

FORMULÁŘ - ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Název akce:	Koruna Himálaje – Expedice 2014 K2 Expedice Peru - Huascarán
Stručný popis akce:	Projekt dosažení všech osmitisícových vrcholů planety, spěje do finále. K jeho splnění chybí již „pouze“ K2. Třináct dalších již je na seznamu vylezených. Součástí akce je v červnu expedice na Huascarán v Peru – Jižní Amerika.
Datum a místo konání:	Červen, červenec, srpen 2014
Organizátoři akce (název instituce dle registrace, celá poštovní adresa, osoba oprávněná jednat jménem společnosti):	HOROLEZECKÝ KLUB VYSOČINY Radek Jaroš Nečasova 584 Nové Město na Moravě 592 31
O podporu žádá: (osoba/subjekt, který jedná jménem organizátora, tel., e-mail)	Radek Jaroš Nečasova 584 Nové Město na Moravě
IČ, právní subjektivita příjemce:	HOROLEZECKÝ KLUB VYSOČINY Nové Město na Moravě IČ: 65759991 Zastoupený, předsedou klubu Radkem Jarošem
Bankovní spojení, bankovní ústav:	Česká spořitelna: 1470542319/0800
WWW (domovské stránky akce):	www.radekjaros.cz
Organizátoři žádají o (materiální pomoc – specifikace, částka – na co bude využita, ...):	
100 000 – 200 000 Kč uskutečnění akce – letenky, povolení k výstupu, transport nákladu z Evropy a pomocí nosičů pod horu, vybavení materiálem, pořízení foto a videotechniky, záznam, zpracování.... Zajištění účasti redaktorky ČRo Radiožurnálu	
Rozpočet akce – položková rozvaha <u>výdajů a příjmů</u>, příspěvky od jiných subjektů, finanční krytí v minulých letech, dotace (pokud je rozpočet rozsáhlý, použijte zvláštní list)	
Výdaje: Letenka 35 000 Kč Permit – povolení k výstupu 136 000 Kč Servis: Islamabad – BC – Islamabad 400 000 Kč Komunikační poplatky 100 000 – 300 000 Kč Výbava expediční materiál – 300 000 Kč Zpracování filmu, fotografií – 200 000 Kč Příjmy : Ostatní partneři 200 000 Kč Dary 100 000 Kč Vlastní zdroje zbytek aby se akce uskutečnila Kč v řádu stovek tisíc	
Finanční dotace (pomoc) města (obce) ve výši:	Zatím ne.
Cílové publikum (kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je struktura – např. mládež, senioři, široká veřejnost, minority apod.)	

Veřejnost: přednášky pro školy, přednášky pro veřejnost, VIP, hosté: PRESS: Dopisovatelem a členem expedice bude Lucie Výborná, redaktorka ČRo 1 Radiožurnál, Pravidelné reportáže do tisku, telefonáty do ČRo Region, Reportáže do ČT. Film o expedici na ČT. Film na naše i mezinárodní festivaly... Výstavy fotografií. Kalendář na r. 2015.
Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.) Projekt KORUNA HIMÁLAJE je sledovaná akce, neboť tento cíl se zatím podařilo splnit pouze několika lidem na celém světě. Významný mezinárodní ohlas. Velká sledovanost v domácích médiích.
Tradice akce (jedná se např. o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí apod.) Sedmnáctá expedice uskutečněná v rámci projektu Koruna Himálaje, třináct zdolaných vrcholů...
Propagace jména kraje Vysočina – nabízená protihodnota (organizátoři nabízí specifický reklamní prostor pro propagaci kraje Vysočina – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, reklamních plochách při samotné akci, jaký význam má akce pro kraj popř. pro obec, zájmovou skupinu apod.) Uvedení loga kraje na propagačních materiálech vydávaných u příležitosti akce. Dodání nástěnných kalendářů s logem kraje. Zvýšení povědomí o Kraji Vysočina ve spojení s expedicí a rodákem Radkem Jarošem. Kalendář Z Vysočiny na Everest...
Stručně k doprovodnému programu (hosté, atd.) Průběh expedice je sledován a monitorován rádiem, televizí i tiskovými médii.
Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit) ---
Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny? Jaké jiné dotační tituly byly využity? NE
S jakým výsledkem? V případě, že nebylo požádáno, proč? ---
Poznámka:

Upozornění:

Spolu s vyplněnou žádostí zašlete i kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele (příjemce) finanční dotace. (Neplatí pro příspěvkové organizace zřizované krajem Vysočina)

Žádost podal Radek Jaroš, dne 5.3.2014

podpis.....



KORUNA HIMÁLAJE | 2014



Everest	8 848 m	✓ 1998
K2	8 611 m	➔ 2014
Kangchenjunga	8 586 m	✓ 2002
Lhotse	8 516 m	✓ 2011
Makalu	8 462 m	✓ 2008
Cho Oyu	8 201 m	✓ 2004
Dhaulagiri	8 167 m	✓ 2008
Manaslu	8 163 m	✓ 2009
Nanga Parbat	8 126 m	✓ 2005
Annapurna	8 091 m	✓ 2012
Gasherbrum I	8 080 m	✓ 2010
Broad Peak	8 047 m	✓ 2003
Gasherbrum II	8 035 m	✓ 2010
Shishapangma	8 013 m	✓ 2004



KORUNA HIMÁLAJE | 2014

Mým cílem je vystoupit na vrcholy všech čtrnácti nejvyšších hor světa. Čtrnácti osmitisícových velikánů. Mojí filozofií je lézt v malém týmu nebo i sám, bez používání kyslíkových přístrojů a bez pomoci Šerpů – výškových nosičů, kteří „horolezcům“ budují tábory a fixují cestu na vrchol.

Hledám silné a spolehlivé partnery na dokončení celého projektu **KORUNA HIMÁLAJE**. Výkonu, který ve světě bez pomoci kyslíkových přístrojů ještě zdaleka nedosáhla druhá desítka horolezců. Těch, kteří to dokázali je mnohonásobně méně než lidí kteří vzlétli do vesmíru! Nejde jen o vizi, schází již jen poslední z nich, K2!

Když jsem v roce 1998 stanul na vrcholu nejvyšší hory naší planety Mt. Everestu, byl jsem teprve 12. člověk na světě, který ze severní strany zdolal vrchol bez podpory umělého kyslíku.

V roce 2004 jsme jako první Češi dokázali vystoupit na osmitisícovku tzv. „Alpským stylem“. Na jaře 2008 jsem jako jediný člověk na světě v rozmezí pouhých dvaceti dnů vystoupil na dvě osmitisícovky – Dhaulagiri a Makalu. Následující rok sólo výstupem dosáhl vrcholu další osmitisícovky – Hory Ducha – Manaslu.

A v roce 2010 jsem stanul na Gasherbrumu II i Gasherbrumu I. Mezi výstupy uběhlo pouhých 10 dnů. Na expedici se nám také podařilo posunovat výškové rekordy. Šlo o přímé vstupy do ČT, nejvyšší živý vstup do vysílání byl uskutečněn z druhého výškového tábora z 6 400 m!

EXPEDICE 2014 **K2** 8611 m



Ke splnění cíle – **KORUNY HIMÁLAJE** zbývá již „jen“ jeden jediný vrchol! **K2**.

K2 je společně s Annapurnou nejnedostupnější, nejobtížnější a nejnebezpečnější z nejvyšších vrcholů světa. Hovoří o tom nejen statistiky, ale i zkušenosti horolezců. Z expedice na Annapurnu jsem se i já vrátil s vrcholem, ale zároveň omrzlinami na nohou. Výstup se nám podařil po dlouhých 24 letech od doby, kdy na Annapurně stanuli první a zároveň poslední Češi.

O vrchol K2 jsem se pokoušel již 4x. Počasí bylo ale vždy proti nám, ty roky nepustilo nikoho a při poslední expedici mě vyřadil úraz.

Naším cílem bude pokusit se vystoupit na K2 ze severní, tibetské strany. Expedice bude opět malá, Petr Mašek, Jan Trávníček, kteří oba mají na svém kontě po třech zlezených osmitisícových vrcholech, Martin Havlena a já.

Termín expedice je červen až srpen 2014 i když vím, že jde o poměrně krátký čas na dořešení následků omrzlin z Annapurny. Ale kde je vůle, tam je cesta!

Jako dopisovatelka se bude expedice na K2 osobně účastnit vynikající a oblíbená reportérka Lucie Výborná – redaktorka ČRo 1 Radiožurnál.

Během expedice bude probíhat rozsáhlá spolupráce s Českou televizí a již tradičně s Českým rozhlasem. Obě média budou připravovat i přímé vstupy z expedice. Pravidelné relace budou v denním tisku. Samozřejmostí je spojení pomocí satelitních telefonu a prezentace na webech pomocí internetu a facebooku.

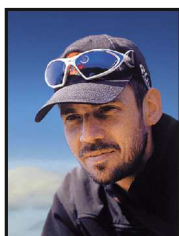


Radek Jaroš (*1964)

Radek Jaroš vystoupil zatím na dvanáct osmitisícových vrcholů. Na svém kontě má skalní i ledovcové vrcholy čtyř kontinentů. Je autorem knih **Dobývání nebe** a **Hory shora**, výstavy velkoplošných fotografií **Himálaj 1000 až 8848 m**. Filmových dokumentů z expedic vyrobených v koprodukcí s Českou televizí a dalších dokumentárních filmů, oceněných na filmových festivalech. Také byl vůdcem úspěšné expedice na Cho Oyu kde společně s mistrem světa v běhu na lyžích Martinem Koukalem stanuli na vrcholu. Vedl vrcholové družstvo **Expedice Altaj – Cimrman**, jejímž cílem bylo pojmenování bezejmenné hory po Největším Čechovi, Járovi Cimrmanovi. Je autorem knih **Dobývání nebe**, **Hory shora** a **Hory, má panenka**. Společník ve stavební firmě, fotograf, kameraman a profesionální horolezec.

Za záchranu života několika horolezců obdržel v roce 2009 hlavní cenu Fair Play od Českého olympijského výboru. V následujícím roce i od Evropského hnutí fair play!

- 1994 – Mt. Everest, severní stěna, Nortonův kuloár – dosažená výška 7 300 m.
- 1998 – Mt. Everest (8848 m) – druhý Čech bez použití kyslíkového přístroje na nejvyšší hoře světa, Výstup roku ČHS
- 1999 – Huascarán Norte 6 768 m
- 2000 – Kangchengjunga – dosažená výška 7 400 m
- 2001 – K2, expedice vzhledem k velmi špatnému počasí končila v 8 000 m
- 2002 – Kanchenjunga (8 598 m), zdolal jako druhý Čech třetí nejvyšší horu světa
- 2003 – Broad Peak (8 049 m) – jako druhý Čech, K2 dosažena výška 7 300 m
- 2004 – Cho Oyu (8 201 m)
- 2004 – Shisha Pangma (8 046 m) – alpským stylem, Výstup roku ČHS
- 2005 – Nanga Parbat (8 126 m), K2 dosažena výška 7 300 m
- 2006 – Dhaulagiri, dosažená výška 8 000 m, Peru – Cordillera Blanca – vrcholy Nevado Pisco 5 752 m, Artensonraju 6 025 m, La Esfinge 5 327 m
- 2007 – expedice na K2, Gasherbrum I a II – zranění a odlet do Evropy
- 2007 – expedice Altaj – Cimrman – pojmenování bezejmenné hory po Největším Čechovi, Járovi Cimrmanovi
- 2008 – Dhaulagiri (8 167 m)
- 2008 – Makalu (8 462 m) – oceněno časopisem LIDÉ A HORY a OEAV – rakouským horolezeckým svazem jako Výstup roku; oceněnní Českým olympijským výborem cenou Fair Play za záchranu tří lidských životů
- 2009 – Manaslu (8 163 m) – sólo výstup, oceněno časopisem LIDÉ A HORY a OEAV – rakouským horolezeckým svazem jako Výstup roku
- 2010 – ocenění European Fair Play Movement
- 2010 – vystoupil na Gasherbrum I (8 068 m)
- 2010 – vystoupil na Gasherbrum II (8 035 m)
- 2011 – vystoupil na Lhotse (8 516 m) – sólo výstup
- 2012 – vystoupil na Annapurnu 8 091 m



Petr Mašek

- 2001 – Expedice K2 vylezen Česenuv pilíř, dosažená výška 8000 m
- 2003 – dosažen vrchol Broad-Peak 8047 m
- 2004 – dosažen vrchol Chan-Tengri 7009 m
dosažen vrchol Ice Tooth 6200 m
dosažen vrchol Shisha Pangma 8046 m (výstup byl oceněn ČHS jako Výstup roku ve velehorách)
- 2005 – Expedice Nanga Parbat – K2
dosažená výška Nanga Parbat: 7900 m
dosažená výška K2: 7400 m
- 2006 – prvovýstup vrcholu Garud – 6504 m v Indii
- 2009 – expedice Annapurna a Mt. Everest – dosaženo 8300 m
- 2010 – vystoupil na Gasherbrum II (8 035 m)



Jan Trávníček (*1976)

cestovatel a kopcolezec, cyklista, běžec na lyžích...
geodet, učitel a organizátor sportovních a kulturních akcí, manažer hudební skupiny ZNOUZECTNOST
ředitel Škoda Bike Marathonu, správce lezecké stěny v Plzni (TJ-LOKO), člen HO USK
náruživý kuřák dýmky a milovník nezdravého životního stylu :-)
kromě běžného cestovatelského pohybu nejen po Asii a Jižní Americe i pár vrcholů, nejen klasických v Alpách

2000 – Parchamo Peak (6237 m, Nepál – Himalaya), dosažená výška 6000 m
2003 – Pik Korženěvská (7106 m, Tádžikistán – Pamír), dosažená výška 7000 m
2005 – Huana Potosí (6088 m, Peru – Cordillera), vrchol
2009 – Gasherbrum I (8068 m, Pákistán – Karakoram), vrchol
2011 – Manaslu (8163 m, Nepál – Himaláj), (před?)vrchol
2012 – vystoupil na Annapurnu 8 091 m
klasické výstupy v Alpách – Mont Blanc, Dom, Grossglockner, Alphugel a další

hlavní sponzoři na expedicích v letech 2009 a 2011: Humi outdoor, Hannah, Progress sportswear, Rock Point, 3F



Martin Josef Havlena

Majitel společnosti Author. V roce 1993 společně s bratrem vymysleli a založili značku jízdních kol Author, v roce 1999 značku Madison a v roce 2002 značku Agang. Věnuje se vývoji, výrobě a distribuci vlastních produktů, které se prodávají ve více než 20 zemích světa a částečně i zastupování zahraničních značek.

Martin Havlena, můj dlouholetý kamarád a člověk, se kterým vždy rád pojeďu na expedici. Není to klasický horolezec, ale duše, která je naladěna na stejnou životní strunu. Pokud již zvolíte způsob zdolání hory expedičním stylem a ne sólo výstupem, pak to nikdy nemůže být pouze o vrcholovém týmu, ale strašně záleží i na lidech okolo vás

Účastnil se výstupu na nejvyšší horu Jižní Ameriky Acocagu

V roce 2010 člen úspěšné expedice Gasherbrum I – Gasherbrum II



Lucie Výborná

Moderátorka a pro expedici i reportérka Radiožurnálu s respektem k vysokým horám a posledním žijícím chlapům, ať už se projevují jakkoli.

Zkušená a oblíbená redaktorka ČRo Radiožurnál.

Uváděla pořad Snídaně s Novou, působila v České televizi s pořady „Když se řekne profese“ a „Český dobrodruh“. Řadu let moderovala Koncerty Lidí dobré vůle z Velehradu. Pravidelně v přímém přenosu ČT moderuje předávání titulů „Sportovec roku“ a v testu „Autoškola národa“ zjišťuje přednosti i nedostatky českých řidičů.



Nabídka sponzorům:

01 | Generální sponzor

Jménem generálního sponzora je nazývána celá expedice a takto je prezentována v médiích – například v roce 2002 **PRE expedice KANCHENGJUNGA**, v roce 2004 to byla **EXPEDICE HIGH POINT SHISHA PANGMA 2004**, v roce 2005 **EXPEDICE HI-TEC V-LITE NANGA PARBAT - K2 2005**, **MOD play Annapurna 2012...**

Logo generálního sponzora je umístěno na expedičním oblečení a veškerém expedičním materiálu a také na všech tiskových materiálech. Logo firmy je umístěno na expedičním pohledu zasílaném Vaším obchodním partnerům a známým po celém světě.

02 | Prezentace v rádiu

Před odjezdem expedicí probíhají v ČRo1 Radiožurnálu a u ostatních mediálních partnerů besedy s tematikou expedice.

Během expedice jsou zajištěny přímé vstupy do vysílání ČRo1 Radiožurnálu a dalších rádií.

Spojení je realizované satelitním telefonem ze základního tábora a pomocí internetu.

03 | Prezentace v televizi

Výpravu dokumentujeme i po jednotlivých částech a to krátkými vstupy do sportovních a poznávacích pořadů.

Dle technických možností vysíláme přes satelit aktuální obraz do vysílání sportovního zpravodajství, doplněné přímými telefonáty ze základního tábora.

Po návratu z expedice probíhají besedy s účastníky v pořadech ČT a TV Nova doplněné obrazovým materiálem z expedice.

Natáčíme filmový materiál na digitální HD kameru s televizní kvalitou a z každé expedice zpracováváme film, který promítáme na našich besedách a je vysílán v ČT. O filmy projeví zájem i zahraniční festivaly a je zpracovávána jejich anglická verze.

04 | Prezentace v tisku

Pravidelně zasíláme příspěvky do zpravodajské sítě ČTK, průběh expedice je monitorován denním tiskem – zajištěny periodické zprávy.

Články o expedici vychází v renomovaných časopisech jako Koktejl, Reflex, v denících a v odborném tisku (Montana, Hory a lidé, Dobrodruh, Outdoor, Everest, Sport, ...).

05 | Internet

Součástí prezentace expedice je pravidelné zpravodajství na internetu na nejsledovanějším serveru www.iDnes.cz.

Na internetových stránkách expedice a na www.radekjaros.cz jsou prezentovány sponzorské firmy a stránky jsou i zdrojem pro novináře.

Samozřejmostí je umístění zpravodajství i na stránkách sponzora.

Je možné umístit banner Vaší firmy na webové stránky expedice.

06 | Besedy, kurzy

S Radkem Jarošem, zkušeným horolezeckým instruktorem, můžete vyzkoušet víkendové lezení na českých skalách s teorií i praxí v jakékoliv skalní oblasti Čech; zkušenější lezci mohou v doprovodu Radka Jaroše vyzkoušet lezení v horách, např. vystoupit na Mont Blanc; absolvovat trek a vysokohorský výstup v oblasti Huascaránu (Peru).

Zajišťujeme výuku horolezectví pro sponzory, firemní a rodinné příslušníky.

Pořádáme besedy s Radkem Jarošem i dalšími horolezci, promítání diapositivů a filmů o horolezectví a z výstupů na Mount Everest, K2, Kanchenjunga, Broad Peak, Cho Oyu, Shisha Pangma, Nanga Parbat, Huascarán...

07 | Ostatní

Před odjezdem a po návratu z expedice pořádáme tiskové konference za účasti novinářů a našich partnerů - sponzorů, na kterých se může i Vaše firma prezentovat.

Z expedice připravujeme fotografický a filmový materiál ke komerčnímu využití. Pravidelně vydáváme pro naše sponzory exklusivní kalendáře, plakáty, pohlednice a podobně. K dispozici máme výstavu velkoplošných fotografií z expedice HIMÁLAJ 1000–8848 m – možnost vystavování v reprezentativních prostorách Vaší firmy, města...

Zúčastňujeme se prezentace aktivit i výrobků sponzorských firem i jejich propagačních akcí.

Každý sponzor expedice obdrží DVD s filmem z expedice.

V případě zájmu o spolupráci s naší expedicí se dostavím k osobnímu jednání v předem dohodnutém termínu.



Kontakt:

Radek Jaroš

Nečasova 584
592 31 Nové Město na Moravě

tel: +420 602 537 277
e-mail: info@radekjaros.cz

www.radekjaros.cz

www.horydoma.cz

Sponzoři a příklady spolupráce se sponzory zúčastněnými na minulých expedicích

generální sponzoři:

Expedice Mount Everest 1998
Expedice K2 2001
PRE Expedice Kanchenjunga 2002
Expedice K2 – Broad Peak 2003
Expedice Cho-Oyu 2004
Expedice Shisha Pangma 2004
Expedice HI-TEC V-LITE Nanga Parbat - K2 2005
Expedice HI-TEC a High Point Dhaulagiri 2006
Expedice High Point Manaslu 2009
Expedice MiP Double Gasherbrum 2010
MOD play Annapurna 2012

MiP spol. s r.o. Polička
Q.gir spol. s r.o.
Pražská energetika, a.s.
Sport Schwarzkopf
CRAFT CZ
High Point
HI-TEC CZ
HI-TEC CZ
High Point
MiP spol. s r.o. Polička
MOD play

sponzoři a partneři: CHESTERTON CZ, HCS spol. s r.o., MOD elektronik, MAMMUT, OEAV – ALPY, Fulgur Battman, ATComputers, a další

mediální partneři: ČRo1 Radiožurnál, ČR Region 87.9, Rádio Vysočina, Česká televize, MF DNES, Rádio Jizera



www.radekjaros.cz