

## **SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE**

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)  
(ID O01441.0001)

### **Čl. 1**

#### **Smluvní strany**

##### **Kraj Vysočina,**

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava  
IČO: 70890749  
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje  
k podpisu smlouvy pověřena: Ing. Jana Fialová, radní kraje  
(dále jen „Kraj“)  
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava  
číslo účtu: 4050004999/6800

a

##### **Bike Events s. r. o.**

se sídlem: Železné 32, 666 01  
IČO: 26954397  
zastoupen: Petrem Vaňkem, jednatelem  
(dále jen „Příjemce“)  
bankovní spojení: ČSOB, a.s.  
číslo účtu: 194251229/0300

### **Čl. 2**

#### **Účel smlouvy**

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „UCI 2016 MTB XC World Championships“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

### **Čl. 3**

#### **Závaznost návrhu**

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

### **Čl. 4**

#### **Závazek Příjemce**

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...).

## Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 7 000 000,- Kč (slovy: sedm milionů korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
  - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	10 000 000,- Kč
Výše dotace v Kč	7 000 000,- Kč
Výše dotace v %	70 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	30 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	3 000 000,- Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5 odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v Čl. 5 odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v Čl. 5 odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.

## Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta ve dvou splátkách bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to takto:

- a) první splátku poskytne Kraj do 60-ti kalendářních dnů ode dne doručení dílčí zprávy. Dílčí zprávu předloží příjemce ve struktuře dané pro závěrečnou zprávu. Příjemce je oprávněn v roce 2015 požádat maximálně o 2 000 000 Kč.
- b) druhou splátku poskytne Kraj nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty

nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká a příjemce je povinen již poskytnutou část dotace vrátit.

## **Čl. 7 Podmínky použití dotace**

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci akce a povinen akci zrealizovat nejpozději do **14. 7. 2016**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem 1. 9. 2015.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady akce jsou zejména:
  - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
  - b) dotace a dary,
  - c) mzdové náklady a ostatní osobní náklady a náklady na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
  - d) náklady na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
  - e) úhrada úvěrů a půjček,
  - f) penále, pokuty,
  - g) náhrady škod a manka,
  - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
  - j) náklady na právní spory,
  - k) náklady na publicitu,
- 5) Uznatelné náklady akce jsou náklady související s pronájmem areálu „Vysočina Arena“ a poplatky UCI související s realizací akce.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.

## **Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce**

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné,

vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **originálních účetních dokladů** prokazujících použití dotace uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O01441.0001**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do 14. 7. 2016. Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu, nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do 31. 8. 2016 závěrečnou zprávu, která bude obsahovat:
  - stručný popis realizované akce,
  - informace o realizované publicitě včetně fotodokumentace,
  - finanční vyúčtování akce s potvrzením pravdivosti a správnosti finančního vyúčtování,
  - kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
  - tuto smlouvu,
  - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce včetně dokladů o úhradě celkových nákladů,
  - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- j) zajistit udržitelnost akce v souladu s Čl. 11 této smlouvy,

## **Čl. 9 Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

## **Čl. 10 Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ nebo logo Kraje Vysočina v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na [www.kr-vysocina.cz/publicita](http://www.kr-vysocina.cz/publicita)
- 4) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 5) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu 6 měsíců ode dne podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran:
  - a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí – pozice Kraje v sekci „partner“.
  - b) možnost prezentace cykloturistického potenciálu, příp. všeobecných informací o Kraji Vysočina, na oficiálních webových stránkách a v tištěném oficiálním programu akce (2 strany).
  - c) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce.
  - d) oficiální pozvání zástupců Kraje, volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje, zajištění úvodního slova (zdravice) pro zástupce Kraje, možnost oficiálního odměvnutí doprovodného maratonu pro hejtmana Kraje Vysočina, případně jeho zástupce a předání cen vítězům zástupci Kraje.
  - e) poskytnutí 30 ks volných permanentek na akci pro potřeby Kraje.
  - f) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje Vysočina v místech konání akce v počtu 40 ks plachet o rozměru 1 x 3 m s logem Kraje Vysočina - z toho minimálně 6 ks v kamerových záběrech nejméně na 2 různých místech trati
  - g) minimálně 6 ks plachet/panelů s logem Kraje Vysočina v cílovém či startovacím prostoru
  - h) logo Kraje Vysočina na světelných panelech v cílové rovině proti tribunám
  - i) v případě doprovodného kulturního programu, vyvěšení min. 2 ks plachet o rozměru 1 x 3 m s logem Kraje Vysočina na pódiu či v jeho bezprostřední blízkosti
  - j) umístění loga Kraje Vysočina na startovací čísla závodníků jednoho ze závodů MA

- k) vytyčení celé trati páskami s logem Kraje Vysočina, bude-li odsouhlaseno UCI (pásky si Příjemce vyzvedne u Kraje)
- l) prostor o ploše 10 x 20 m v bezprostřední blízkosti startu (nebo v expo zóně) pro umístění prezentačních stanů Kraje Vysočina a jeho partnerů a dostatečný prostor kolem stanů umožňující aktivity promotýmu Kraje Vysočina (stany a jejich provozování včetně aktivit promotýmu zajistí Kraj)
- m) umístění loga Kraje Vysočina na panelu za stupni vítězů – dle metodiky UCI
- n) umístění loga Kraje Vysočina na panelu prezentujícím partnery akce při poskytování rozhovorů závodníků s médii před či po závodu – dle metodiky UCI
- o) umístění loga Kraje Vysočina na panelu prezentujícím partnery akce v tiskovém středisku – dle metodiky UCI
- p) dostatečný prostor ve VIP prostorách pro prezentaci Kraje Vysočina (např. formou roll-upů, prezentačních stěn atd.)
- q) v případě videoprojekce pravidelné vysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce – minimálně 5x denně (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje)
- r) prezentace Kraje Vysočina moderátorem akce
- s) umístění loga Kraje Vysočina (aktivní prolink na [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)) v sekci partner akce na webových stránkách akce (souvisejících s konáním akce)
- t) prezentace Kraje minimálně prostřednictvím loga v národním televizním vysílání v rozsahu dle domluvy s ČT

## **Čl. 11 Udržitelnost akce**

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

## **Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce**

V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.

## **Čl. 13 Závěrečná ujednání**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Milan Kastner tel: 564 602 971 email: [kastner.m@kr-vysocina.cz](mailto:kastner.m@kr-vysocina.cz).

- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 13 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 13 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je:  
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 1. 10. 2015
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne ... usnesením .....

V Tišnově dne .....

V Jihlavě dne .....

.....  
Petr Vaněk  
jednatel Bike Events s. r. o.

.....  
Ing. Jana Fialová  
radní kraje



KUJIP0198170

KRAJ VYSOČINA

3

Došlo date:	- 1 - 10 - 2015	Prost. listů
Č. j.:	KUJIP 65371/2015	Prost. příloh

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

## ŽÁDOST O PODPORU AKCE

### 1. Základní informace

Název akce:	UCI 2016 MTB XC World Championships
Bližší popis akce:	Závod MS horských kol v olympijské disciplíně XC kategorií: muži elite, ženy elite, muži U23, ženy U23, junioři, juniořky a závod MS XCE. MS navazuje na tradici SP a bylo nám přiděleno v loňském roce na základě kandidatury, kterou nám podpořil i Kraj Vysočina. Je to první cyklistické MS na území ČR v některé z olympijských disciplín. Součástí MS je bohatý doprovodný program, jehož součástí jsou každodenní cyklistické závody pro amatéry a hobby cyklisty, dětské závody, dětská biková školka, vystoupení pro děti. Každý den koncerty populárních kapel, testování kol. Případný výtěžek akce bude částečně použit na podporu mládežnické cyklistiky. Kraj Vysočina na MS v případě jeho podpory budeme propagovat a uvádět jako „Hlavního partnera“ MS
Časový harmonogram akce (začátek – ukončení)	29.6.2016 – 3.7.2016
Místo konání akce:	Vysočina Aréna, Nové Město na Moravě
Účel, na který žadatel chce dotaci použít	Pokrytí organizačních nákladů MS
Odůvodnění žádosti	MS je finančně velice nákladnou sportovní událostí velkého mezinárodního významu a nedá se prakticky uspořádat bez podpory z veřejných prostředků. Byla poskytnuta podpora města NMNM ve výši 2.000.000,- a garance podpory z MŠMT prostřednictvím Českého svazu cyklistiky ve výši 10.000.000,-. O jiné dotace nebylo žádáno.

12



<b>Identifikace žadatele:</b>	<b>Právnícká osoba</b> 1. Bike Events, s.r.o. 2. Železné 32, 666 01 p. Tišnov 3. 26954397 4. Právnícká osoba 5. Petr Vaněk, jednatel společnosti 6. Kontaktní údaje a) +420 603 273 593, b) petr.vanek73@gmail.com, c) Komenského 234, 664 01 Řícmanice  c. Petr Vaněk – podíl ve společnosti: NAKOLO s.r.o. Komenského 234, 664 01 Řícmanice IČO: 03839508 51 % podíl ve společnosti
<b>Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:</b>	ČSOB a.s. 194251229/0300
<b>WWW (domovské stránky akce na internetu):</b>	www.mtb2016nmnm.com
<b>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</b>	Právnícká osoba, s.r.o.
<b>Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</b>	Výpis z O.R. Rozpočet MS, Smlouva s UCI

<b>CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů</b>	
<b>Výdaje</b>	<b>Příjmy</b>

## **2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina**

**Konkretizace částí akce, na kterou je dotace požadována**

**Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.**

Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>náklady (výdaje) na pohoštění</li> <li>běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....</li> <li>náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce,</li> <li>úhrada úvěrů a půjček</li> <li>penále, pokuty</li> <li>náhrady škod a manka</li> <li>zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce</li> <li>náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>daně, dotace a dary</li> </ul>	Pronájem areálu - 2.000.000,- Kč Poplatek UCI - 8.000.000,- Kč	

**Komentář [ROV1]:** V PRAVÉM sloupci uveďte výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina - uveďte název výdaje (aktivity) společně s jeho výší. V LEVÉM sloupci je uveden výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.

Rádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	7.000.000,- Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	10.000.000,- Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	70% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč	3.000.000,- Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	30% z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

**Komentář [ROV2]:** Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...

V Železném dne .21.9.2015

**BIKE EVENTS s.r.o.**

Železné 32  
666 01 TIŠNOV  
IČ: 269 54 397



.....  
 razítko a podpis statutárního zástupce žadatele  
 (v případě zastoupení na základě plné moci je třeba  
 plnou moc přiložit)

## Identifikace zákona 250/2000 Sb.

- a) **osob zastupujících právnickou s uvedením právního důvodu zastoupení:**  
*(statutární zástupce, kopie zápisu z valné hromady kde se volil, výpis kde je statutární zástupce uveden-justice.cz)*

Bike Events s.r.o.

Železné 32, 666 01 Tišnov

IČ: 26954397

Petr Vaněk, jednatel společnosti

Komenského 234, 664 01 Řícmanice

kontaktní údaje: tel. +420 603 273 593, email: petr.vanek73@gmail.com

- b) **osob s podílem v této právnické osobě:**

Petr Vaněk, 19.6.1973, R.č. 730619/3917

100% podíl ve společnosti

*(členská základna – jméno, příjmení, datum narození)*

- c) **osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu:**

*(pokud podíl není, uvést irelevantní)*

Petr Vaněk – jednatel společnosti

NAKOLO s.r.o.

Komenského 234, 664 01 Řícmanice

IČ: 03839508

51% podíl ve společnosti



**BIKE EVENTS S.R.O.**

Železné 32

666 01 TIŠNOV

IČ: 269 54 397

Razítko

jméno a podpis statutárního zástupce



2016 MOUNTAIN BIKE  
WORLD CHAMPIONSHIPS  
CROSS-COUNTRY

NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ  
CZECH REPUBLIC



MS MTB 2016 - Nové Město na Moravě - předběžný rozpočet - náklady

	Částka bez DPH	Termín platby	
Ubytování	Dobrovolníci	220 000,00	červenec, 2016
	Pořadatelé	210 000,00	červenec, 2016
	UCI	150 000,00	červenec, 2016
	Partneři závodu	100 000,00	červenec, 2016
	Billboardová kampaň	1 000 000,00	duben, 2016
	Internetové stránky	80 000,00	září, 2015
	Inzerce v tisku	500 000,00	květen, červen, 2016
	Internetová inzerce	500 000,00	květen, červen, 2016
	Výlep plakátů	30 000,00	květen, červen, 2016
	Roznos letáků	30 000,00	květen, červen, 2016
	Polep aut	80 000,00	únor, 2016
	Prezentace MS 2016 při MS 2015 v Andoře	50 000,00	září, 2015
	Roadshow po českých městech	400 000,00	květen, červen, 2016
	Výroba videí	60 000,00	říjen, 2015
	Dobrovolníci	240 000,00	červenec, 2016
	Pořadatelé	140 000,00	červenec, 2016
	Rozhodčí	20 000,00	červenec, 2016
UCI	50 000,00	červenec, 2016	
VIP	Pronájem stanu	2 000 000,00	červenec, 2016
	Pronájem vybavení	300 000,00	srpen, 2016
	Občerstvení	1 300 000,00	srpen, 2016
Grafické práce	Logo	30 000,00	červenec, 2016
	Grafika MS	300 000,00	srpen, 2015
Tisky	Letáky, plakáty, program, noviny, vstupenky	1 200 000,00	srpen - prosinec, 2015
	Vlajky, bannery	500 000,00	leden - červenec 2016

12

Televize	Bannery, cedule,	1 000 000,00	duben, 2016
Pronájem areálu	Výroba TV přenosů	1 000 000,00	srpen, 2016
Slavnostní zahájení	Vysocina Aréna	2 000 000,00	květen, červen, 2016
Pronájem techniky SK NIMNM	Organizace, ohňostroj, výroba videa, kreativita	800 000,00	červenec, 2016
Komunální služby	Čyřkolky, traktor, automobily	300 000,00	červen, 2016
Elektrická energie	Kontejnery, značení	80 000,00	červenec, 2016
	Elektřina	300 000,00	červen, 2016
Poplatek UCI	Pronájem centrál	80 000,00	červenec, 2016
	1. splátka 15.000,- EURO	420 000,00	srpen, 2014
	2. splátka 75.000,- EURO	2 100 000,00	srpen, 2015
	3. splátka 210.000,- EURO	5 880 000,00	květen, 2016
Poplatek ČSC	Organizační výbor HPP rok 2015, 3 lidé	2 000 000,00	květen, 2016
Mzdové náklady, DPP včetně odvodů	Organizační výbor HPP + DPP	720 000,00	září - prosinec, 2015
	Pořadatelé DPP	1 800 000,00	leden - červenec, 2016
Rozhodčí	Mzdové náklady	500 000,00	červenec - srpen, 2016
Úklid areálu a budov	Venkovní i vnitřní	150 000,00	červenec, 2016
Úpravy a vybudování tratí SP	XCO + XGE	50 000,00	červenec, 2016
Mobilní tribuny, přechody	Doprovodné závody	200 000,00	květen, červen, 2016
Časomíra	Pronájem vysokotlakých zařízení	500 000,00	červen, červenec, 2016
Mytí kol	Smlouva UCI	110 000,00	červenec, 2016
Pojištění závodů	Pojištění pořadatele	30 000,00	červenec, 2016
Antidoping	Lékaři	200 000,00	květen, 2016
	Vzorčky	20 000,00	červen, 2016
Zdravotní služba	Zdravotnické zabezpečení	70 000,00	červenec, 2016
Konektivita areálu, internet	Koordinace zdravotníků	320 000,00	srpen, 2016
Bezpečnostní agentura, ostraha areálu	Rozvody a data	300 000,00	srpen, 2016
Kontrola vstupů a vjezdů	Ostraha, pokladny, les, areál, vchody do budov	30 000,00	srpen, 2016
Komentátoři	Tickettstream - čtení čárových kódů, příprava	500 000,00	srpen, září 2016
Doprovodný program	Dan Jarvis - angličan	120 000,00	srpen, 2016
	Čeští komentátoři	50 000,00	červenec, 2016
	Koncerty	50 000,00	červenec, 2016
Nákladní doprava	Dětský program	500 000,00	červen, červenec, 2016
	Dobrovolníci	50 000,00	červenec, 2016
Osobní doprava		200 000,00	srpen, 2016
		80 000,00	srpen

13

Cestovní náklady členů CV		100 000,00	leden - červenec, 2016
Pohonné hmoty		55 000,00	červen, červenec, 2016
TOI TOI	Pronájem vybavení	900 000,00	srpen, 2016
	Servis	200 000,00	srpen, 2016
	Doprava	250 000,00	srpen, 2016
Světelné obrazovky, perimetry	Pronájem	450 000,00	srpen, 2016
Stany	Pronájem	300 000,00	srpen, 2016
Pronájem motocyklů	Před prvním závodníkem	45 000,00	červenec, 2016
Press centrum	Organizace	100 000,00	srpen, 2016
	Občerstvení	150 000,00	srpen, 2016
Materiál	Kancelářské potřeby	90 000,00	červen, 2016
	Tonery do tiskáren	40 000,00	červenec, 2016
Výpočetní technika	Ostatní (nářadí, materiál.....)	180 000,00	červen, 2016
Ozvučení areálu	3 xPC, tiskárna	100 000,00	září, 2015
Pronájem pozemků	Parkoviště	50 000,00	červenec, 2016
	Kemp	10 000,00	červenec, 2016
	Komunikace	10 000,00	červenec, 2016
Ceny pro vítěze	Poháry	5 000,00	červenec, 2016
Oblečení pro pořadatele	Bundy, kalhoty, kraťasy, trička	50 000,00	červenec, 2016
Náklady celkem		1 500 000,00	září, 2016
		<b>36 705 000,00</b>	



**BIKE EVENTS S.R.O.**  
 Železné 32  
 666 01 TIŠNOV  
 IČ: 269 54 397



NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ  
CZECH REPUBLIC



MS MTB 2016 - Nové Město na Moravě - předběžný rozpočet - příjmy

Marketingové smlouvy	12 000 000,00 Kč
MŠMT	10 000 000,00 Kč
Kraj Vysočina	7 000 000,00 Kč
Nové Město na Moravě	2 000 000,00 Kč
Pronájem obchodních ploch	500 000,00 Kč
Vstupné - předpokládaný příjem	5 500 000,00 Kč
<b>Předpokládané příjmy celkem</b>	<b>37 000 000,00 Kč</b>

**BIKE EVENTS S.R.O.**

Zelezná 32  
666 01 TIŠNOV  
IČ: 269 54 397

## Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Krajským soudem v Brně  
oddíl C, vložka 47780

<b>Datum zápisu:</b>	24. ledna 2005
<b>Spisová značka:</b>	C 47780 vedená u Krajského soudu v Brně
<b>Obchodní firma:</b>	Bike Events s.r.o.
<b>Sídlo:</b>	Železné 32, PSČ 66601
<b>Identifikační číslo:</b>	269 54 397
<b>Právní forma:</b>	Společnost s ručením omezeným
<b>Předmět podnikání:</b>	reklamní činnost a marketing organizování sportovních soutěží
<b>Statutární orgán:</b>	
<b>jednatel:</b>	PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973 Komenského 234, 664 01 Řícmanice Den vzniku funkce: 24. ledna 2005
<b>Počet členů:</b>	1
<b>Způsob jednání:</b>	Způsob zastupování: Za společnost jedná jednatel, který je jejím statutárním orgánem a každý jednatel jedná samostatně.
<b>Společníci:</b>	
<b>Společník:</b>	PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973 Komenského 234, 664 01 Řícmanice
<b>Podíl:</b>	<b>Vklad:</b> 200 000,- Kč <b>Splaceno:</b> 200 000,- Kč <b>Obchodní podíl:</b> 100% <b>Druh podílu:</b> základní
<b>Základní kapitál:</b>	200 000,- Kč
<b>Ostatní skutečnosti:</b>	Počet členů statutárního orgánu: 1 Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

**BIKE EVENTS S.R.O.**  
Železné 32  
666 01 ŘÍCMANICE  
IČ: 269 54 397



## Úplný výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Krajským soudem v Brně  
oddíl C, vložka 47780

<b>Datum zápisu:</b>	24. ledna 2005	
<b>Spisová značka:</b>	C 47780 vedená u Krajského soudu v Brně	zapsáno 24. ledna 2005
<b>Obchodní firma:</b>	<u>Merida Bike Team s.r.o.</u>	<u>zapsáno 24. ledna 2005</u> <u>vymazáno 31. října 2014</u>
	Bike Events s.r.o.	zapsáno 31. října 2014
<b>Sídlo:</b>	<u>Železné 32, PSČ 666 01 Tišnov 1</u>	<u>zapsáno 24. ledna 2005</u> <u>vymazáno 12. ledna 2012</u>
	Železné 32, PSČ 66601	zapsáno 12. ledna 2012
<b>Identifikační číslo:</b>	269 54 397	zapsáno 24. ledna 2005
<b>Právní forma:</b>	Společnost s ručením omezeným	zapsáno 24. ledna 2005
<b>Předmět podnikání:</b>	reklamní činnost a marketing	zapsáno 24. ledna 2005
	organizování sportovních soutěží	zapsáno 24. ledna 2005
<b>Statutární orgán:</b>		
<b>jednatel:</b>	<u>PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973</u> <u>Železné č.p. 32, PSČ 66601</u> <u>Den vzniku funkce: 24. ledna 2005</u>	<u>zapsáno 24. ledna 2005</u> <u>vymazáno 19. února 2007</u>
<b>jednatel:</b>	<u>PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973</u> <u>Řícmanice, Komenského 234, PSČ 66401</u> <u>Den vzniku funkce: 24. ledna 2005</u>	<u>zapsáno 19. února 2007</u> <u>vymazáno 11. ledna 2014</u>
<b>jednatel:</b>	<u>PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973</u> <u>Komenského 234, 664 01 Řícmanice</u> <u>Den vzniku funkce: 24. ledna 2005</u>	<u>zapsáno 11. ledna 2014</u> <u>vymazáno 17. září 2014</u>
<b>jednatel:</b>	PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973 Komenského 234, 664 01 Řícmanice Den vzniku funkce: 24. ledna 2005	zapsáno 17. září 2014
<b>jednatel:</b>		

JÁN SVORADA, dat. nar. 28. srpna 1968  
Ostopovice, Nová 183/13, PSČ 66449  
Den vzniku funkce: 19. ledna 2007  
Den zániku funkce: 21. července 2014

zapsáno 19. února 2007  
vymazáno 28. června 2013

**jednatel:**

JÁN SVORADA, dat. nar. 28. srpna 1968  
Nová 183/13, 664 49 Ostopovice  
Den vzniku funkce: 19. ledna 2007  
Den zániku funkce: 21. července 2014

zapsáno 28. června 2013  
vymazáno 17. září 2014

**Počet členů:** 1

zapsáno 31. října 2014

**Způsob jednání:** Způsob zastupování: Za společnost jedná jednatel, který je jejím statutárním orgánem.

zapsáno 24. ledna 2005  
vymazáno 19. února 2007

Způsob zastupování: Za společnost jedná jednatel, který je jejím statutárním orgánem a každý jednatel jedná samostatně.

zapsáno 19. února 2007

**Společníci:**

**Společník:** PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973  
Železné č.p. 32, PSČ 66601

zapsáno 24. ledna 2005  
vymazáno 19. února 2007

**Podíl:** Vklad: 200 000,- Kč  
Splaceno: 100%  
Obchodní podíl: 100%

zapsáno 24. ledna 2005  
vymazáno 19. února 2007

**Společník:** PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973  
Řícmanice, Komenského 234, PSČ 66401

zapsáno 19. února 2007  
vymazáno 11. ledna 2014

**Podíl:** Vklad: 100 000,- Kč  
Splaceno: 100 000,- Kč  
Obchodní podíl: 50%

zapsáno 19. února 2007  
vymazáno 11. ledna 2014

**Společník:** PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973  
Komenského 234, 664 01 Řícmanice

zapsáno 11. ledna 2014  
vymazáno 17. září 2014

**Podíl:** Vklad: 100 000,- Kč  
Splaceno: 100 000,- Kč  
Obchodní podíl: 50%

zapsáno 11. ledna 2014vymazáno 17. září 2014

<b>Společník:</b>	PETR VANĚK, dat. nar. 19. června 1973 Komenského 234, 664 01 Řícmanice	
		zapsáno 17. září 2014
<b>Podíl:</b>	<b>Vklad:</b> 200 000,- Kč <b>Splaceno:</b> 200 000,- Kč <b>Obchodní podíl:</b> 100% <b>Druh podílu:</b> základní	
		zapsáno 17. září 2014
<b>Společník:</b>	<u>JÁN SVORADA, dat. nar. 28. srpna 1968</u> <u>Ostopovice, Nová 183/13, PSČ 66449</u>	
		<u>zapsáno 19. února 2007</u> <u>vymazáno 28. června 2013</u>
<b>Podíl:</b>	<u><b>Vklad:</b> 100 000,- Kč</u> <u><b>Splaceno:</b> 100 000,- Kč</u> <u><b>Obchodní podíl:</b> 50%</u>	
		<u>zapsáno 19. února 2007</u> <u>vymazáno 28. června 2013</u>
<b>Společník:</b>	<u>JÁN SVORADA, dat. nar. 28. srpna 1968</u> <u>Nová 183/13, 664 49 Ostopovice</u>	
		<u>zapsáno 28. června 2013</u> <u>vymazáno 17. září 2014</u>
<b>Podíl:</b>	<u><b>Vklad:</b> 100 000,- Kč</u> <u><b>Splaceno:</b> 100 000,- Kč</u> <u><b>Obchodní podíl:</b> 50%</u>	
		<u>zapsáno 28. června 2013</u> <u>vymazáno 17. září 2014</u>
<b>Základní kapitál:</b>	200 000,- Kč	zapsáno 24. ledna 2005
<b>Ostatní skutečnosti:</b>	Počet členů statutárního orgánu: 1	zapsáno 17. září 2014
	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.	zapsáno 17. září 2014



## ORGANISATION AGREEMENT

### 2016 UCI MOUNTAIN BIKE CROSS-COUNTRY WORLD CHAMPIONSHIPS

#### NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ, CZECH REPUBLIC

#### BETWEEN:

- (1) **UNION CYCLISTE INTERNATIONALE** (the "UCI"), of CH – 1860 Aigle (VD), Switzerland;
- and,
- (2) **MERIDA BIKE TEAM S.R.O.**, (the "Organiser"), of Železné 32 - 666 01 Tišnov, Czech Republic

#### WHEREAS:

- (A) The UCI owns, sanctions and controls the 2016 UCI Mountain Bike Cross-Country World Championships to be held in Nové Město na Moravě, Czech Republic, from 2 to 3 July 2016 (the "Championships") including all broadcast, sponsorship and marketing rights related thereto.
- (B) The Organiser has decided to bid for the Organisation of the Championships subject to the terms and conditions of this Agreement. However, this Agreement will only enter into force if and when the UCI Management Board formally decided to award the organisation of the Championships to the Organiser. For the avoidance of doubt, in the event the Organiser is not awarded the organisation of the Championships, this Agreement will remain null and void.
- (C) In the event the organisation of the Championships is awarded to the Organiser then, this Agreement will enter into force with effect from the date of the UCI Management Board written notification to appoint the Organiser to stage and organise the Championships in Nové Město na Moravě.
- (D) The parties declare that a spirit of goodwill and constructive co-operation will govern their relations under this agreement.

#### IT IS HEREBY AGREED as follows:

#### 1. INTERPRETATION

- 1.1. In this Agreement (including the recitals and the appendices) unless the context otherwise requires, the following words shall have the following meanings:

"**Agreement**" shall mean this Agreement as it may be amended from time to time, including the appendices;

"**Championships**" shall mean the 2016 UCI Mountain Bike Cross-Country World Championships to be held from 2 to 3 July 2016 ("**Championships Period**") in Nové Město na Moravě including but not limited to all training sessions, pre-race preparations

in warm-up, competition, start and finish areas, all official ceremonies including, but not limited to the opening and closing protocol ceremonies, prize awards as well as all other events in the venue forming part of the official programme of the Championships.

**"Championships Marks"** shall mean the Championships name and logo, the official mascots, emblems or designations denoting or identifying the Championships and the name of the Championships as depicted in Appendix 1.

**"UCI Marks"** shall mean the UCI name and logo, the emblems or designations denoting or identifying the UCI as described in the UCI Visual Guidelines included in Appendix 1.

**"Organisation Guide"** means the rules as compiled in the UCI Organisation Guide for Mountain Bike Cross-Country World Championships organisers, as may be unilaterally amended by the UCI from time to time and as attached in Appendix 1. Any and all amendment(s) will be communicated to the Organiser.

**"Organising Committee"** or **"OC"** shall mean the organising committee of the Championships appointed by the Organiser.

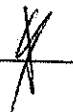
**"Term"** shall mean the period from the date of written notification of the UCI Management Board decision until 1 (one) month after the end of the last day of the Championships or, if later, until the Parties' respective payment obligations hereunder have been satisfactorily discharged;

**"UCI Regulations"** means the regulations as outlined in the UCI Cycling Regulations, as may be amended from time to time, including but not limited to the Mountain Bike Cross-Country Regulations in Parts IV and VII of the UCI Regulations, as described on the internet website of the UCI ([www.uci.ch](http://www.uci.ch)).

- 1.2. References to clauses or appendices are to clauses of or appendices to this Agreement, and references to sub-clauses are to sub-clauses of the clause in which the reference appears. The UCI and the Organiser agree that the appendices to this Agreement form part of this Agreement and are binding on the UCI and the Organiser respectively.
- 1.3. References to a party or parties are to a party or parties of this Agreement and shall include such parties or party's successors and assigns to the extent permitted by this Agreement.
- 1.4. Headings are inserted for convenience only and shall have no effect on the interpretation of the present Agreement.
- 1.5. The singular includes the plural and vice versa.

## 2. APPOINTMENT TO STAGE AND ORGANISE THE CHAMPIONSHIPS

- 2.1. The UCI has decided to appoint the Organiser to organise the Championships in accordance with the terms and conditions of this Agreement and the Organiser has accepted all obligations accruing from it, including to promote the Championships. The UCI agrees to perform all of its responsibilities contained in the Organisation Guide and the UCI Regulations. In their dealings with each other in connection with this Agreement, each of the parties agrees to act reasonably and provide all reasonable assistance and co-operation to the other party, and to act in good faith, having regard to their status as not for profit sporting organisations and in the best interests of cycling.
- 2.2. The Championships shall be conducted in a manner consistent with the Organiser's Bid. The Organiser acknowledges and agrees that the Organisation Guide attached in Appendix 1, describes in details the Organiser's obligations and forms an integral part of




- this Agreement. The Organiser shall organise the Championships of the highest standards and shall at all times comply with the Organisation Guide.
- 2.3. The Organiser shall comply with the UCI Regulations as well as with any other applicable law or regulations for the entire duration of this Agreement.
  - 2.4. The Organiser shall comply with the obligations and conditions, if any, laid down by the UCI Management Committee in its written notification of the award decision.
  - 2.5. The Organiser commits to comply strictly with the deadlines imposed by the UCI to carry out tasks set out in Appendix 8. Non-compliance with these deadlines constitutes a ground for termination according to article 11 (Term and Termination) of the contract.
  - 2.6. The Organiser undertakes to cover all financial liabilities related to the organisation of the Championships and agrees to comply with the budget, as pre-approved by the UCI, which shall cover all costs and expenses and include any value-in-kind, as attached in Appendix 2. The Organiser will keep the UCI fully up-dated as of the status of the budget as pre-approved on signature of this Agreement. Any material changes to the budget will have to be agreed by the UCI. The Organiser undertakes to bear any costs or expenses not budgeted and will also bear entirely any losses and profits directly related to the organisation of the Championships.
  - 2.7. During the last 3 (three) months prior to the start of the Championships, the Organiser shall report to the UCI on a weekly basis regarding the progress of the organisation.
  - 2.8. The Organiser warrants that it has obtained financial support from its national federation, the city, the region or any other local authority as per Appendix 3.
  - 2.9. The Organiser may appoint an Organisation Committee. The Organiser acknowledges and agrees that it shall remain responsible for all acts, omissions or decisions taken by such Organisation Committee as if such acts, omissions or decisions were taken by the Organiser.
  - 2.10. The Organiser shall ensure that the UCI is fully involved at all times in respect of all issues which may affect the staging of the Championships and shall inter alia be included in all material communications regarding the Championships, shall be entitled – and invited - to attend all meetings and/or discussions of the Organiser, and shall receive all documentation distributed by the Organiser, relating exclusively to the Championships. In addition, the UCI shall have a right of veto on all decisions or actions taken by the Organiser that might be prejudicial to the reputation of cycling, the Championships or the UCI or that might harm in any way whatsoever the UCI's marketing policy (as described in the Practical Organisation Guide) or the UCI Regulations. Such UCI decisions will be communicated in writing, as soon as possible.
  - 2.11. In the event the Organiser intends to commission an agency or any third party to handle the on-site implementation or the general organisation of the Championships, it must require the prior written approval of the UCI, not to be unreasonable withheld. In any event, the Organiser and/or its agency or appointed third party shall comply with the instructions of the UCI.
  - 2.12. Without prejudice to clause 2.9 above the Organiser will establish with the UCI the timetable for the conduct of each of the individual events within the Championships Period. The final timetable and other relevant details of the Championships will be agreed in writing between the UCI and the Organiser as soon as possible but in any event no later than 90 (ninety) days before the start of the Championships. The




Organiser shall not alter the final timetable of the Championships without the prior written agreement of the UCI. Daily contact during the course of the Championships shall be maintained between the UCI and the Organiser regarding any matter affecting the schedule of the Championships.

- 2.13. The Organiser shall provide during the Championships, the infrastructure, necessary manpower and technical support (including transport) at the venue for the staging of the Championships in accordance with the Organisation Guide.
- 2.14. The Organiser will provide the UCI at no additional costs with 100 (hundred) VIP packages per competition day, including VIP seats in the grandstands, meals and parking spaces for UCI guests, national federations' delegates and UCI sponsors.
- 2.15. The Organiser will supply the UCI with the appropriate number of parking passes, necessary to permit the UCI and any other required party access to all areas of the Championships venue. The system of accreditation and access shall be as per in the Organisation Guide.
- 2.16. The Organiser will ensure free movement and free access to the Championships' site to all Championships' competitive participants and technical officials. The required vehicles, transport facilities are the Organiser's full responsibility with the exception of the vehicles provided by a UCI sponsor if any. In addition, the Organiser will ensure that transport is provided from the airport/ train station to the hotel and from the hotel to the Championships' venue and vice versa.
- 2.17. The Organiser undertakes unconditionally to assist the UCI and its sponsors in preventing any action of any party that may constitute "ambush marketing", that is contrary to public morals or which might compromise or otherwise reflect unfavourably upon the good name, reputation and image of the UCI, the Championships and the sport of cycling in general. The Organiser undertakes to use all reasonable endeavours to prevent any TV-crews and/or new media crews to take pictures of the Competition without UCI approval.
- 2.18. The Organiser undertakes not to organise or to permit any third party to organise gambling or betting on the results or the athletes during the Championships.
- 2.19. The Organiser shall submit any material contracts with third parties to the UCI for its prior written approval, not to be unreasonable withheld. In this regard, material contract shall mean any contract having a direct effect on the organisation of the 2016 UCI Mountain Bike Cross-Country World Championships or any contract which financial value exceeds CHF 20'000 (twenty thousand Swiss francs).
- 2.20. The Organiser expressly agrees to comply with the UCI requirements regarding anti-doping and in particular, the UCI Anti-Doping Rules contained in Part XIV of the UCI Regulations. Breach of such regulations shall be deemed to be a material breach of this Agreement.  
 The Organiser shall be responsible for the organisation and infrastructure related to anti-doping tests as per the UCI Anti-Doping Rules and as per the Organisation Guide. In particular the Organiser is responsible for providing a secure testing location, the necessary equipment and personnel (chaperons, nurse) in compliance with the UCI Regulations.  
 The UCI and/or the antidoping organisation designated by the UCI is responsible for the appointment, travel and per diem costs of the anti-doping inspector as well as for all costs related to anti-doping tests. Such tests will be undertaken by a UCI accredited




laboratory. However, the cost of the transport of the samples to the laboratory is borne by the Organiser.

- 2.21. The UCI officials will inspect the Championships' site and the circuits. Such site and circuits will be approved by the UCI.

The UCI will notify the Organiser of any changes to be made to the site and/or circuits in order to be approved. The Organiser shall carry out and abide by the required changes.

The Organiser is not authorised to change the UCI approved site and/or circuits. If the site and/or the circuits are changed by the Organiser, the UCI may be entitled to terminate this Agreement in accordance with the clause 11 hereunder.

- 2.22. The UCI may, at any time until 1 July 2015, and unilaterally amend the Organisation Guide. Any and all amendment(s) will be communicated to the Organiser. In the event of a substantial change to the Organisation Guide which leads to an increase of the budget as pre-approved by the UCI of more than 5% (five percent), the UCI and the Organiser will have to mutually agree of such change before it is inserted in the Organisation Guide.

### 3. SPONSORSHIP RIGHTS

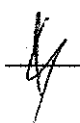
- 3.1. The UCI is the sole and exclusive owner of all sponsorship and marketing rights in and to the Championships. The UCI agrees to licence to the Organiser, with the exception of the reserved categories, certain sponsorship rights corresponding to forty percent (40%) of the advertising spaces available on-site, as described in Appendix 4. Among the sixty percent (60%) of the advertising spaces remaining with the UCI, twenty percent (20%) of the advertising spaces may be negotiated between the UCI and the Organiser at a later stage, but, at the latest 6 months prior to the Championships and at the following minimum prize: ten percent (10%) of additional advertising spaces equal to EUR 25'000.- (twenty five thousand Euros), excluding VAT and/or any applicable taxes.
- 3.2. The Organiser shall submit any sponsorship contracts related to the Championships to the UCI for its prior written approval and shall inform the UCI of any other contracts prior to signature. The UCI shall reply within 10 (ten) working days. If the UCI does not reply within 10 (ten) working days, the approval shall be deemed given. The UCI shall be free to withhold its approval at its sole discretion.
- 3.3. The exclusive categories of sponsors as detailed in Appendix 4 are expressly reserved to the UCI (as indicated in that appendix).
- 3.4. All other categories of sponsors are available for the Organiser as well as for the UCI. Nevertheless, companies producing tobacco, spirits, pornographic products, sport bets or any other product that might damage the image of the UCI or of cycling cannot be a sponsor, supplier or provider of the Championships.
- 3.5. The Organiser or the UCI shall inform the other party when it first enters into advanced negotiations with a sponsor within 10 (ten) working days. After having received that notice sent within the 10-day term, the sponsor's category is not available any more and deemed to be reserved to the party first entered into negotiations. In the event that those negotiations should not lead to a contract, the respective party shall forthwith inform the other one of such termination of negotiations. Upon receipt of this notice, the sponsor's category is available again.



- 3.5. If a UCI sponsor wishes to buy extra visibility from the Organiser, the prices will not exceed those fixed for the local main sponsors.
- 3.7. The Organiser will include commercial identification of all UCI official sponsors and suppliers according to the UCI instructions in all promotional and official document material of the Championships, including but not limited to the official programme, information bulletins, press releases, official posters, official letter heads, entry tickets, ticket application leaflets, flyers and other similar material. Camera ready artwork shall be supplied by the UCI in advance of publication deadlines.
- 3.8. The Organiser will submit to the UCI for its prior written approval, representative samples of the commercial identifications as described in article 3.7 above, at least 30 (thirty) days before the commercial production and/or the public diffusion. The UCI will reply within 7 (seven) working days since the submission.
- 3.9. Placement of sponsors' identification on-site shall strictly comply with the dimensions and all other placement rules as per the Organisation Guide.
- 3.10. The Organiser is not allowed to use any other advertising spaces or supports than those described in the Appendix 4. The UCI holds all the sponsorships rights in relation to the creation of any new advertising support or space on site.

**4. USE OF THE UCI MARKS, CHAMPIONSHIPS MARKS AND RESTRICTIONS**

- 4.1. Subject to the terms and conditions of this Agreement, the UCI grants to the Organiser the non-exclusive right to use the Championships and the UCI Marks in strict connection with the organisation of the Championships only and in strict compliance with the Organisation Guide. Such rights may not be assigned or sub-licensed.
- 4.2. Any and all rights and opportunities not expressly granted to the Organiser are hereby reserved by and to the UCI.
- 4.3. Subject to the conditions of this clause 4, the Organiser will display the Championships Marks on all promotional and official documents, including but not limited to the official programme, official letter-heads, official poster, official Website, flyers, leaflets, results sheets, press releases, accreditations (including VIP cards and parking passes) and other display material in strict compliance with the Organisation Guide.
- 4.4. The Organiser shall ensure the visibility of the Championships Marks and of the UCI Marks on-site (on arches, banners or any other support) during the Championships.
- 4.5. The Organiser shall submit to the UCI, at least 90 (ninety) days prior to the Championships, for its prior written approval, representative samples of any use of the Championships Marks and of the UCI Marks, including labelling, packaging, advertising, promotions, merchandising or other display material to be used by the Organiser containing or referring to the Championships Marks and the UCI Marks. The Organiser shall not use any of the Championships Marks and the UCI Marks without the prior written approval of the UCI. In the event that the submission of such representative samples is unduly burdensome or impracticable for the Organiser, the Organiser agrees to provide the UCI with full photographic representation adequately depicting the proposed material.
- 4.6. The Organiser shall ensure that the Championships Marks and the UCI Marks are used solely in connection with the rights granted under this Agreement.

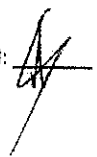



- 4.7. With the exception of the Organiser's sponsors or other UCI approved partners, the Organiser shall not permit any trade name, logo or any other device or mark denoting or identifying any third party or any third party's product or service to be affixed to or form part of the material which displays the Championships Marks or the UCI Marks.
- 4.8. The Organiser shall not adopt or use any trademark or symbol or mark or designation which includes or is confusingly similar to, or is a simulation or colour imitation of the Championships or UCI Marks or unfairly competes with the Championships Marks and/or the UCI Marks.
- 4.9. All uses of the Championships Marks and of the UCI Marks shall include appropriate copyright notices and/or trademark legends as indicated by the UCI.
- 4.10. The Organiser shall not, by virtue of this Agreement, obtain or claim any right, title, interest or license in or to the Championships Marks or the UCI Marks except the rights of use as are specifically set forth herein and agree that all such rights shall inure to the exclusive benefit of the UCI.
- 4.11. The Organiser understands that it does not have the right to file, during the Term or thereafter, before any authority or appropriate office in any country, any application for trademark registration for the Championships Marks or the UCI Marks or otherwise to obtain or attempt to obtain ownership of any trademark or trade name which consists of any part of the Championships Marks or any mark (especially UCI Marks), design or logo making reference to the UCI or to the Championships.
- 4.12. The Organiser shall be responsible for the creation and design of the Championships Marks (to the extent permitted by this Agreement) in strict compliance with the conditions of Appendix 1 as well as with any instructions of the UCI. The Championships Marks and the UCI Marks shall be subject to the UCI's written approval prior to any use. Subject to the articles of the present clause 4, the UCI grants to the Organiser the right to use and exploit the Championships Marks for the duration of the Term and until 11 (eleven) months after the end of the Term. Use of UCI Marks is granted for the duration of the Term only.

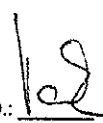
**5. PROMOTION AND MERCHANDISING**

- 5.1. The UCI owns all merchandising rights related to the Championships and to the UCI.
- 5.2. The UCI grants such merchandising rights related strictly to the Championships to the Organiser for and in relation to the Championships. All merchandising shall be submitted to and pre-approved by the UCI at least 90 (ninety) days prior to the Championships. The UCI shall respond within 10 (ten) working days after the Organiser's request. If the UCI does not respond within 10 (ten) working days, the approval shall be deemed given. The UCI shall have the right to withhold its approval on any matter related to merchandising at its sole discretion.
- 5.3. The Organiser agrees that, according to Appendix 4, the UCI partners/sponsors for the categories "cycling clothes" and "watches" have been granted the respective exclusivity in relation to the production of merchandising cycling wear and watches, related to the Championships and the Championships Marks. Consequently, the Organiser is obliged to produce any cycling clothes or watches for its merchandising via the relevant UCI partner/sponsor.
- 5.4. The Championships Marks shall be visible on all merchandising of the Championships in accordance with clause 4 and in compliance with UCI instructions.

Visa UCI:



Visa MERIDA BIKE TEAM S.R.O.:



- 5.5. The Organiser shall promote the Championships and will submit a description of the entire promotional campaign for approval to the UCI at least 90 (ninety) days before the Championships. The UCI shall respond within 10 (ten) working days after the Organiser's request. If the UCI does not respond within 10 (ten) working days, the approval shall be deemed given. The UCI shall have the right to withhold its approval on any matter related to promotion at its sole discretion.
- 5.6. In the event the Organiser intends to commission a marketing agency or any third party to handle the promotion or merchandising of the Championships, it must require the prior written approval of the UCI, not to be unreasonable withheld. In any event, the Organiser and/or its marketing agency shall comply with the instructions of the UCI.
- 5.7. The Organiser will produce an official poster. The final draft of the poster design will have to be presented by the Organiser to the UCI for its final approval at least 120 (one hundred and twenty) days before the Championships. The Organiser shall only produce the poster as pre-agreed by the UCI.
- 5.8. An official programme will be produced by the Organiser including inter alia, the word from the UCI President and the following information about the Championships: competition event schedules, local stories, information on local stars, local features.
- 5.8.1. The final draft of the official programme will have to be presented by the Organiser to the UCI for its final approval at least 60 (sixty) days before the Championships.
- 5.8.2. The front cover of the programme (which should replicate the design of the official poster), must feature the Championships Marks and the UCI Marks and logos of the UCI sponsors and the local sponsors, if any. The programme may contain local advertising, which shall not conflict with the sponsors which are official partners of the UCI, as notified by the UCI.
- 5.9. Subject to clause 4, the Organiser will display the Championships Marks on all official documents, including results sheets, press releases, parking passes, flyers, posters and the official programme according to Appendix 1.
- 5.10. The Organiser shall be entitled to retain for its own benefit all income derived from the following sources:
- 5.10.1. Revenue from sponsorship rights (to the exclusion of the UCI's sponsors – see appendix 4).
- 5.10.2. Revenue from promotion and merchandising, incl. expo-rentals (trade team area and exhibition rights) and of domestic TV rights to the extent permitted in this agreement.
- 5.10.3. Revenue from the sales of tickets to the Championships.
- 5.10.4. Revenue from the sales of the official programme of the Championships.
- 5.10.5. Revenue from the catering during the Championships.
- 5.10.6. Revenue from VIP packages.
- 5.11. Notwithstanding clause 5.10 the UCI shall have the right to itself sell directly during the Championships, on-site, all kind of articles labelled with the UCI Marks or in connection with the UCI and cycling in general. The profit of such sales shall revert to the UCI exclusively.

5.12 In the event the Organiser contracts with manufacturers of merchandising or any other promotional material displaying the Championships Marks, the UCI prior written approval must be obtained.

## 6. CONSIDERATION

6.1 In consideration of the grant by the UCI of the Organisation Rights and the Marketing and Licensing Rights, the Organiser shall pay to the UCI the total amount of **EUR 250'000.-** (two hundred and fifty thousand Euros) net of all taxes and withholdings.

6.2 Payment shall be made upon receipt of an invoice, in accordance with the following schedule:

- **EUR 15'000.-** (fifteen thousand Euros), by 1 August 2014
- **EUR 75'000.-** (thirty-five thousand Euros), by 1 August 2015
- **EUR 160'000.-** (one hundred thousand Euros), by 1 May 2016

6.3 The Organiser must establish a first-demand (abstract) bank guarantee of an amount of **EUR 25'000.-** (twenty-five thousand Euros), in favour of the UCI. The bank guarantee must be drawn up in Swiss Francs and drafted in English as per the model in Appendix 6.

6.4 The bank guarantee shall be submitted to the UCI by 1 January 2015, failing which, the UCI may be entitled to terminate this Agreement in accordance with the clause 10 (ten) of this Agreement. The bank guarantee shall enter into force 30 (thirty) days prior to the first day of the Championships and remain into force until 6 (six) months after the last day of the Championships.

6.5 The purpose of the bank guarantee is to defray the debts of the Organiser resulting from any failure or breach of the present Agreement (including of the Organisation Guide), of the UCI Regulations or in relation with the organisation of the Championships in general.

The UCI shall inform the Organiser of the debt and shall give formal notice to pay within a fixed deadline. If the payment is not executed within the deadline, the UCI shall have the right to call up the bank guarantee at any moment during its validity on simple request and without any further justification.

6.6 For any cash contract entered into by the Organiser as a result of the UCI active assistance and help, the Organiser shall pay to the UCI, upon receipt of an appropriate invoice, 10% (ten percent) of the gross value of such contract, net of all taxes and withholdings.

6.7 For any contract entered into by the Organiser related to value-in-kind as a result of the UCI active assistance and help, the Organiser shall pay to the UCI, upon receipt of an appropriate invoice, an amount equivalent to 10% (ten percent) of the value of such value-in-kind, net of all taxes and withholdings. The financial value of the value-in-kind shall be the market value that the Organiser would have been required to pay for such goods or services pursuant to an arms length commercial transaction.

6.8 If the Organiser delays payment of any sum due under this Agreement, the UCI shall be entitled to charge interest at the rate of 5% (five percent) per year on the amount of the delayed payment for the period of the delay, payable on demand. The payment of such interest shall be in addition to and not substitution for any other remedies available to the UCI in respect of non-payment.

- 6.9 The obligations of the Organiser under this clause 6 shall be performed without any right of the Organiser to invoke set-off deductions (e.g. tax, etc) or other similar rights.

## **7. BROADCASTING RIGHTS**

- 7.1. The UCI is the exclusive owner of worldwide broadcasting rights in the widest sense of the term (including without limitation radio, television, the internet, telephone, wireless and any and all existing or future multimedia rights) in and to the Championships. This includes also all other rights to display, for private or public viewing, any kind of recording of visual images of the Championships made or obtained in any standard or format on a screen with the aid of stand-alone equipment, including without limitation video recorders, CD Rom/DVD machines or via closed circuit or via in-flight system.
- 7.2. The Organiser shall ensure the television production of the Championships and provide an International Live feed at no cost for the UCI in accordance with the Organisation Guide.
- Should the Organiser infringe this provision in any manner whatsoever, it shall be responsible – and liable – to the UCI and / or any third party for any direct, indirect, incidental or consequential damages caused in relation with the Championships or in connection with this Agreement. In this regard, the Organiser releases the UCI from any responsibility for any and all damages related to the organisation of the Championships including those caused by the infringement of this Art. 7.2.
- 7.3. No later than 2 (two) hours after the end of the Championships, the Organiser undertakes to provide the UCI with a digital copy in a current Broadcasting format or, if not available, on any other support required by the UCI, of the television broadcast (multilateral program/ "World Feed").

## **8. LIABILITIES AND INDEMNITIES**

- 8.1 The UCI shall not be liable under any circumstances to the Organiser for any damages caused during or in relation with the Championships and for any loss of business, revenue, profits, opportunities, goodwill, reputation or any type of special, indirect or consequential loss whatsoever (even if such loss was reasonably foreseeable or the UCI had been advised of the possibility of the Organiser incurring the same). The UCI shall in no event be liable to the Organiser for any direct damages caused during or in relation with the Championships.
- 8.2 The Organiser accepts full liability for any and all damages caused during or in relation with the Championships and releases the UCI from any responsibility for any and all damages related to the organisation of the Championships including those caused by equipment or material provided to the UCI by the Organiser or any of their sub-contractors.
- 8.3 The Organiser agrees to protect, indemnify and save harmless the UCI and the UCI's authorized agent (if any) from and against any and all damages, claims, suits, actions, judgments costs and expenses whatsoever, (including reasonable legal and attorney fees) arising out of, or in any way connected with (i) the organisation of the Championships (ii) acts or omissions of the Organiser in relation to the rights and obligations granted in the present Agreement (iii) failure of the Organiser to organise in part or in full the Championships or earlier termination of the present Agreement (iv) use of the UCI Marks and/or the Championships Marks (v) advertising or promotional material provided by or on behalf of the Organiser in relation to the advertisement or promotion of the Championships (vi) loss of or damage to property, personal injury, or

death resulting from the organisation of the Championships under the Organiser's responsibility.

8.4 Without limiting the Organiser indemnification of the UCI, the Organiser guarantees and represents that it has taken out adequate insurance coverage at its own expense on its name and on the name of the UCI (additional insured) according to the article 1.2.034 of the UCI Regulations:

- a general third party liability (GTPL) insurance, valid from the date of signature until 3 (three) months after the termination of this Agreement, for a minimum cover equivalent to the amount of CHF 10'000'000.- (ten million Swiss Francs) per each occurrence.

A certificate of insurance shall be provided to the UCI at the latest by 1 January 2015 as per the model attached in Appendix 5.

Should the Organiser fail to provide such insurance covers, the UCI may be entitled to terminate this Agreement in accordance with clause 11 hereunder.

8.5 The UCI can at its sole discretion maintain at any time the above mentioned insurance coverage in paying the insurance premium on behalf of the Organiser. This payment will be covered by the bank guarantee in accordance with the clause 6.5.


8.6 In the event of a breach of this Agreement, article 12.1.007 of the UCI Regulations shall apply. All amounts due under clause 6 of this Agreement shall remain payable to the UCI.

**9. WARRANTIES**

9.1. The UCI warrants and represents to the Organiser, and the Organiser warrants and represents to the UCI, that;

- a. it has the full right, power and authority to enter into and perform its obligations under this Agreement which shall constitute lawful, valid and binding obligations in accordance with their terms;
- b. its performance of this Agreement will not breach any other agreement or obligation (including any law, regulation, licence provision, order, judgment or decree) by which it is bound nor will its performance be affected by those agreements or obligations or by any litigation or dispute in which it is, or any of its personnel are, involved;
- c. the execution of this Agreement has been validly authorized and the obligations expressed as being assumed by it under this Agreement constitute its valid, legal and binding obligations enforceable against it in accordance with its terms;
- d. neither the execution and delivery by it of this Agreement nor the performance or observance of any of its obligations hereunder does or will:
  - (i) conflict with, or result in any breach or violation of, any judgment, order or decree, indenture, mortgage, trust deed, agreement or other instrument, arrangement, obligation or duty by which it is bound; or

Visa UCI 

Visa MERIDA BIKE TEAM S.R.O.:  11 / 29

- (ii) cause any limitation on any of its powers whatsoever, howsoever imposed, or on the right or ability of the directors of it to exercise such powers, to be exceeded; and
- e. no litigation or administration proceeding before or of any court, judicial, administrative or governmental authority, arbitrator(s) or other body is taking place, pending or threatened against it or against any of its assets which might have a material adverse effect on its business, assets, condition or operations taken as a whole, or might adversely affect its ability duly and punctually to perform and observe all its obligations hereunder.
- 9.2. The Organiser warrants and represents to the UCI, that it is a company duly incorporated and validly existing in all respects under the laws of the jurisdiction of its incorporation with full power and authority to own its assets and to carry on its business as it is now being conducted and no action has been taken or threatened (whether by it or any third party) for or with a view to its or their liquidation, receivership or analogous process.

## 10. POSTPONEMENT/CANCELLATION

- 10.1. In the event the Organiser unilaterally cancels the organisation of the Championships in part or in full, the parties will enter into good faith negotiations in order to find other mutually suitable dates during the year 2016 to hold the Championships. The Organiser shall indemnify the UCI for all costs or damages linked to the postponement of the Championships, including without limitation, payments, costs, and damages claimed to the UCI by its sponsors or partners.
- 10.2. If the parties do not reach an agreement regarding the postponement of the Championships at other dates during the year 2016, the Championships are deemed to be cancelled and the Organiser shall pay the following amounts to the UCI:
- 25% of the full amount due as per clause 6 above, **EUR 62'500.-** (sixty-two thousand five hundred Euros), in the event the cancellation occurs before 1 August 2014.
  - 50% of the full amount due as per clause 6 above, **EUR 125'000.-** (one hundred and twenty-five thousand Euros), in the event the cancellation occurs between 1 August 2014 and 1 August 2015.
  - the full amount due as per clause 6 above, **EUR 250'000.-** (two hundred and fifty thousand Euros), in the event the cancellation occurs on or after 1 August 2015.

## 11. TERM AND TERMINATION

- 11.1. This Agreement will enter into force subject to the Organiser being formally awarded the organisation of the Championships by written notice by the UCI Management Board. In such event, this Agreement shall start on the date of written notification of the UCI Management Board decision and shall end 1 (one) month after the last day of the Championships or, if later, until the Parties' respective payment obligations hereunder have been satisfactorily discharged (the "Term").

in the event where the Championships are not attributed to the Organiser by the UCI Management Board, the present contract will not enter into force and will be considered as null and void.

11.3. Either party may terminate this Agreement forthwith by written notice:

- if the other party fails to observe or perform any of its material obligations hereunder and does not remedy such failure within 30 (thirty) days after being called upon to do so by written notice; or
- if any other party becomes bankrupt or insolvent or enters into liquidation (other than a voluntary liquidation for the purposes of reconstruction, amalgamation or similar reorganisation) or enters into any arrangement or composition with its creditors or any of them, or has a receiver or administrator appointed over all or part of its property or assets or ceases to carry on its business or threatens to cease carrying on its business.

11.4. On termination of this Agreement for any reason whatsoever, all rights granted hereunder shall forthwith terminate and shall automatically revert to the UCI without further formality. Thereafter, the Organiser shall not exercise any of its rights hereunder or use or refer directly or indirectly to the Championships Marks or the UCI Marks or the Championships in connection with the Championships Marks. Upon such expiration or earlier termination, the UCI may grant to others the rights and opportunities granted to the Organiser hereunder.

11.5. Except as otherwise set forth herein, termination of this Agreement shall be without prejudice to any existing rights and/or claims that the terminating party may have against the other and shall not relieve such other party from fulfilling the obligations accrued prior to such termination.

## 12. FORCE MAJEURE

In the event of this Agreement being rendered incapable of performance by either party for any reason beyond its reasonable control including for instance, epidemic, civil disorder, military operations, national or local emergency, act or omissions of government, fire, flood, severe inclement weather, natural disaster or failure of transmission facilities (other than through lack of proper installation or maintenance by the party in default) (hereinafter defined as "Force Majeure Event") then such non-performance shall not constitute a breach of this Agreement and the party in default shall be excused performance of such obligations. This period of excused non-performance shall be limited to the duration of the Force Majeure Event provided that the party in default shall take all appropriate steps to minimise the duration of the Force Majeure Event and further provided that should any such suspension last for a period of one month the other party may on written notice be entitled to terminate this Agreement in accordance with the terms hereof. Following a Force Majeure Event the parties shall, as soon as possible, enter into good faith discussions in order to alleviate the effects of the Force Majeure Event by rescheduling the Championships on mutually acceptable dates. If it is not possible to postpone the Championships, then the parties shall negotiate in good faith a refund of any advance payments in proportion of the adverse effect caused by the cancellation of the Championships. However, the Organiser shall not be entitled to claim any damages or other compensation whatsoever from the UCI following the cancellation of the Championships. However, in such event, parties shall negotiate in good faith a potential partial refund based on the amount actually paid by the Organiser.



**II. GOVERNING LAW AND ARBITRATION**

The parties shall make every effort to resolve any dispute arising out of this Agreement in an amicable manner conforming to the spirit of this Agreement. This Agreement shall be governed by and interpreted in accordance with the laws of Switzerland.

Any dispute arising from or related to the present Agreement will be submitted exclusively to the jurisdiction of the Court of Arbitration for Sport in Lausanne, Switzerland, and settled definitively in accordance with the Code of Sports-related Arbitration. The panel will consist of one arbitrator. The language of arbitration will be English.

- Appendices:**
- Appendix 1: The Organisation Guide
  - Appendix 2: The Budget
  - Appendix 3: Financial Support Letter(s)
  - Appendix 4: UCI Sponsorship Rights
  - Appendix 5: Certificate of insurance
  - Appendix 6: Bank Guarantee Model
  - Appendix 7: TV Production Guarantee Letter
  - Appendix 8: Milestones

IN WITNESS WHEREOF, the parties have caused this Agreement to be executed by their duly authorized representative.

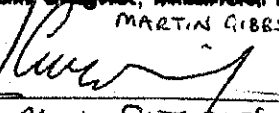
**SIGNED FOR AND ON BEHALF OF THE UNION CYCLISTE INTERNATIONALE:**

  
 Brian Cookson, President

Date: 30.6.2014

  
~~Alan Siegrist, Director GENERAL~~  
 MARTIN GIBBS

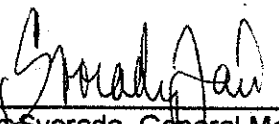
Date: 24.06.2014

  
 ALAIN SIEGRIST, Directeur financier

**SIGNED FOR AND ON BEHALF OF MERIDA BIKE TEAM s.r.o.:**


  
 Petr Vaněk, Executive director


Date: 5.6.2014

  
 Ján Svorada, General Manager

Date: 5.6.2014

Merida Bike Team s.r.o.  
 Železné 32, 666 01 Tišnov 1  
 IČ: 269 54 397  
 DIČ: CZ269 54 397

Visa UCI: 

Visa MERIDA BIKE TEAM S.R.O.:  16 / 29