

Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

Operační program: CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod

íslo monitorovací zprávy/hlášení: 10AzYPM01001

1. Údaje o projektu

Prioritní osa: 11.2
Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 11.2.1
Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

Podoblast podpory:

Kraj: ROP NUTS II Jihovýchod

Příjemce: Kraj Vysočina

Registrační číslo projektu: CZ.1.11/2.1.00/08.01115

Název projektu: Zámek Třebíč - modernizace zámku a zpřístupnění nových expozic

Kontaktní osoba: Bendová Romana

Adresa: Jihlava, Žižkova, 1882, 58601

E-mail: bendova.r@kr-vysocina.cz

Telefon: 564602410

2. Položka ze seznamu monitorovacích zpráv a hlášení

Pořadí: 10

Typ zprávy: Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu

Pořadové číslo MZ o udržitelnosti: 2

Předpokládané datum předložení: 01.05.2016

Sledované období: 01.05.2015 - 30.04.2016

Jiné peněžní příjmy na projektu: Projekt vytváří jiné peněžní příjmy

Výběr z jiných peněžních příjmů na MZOÚ: Projekt vytváří jiné peněžní příjmy

Aktualizovaná výše jiných peněžních příjmů připadajících na CZV za projekt: 0,00

Příjmy projektu dle článku 55: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

Výběr příjmů projektu dle článku 55 na MZOÚ: Projekt nevytváří příjmy dle článku 55

Oproti smlouvě nebo dodatku došlo k navýšení finanční mezery o více než 10%: Ne

Aktualizovaná výše příjmů dle I.55 připadajících na CZV: 0,00

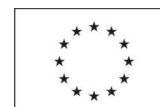
3. Indikátory hlášení

Kód nár. íselníku: 52.01.00
Název indikátoru: Po et nov vytvo ených pracovních míst celkem
Jednotka: PM - celkem
Výchozí hodnota: 0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení: 4,00
Dosažená hodnota: 4,00
Cílová hodnota: 4,00
Datum dosažené hodnoty: 30.04.2014
Aktuální stav:

Kód nár. íselníku: 52.01.01
Název indikátoru: Po et nov vytvo ených pracovních míst pro muže
Jednotka: PM - muži
Výchozí hodnota: 0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení: 0,00
Dosažená hodnota: 0,00
Cílová hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty:
Aktuální stav:

Kód nár. íselníku: 52.01.02
Název indikátoru: Po et nov vytvo ených pracovních míst pro ženy
Jednotka: PM - ženy
Výchozí hodnota: 0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení: 4,00
Dosažená hodnota: 4,00
Cílová hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty: 30.04.2014
Aktuální stav:

Muzeum Vyso iny T ebí , p ísp vková organizace, která je z ízena Krajem Vyso ina a je pov ena správou výstup projektu, vytvo ila v souvislosti s realizací projektu dne 31. 10. 2013 ty i nová pracovní místa.

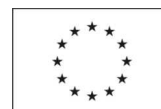


Finální verze (ROP-IP)

Kód nář. íselníku:	63.22.00
Název indikátoru:	Po et zrekonstruovaných památkových objekt
Jednotka:	po et objekt
Výchozí hodnota:	0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:	1,00
Dosažená hodnota:	1,00
Cílová hodnota:	1,00
Datum dosažené hodnoty:	30.04.2014
Aktuální stav:	Areál bývalého benediktinského kláštera s kostelem sv. Prokopa v T ebí i - dnes zámek T ebí - je zapsán jako nemovitá kulturní památka v Úst edním seznamu kulturních památek R a dále je ode dne 1. 8. 2002 prohlášen za národní kulturní památku.
Kód nář. íselníku:	63.23.00
Název indikátoru:	Po et nových a technicky zhodnocených objekt turistické infrastruktury
Jednotka:	po et objekt
Výchozí hodnota:	0,00
Dosažená hodnota p ed podáním monitorovací zprávy/hlášení:	1,00
Dosažená hodnota:	1,00
Cílová hodnota:	1,00
Datum dosažené hodnoty:	30.04.2014
Aktuální stav:	Realizace projektu umožnila komplexní stavební obnovu a regeneraci zámecké budovy, v níž sídlí Muzeum Vyso iny T ebí , p íspěvková organizace a sou asn poskytl prostor pro vybudování nových moderních expozic (rozší ení expozi ních ploch o cca 40 %) i návšt vnického zázemí vytvo eného v souladu se sou asnými trendy.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



4. Publicita

Způsob zajištění publicity: Další aktivity (popište)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Dalším způsobem zajištění publicity projektu "Zámek Třebí - modernizace zámku a způsobů nových expozic" bude uvedení informace o realizovaném projektu a odkazu na internetové stránky Muzea Vysočiny Třebí, příspěvkové organizace, na webových stránkách následujících organizací:

- Vysočina Tourism, příspěvková organizace
- Czech Tourism - česká centrála cestovního ruchu + webový portál "kudy z nudy.cz"
- Krajský úřad kraje Vysočina - oddíl kultury
- Asociace muzeí a galerií České republiky

Internetové stránky Muzea Vysočiny Třebí, příspěvkové organizace budou obsahovat viditelně uvedené informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (symbol EU, "t i v ty", logotyp ROP Jihovýchod a logotyp kraje Vysočina, na jehož území je projekt realizován). Ve stejném duchu budou uvedeny i odkazy na výše uvedených stránkách.

Na zámku v prostorách chodby s ošetřenou sgrafitovou výzdobou vedoucí k toaletám (místnost 1.14) bude po skončení realizace projektu plošná prezentace rekonstrukce stavby (fotodokumentace z doby rekonstrukce - fotografie v rámech). Tato prezentace bude financována z prostředků MVT.

Při všech aktivitách publicity se žadatel bude řídit příručkou Pravidla pro publicitu 1.3 ROP JV.

Aktuální stav:

Informování o projektu "Zámek Třebí - modernizace zámku a způsobů nových expozic" bylo veřejnosti zprostředkováno realizací navazujícího projektu s názvem "Komplexní propagace Zámku Třebí", jehož administrátorem bylo Muzeum Vysočiny Třebí, příspěvková organizace. Realizace projektu byla ukončena v 8/2015.

Způsob zajištění publicity: Informační materiály (plakáty, brožury, oznámení, aj.)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Propagační letáky do místních a turistických informačních center a na veletrhy cestovního ruchu a oslovení škol a školských zařízení v ČR ve spolupráci s odbory školství krajských úřadů.

Hlavní využití těchto materiálů ke konci realizace projektu a v době jeho udržitelnosti.

Budou zpracovány a vydány 2 typy letáků:

- formát 1/3 A4, barevnost 4/4, křída lesk 115 g/m²
- formát A4 - falcované na 1/3 A4, barevnost 4/4, křída lesk 115g/m²

Všechny tyto materiály budou obsahovat symbol EU, "t i v ty", logotyp ROP Jihovýchod a logotyp kraje Vysočina, na jehož území je projekt realizován. Žadatel se bude řídit příručkou Pravidla pro publicitu 1.3 ROP JV.

Aktuální stav:

V rámci realizace projektu byly vyhotoveny dva typy propagačních letáků (včetně jazykových mutací), které jsou distribuovány do místních a turistických informačních center a na veletrhy cestovního ruchu, jsou oslovovány školy a školská zařízení. Vyhotovené množství garantuje jejich využití po celou dobu udržitelnosti projektu. Materiály obsahují informace o publicitě projektu, její podoba byla odsouhlasena zástupci Oddělení komunikace Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod.

Způsob zajištění publicity: Stálá vysv tlující tabulka (pamětní deska)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Tabulka bude vyvěšena vedle hlavního vchodu do muzea bezprostředně po odstranění velkoplošného reklamního panelu a bude viset nejméně po dobu udržitelnosti projektu, tj. pět let od ukončení realizace projektu. Žadatel se bude řídit pravidly pro publicitu 1.3 ROP JV. Na tabulce bude uvedeno:

- symbol Evropské unie v souladu s grafickými normami a odkaz na Evropskou unii;
- odkaz na ERDF: Evropský fond pro regionální rozvoj;
- prohlášení: Investice do vaší budoucnosti;
- logotyp ROP Jihovýchod v souladu s grafickým manuálem;
- logo kraje Vysočina, na jehož území je projekt realizován;
- název projektu;
- případně další projektové údaje.

Aktuální stav: Stálá vysv tlující tabulka byla na základě vyjádření zástupců památkové péče umístěna v interiéru vedle přechodu z recepce (míst. 1.02) do šatny (míst. 1.05) po ukončení realizace stavební a expoziční části před slavnostním otevřením nových stálých expozic v listopadu 2013. Přijemce se řídil pravidly pro publicitu verze 1.3, grafická podoba stálé vysv tlující tabulky byla odsouhlasena Oddělením komunikace Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod.

Způsob zajištění publicity: Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Konkrétní opatření pro zajištění publicity:

Stav při podání projektové žádosti: Bezprostředně po zahájení fyzické realizace projektu "Zámek Třebíč - modernizace zámku a zpřístupnění nových expozic" bude v místě realizace projektu umístěn informační billboard s názvem operačního programu, názvem projektu, informacemi o získané dotaci a době trvání projektu, dále zde bude uveden zhotovitel, projektant a termín realizace. Žadatel se bude řídit pravidly pro publicitu 1.3 ROP JV. Billboard bude obsahovat tyto povinné informace:

- a) symbol Evropské unie v souladu s grafickými normami a odkaz na Evropskou unii;
- b) odkaz na příslušný fond: Evropský fond pro regionální rozvoj;
- c) prohlášení: Investice do vaší budoucnosti.
- d) logotyp ROP Jihovýchod v souladu s grafickým manuálem;
- e) logo příslušného kraje, na jehož území je projekt realizován.

Aktuální stav: V listopadu 2010 byl v místě realizace projektu na jižní stranu fasády budovy zámku v Třebíči umístěn informační billboard s názvem projektu, názvem operačního programu, termínem realizace projektu a informacemi o investorech a projektantech. Přijemce se řídil pravidly pro publicitu verze 1.3, grafická podoba billboardu byla odsouhlasena pracovníky Oddělení komunikace Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod. Informační billboard byl odstraněn v listopadu 2013 po ukončení realizace stavební a expoziční části před slavnostním otevřením expozic a současně byla v interiéru zámku vedle přechodu z recepce do šatny umístěna stálá vysv tlující tabulka.

5. Rovné příležitosti

Kriterium pro rovné p íležitosti: Projekt obsahuje vybudování za ízení pro zlepšení pohybu osob se sníženou mobilitou.

Konkrétní opat ení pro zajišt ní rovných p íležitostí:

Stav p í podání projektové žádosti: V rámci rekonstrukce vstupních a vnit ních prostor budou vybudovány bezbariérové p ístup a provedeny další úpravy, které umožní plnohodnotný p ístup a pohyb pro zdravotn postižené návšt vníky, pop . zam stnace. Konkrétn dojde k úpravám vstupního nádvo í v duchu vyhlášky zabezpe ující bezpečné a bezbariérové užívání p ílehlých ploch osobám ZTP. Jelikož stávající vstupy p edevším svým architektonickým ešením neumož ují jejich úpravu, bude vstup osobám ZTP umožn n s pomocí asistence po mobilních nájezdových lyžinách a p ípadn pomocí schodolez . Uvnit objektu bude vybudován výtah pro osoby ZTP, který umožní bezbariérový vstup do jednotlivých podlaží s muzejními expozicemi.

Aktuální stav: V rámci rekonstrukce vstupních a vnit ních prostor byly vybudovány bezbariérové p ístup a provedeny další úpravy, které umož ují plnohodnotný p ístup a pohyb pro zdravotn postižené návšt vníky, pop . zam stnace. Konkrétn došlo k úpravám vstupního nádvo í v souladu s požadavky vyhlášky zabezpe ující bezpečné a bezbariérové užívání p ílehlých ploch osobám ZTP. Stávající vstupy nebylo možno s ohledem na jejich architektonické ešení a historickou hodnotu upravovat, vstup do objektu je proto osobám ZTP umožn n s pomocí asistence po mobilních nájezdových lyžinách. Uvnit objektu byl vybudován osobní výtah pro osoby ZTP, který umož uje bezbariérový p ístup do jednotlivých podlaží pro zhlédnutí expozic. Rovn ž zhotovené výstavní expozice jsou z hlediska bezbariérovosti v souladu s požadavky vyhlášky zabezpe ující bezbariérové užívání staveb.

Kriterium pro rovné p íležitosti: Publicita projektu a oslovení cílových skupin reflektuje princip rovných p íležitostí a specifické pot eby cílových skupin.

Konkrétní opat ení pro zajišt ní rovných p íležitostí:

Stav p í podání projektové žádosti: Informace o projektu budou obsahovat oznámení o uplat ování rovných p íležitostí p í realizaci rekonstrukce prostor zámku a p í vytvá ení nových pracovních míst. Publicitou projektu budou rovn ž osloveny tyto cílové skupiny: žáci základních a studenti st edních škol, zájmové skupiny ob an ve v kových kategoriích od d tí po seniory, rodiny a ob ané se zdravotním postižením.

Aktuální stav: Informace o projektu obsahují oznámení o uplat ování rovných p íležitostí p í realizaci rekonstrukce prostor zámku a p í vytvá ení nových pracovních míst. Publicita projektu a oslovení cílových skupin reflektuje princip rovných p íležitostí a specifické pot eby cílových skupin, výstupy projektu jsou ur eny všem bez ohledu na pohlaví, v k í zdravotní stav, publicitou projektu jsou oslovovány cílové skupiny jako jsou žáci základních a studenti st edních škol, zájmové skupiny ob an ve v kových kategoriích od d tí po seniory, rodiny s d tmi a ob ané se zdravotním postižením.

Kriterium pro rovné příležitosti: V rámci projektu budou vytvořeny vhodné pracovní podmínky pro osoby se specifickými potřebami.

Konkrétní opatření pro zajištění rovných příležitostí:

Stav při podání projektové žádosti: Nové pracovní pozice, které budou v rámci projektu vytvořeny, budou upraveny tak, aby byly vhodné i pro osoby se zmenšenou pracovní schopností.

Aktuální stav: Nové pracovní pozice vytvořené v rámci projektu jsou upraveny tak, že je možné v rámci těchto pozic zaměstnávat i osoby se zmenšenou pracovní schopností.

6. Environmentální kritéria

Kvantifikovatelná environmentální kritéria:

Nekvantifikovatelná environmentální kritéria:

číslo: 45

Název environmentálního kritéria: Píspěje realizace projektu k úsporám energie i ke zvýšení výroby energie z obnovitelných zdrojů?

Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:

Stav k projektové žádosti: Navržené stavební úpravy a nové technologie budou mít pozitivní vliv na úspory energií a snížení spotřeby tepla, byť vzhledem k charakteru objektu a požadavkům státní památkové péče není zpracován průkaz energetické náročnosti.

Aktuální stav: V rámci stavebních úprav byly mimo jiné provedeny práce, které přispívají k vylepšení tepelné pohody v objektu. Strop nad posledním nadzemním podlažím byl zateplen a část povodních oken byla vyměněna.

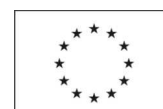
číslo: 51

Název environmentálního kritéria: Píspěje projekt k posilování ekologického povědomí obyvatel?

Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:

Stav k projektové žádosti: Expozice MVT Svět neživé přírody je orientována výrazně na didaktického návštěvníka a představuje neživou přírodu v kontextu vývoje Země, čímž výrazně posiluje povědomí návštěvníků o širších souvislostech a provázanosti ekologického systému Země.

Aktuální stav: Expozice Svět neživé přírody je orientována výrazně na didaktického návštěvníka a představuje neživou přírodu v kontextu vývoje Země především prostřednictvím promítaného filmu a infopointu. Takto tato expozice posiluje povědomí návštěvníků o širších souvislostech a provázanosti ekologického systému Země.



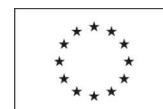
íslo: 55

Název environmentálního kritéria: P ísp je realizace projektu k vyššímu využití environmentálních šetrných forem cestovního ruchu?

Popis aktivit/opatření/dopadu projektu:

Stav k projektové žádosti: Předkládaný projekt p ísp je ke zatraktivnění budované cyklostezky "Jihlava - Třebíč - Raabs" i dalších cyklostezek (např. Třebíč - Dukovany) a také turistických tras, čím p ísp je k rozvoji těchto forem environmentálně šetrného cestovního ruchu.

Aktuální stav: Stavební obnova a regenerace hlavní zámecké budovy národní kulturní památky zámku v Třebíči, rozšíření expozičních ploch a instalace nových stálých expozic a vytvoření nového interiérového vybavení Muzea Vysočiny Třebíč, p íspí k organizaci p íspívá k zatraktivnění cyklostezky "Jihlava - Třebíč - Raabs" i dalších cyklostezek (např. "Třebíč - Dukovany") a také turistických tras, čímž pomáhá k rozvoji těchto forem environmentálně šetrného cestovního ruchu.



7. Přílohy

Název přílohy: estné prohlášení příjemce k nemožnosti zastavení majetku

číslo přílohy: 35

Požadovaná příloha: estná prohlášení

Počet listů : 2

Počet vyhotovení: 1

Datum schválení:

Přílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

Příloha: Cestne-prohlaseni-prijemce-k-nemoznosti-zastaveni-majetku.docx

Doloženo: Ano

Popis:

Tato příloha obsahuje: estné prohlášení příjemce k nemožnosti zastavení majetku, včetně přílohy.

Název přílohy: Příloha k monitorovací zprávě o zajištění udržitelnosti projektu

číslo přílohy:

Požadovaná příloha:

Počet listů : 2

Počet vyhotovení: 1

Datum schválení:

Přílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

Příloha: Priloha-mzu.docx

Doloženo: Ano

Popis:

Příloha k monitorovací zprávě o zajištění udržitelnosti projektu.



Název přílohy: Doklady o vedení majetku v účetnictví

číslo přílohy:

Požadovaná příloha:

Počet listů: 13

Počet vyhotovení: 1

Datum schválení:

Přílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

Příloha: Karty majetku_MVT.pdf

Doloženo: Ano

Popis:

Tato příloha obsahuje doklady o vedení majetku v účetnictví (výpis z hlavní účetní knihy, evidenční karty majetku), a to následovně:

- účetnictví a karty majetku Kraje Vysočina (optická vlákna),
- účetnictví a karty (přiloženy elektronicky) majetku Muzea Vysočiny Třebíč, příspěvkové organizace.

Název přílohy: Doklady o zaplacení pojištění

číslo přílohy:

Požadovaná příloha:

Počet listů: 3

Počet vyhotovení: 1

Datum schválení:

Přílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

Příloha:

Doloženo: Ano

Popis:

Tato příloha obsahuje 2 doklady o zaplacení pojištění. Pojistné smlouvy č. 7720802523 (Kraj Vysočina) a č. 7720799316 ve znění Dodatku č. 1 (Muzeum Vysočiny Třebíč, příspěvková organizace) byly doloženy v rámci 1. MZ o zajištění udržitelnosti.



Název p ílohy: Pracovní smlouvy, pracovní nápln a mzdové listy

íslo p ílohy:

Požadovaná
p íloha:

Po et list : 15

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha:

Doloženo: Ano

Popis:

Tato p íloha obsahuje doklady ke 4 pracovním míst m vytvo eným v souvislosti s realizací projektu:

- 4x dodatek k pracovní smlouv ,
- mzdové listy 5/2015-4/2016.

Název p ílohy: Evidence nov vytvo ených pracovních míst a P ehled výpo tu p epo teného stavu
zam stnanc

íslo p ílohy:

Požadovaná
p íloha:

Po et list : 5

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha:

Doloženo: Ano

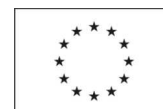
Popis:

Tato p íloha obsahuje:

- Formulá Evidence nov vytvo ených pracovních míst v etn estného prohlášení,
- tvrtletní výkaz práce 2-04 (Pr m rný eviden ní po et zam stnanc p epo tený) - tvrtletí 2/2015, 3/2015, 4/2015, 1/2016,
- Seznam pracovních pom r (rok 2009, rok 2015, 2016 - tvrtletí 2/2015, 3/2015, 4/2015, 1/2016).



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



Název p ílohy: Fotodokumentace výstup projektu v etn dodržení publicity

íslo p ílohy:

**Požadovaná
p íloha:**

Po et list : 6

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha:

Doloženo: Ano

Popis:

Tato p íloha obsahuje 24 fotografií dokumentujících výstupy projektu v etn fotografie umíst né pam tní tabulky.

Název p ílohy: P epo et finan ní mezery

íslo p ílohy:

**Požadovaná
p íloha:**

Po et list : 13

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha: p epo et finan ní mezery.pdf

Doloženo: Ano

Popis:

Tato p íloha obsahuje tišt ný výstup eCBA.

Název p ílohy: Evidence propaga ních materiál a pracovních list

íslo p ílohy:

**Požadovaná
p íloha:**

Po et list : 1

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha:

Doloženo: Ano

Popis:



Název p ílohy: Podklady k zásahu do investice - Smlouva o dílo, fotodokumentace

íslo p ílohy:

**Požadovaná
p íloha:**

Po et list : 4

Po et vyhotovení: 1

Datum schválení:

P ílohu zadal: BENDOVA.R@KR-VYSOCINA.CZ

P íloha:

Doloženo: Ano

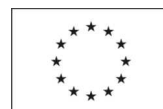
Popis:

Tato p íloha obsahuje:

- Smlouva o dílo,
- Fotodokumentace - stavu po zásahu.



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod



8. Ústní prohlášení

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem žadatele:

Místo a datum:

Podpis:



Regionální operační
program NUTS 2
Jihovýchod

