



ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s.
Podhradí 1022
675 71 Náměšť nad Oslavou

Radní Zdeněk Chlád
Kraj Vysočina
Žižkova 57
586 01 Jihlava

KRAJ VYSOČINA	
Došlo dne: 12-05-2015	Počet listů 1
Č. j.: KUN/33481/2015	Počet příloh 1

RK-18-2015-xx, př. 1
počet stran: 7

2015-05-06

Žádost o podporu

V příloze dopisu Vám zasíláme návrh projektu „**FOTO SOUTĚŽ S VYSOČINOU – REGIONÁLNÍ PRODUKT**“, kdy cílem je podpořit regionální produkci značky.

Rádi bychom požádali o udělení záštity Kraje Vysočina nad touto soutěží a také o možnosti získání finanční podpory na realizaci akce.

Prosíme o Vaše stanovisko.

Kontaktní osoba:
Ing. Elena Kaňová
ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s.
602 788 679, kanova@zeraagency.eu



PŘÍLOHA: Foto soutěž s Vysočina – regionální produkt „Podpořte regionální produkci, buďte kreativní a vyhrajte hodnotné ceny“.

Foto soutěž s Vysočina - regionální produkt

„Podpořte regionální produkci, buďte kreativní a vyhrajte hodnotné ceny“



Vypracoval: Ing. Elena Kaňová, Zera – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o. s.

Kontakt: kanova@zeraagency.eu, tel.: +420 602 788 679



Kraj Vysočina

Foto soutěž s Vysočina - regionální produkt

„Podpořte regionální produkci, buďte kreativní a vyhrajte hodnotné ceny“

1. Cíl projektu

Akce přinese větší publicitu značce Vysočina – regionální produkt, napomůže zvýšení odbytu a povědomí o jednotlivých producentech a jejich produktech. Posílí angažovanost producentů a sítě prodejen.

Zveřejňování a sdílení fotografií vytvoří nový nástroj propagace jak jednotlivých produktů a producentů, tak značky jako takové. Bude v zájmu producentů samotných, o akci informovat na svých provozovnách (ev. síti prodejen), protože tak zvýší motivaci zákazníků k nákupu certifikovaných produktů.

Zveřejňování mapky sítě prodejen a producentů tak pomůže nejen soutěžícím/zákazníkům najít nejbližšího producenta tak, aby se mohli do soutěže zapojit, ale mohou tak zjistit, že ve svém okolí mají mnohem více možností nákupu regionálních produktů, než předpokládali.

2. Pravidla soutěže

2.1. Obecná pravidla

Zakoupit výrobek certifikovaný značkou Vysočina-regionální produkt.

Tento výrobek **použít v praxi** (např. z tvarohu upéct dort, bižuterii/kabelkou/textilii se ozdobí nevěsta na svatbě, na keramiku naservírovat pokrm apod.) a toto použití co nejoriginálněji vyfotografovat.

Někde na fotografii musí být viditelně umístěn **štítek s logem Vysočina – regionální produkt** (visačka z původního obalu, případně vytištěný na papíře). K fotografii připsat, o jaký výrobek se jedná (název, typ) a kdo je jeho výrobcem, případně další informace, které si soutěžící přeje uvést. Jeden soutěžící se může zúčastnit opakovaně (pokaždé s různými použitými produkty)

Originální fotografii s popisem, jménem a adresou soutěžícího zaslat **e-mailem na adresu Vyhlášovatele (info@zeraagency.eu)**. Fotografie budou uveřejněny na **facebookovém profilu Vysočina - regionální produkt**.

Ta fotografie, která získá nejvíce označení „To se mi líbí“ do určeného data (bude upřesněno – začátek června), vyhrává hlavní cenu, další v pořadí vyhrává 2. a 3. cenu. POZOR: započítávány jsou pouze označení „To se mi líbí“ u fotografií uveřejněných na facebookovém profilu Vysočina – regionální produkt – není v silách Vyhlašovatele kontrolovat tato označení u fotografií, které jsou sdíleny na jiných profilech.

Fotografie je možné zasílat po celou dobu trvání soutěže (tedy od 15. 5. 2015 do 10.6.2015), počet označení To se mi líbí bude spočten ke dni uzávěrky soutěže.

2.2. Podrobná pravidla

Výhry nejsou spojeny s žádnou finanční odměnou. V případě, že výherce jakoukoli cenu nepřevzme, nemá nárok na vyplacení náhradní částky v hotovosti. V případě výhry bude soutěžící kontaktován na základě kontaktních údajů odeslaných prostřednictvím e-mailu se soutěžní fotografií. Získá-li soutěžící v soutěži jakoukoli výhru, svým souhlasem s těmito pravidly uděluje Vyhlašovatel souhlas se zveřejněním svého jména, příjmení a místa bydliště po ukončení soutěže a to nejen na Stránkách, ale i na jiných webových stránkách, popř. souhlasí se zveřejněním v tisku či jiných médiích.

Výherce bude vyhlášen veřejně na FB profilu a webových stránkách Vyhlašovatele a Partnerů. Hlavní cena bude předána v na Krajském úřadě při příležitosti vyhlášení nových certifikací (??? datum bude upřesněno – první polovina června) za přítomnosti médií.

Soutěžící smí zasílat pouze fotografie, ke kterým vlastní autorská práva. V případě, že tato práva nevlastní a fotografii do soutěže zašle, nese veškerou odpovědnost za jakoukoliv škodu nebo jinou újmu vzniklou v souvislosti s porušením této jeho povinnosti. Soutěžící se zavazuje nezasílat takové fotografie, které by mohly vést k ohrožování či narušování veřejného pořádku, které se přiči dobrým - mravům nebo jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy. Vyhlašovatel si vyhrazuje konečné rozhodovací právo o tom, která fotografie bude na webu zobrazena.

Vymáhání výhry soutěže právní cestou je vyloučeno. Zasláním fotografie soutěžící souhlasí se zveřejněním fotografie na Stránkách a v médiích, která jsou mediálními partnery soutěže. Zároveň soutěžící souhlasí se zveřejněním fotografie za účelem propagace soutěže v ostatních médiích a s marketingovým využitím této fotografie Partnery.

Vyhlašovatel neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé výhercům v souvislosti s užíváním výher. Pravidla soutěže jsou závazná pro všechny, kteří se soutěže zúčastní. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Vyhlašovatele a všech Partnerů. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, výhra se této osobě neodevzdá.

Vyhlašovatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž pozastavit, změnit či ukončit bez udání důvodů, a to v případě pokud dojde k závažným neočekávaným událostem nebo událostem ovlivněným vyšší mocí. V takovém případě nemá soutěžící nárok na jakékoli odškodnění či vypořádání. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na Stránkách.

Soutěžící registrací uděluje společnosti ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o. s., IČ 70851131 jakožto správci osobních údajů a provozovateli databáze registrovaných uživatelů, souhlas se zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu údajů uvedených v soutěžním e-mailu, v souladu s příslušnými ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, a to na dobu trvání soutěže a po dobu pěti (5) let následujících po jejím ukončení.

Osobní údaje budou shromažďovány a zpracovány elektronicky (počítačově) pouze ke stanovenému účelu a v nezbytně nutném rozsahu. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Vyhlašovatel tímto informuje soutěžící, kteří poskytli registrací své osobní údaje ke zpracování, o jejich právech vyplývajících z § 11, 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a změně dalších zákonů, v platném znění, zejména o tom, že poskytnutí těchto osobních údajů je dobrovolné, že každá osoba má právo na přístup k těmto osobním údajům a že má právo obrátit se v případě porušení tohoto zákona na Úřad pro ochranu osobních údajů se žádostí o zajištění nápravy.

Souhlas soutěžícího se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán, a to písemnou formou na adrese sídla Vyhlašovatele. Odvoláním souhlasu, je-li odvolání doručeno před předáním výher, je soutěžící vyloučen z další účasti v soutěži a ztrácí nárok na výhru.

Vyhlašovatel: ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o. s., IČ 70851131, Podhradí 1022, Náměšř nad Oslavou

Web: www.zera.eu, www.cett.eu, www.vysocinaregionalniprodukt.cz, www.kr-vysocina.cz, www.region-vysocina.cz,

FB CETT, FB Vysočina regionální produkt, FB Dovolena na Vysočině

Partneři: Kraj Vysočina, Vysočina Tourism

3. Propagace

S laskavou podporou Kraje Vysočina ve smyslu záštity akce, propagace a věnování hlavní ceny do soutěže.

V rámci podpory soutěže bude opakovaně zveřejňována aktualizovaná mapka se sítí prodejen a producentů a podmínky soutěže na webu a FB profilech Vyhlášovatele a Partnerů (FB profilu Vysočina – regionální produkt a CETT. Informace budou zveřejněny též na webu Vysočina – regionální produkt, webu ZERA a webu CETT) a informačních kanálech Kraje Vysočina (web, facebook, regionální deníky).

Producenti budou e-mailem požádáni, aby informaci o soutěži sdíleli na vlastních stránkách (web + FB profil), vyvěsili na svých provozovnách a v síti prodejen. Producenti a provozovatelé prodejen dostanou k dispozici elektronickou formou grafickou podobu letáčku/plakátu akce, kterou budou moci dle vlastních možností vytisknout a v provozovně vystavit. Letáčky budou zaslány do sítě prodejen značky a provozovatelé budou požádáni o jejich vhodné umístění na prodejní plochu.

3.1. Náklady na propagaci

popis	množství	Cena Kč
letáčky s grafikou soutěže (grafické práce + distribuce) - formát A5 křídový papír 10Kč/ks	500ks	3600
inzerce v regionálních periodících (grafické práce + prostor) – zveřejnění na 1/8 strany	3x	8000
vystavení na webu (seznam spřátelených webů v příloze)	zdarma	0
vystavení na FB profilu (seznam profilů v příloze)	zdarma	0
placená propagace na Facebooku - (propagace příspěvku – letáček soutěže, propagace mapky producentů částkou 500Kč – přátelé stránky a jejich přátelé)	2x	1000
Celkem		12 600

Grafickou podobu letáku/plakátu k akci zadá ke zpracování Vyhlášovatel vlastní cestou. Finální návrh následně zašle Partnerům a producentům s podrobnými instrukcemi. Informace o akci vyvěsí na svých informačních kanálech a následně vyzve Partnery k jejich sdílení a zveřejnění ve vlastních kanálech.

3.2. Výhry

Pořadí	Výhra	Cena Kč
1. cena	Dárkový koš produktů, poukaz na kurz v CETT dle výběru	2000
2. cena	Ubytování na 1 noc v CETT pro 2 osoby + dárek	1100
3. cena	Dárkové balení certifikovaného piva (páni)/Dárkové balení certifikovaného vína (dámy)	500
Celkem		2 600

Dárkový koš produktů bude sestaven s ohledem na co největší pestrost jednotlivých výrobků v celkové hodnotě do 1000Kč. POUKAZ NA KURZ V CENTRU ENVIRONMENTÁLNÍCH TECHNIK A TECHNOLOGIÍ BUDE MOŽNÉ UPLATNIT PO DOBU JEDNOHO ROKU, Tedy do června 2016. POUKAZ JE PŘENOSNÝ A JE PLATNÝ PRO JAKÝKOLI KURZ POŘÁDANÝ VYHLAŠOVATELEM.

3.3. Personální náklady projektu

Vyhlašovatel zabezpečí personální zajištění přípravy a průběhu realizace projektu. Odhadovaná časová náročnost zpracování je 0,2 úvazku pracovníka po dobu trvání projektu (pilotní projekt v trvání 1 kalendářní měsíc).

Personální zabezpečení	Náklady Kč
0,2 úvazku pracovníka	5 360

3.4. Celkové náklady

Celkové náklady realizace projektu jsou **20 560 Kč** (12 600 + 2 600 + 5360). V případě opakování soutěže lze očekávat nižší předpokládané náklady na další nové kolo projektu.