:	30 000
Struktura návštěvníků:	<ul style="list-style-type: none"> - senioři – 75 % - aktivní lidé středního věku – 15 % - mladí lidé, páry, rodiny s dětmi – 10 %
Kontakty / Jednání:	<p>Jednání s ředitelem zahraničního zastoupení CzechTourism v Berlíně (pro Německo) Jiřím Rosenkranzem</p> <ul style="list-style-type: none"> - diskuse nad možnostmi spolupráce – zejména press tripy, diskuse nad jinými veletrhy v Německu s ohledem na nabídku Vysočiny – doporučení prezentovat nabídku

	<p>Vysočiny v r. 2017 na veletrhu F.re.e v Mnichově</p> <p>Jednání se zástupci německých cestovních kanceláří (Hoffmann, Diamir)</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentace nabídky Vysočiny s cílem zahrnout ji do nabídek CK
<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Německo je nejvýznamnější zdrojovou zemí příjezdového cestovního ruchu na Vysočině, což lze nepřímou přičítat i pravidelné prezentaci Vysočiny na některém z veletrhů v Německu. Účastí na veletrhu se zvyšuje povědomí o Vysočině mezi potenciálními turisty z Německa, které máme možnost oslovovat díky zpracované nabídce v německém jazyce. Přínos z veletrhu by mělo zaznamenat nejen Muzeum Vysočiny Třebíč (Zámek Třebíč, Muzeum řemesel v Moravských Budějovicích), ale celé město Třebíč, jehož turistická nabídka byla díky účasti zástupce Muzea Vysočiny Třebíč na veletrhu prezentována.</p>
<p>Návrhy na zlepšení:</p>	<p>Expozice CzechTourismu je již za dlouhá léta realizace pojata z našeho pohledu optimálně, byli jsme s ní spokojeni, nemáme žádné doporučení zlepšení v tomto ohledu.</p>
<p>Doporučení pro příští rok:</p>	<p>V posledních dvou letech se struktura veletrhu značně změnila a naprosto dominují senioři, pro které sice má Vysočina Tourism cíleně zpracované propagační materiály, nicméně na veletrhu bylo možné vyzorovat, že tito potenciální</p>

návštěvníci dají při plánování dovolené v České republice pravděpodobně přednost pro ně bližší a známější destinaci (příhraniční regiony – Krušné hory, Jizerské hory, Krkonoše, Šumava). Po schůzce s ředitelem zahraničního zastoupení CzechTourism v Berlíně (pro Německo) Jiřím Rosenkranzem doporučujeme pro rok 2017 účast na jiném veletrhu v Německu, a to veletrhu F.re.e v Mnichově.





Název veletrhu:	HOLIDAY WORLD, Praha
Termín veletrhu:	18. – 21. 2. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	Vlastní stánek Vysočina Tourism, p.o. Parametry stánku: <ul style="list-style-type: none"> - Umístění: Veletržní hala - Rozměry: 50 m² (10 x 5 m) - 11 vystavovatelských pultů
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Hotel Artaban, Město Jemnice, Koruna Vysočiny, z.s. Muzeum Vysočiny Třebíč, p.o. Město Třešť, Šikland, a.s., Město Jihlava, Město Telč, Město Počátky,
Finanční náročnost veletrhu:	298 886 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	Zámek Světlá nad Sázavou, Hrad Ledec nad Sázavou, Město Havlíčkův Brod, Pohádková říše Fábula, Lodní doprava po Dalešické přehradě
Nežádanější propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> - Cyklovýlety po Vysočině (Čj) - Pěší výlety po Vysočině (Čj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) - Pro rodiny s dětmi (Čj)
Počet rozdaných materiálů:	300 ks – Top 10 Vysočiny (Čj) 280 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) 200 ks – Cyklovýlety po Vysočině (Čj)

	<p>200 ks – Pro rodiny s dětmi (Čj)</p> <p>200 ks – Rozhledny (Čj)</p> <p>200 ks – S chutí na Vysočinu (Čj)</p> <p>200 ks – Sportovní akce na Vysočině (Čj)</p> <p>200 ks – Za kulturou na Vysočinu (Čj)</p> <p>150 ks – Pro seniory (Čj)</p> <p>150 ks – Pro mladé a aktivní (Čj)</p> <p>140 ks – Pěší výlety po Vysočině (Čj)</p> <p>100 ks – Mapa za poznáním historie (Čj)</p> <p>100 ks – Leták židovské cesty (Čj)</p> <p>90 ks – Na běžkách po Vysočině (Čj)</p> <p>50 ks – Adrenalin na Vysočině (Čj)</p> <p>50 ks – Brožura Židovské cesty (Čj)</p> <p>50 ks – Geohra- leták (Čj)</p> <p>50 ks – Mobilní turistická aplikace - leták (Čj)</p> <p>30 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj)</p> <p>30 ks – DVD s digitalizovanými materiály (Čj)</p> <p>25 ks – Pro školní kolektivy (Čj)</p> <p>25 ks – Pro osoby s handicapem (Čj)</p> <p>755 ks – Propagační předměty, pohlednice</p>
<p>Počet návštěvníků veletrhu:</p>	<p>30 950</p>
<p>Struktura návštěvníků:</p>	<p>Široká veřejnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> - návštěvníci ve věku 40 – 60 let se zájmem o kulturu a historii (památky, architektura, kulturní akce) - návštěvníci všech věkových skupin se zájmem o aktivní dovolenou (především pěší a cykloturistika) - senioři

	<ul style="list-style-type: none"> - rodiny s dětmi
<p>Kontakty / Jednání:</p>	<p>Schůzky se zástupci zahraničních zastoupení CzechTourism:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pět schůzek: Slovensko, Polsko, Rakousko, Benelux, Čína - předmětem schůzek bylo projednání možné spolupráce, zhodnocení specifík a požadavků cílových skupin na daných trzích v návaznosti na turistickou nabídku Vysočiny - návrhy spolupráce: příspěvky do newsletterů a dalších tiskovin vydávaných jednotlivými zastoupeními; zapojení se do plánovaných aktivit (informační cesty, výstavy, veletrhy apod.); akvizice novinářů na press tripy, zařazení Vysočiny do programu plánovaných press tripů <p>Schůzky s potenciálními partnery/dodavateli služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednání nabídek inzerce, tvorby a úpravy webových stránek, mobilních aplikací, vytvoření mapových podkladů, tiskovin, spotová kampaň v dopravních prostředcích <p>Jednání spoluvystavovatelů s potenciálními partnery a zákazníky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prodej produktů přímo na stánku, rezervace pobytů, navazování

	kontaktů pro další spolupráci apod.
<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Účast na veletrhu byla především možností komplexně prezentovat turistickou nabídku Vysočiny na největší exhibici cestovního ruchu v České republice, a to díky vlastní samostatné expozici. Expozice poskytla prostor pro představení turistických nabídek jednotlivých spoluvystavovatelů, které byly zastřešeny souhrnnou prezentací regionu prostřednictvím pultu Vysočina Tourism, p.o.. Díky poutavé grafice, výhodnému umístění a doprovodnému programu (soutěže o ceny, prodej regionálních produktů) jsme zaznamenali vysokou návštěvnost expozice. Mnozí pravidelní návštěvníci veletrhu přišli na expozici cíleně se záměrem získat tipy na dovolenou nebo se informovat o novinkách z regionu.</p> <p>Přímý dopad bylo možné sledovat u spoluvystavovatelů, kteří nabízeli/prodávali konkrétní služby – např. Hotel Pangea Telč, který zaznamenal zvýšený počet rezervací na základě jeho zvýhodněné veletržní ceny u pobytů a balíčků služeb.</p> <p>Z evaluačních dotazníků vyplývá, že účast na veletrhu splnila očekávání u všech spoluvystavovatelů (92 % rozhodně ano, 8 % spíše ano). Zájem o nabízené produkty byl nejčastěji hodnocen jako průměrný až vysoký.</p>

	<p>Zásadním přínosem je udržení a upevnění pozice Vysočiny jako atraktivního turistického regionu, který se svou nabídkou ob stojí v konkurenci ostatních účastníků tohoto významného středoevropského veletrhu, a to zejména na poli domácího cestovního ruchu.</p>
<p>Návrhy na zlepšení:</p>	<p>Z evaluačních dotazníků vyplývá vysoká míra spokojenosti spoluvystavovatelů se vzhledem, uspořádáním a umístěním expozice (75 % rozhodně ano, 25 % spíše ano), dále s vystavovatelskými pulty (84 % rozhodně ano, 16 % spíše ano) a s organizačním zajištěním (100 % rozhodně ano).</p> <p>Návrhy na zlepšení:</p> <ul style="list-style-type: none"> - personální posílení na straně organizátora Vysočina Tourism, p.o. (vysoká náročnost a objem zajišťovaných činností – koordinace spoluvystavovatelů, organizace doprovodné soutěže, obsluha vlastního vystavovatelského pultu, účast na schůzkách a jednáních, zajištění provozu expozice, zajištění cateringu apod.) - v případě zájmu nabídnout možnost sdílení vystavovatelských pultů pro 2 subjekty - zajistit větší flexibilitu velikosti expozice v případě vyššího zájmu spoluvystavovatelů o účast - zajištění výraznějšího označení

	<p>(názvy a loga) spoluvystavovatelů na pultech (nad úrovní očí pro lepší čitelnost i při tvoření front a větších skupin návštěvníků u pultu)</p> <ul style="list-style-type: none">- pořízení nových velkoformátových fotografií pro prezentaci regionu na hlavních panelech expozice (zejména s tematikou aktivní dovolené, kultury, památek a významných kulturních a sportovních akcí)
Doporučení pro příští rok:	<p>Vzhledem k zaznamenaným pozitivním ohlasům na expozici ze strany návštěvníků veletrhu i spoluvystavovatelů a především vzhledem ke stoupajícímu významu veletrhu, doporučujeme účast také v příštím roce, a to minimálně ve stejném rozsahu. V případě vyššího zájmu spoluvystavovatelů o účast by bylo vhodné zvážit rozšíření expozice o další pulty (případně umožnit sdílení pultů), aby nemuselo docházet k odmítání zájemců.</p>



Název veletrhu:	MITT Moskva
Termín veletrhu:	23. – 26. 3. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	<p>CzechTourism, spoluvystavovatelé:</p> <p>Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism Ústecký kraj Brno + Jižní Morava Karlovarský kraj</p> <p>Vysočina Tourism, p.o. ESTEC, spol. s.r.o. Léčebné lázně Jáchymov, a.s. Empire Spa Travel, spol. s.r.o. Cristal Palace, a.s. KIS Mariánské Lázně, spol. s.r.o. Royal Spa, a.s. Jerome Incoming, spol. s.r.o. Státní léčebné lázně Janské Lázně, s.p. Amigo Tours, spol. s.r.o. České aerolinie, a.s.</p>
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	x
Finanční náročnost veletrhu:	<p>32 131 Kč</p> <p>Účastnický poplatek hrazen z rozpočtu CzechTourism (Czech Convention Bureau) jako příspěvek pro kancelář Vysočina Convention Bureau při organizaci Vysočina Tourism.</p>
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	<p>Městské kulturní středisko Třebíč, Město Telč, Město Pelhřimov,</p>

	<p>Nové Město na Moravě, Chateau Herálec, Resort sv. Kateřiny, Hotel Jehla, Orea Hotel Devět Skal, Město Chotěboř</p>
Nežádanější propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> - Památky UNESCO (Rj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) - Materiály jednotlivých hotelů - Sportovní akce na Vysočině
Počet rozdaných materiálů:	<p>250 ks – Památky UNESCO (Rj) 200 ks – Třebíč – putování po památkách (Rj) 200 ks – Třebíč – Bazilika sv. Prokopa (Rj) 200 ks – Telč (Rj) 200 ks – Město Pelhřimov (Rj) 200 ks – Cykloaréna Vysočina (Rj) 100 ks – Vysočina Convention Catalogue (Aj) 100 ks – Turistická mapa Kraje Vysočiny (Čj/Aj/Nj) 100 ks – Top 10 Vysočiny (Aj) 50 ks – Vysočina plná života (Aj) 50 ks – Pro rodiny s dětmi (Aj) 50 ks – Pro seniory (Aj) 50 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj) 50 ks – Chateau Herálec (Aj) 50 ks – Resort sv. Kateřiny (Rj) 50 ks – Hotel Jehla (Aj) 50 ks – Orea Hotel Devět Skal (Rj) 10 ks – Město Chotěboř (Rj)</p>

Počet návštěvníků veletrhu:	32 162
Struktura návštěvníků:	<p>Odborná veřejnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 76 % návštěvníků <p>Široká veřejnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - návštěvníci se zájmem o kulturu (památky, historie, architektura), léčebné a wellness pobyty
Kontakty / Jednání:	<ul style="list-style-type: none"> - Russian edition of Business Traveller - Voyage-RU - Todor Mitsov – International development director - JSC ETOILE – Rossie Representative (general director) - Pegas Touristic - Oxana Zyablova - Vadim Novikov – Coordinator of the analytical center - Oleg Shepelev – business development director - Myosotis – eco travel company - Tiurina Margarita – Moscow international travel service - Juri Senkevich Travellers' club – Vasily Zhuravlev (vice-president) - Trip-market – Konstantin Medvedev - MTA travel
Přínos veletrhu:	<p>Výborná příležitost pro navázání spolupráce s profesionály z oblasti cestovního ruchu (76 % návštěvníků), zejména s tour operátory, cestovními agenturami, provozovateli rezervačních systémů a korporátní klientelou.</p> <p>Vnímání Vysočiny jako atraktivního regionu zejména z pohledu výborné polohy (blízkost Prahy, Vídně), dobré dopravní</p>

	dostupnosti a vysoké koncentrace UNESCO památek.
Návrhy na zlepšení:	<p>Většina ruských turistů cestuje organizovaně, pro navázání lepší spolupráce s tvůrci organizovaných zájezdů navrhuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vytvořit balíčky služeb = produkty, které bude možné nabídnout tour operátorům (zprostředkování prodeje pro jednotlivé poskytovatele služeb z regionu) - balíčky služeb zaměřit na UNESCO památky, kulturní zážitky a wellness aktivity (1-2 dny, počítat s návratem skupiny do výchozího místa – Praha, Karlovy Vary, Vídeň)
Doporučení pro příští rok:	<p>Účast na veletrhu v příštím roce doporučujeme za předpokladu, že bude možné opět uhradit účastnický poplatek z příspěvku CzechTourism (Czech Convention Bureau) pro kancelář Vysočina Convention Bureau a zároveň budou realizovány výše uvedené návrhy na zlepšení.</p>



Název veletrhu:	GLOBalnie , Katowice
Termín veletrhu:	18. – 20. 3. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	CzechTourism , spoluvystavovatelé: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism Vysočina Tourism, p.o. Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. Orea Hotels, spol. s.r.o. Centrum Babylon, a.s. Olomoucký kraj Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s.
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Městské kulturní středisko Třebíč
Finanční náročnost veletrhu:	27 007 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	x
Nežádanější propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> - Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) - Památky UNESCO (Aj) - Pro rodiny s dětmi (Pl)
Počet rozdaných materiálů:	200 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) 200 ks – Sportovní akce na Vysočině (Pl) 100 ks – Památky UNESCO (Aj) 100 ks – Top 10 Vysočiny (Pl) 100 ks – Pro rodiny s dětmi (Pl)

	<p>100 ks – Pro seniory (Pl)</p> <p>100 ks – Pro mladé a aktivní (Pl)</p> <p>95 ks – Multimediální průvodce DVD (Čj/Aj/Nj)</p> <p>50 ks – Vysočina plná života (Aj)</p> <p>10 ks – Pexeso</p> <p>200 ks – Propagační předměty</p>
Počet návštěvníků veletrhu:	8 000
Struktura návštěvníků:	<p>Odborná veřejnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - majitelé/manažeři organizací působících v cestovním ruchu <p>Široká veřejnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodiny s dětmi - senioři - návštěvníci se zájmem o aktivní dovolenou (zejména cykloturistika)
Kontakty / Jednání:	<p>Anna Gruszczyńska</p> <ul style="list-style-type: none"> - schůzka k projednání možností distribuce propagačních materiálů přes místní distribuční kanály (zahraniční zastoupení agentury CzechTourism v Polsku, spolupracující subjekty – tour operátoři, pořadatelé akcí apod.)
Přínos veletrhu:	<p>Polsko je třetí nejvýznamnější zdrojovou zemí příjezdového cestovního ruchu na Vysočině. Počet polských turistů přijíždějících do regionu stabilně roste od roku 2012, což lze přičítat také pravidelné účasti na veletrhu. Výborné dopravní spojení Katowic s Vysočinou poskytuje významnou výhodu a zvyšuje atraktivitu</p>

	regionu při jeho prezentaci.
Návrhy na zlepšení:	x
Doporučení pro příští rok:	Vzhledem k pozitivním ohlasům a zájmu o distribuované materiály ze strany návštěvníků veletrhu navrhujeme zachovat účast ve stejné podobě. Doporučujeme rozšířit distribuované materiály o cykloturistiku (tipy na výlety, mapy).



Název veletrhu:	FOR BIKES, Praha
Termín veletrhu:	1. – 3. 4. 2016
Realizace veletrhu (vlastní stánek / CzechTourism + spoluvystavovatelé):	Vlastní stánek Vysočina Tourism, p.o. Parametry stánku: <ul style="list-style-type: none"> - umístění: veletržní hala (sekce pro regiony) - rozměry: 12 m² (4 x 3 m)
Spoluvystavovatelé Vysočina Tourism:	Městské kulturní středisko Třebíč
Finanční náročnost veletrhu:	68 188 Kč
Subjekty cestovního ruchu v Kraji Vysočina, pro které byla zajištěna distribuce materiálů na veletrhu:	Materiály přímo určené pro veletrh For Bikes zaslala města: Počátky, Brtnice, Nové Město na Moravě, Žirovnice, Koruna Vysočiny, Jemnice, Pelhřimov, Chotěboř, Humpolec, Přibyslav, Havlíčkův Brod, Telč Na veletrhu jsme dále prezentovali materiály těchto subjektů: Pohádková říše Fábula, Centrum Eden, Panský dvůr Telč,

	<p>Jihlava, Žďár nad Sázavou</p>
<p>Nežádanější propagační materiály:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cyklovýlety po Vysočině (Čj) - Turistická mapa Kraje Vysočina (Aj/Nj/Čj) - 6 tipů na cyklovýlet v okolí Humpolce (Čj) - CHKO Žďárské vrchy – cyklomapa (Čj) - Cyklostezka Příbyslav – Sázava (Čj) - Cyklotrasa Jihlava – Třebíč – Raabs (Čj) - Rozhledny a vyhlídkové věže na Vysočině (Čj) - Cykloturistika na Novoměstsku (Čj)
<p>Počet rozdaných materiálů:</p>	<p>600 ks – Sportovní akce na Vysočině (Čj) 400 ks – Cyklovýlety po Vysočině (Čj) 300 ks – TOP 10 Vysočiny (Čj) 200 ks – Pro mladé a aktivní (Čj) 200 ks – Turistická mapa Kraje Vysočina (Čj/Aj/Nj) 125 ks – Rozhledny- leták (Čj) 100 ks – Mobilní turistická aplikace- leták (Čj) 100 ks – Leták geohra (Čj) 75 ks – Pro rodiny s dětmi (Čj) 60 ks – Ubytování na venkově (Čj) 40 ks – Pěší výlety po Vysočině (Čj) 25 ks – Pro seniory (Čj) 10 ks – Mediální průvodce DVD (Čj) 10 ks – DVD s digitalizovanými propagačními materiály (Čj) Propagační materiály, pexeso.</p>

Počet návštěvníků veletrhu:	30 448
Struktura návštěvníků:	<p>Široká veřejnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mladí lidé, páry- 35 % - aktivní lidé středního věku- 35 % - rodiny s dětmi- 20 % - senioři- 10 %
Kontakty / Jednání:	<p>Schůzka s předsedou organizačního výboru MS horských kol v Novém Městě na Moravě (P. Vaněk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - domluva na formě oslovování návštěvníků veletrhu – prostor zakoupit si vstupenku na stánku „MS horských kol v NMNM“, diskuse nad možnostmi prezentace MS ze strany Vysočina Tourism – nabídka na prezentaci v připravovaném turistickém magazínu (turistických novinách) „Léto na Vysočině“ <p>Schůzky cyklokoordinátora Kraje Vysočina P. Stejskala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luboš Kala (Nadace Partnerství) – monitoring cyklistů - Jaroslav Keprt (Jihomoravský kraj) – koordinace EuroVelo 4 - Pavel Klimeš (Středočeský kraj) – koordinace EuroVelo 4 - Jitka Kocyanová (České dráhy) – půjčovny ČD BIKE - Jitka Vrtalová (Centrum dopravního výzkumu) – Česko Jede <p>Schůzka se zástupkyní společnosti ABF,</p>

	<p>a.s. (A. Křížová)</p> <ul style="list-style-type: none"> - diskuse nad dalšími možnostmi prezentace Kraje Vysočina; byla představena zejména nabídka možností prezentace na veletrzích, které se na výstavišti PVA EXPO PRAHA konají – např. FOR FAMILY (soubor veletrhů pro rodinu a volný čas) - FOR KIDS (veletrh potřeb pro děti), FOR TRAVEL (veletrh cestovního ruchu), FOR CARAVAN (výstava obytných automobilů a karavanů), FOR SENIORS (veletrh pro plnohodnotný aktivní život) <p>Schůzka s P. Kuchtovou (TIC Liberec)</p> <ul style="list-style-type: none"> - schůzka ohledně Czech Film Commission, zkušenosti s provozováním regionální kanceláře v Liberci (příp. Liberecký kraj) – prostor pro Vysočina Tourism <p>Schůzky s potenciálními partnery/dodavateli služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projednávání možností spolupráce, především nabídek inzerce (tištěné, elektronické) - M. Kohoutová, redaktorka magazínu Kam po Česku - J. Kudělková, magazín Bike Peloton
<p>Přínos veletrhu:</p>	<p>Zvýšení povědomí o Vysočině jako o atraktivním cykloturistickém regionu, vyvolání zájmu návštěvníků o trávení cyklo</p>

	dovolené na Vysočině, propagace konkrétních cyklistických akcí – MS horských kol v Novém Městě na Moravě, Jihlavská 24mtb, Přes 3 vrchy Vysočiny, Křížem krázem Vysočinou na kole, atd.
Návrhy na zlepšení:	Pro příští ročník zajistit na stánek dva výstavní pulty. Letošní jeden výstavní pult nebyl zcela dostačující.
Doporučení pro příští rok:	Zachovat stávající model prezentace na samostatném stánku s možností nabídnout prostor spoluvystavovatelům.



