



515/19

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O02781.0001

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina,

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje
k podpisu smlouvy pověřena: Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána (dále jen "Kraj")
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s., pobočka Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800

a

Rozvoj Třebíčska, z. s. p. o.

se sídlem: Masarykovo náměstí 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč
IČO: 70942790
zastoupen: Mgr. Pavlem Pacalem, předsedou představenstva

k podpisu smlouvy pověřen: Mgr. Pavel Pacal, předseda představenstva (dále jen "Příjemce")

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 86-3593490247/0100

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na krytí nákladů souvisejících s realizací akce „**Marketingové aktivity na podporu cykloturistické nabídky na Třebíčsku**“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.

- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci neinvestiční dotaci ve výši **120 000 Kč** (slovy: sto dvacet tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou pouze uznatelné náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady akce	200 000 Kč
Výše dotace v Kč	120 000 Kč
Výše dotace v %	60,00 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	40,00 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	80 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v Čl. 5 odst. 2 této smlouvy, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedené v tabulce v Čl. 5 odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta ve dvou částkách. **První částka** ve výši **60 000 Kč** bude poskytnuta bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran. **Druhá částka** v maximální výši **60 000 Kč** bude poskytnuta bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci akce a povinen akci zrealizovat nejpozději do **30. 6. 2019**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrady úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka,
 - f) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, apod.)
 - g) mzdové náklady a náklady na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - h) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - i) náklady na právní spory.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou náklady (výdaje) související s realizací akce dle položkového rozpočtu výstupů a aktivit, který je nedílnou součástí žádosti jako Příloha č. 1 této smlouvy.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotace poskytnuté na akci a celkových nákladů na akci (např. analytickým účtem, účetním znakem, apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **originálních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky, apod.) **„spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina“**,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví), nebo svými výdajovými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji **do 31. 7. 2019** závěrečnou zprávu, která bude obsahovat:
 - stručný popis zrealizované akce,
 - finanční vyúčtování akce,
 - kopie účetních dokladů prokazujících výši celkových uznatelných nákladů akce a jejich úhradu – viditelně označených dle Čl. 8 písm. c) této smlouvy,
 - kopie záznamů prokazujících zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů akce dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.
 - doklady prokazující realizaci publicity (vyjádření k jednotlivým písmenům Čl. 10 odst. 2 této smlouvy včetně fotodokumentace),
 - vzorky tištěných propagačních materiálů (propagační materiál s cykloturistickou mapou).
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,

- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) k přeměně nebo zrušení Příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně ode dne podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran a minimálně po dobu realizace akce:
 - a) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci a dále i v rámci plánovaného eventu konaného pro veřejnost uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem. Příjemce tento bod naplní minimálně formou zprávy vč. fotodokumentace z eventu umístěnou na internetové stránce nebo profil Příjemce na některé ze sociálních sítí;
 - b) Na veškerých výstupech akce typu publikace (propagační materiál – cykloturistické mapy) uvede Příjemce "Sponzorský vzkaz - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" a marketingovou značku „Vysočina“ v podobě červeného turistického pointu v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita. (finální podobu před tiskem bude příjemce konzultovat s Krajem prostřednictvím kontaktní osoby: viz. Čl. 13 písm. 3) této smlouvy) a výstupy upraví dle požadavků Kraje.
 - c) Na výstupech typu promo cyklodresy a cykloláhve umístí Příjemce v rámci grafického návrhu potisku logo Kraje Vysočina a marketingovou značku „Vysočina“ v podobě červeného turistického pointu v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita. (finální podobu před výrobou bude příjemce konzultovat s Krajem prostřednictvím kontaktní osoby: Čl. 13 písm. 3) této smlouvy) a výstupy upraví dle požadavků Kraje.

- d) Příjemce umístí na internetových stránkách (turistickém portálu) Příjemce aktivní odkaz na internetové stránky Kraje Vysočina v podobě loga Kraje Vysočina nebo "Sponzorský vzkaz - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita;

Čl. 11 Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené v Čl. 8 písm. i) této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.
- 3) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Bc. Veronika Švarcová, tel: 564 602 355, email: Svarcova.V2@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci akce uvedené ve Čl. 2 této smlouvy, které zásadním způsobem mění zaměření akce, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, není možné povolit.

- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 12. 11. 2018.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 18. 12. 2018 usnesením č. 2292/36/2018/RK.

V Jihlavě dne 18. 12. 18.


Kraj Vysočina

Žižkova 57, 587 33 Jihlava



Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmana

V Třebíči dne 18. 12. 18.



Mgr. Pavel Pacal
předseda představenstva



KUJIP01F1ZNV

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob,
Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč,
vedené v registru sdružení Krajským soudem v Brně pod spisovou značkou L 19644,
IČ: 70942790

DORUČENO OSOBNĚ	
KRAJ VYSOČINA	
Došlo dne: 30.11.2018	počet listů
C.č.: KUJI 89219/2018	počet příloh

Bc. Veronika Švarcová
Krajský úřad Kraje Vysočina
odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU KRAJE VYSOČINA

a) Žadatel – právnická osoba:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč, vedené v registru sdružení Krajským soudem v Brně pod spisovou značkou L 19644, IČ: 70942790, ID datové schránky: 3fqyq3b

b) požadovaná částka:

120 000,-

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít:

Dotace bude použita na financování níže uvedených aktivit v rámci projektu „Marketingové aktivity na podporu cykloturistiky na Třebíčsku“:

1. Propagační materiál
 - Cykloturistické mapy Třebíčska
2. Propagační předměty
 - Cykloláhve
 - Cyklodresy
3. Marketingová kampaň
 - Propagační kampaň na sociální síti Facebook
 - Inzerce v tisku (Výletní noviny)
4. Event
 - Účast na veletrhu For bikes 2019

d) doba, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek:

Dosažení účelu 01 – 06/2019.

e) odůvodnění žádosti:

Rozvoj Třebíčska je právnickou osobou, jejíž předmět činnosti byl v polovině roku 2016 rozšířen o destinační management. Jeho cílem je podpora všestranného rozvoje regionu se zvláštním zaměřením na cestovní ruch. Destinační management Rozvoje Třebíčska nebyl založen za účelem tvorby zisku.

Činnost destinačního managementu řídí sdružení v souladu se stanovami. Členská schůze je nejvyšším orgánem sdružení. Jeho statutárním orgánem je čtyřčlenné představenstvo. Plánování a následně realizaci aktivit v destinaci zajišťuje destinační management se sídlem v Třebíči.

Destinační management Rozvoj Třebíčska aktuálně působí na území měst Hrotovice, Jaroměřice nad Rokytnou, Jemnice, Náměšť nad Oslavou, Moravské Budějovice a Třebíč (bývalý okres Třebíč). Destinační kancelář se tedy zaměřuje na oblast Třebíčsko, která se nachází v moravské části Českomoravské vrchoviny a je součástí kraje Vysočina. Sdružení se dohodlo na názvu destinace: *Třebíčsko – moravská Vysočina*.

Cyklistika je jedním z populárních „masově“ provozovaných sportů v České republice. Stejně tomu je i v destinaci Třebíčsko – moravská Vysočina, které je z pohledu cykloturistiky provozované jak rezidenty, tak i návštěvníky, velmi přívětivým regionem s cca 638 km značených cyklotras. Při rozloze území 1 463 km² to znamená, že na 1 km² se nachází cca 425 m cyklotras.

Množství značených cyklotras je však třeba zviditelnit pro potenciální návštěvníky a také vytvořit materiál, který by cyklisty provedl oblastí. Třebíčsko má již z vlastních zdrojů vytvořen propagační materiál, kde jsou vyznačeny tipy na výlety (cyklo a pěší) v dané oblasti.

Destinační kancelář Třebíčsko moravská Vysočina žádá o certifikaci v rámci Kategorizace DMO. Tato certifikace je podmínkou pro dosažení na finanční podporu na národní úrovni, dotační tituly Ministerstva pro místní rozvoj. Po udělení certifikace plánujeme podání žádosti o dotaci na Ministerstvo pro místní rozvoj.

Z tohoto důvodu se Rozvoj Třebíčska nyní obrací na Kraj Vysočina se žádostí o poskytnutí finanční podpory na marketingové aktivity na podporu cykloturistické dopravy na Třebíčsku. Věříme, že tento projekt přivede do oblasti turisty se zájmem o cykloturistiku a dostatečně zviditelní tuto oblast pro nové potenciální návštěvníky.

Cílem projektu je zlepšení propagace cykloturistiky na Třebíčsku v kraji Vysočina, zvýšení povědomí o cykloturistice na Třebíčsku a získání lepšího marketingového zázemí pro tyto aktivity. Dalším cílem je zvýšení atraktivity území regionu pro uživatele formou rozšíření, zkvalitnění a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu pro cykloturistiku. V neposlední řadě také chceme dávat impulz k pobytu na území destinace v kraji Vysočina cílové skupině, která by jinak tato místa minula a nenavštívila. Cílem je také zvýšení podílu ekologicky šetrných forem turistiky (cykloturistika) a využití potenciálu kraje Vysočina jako bezpečného místa pro cestovní ruch v regionu a území velmi vhodného pro cykloturistiku.

Vzhledem k neexistenci systémové podpory marketingových aktivit jste žádali o poskytnutí dotace v minulém roce, kdy byl s podporou Fondu Vysočiny realizován web Třebíčsko – Moravská Vysočina.

Aktivity uvedené v žádosti se opírají o strategický dokument oblasti: „Analýza nabídky turistických cílů a vybraných služeb v destinaci se zaměřením na cykloturistiku“.

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

- 1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,**
- 2. osob s podílem v této právnické osobě,**
- 3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu**

Tyto informace dokládáme v příloze č. 1-5

g) seznam případných příloh žádosti:

Příloha č. 1 Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů

Příloha č. 2 Výpis ze spolkového rejstříku

Příloha č. 3 Úplné znění stanov zájmového sdružení právnických osob „Rozvoj Třebíčska“

Příloha č. 4 Veřejný výpis z údajů z registru osob

Příloha č. 5 Výpis z usnesení členské schůze – volba předsedy a místopředsedkyně

Příloha č. 6 Rozpočet

Základní informace o akci

název akce:

Marketingové aktivity na podporu cykloturistiky na Třebíčsku

místo konání akce:

Marketingovými aktivitami bychom chtěli podpořit oblast Třebíčsko v kraji Vysočina a představit je jako další vhodné místo pro cyklosturistiku. Plánované aktivity budou probíhat na území destinace Třebíčsko. Plánovaný event – veletrh For Bikes 2019 se uskuteční v Praze. Kampaň na sociální síti FB bude zaměřena především na kraj Vysočina.

časový harmonogram akce (začátek – ukončení):

Leden – červen 2019

stručný popis akce:

Destinace Třebíčsko - moravská Vysočina je poměrně novou destinací s velkým potenciálem pro rozvoje cykloturistiky v oblasti. Jsme si vědomi, že dobrý potenciál oblasti musí být podpořen také propagací. Rozvoj Třebíčska finanční podporu použije na níže zmíněné aktivity:

1. Propagační materiál

V současné době destinační kancelář má vytvořen obecný leták, který obsahuje obecné informace z celé oblasti Třebíčsko. Dále byl také vytvořen propagační leták s tipy na výlety na Třebíčsku. Pro doplnění marketingových aktivit v oblasti cykloturistiky je velmi potřebné vytvoření cykloturistické mapy celé oblasti. Při účasti na veletrhu For bikes 2018 v Praze byl o propagační leták s tipy na výlety destinace velký zájem ze strany návštěvníků, kteří také projevíli zájem o cykloturistické mapy, kterou by uvítali jako jeden z důležitých propagačních materiálů oblasti. Rádi bychom se proto v rámci této finanční podpory zaměřili na tvorbu nové cykloturistické mapy oblasti.

Cykloturistická mapa bude z jedné strany obsahovat mapu Třebíčska s legendou. Druhá strana bude věnovaná konkrétním tipům na výlety, které budou doplněny fotografiemi památek a turistických cílů a také zde bude uveden přehled všech turistických informačních center v oblasti. Mapa bude zatím vydána pouze v české mutaci. Cykloturistická mapa bude vytvořena pro účely propagace na veletrhu For bikes 2019 a také bude umístěna na všech informačních centrech v oblasti Třebíčsko.

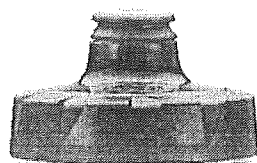
Technické parametry mapy:

- skládání do harmoniky
- formát 42 cm x 60 cm složeno na 3 + 2 lomy (složený formát 10,5 x 20 cm)
- tisk 4/4
- materiál 115 g KM, křída mat
- náklad 10 000 ks
- měřítko 1:70 000
- mapa bude označena logem destinace Třebíčsko moravská Vysočina a logem Podpořil Kraj Vysočina

2. Propagační předměty

Pro vytvoření lepšího marketingového zázemí destinace vhodně poslouží také propagační předměty s cyklo tematikou. Tyto doposud destinace nemá k dispozici. Propagační předměty budou vytvořeny pro účely propagace na veletrhu For bikes 2019 a také budou umístěny v informačních centrech celé destinace.

Bude se jednat především o cykloláhve, které budou vyrobeny v bílé barvě s logem destinace a logem Kraje Vysočina o obsahu cca 0,5 l.



TŘEBÍČSKO

Dalším propagačním předmětem, který bude destinace realizovat je cyklodres. Cyklodres bude vyroben opět v barvách destinace, hlavní barva bude bílá a bude doplněna modrými a zelenými prvky, logem destinace a logem Kraje Vysočina. Cyklodresy budou sloužit například jako vhodný dárek do různých soutěží realizovaných destinační kanceláří. Cyklodres bude s krátkým rukávem, krátkým zipem pro hobby jezdce v dámském a pánském střihu.

3. Marketingová kampaň

Pro lepší povědomí o destinaci Třebíčsko - moravská Vysočina a především o možnostech v oblasti cykloturistiky bude zahájena malá kampaň na podporu těchto aktivit. Kampaň proběhne ve dvou vlnách.

V rámci první aktivity bude Třebíčsko jako destinace se zaměřením na cykloturistiku propagována prostřednictvím inzerce ve Výletních novinách, které vydává Okresní hospodářská komora Třebíč. V novinách budou destinaci vyhrazeny dvě strany. Výletní noviny vychází na začátku roku 2019 a po celý rok jsou dostupné návštěvníkům v informačních centrech na Třebíčsku apod. Jsou také dostupné online pod odkazem www.vyletninoviny.cz.

Druhou aktivitou bude spuštění propagační kampaně na sociální síti Facebook. Zde se bude objevovat reklamní banner, který bude zaměřený na konkrétní cílovou skupinu – cyklisty. Kampaň poběží především v měsíci březnu, před veletrhem For bikes 2019.

4. Event

Všechny výše zmíněné aktivity vyvrcholí účastí destinační kanceláře na veletrhu For bikes. Pro účast na veletrhu je důležité vhodné vybavení propagačními materiály a předměty. Propagační předměty přilákají návštěvníky a propagují destinaci v kraji Vysočina a její značku, která se takto dostane do povědomí.

Pro zvýšení povědomí o oblasti bude na veletrhu For bikes 2019 vyhlášena soutěž pro návštěvníky tohoto veletrhu. Soutěžit se bude o ubytovací poukazy a vstupenky do turistických atrakcí a památek na Třebíčsku.

Těmito způsoby bude podpořeno budování značky naší destinace v kraji Vysočina jako destinace přátelské cykloturistům.

Veletrhu se destinační kancelář zúčastnila již v loňském roce a byla velice úspěšná. Propagace probíhala na stánku organizace Vysočina Tourism. Tuto akci destinační kancelář plánuje zopakovat a realizovat v případě, že o této žádosti bude rozhodnuto kladně, za finanční podpory Kraje Vysočina.

Veletrh For bikes 2019 se bude konat 29. – 31. 3. 2019 v areálu PVA expo Praha a počítá se s účastí dvou osob.

organizátor akce, bankovní spojení, číslo účtu:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Č.Ú. 86-3593490247/0100

Kontaktní osoba:

Ing. Lucie Floriánová
e:mail: lucie.florianova@trebic.cz
Tel.: 606 764 465

www stránky akce:

www.destinace-trebicsko.cz

Celkový rozpočet akce

položková rozvaha příjmů a výdajů

Akce nebude generovat příjmy.

Rozpočet výdajů je přiložen k žádosti jako příloha č. 6.

Zaměření akce

cílové publikum (pro koho je akce určena, předpokládaný počet osob):

Cílovým publikem jsou především cykloturisté.

Veletrhu For bikes se účastní více jak 30 tis. návštěvníků.

Výletní noviny, propagační předměty, cykloturistické mapy budou kromě veletrhu distribuovány v celé destinaci Třebíčsko (informační centra), která zahrnuje více jak 100 000 obyvatel, návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení činila dle Českého statistického úřadu 77 241 návštěvníků za rok 2017.

Kampaň na FB bude cílena především na Kraj Vysočina, počet obyvatel kraje je dle Českého statistického úřadu 508 976.

dopad akce (lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.):

regionální, při účasti na veletrhu For bikes 2019 se očekává celostátní dopad akce

tradice akce:

Destinační kancelář funguje od roku 2016. Rádi bychom uvedenými aktivitami zavedli novou tradici destinace jako oblíbené cykloturistické oblasti.

Veletrh For bikes se bude v roce 2019 konat již po desáté.

doprovodný program akce, příp. návaznost na jiné akce:

Všechny výše uvedené aktivity na sebe vzájemně navazují a doplňují se. Završením marketingových aktivit bude účast na veletrhu For bikes.

Součástí veletrhu For bikes 2019 bude také doprovodný program.

Propagace jména Kraje Vysočina = tj. nabízená protihodnota

Jaký reklamní prostor organizátor nabízí pro propagaci Kraje Vysočina (např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, vstupenkách, reklamních plochách atd.

Všechny propagační předměty a materiály, tj. cyklo dresy, cyklo láhve, cykloturistická mapa budou označeny logem Kraje Vysočina se sponzorským vzkazem „Podpořil Kraj Vysočina“. Logo Kraje „Podpořil Kraj Vysočina“ bude uvedeno také v inzerci ve Výletních novinách a na viditelném místě stánku na veletrhu For bikes 2019.

Výtěžek akce (pokud akce generuje zisk, jak je tento zisk použit)
Akce negeneruje zisk.

Žádali organizátoři o prostředky na tuto akci v rámci

- a) grantových programů Fondu Vysočiny? - NE
 - b) jiných dotačních titulů Kraje Vysočina? - NE
 - c) Programů EU? - NE
 - d) města (obce)? - NE
- (pokud ano, v jaké výši)

Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Uved'te výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina – uved'te vždy název výdaje (aktivit) společně s jeho výší:

Mapové podklady (kartografie, autorská práva)	98 010,-
Grafické zpracování, korektury	
Tisk a doprava propagačního materiálu	
Výroba cyklo dresu (dámské, pánské)	36 450,-
Výroba cyklo láhví	19 800,-
Grafické práce	2 000,-
Propagační kampaň na sociální síti FB	4 030,-
Inzerce ve Výletních novinách	25 000,-
Poplatek za pronájem stánku Vysočina Tourism	4 000,-
Soutěž na veletrhu	7 110,-
Ubytování	3 600,-
Náklady celkem	200 000,-

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina

a) požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina (v Kč)
120 000,- (60 %)

b) celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina (v Kč)
200 000,- (100 %)

c) podíl vlastních prostředků žadatele* na úhradě aktivit(y), které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina (v Kč)
80 000,- (40 %)

(*Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...)

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

V Třebíči dne 12. 11.2018

Rozvoj Třebíčka
zájmové sdružení právnických osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město 674 01 Třebíč

Mgr. Pavel Pacal, předseda



Datum podání žádosti
Podpis