
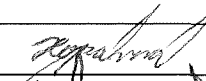








KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

7124/17

Název dokumentu:	Smlouva o dotaci na krytí nákladů souvisejících s realizací akce „Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy Euro Velo 4 na území Kraje Vysočina 2017 - 2018“				
Oprávněn/pověřen k podpisu:	Ing. Jana Fischerová, CSc. , náměstkyně hejtmána				
Schváleno:	RK	Datum:	14.11.2017	Č.usnesení:	1995/36/2017/RK
Dokument uložen u:	OddPKŽU				
Počet vyhotovení:	2				
Adresát:	Koruna Vysočiny, z.s.				
Smluvní částka: 1)	195000.00				
Odpovědný odbor: 2)	odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu				
Podpis zajistit do:					

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis	
Zpracoval:	OKPPCR/P.Stejskal	14.11.2017		
Projednáno s:				
Právní kontrola:	OKPPCR/E.Herzánová	14.11.2017		
Předkládá:	OKPPCR/P.Stejskal	14.11.2017		
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	OKPPCR/L.Seidl	14.11.2017		
Zodpovídá:	Příkazce operace:	OKPPCR/L.Seidl	14.11.2017	
	Správce rozpočtu:	OE/R.Paulíková	14.11.2017	

Poznámka:

Subjekt (IČO: 04415868), se kterým je uzavírána smlouva NEBYL NALEZEN v databázi nespolehlivých plátců MFČR; (ověření provedl: stejskal, datum ověření: 14.11.2017 11:32:01):

Smlouva o dotaci na krytí nákladů souvisejících s realizací akce „Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy Euro Velo 4 na území Kraje Vysočina 2017 - 2018“

Rozpočtová skladba:

Částka s DPH: 195000, Datum Od: , Datum do: , Perioda: jednorázově, ODP: 2143, ORJ: 4000, ORG: POL: 5222
UZ:

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u níž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



KUJIP0150Y5Z

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O02331.0001

7124/17

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina,

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje
k podpisu smlouvy pověřena: Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána (dále jen „Kraj“)
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s., pobočka Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800

a

Koruna Vysočiny, z. s.

se sídlem: Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČO: 04415868
zastoupen: Michalem Šmardou, předsedou
k podpisu smlouvy pověřen: Mgr. Vladimír Vecheta, ředitel kanceláře (dále jen „Příjemce“)
bankovní spojení: Komerční banka, a. s., pobočka Bystřice nad Pernštejnem
číslo účtu: 115-1313450277/0100

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na krytí nákladů souvisejících s realizací akce „**Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy Euro Velo 4 na území Kraje Vysočina 2017 - 2018**“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci neinvestiční dotaci ve výši **195 000 Kč** (slovy: sto devadesát pět tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou pouze uznatelné náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady akce	250 000 Kč
Výše dotace v Kč	195 000 Kč
Výše dotace v %	78,00 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	22,00 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	55 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v Čl. 5 odst. 2 této smlouvy, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedené v tabulce v Čl. 5 odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.

- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta ve dvou částkách. **První částka** ve výši **100 000 Kč** bude poskytnuta bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran. **Druhá částka** v maximální výši **95 000 Kč** bude poskytnuta bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci akce a povinen akci zrealizovat nejpozději do **15. 7. 2018**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrady úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka,
 - f) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, apod.)
 - g) mzdové náklady a náklady na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - h) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - i) náklady na právní spory.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou náklady (výdaje) související s realizací akce dle položkového rozpočtu výstupů a aktivit, který je nedílnou součástí žádosti jako Příloha č. 1 této smlouvy.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou

některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotace poskytnuté na akci a celkových nákladů na akci (např. analytickým účtem, účetním znakem, apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **originálních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky, apod.) **„spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O02331.0001“**,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví), nebo svými výdajovými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji **do 31. 7. 2018** závěrečnou zprávu, která bude obsahovat:
 - stručný popis zrealizované akce,
 - finanční vyúčtování akce,
 - kopie účetních dokladů prokazujících výši celkových uznatelných nákladů akce a jejich úhradu – viditelně označených dle Čl. 8 písm. c) této smlouvy,
 - kopie záznamů prokazujících zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů akce dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.
 - doklady prokazující realizaci publicity (vyjádření k jednotlivým písmenům Čl. 10 odst. 2 této smlouvy včetně fotodokumentace),
 - vzorky tištěných propagačních materiálů (propagační leták, cykloturistická mapa a turistický průvodce).
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,

- prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
 - j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) k přeměně nebo zrušení Příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně ode dne podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran a minimálně po dobu realizace akce:
 - a) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o akci a dále i v rámci plánovaného eventu konaného pro veřejnost uvést fakt, že akce byla podpořena Krajem. Příjemce tento bod naplní minimálně formou zprávy vč. fotodokumentace z eventů umístěnou na internetové stránce nebo profil Příjemce na některé ze sociálních sítí;
 - b) Na veškerých výstupech akce typu publikace (mapy, průvodce, letáky atp.), pozvánkách a plakátech vztahujících se k eventů uvede Příjemce "Sponzorský vzkaz - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita. (finální podobu před tiskem bude příjemce konzultovat s Krajem – kontaktní osoba: Ondřej Rázl, tel. 564 602 337, razl.o@kr-vysocina.cz);
 - c) Na výstupech typu prezentační stan, roll-up banner, promo cyklořemesla a cyklořemesla umístí Příjemce v rámci grafického návrhu potisku logo Kraje Vysočina v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita. (finální podobu před výrobou bude příjemce konzultovat s Krajem – kontaktní osoba: Ondřej Rázl, tel. 564 602 337, razl.o@kr-vysocina.cz);
 - d) Videospot „EV4 na Vysočině“ bude v rámci závěrečných titulků obsahovat "Sponzorský vzkaz - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke

- stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita. (Finální podobu bude příjemce konzultovat s Krajem – kontaktní osoba: Ondřej Rázl, tel. 564 602 337, razl.o@kr-vysocina.cz);
- e) Příjemce zajistí viditelné a prominentní vyvěšení "Sponzorského vzkazu - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" nebo loga Kraje Vysočina o rozměru 1 x 3 m v rámci zahájení konání eventu pro veřejnost v počtu min. 1 ks banneru (odpovídající reklamní banner si Příjemce vyzvedne u Kraje prostřednictvím kontaktní osoby dle Čl. 13 odst. 3 této smlouvy);
 - f) Příjemce umístí na internetových stránkách (turistickém portálu) Příjemce aktivní odkaz na internetové stránky Kraje Vysočina v podobě loga Kraje Vysočina nebo "Sponzorský vzkaz - PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA" v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita;
 - g) Propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích umístěním aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním akce.
- 3) Veškeré propagační výstupy Příjemce typu publikace a videospot bude moci využívat Kraj v rámci svých vlastních propagačních akcí.

Čl. 11 Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené v Čl. 8 písm. i) této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.
- 3) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

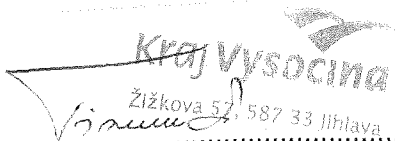
Čl. 13 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.

- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Petr Stejskal, tel: 564 602 354, email: stejskal.p@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci akce uvedené ve Čl. 2 této smlouvy, které zásadním způsobem mění zaměření akce, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 5. 10. 2017.
- 10) Poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 14. 11. 2017 usnesením č. 1995/36/2017/RK.

V Jihlavě dne 30. 11. 2017

V Bystřici nad Pernštejnem dne 23. 11. 2017


Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmána

Koruna Vysočiny, z.s.

kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04415868

Mgr. Vladimír Vecheta
ředitel kanceláře



cestovní ruch • marketing • rozvoj regionu • events • fundraising

ŽÁDOST O FINANČNÍ PODPORU Kraj Vysočina

Adresát:

Kraj Vysočina

Ing. Jana Fischerová, CSc.

náměstkyně hejtmana Kraje Vysočina

pro oblast kultury, památkové péče, cestovního ruchu a mezinárodních vztahů

Žižkova 57

587 33 Jihlava, Česká republika

KRAJ VYSOČINA		13
Došic dne:	06-10-2017	Počet listů 2
C.č.	102171968/2017	Počet příloh 10

Projekt:

Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018

Nositel projektu (Lead Partner):

Koruna Vysočiny, z.s.

Partneři projektu:

Kraj Vysočina

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Partnerství, o.p.s.

Evropská cyklistická federace (ECF)

dotčené obce a mikroregiony

Zaměření:

Realizace I. vlny marketingových opatření na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 po jejím vyznačení na území Kraje Vysočina 2017-2018

Cíl:

Promotion, propagace a marketingové zázemí nového cykloturistického produktu EuroVelo v regionu v kontextu rozvoje cykloturistiky na území Kraje Vysočina a v návaznosti na aktivity ECF a síť EuroVelo v Evropě a České republice.

Popis projektu:

Kontext:

Cykloturistický produkt sítě dálkových tras EuroVelo jako projekt Evropské cyklistické federace přináší do české a moravské sítě cyklistických tras velký marketingový potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v obcích a regionech, kterými jsou koridory těchto tras vedeny. Území Kraje Vysočina se dotýká trasování koridoru dálkové cyklistické trasy EuroVelo 4, které území kraje protíná v jeho severovýchodní části, v prostoru turisticky atraktivní oblasti Žďárských vrchů, v regionech ORP měst Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem.

V roce 2017 je úspěšně završováno proznačení trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina, a tím i stanovení nového koridoru pro dálkovou cyklistiku a páteřní území pro rozvoj lokální cykloturistiky.

V rámci naplňování strategických dokumentů Programu rozvoje Kraje Vysočina 2015 - 2018 rozvíjejí města

Koruna Vysočiny, z.s., Kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 01175888, spís. zn. L 20698 u KS v Brně
účet č.: 113 - 331345027/010 vedený u KB,

tel.: +420 566 786 406, +420 770 803 079
e-mail: kancelar@korunavysochy.cz
web: www.korunavysochy.cz

tohoto regionu úzkou lokální spoluprací na poli korelace regionálního rozvoje a zejména podpory využití a rozvoje potenciálu cestovního ruchu. Destinační společnost Koruna Vysočiny jako oblastní destinační management dotčeného území bere realizaci dálkového cyklistického koridoru trasy EuroVelo 4 jako důležitou součást své práce v regionu a v tomto smyslu spolupracuje od počátku projektu s příslušnými národními a regionálními garanty Národní cyklostrategie a Evropské cyklistické federace – Nadací Partnerství a Krajem Vysočina.

V návaznosti na předchozí zpracovaný dokument Marketingové strategie projektu "EuroVelo na Vysočině" v roce 2016 předkládá Destinační společnost Koruna Vysočiny Kraji Vysočina žádost o podporu realizace I. vlny marketingových opatření na podporu této trasy.

Výchozí strategické dokumenty a zdroje:

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020

Program rozvoje Kraje Vysočina 2015 - 2018

Strategie rozvoje cykloturistiky a cykloopravy v Kraji Vysočina v letech 2014 - 2020

Analýza potenciálu cestovního ruchu v Kraji Vysočina a míra jeho využití (*Vysoká škola polytechnická*

Jihlava, 2014)

Marketingová strategie projektu "EuroVelo na Vysočině", 2016

Popis:

V návaznosti na proznačení trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina, a tím i stanovení nového koridoru pro dálkovou cyklistiku a páteřní území pro rozvoj lokální cykloturistiky, a v koordinaci s aktivitami Evropské cyklistické federace na propagaci evropské sítě dálkových cyklotras EuroVelo, bude Destinační společnost Koruna Vysočiny, jako oblastní destinační management a motivátor rozvoje cestovního ruchu v regionu realizovat ve spolupráci s lokálními partnery a Krajem Vysočina, jako regionálním garantem naplňování národní a krajské cyklostrategie, I. vlnu marketingových opatření zaměřenou na promotion a propagaci nového turistického produktu, kterým vznikne EuroVelo cyklokoridoru na Vysočině je.

I. vlna marketingových opatření má za cíl zviditelnění nového turistického produktu EuroVelo na Vysočině formou podpůrných výstupů a propagačních aktivit. Ty zahrnují:

- produkci sady podpůrných informačních marketingových materiálů s cílem informovat návštěvnickou veřejnost a prezentovat EuroVelo trasu a region s jejím koridorem souvisejícím z hlediska návštěvnické turistické atraktivity, infrastruktury a služeb. Tyto informační marketingové materiály budou představovat tištěný propagační leták, tištěnou cykloturistickou mapu a tištěného turistického průvodce jako přílohy k mapě (*viz výstupy A, off-line*),
- užití marketingových nástrojů on-line prostředí, především informace a propagace na sociálních sítích, a aktualizace informací prostřednictvím oborových portálů; pro účely propagace v on-line prostředí bude natočen propagační videospot; samostatný portál pro projekt plánován není, tento je součástí portálů českých EuroVelo tras na webu eurovelo.cz a evropských na eurovelo.com (*viz výstupy A, on-line*),
- emise propagačních předmětů prezentační i užitné hodnoty; pro formát eventové propagace bude připraven i vlastní designově upravený propagační stánek a bannerová reklama (*viz výstupy B*),

Marketingová opatření I. vlny budou završena promotion eventem „odemykání EuroVela 4“ formou propagační akce slavnostního otevření nového úseku a předání do užívání cyklistické veřejnosti spojeného s promojízdou (*viz výstupy C*). Event bude kromě toho předcházet dalším plánovaným promoaktivitám na trase EuroVelo 4 ze strany Evropské cyklistické federace a Nadace Partnerství v roce 2018 v souvislosti s hlavním turistickým tématem roku 2018 – 100 let české státnosti – „Československá jízda“.

Realizace I. vlny je naplánována na období 11/2017 – 06/2018.

Výstupy:

A. Marketingové produkty

Off-line

- 1) Propagační leták EuroVelo 4 na Vysočině, 5 000 ks
- 2) Cykloturistická mapa EuroVelo 4, 500 ks
- 3) Textový turistický průvodce, jako příloha mapy, 500 ks

Koruna Vysočiny, z.s., Kancelář managementu destinace
Příční 465, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04145868, spis. zn. I. 20533 u KS v Brně
účet č.: 115-1313 650277/0100 vedený u KB,

tel.: +420 566 788 406, +420 776 603 073
e-mail: kancelar@korunavysoctiny.cz
web: www.korunavysoctiny.cz

On-line

- 4) Aktualizace informací na webových portálech (*Stezky.cz, Greenways.cz, Eurovelo.com, Ceskojede.cz, a další*)
- 5) Profil EV4 na soc. sítích FB, G+, YB, Inst
- 6) Propagační kampaň na soc. sítích
- 7) Propagační videospot EV4 na Vysočině, 120 s
- B. Marketingové doplňky
 - 8) Prezentační stánek EuroVelo 4 a cykloturistiky na Vysočině, 1 ks
 - 9) Samostojný roll-up EuroVelo 4 na Vysočině, 3 ks
 - 10) Cyklolékárnička EuroVelo 4, 150 ks
- C. Marketingové aktivity
 - 11) Event, slavnostní otevření a promotion vyznačeného úseku EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina

Impakt:

Hlavní koridor 1 (EuroVelo 4): (Hlinsko -) Vojnův Městec - Žďár n. S. - Nové Město n. M. - Bystřice n. P. - Vír - Dolní Čepí (- Nedvědice)

Hlavní koridor 2 (Cyklotrasa 1): (Hlinsko -) Herálec - Žďárské vrchy - Lísek - Bystřice n. P. - Smrčok (- Pernštejn - Nedvědice)

Související regiony: Subregion Velké Dářko, Mikroregion Pod Peperkem, Mikroregion Novoměstsko, Mikroregion Bystřicko, Mikroregion Pernštejn

Širší území: Kraj Vysočina, Turistická oblast Koruna Vysočiny, CHKO Žďárské vrchy

Harmonogram realizace:

Termín realizace marketingových opatření: listopad 2017 – červen 2018

Termín realizace marketingových produktů a doplňků: 30. 04. 2018

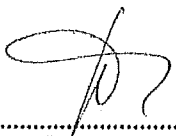
Termín realizace eventu: 01.05.2018

Termín dosažení účelu projektu: 30. 06. 2018

Předpoklad financování projektu:

Celkové předpokládané výdaje projektu (v CZK)	250 000,-
Spoluúčast realizátora a žadatele (v CZK)	55 000,-
	tj. 22,00 %
Požadovaná výše podpory - investiční výdaje (v CZK)	0,-
Požadovaná výše podpory - neinvestiční výdaje (v CZK)	195 000,-
Požadovaná výše podpory (v CZK)	195 000,-
	tj. 78,00 %

Na realizaci výše uvedených výstupů a opatření projektu **Marketingových aktivit na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018** si dovoluujeme žádat Kraj Vysočina o podporu ve výši 195 000,- Kč, což představuje 78 % předpokládaných nákladů projektu, přičemž zbývající částka 22 % bude hrazena spoluúčastí z rozpočtu realizátora. Za akceptaci naší žádosti a kladné vyřízení podpory Kraji Vysočina předem děkujeme spolu s přesvědčením, že uvedený projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu v území.


.....
Michal Šnajda, předseda
Koruna Vysočiny, z.s.,

Zpracovatel:

Mgr. Vladimír Vecheta, Koruna Vysočiny, z.s.,
Bystřice nad Pernštejnem, 05.10.2017

Koruna Vysočiny, z.s.

kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04115868

Koruna Vysočiny, z.s., kancelář managementu destinace
Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ: 04115868, spis. zn. L 20836 u KS v Brně
účet č.: 115-18194302770100 vedený u KB.

tel.: +420 666 766 406, +420 776 808 072
e-mail: kancelar@korunavysochiny.cz
web: www.korunavysochiny.cz

Přílohy k projektu

Marketingové aktivity na podporu cykloturistické trasy EuroVelo 4 na území Kraje Vysočina v roce 2017-2018

- příloha č. 1 - podrobný rozpočet projektu
- příloha č. 2 - doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů
- příloha č. 3 - kopie výpisu z veřejného rejstříku - spolkového rejstříku
- příloha č. 4 - platné stanovy
- příloha č. 5 - usnesení soudu o zapsání Koruna Vysočiny
- příloha č. 6 - doklad o oprávněnosti osoby jednat za právnickou osobu (kopie zápisu, usnesení či zvolení do funkce)
- příloha č. 7 - potvrzení banky o vedení účtu
- příloha č. 8 - kopie rozhodnutí o registraci k dani z přidané hodnoty, z níž je patrné přidělení DIČ (je-li žadatel plátcem DPH)
- příloha č. 9 - čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis
- příloha č. 10 - plná moc k podpisu

Příloha č. 1

Podrobný rozpočet projektu

Výstup	Podět (ks)	Detail výdaje	Cena (CZK)	Děle (CZK)	Celkem (CZK)
A. Marketingové produkty <i>Off-line</i>	Propagační leták EuroVelo 4 na Vysočině	Textové podklady	1 000,-	10 000,-	80 000,-
		Typografie, korektury	3 000,-		
		Tisk a doprava	6 000,-		
	Cykloturistická mapa EuroVelo 4	Mapové podklady	8 000,-	20 000,-	
		Typografie, korektury	2 000,-		
		Tisk a doprava	10 000,-		
	Textový turistický průvodce	Textové podklady	10 000,-	50 000,-	
		Typografie, korektury	15 000,-		
		Tisk a doprava	25 000,-		
A. Marketingové produkty <i>On-line</i>	Aktualizace informací na webových portálech (Stezky.cz, Greenways.cz, Eurovelo.com, Ceskojede.cz, a další)	-	0,-	0,-	70 000,-
	Profil EV4 na soc. sítích	4	0,-	0,-	
	Propagační kampaň na soc. sítích	3	5 000,-	5 000,-	
	Propagační videospot EV4 na Vysočině	120 s	komplet	65 000,-	
B. Marketingové doplňky	Prezentační stánek EuroVelo 4 a cykloturistiky na Vysočině	Stánek	10 000,-	29 000,-	60 000,-
		Grafika	5 000,-		
		Potisk	3 000,-		
	Samostojný roll-up EuroVelo 4 na Vysočině	1	Stolek	5 000,-	
		2	Stojan	6 000,-	
Cyklolekárnička EuroVelo 4	4	Grafika a potisk	9 000,-	9 000,-	
C. Marketingové aktivity	Event	1	Obsah + potisk	22 000,-	22 000,-
			Občerstvení	9 000,-	40 000,-
			Propagace akce	7 000,-	
			Moderátor	5 000,-	
			Promo cykloredy	11 000,-	
			Pronájem a vybavení	6 000,-	
Doprovodné vozidlo	2 000,-	2 000,-			
Celkové předpokládané výdaje projektu (v CZK)					250 000,-